

Notifenalco

VOLUMEN 251 - AÑO 21 - AGOSTO 2020

**Cartagena se reactiva:
a cuidar los avances.**

ISSN No. 2256-5345



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



6



8



11



12

Qué traemos en esta edición

6

FENALCO PIDE URGENTE APROBACIÓN DE LA EXTENSIÓN DEL SUBSIDIO A NÓMINA Y AMPLIAR EL MONTO DE LA COBERTURA AL 70% PARA EMPRESAS DE APERTURA TARDÍA O CERRADAS INDEFINIDAMENTE

8

FENALCO BOLÍVAR CELEBRÓ ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS 2020

11

EL COMERCIO SE PREPARA

12

COMPRA LO NUESTRO POR COLOMBIA

16

SOS CARTAGENA ALIMENTACIÓN SOLIDARIA

20

AUMENTA TRÁFICO EN CENTROS COMERCIALES PERO LOS COMERCIANTES NO SE SIENTEN MUY OPTIMISTAS

MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

TELÉFONOS

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

FOTO DE PORTADA
Tico 3 Palacios



16



20





Mónica Fadul Rosa

Desconfinamiento

Con la decisión del Gobierno Nacional de desconfinar al país y volver el aislamiento individual y selectivo, nos aprestamos una reactivación generalizada de las actividades económicas, entre ellas, el comercio, el más perjudicado de todos los sectores.

Desde estas páginas, Fenalco Bolívar, desea expresar un mensaje de reconocimiento por la gestión realizada por la Administración Distrital frente a los requerimientos que ha exigido la pandemia de la COVID SARS2, que nos está permitiendo en las últimas semanas ver disminuir sensiblemente las lamentables pérdidas de vidas, reconocimiento que extendemos al equipo de gobierno.

Somos conocedores de las condiciones específicas de cada territorio que ha obligado a tomar decisiones que varían, algunas más restrictivas que otras, también sobre la evolución de esta primera oleada con un periodo de confinamiento en extremo largo y que ha traído consigo el evidente deterioro de la situación socioeconómica de miles de cartageneros, destrucción de empleo, 87.000 según el DANE.

Se lee este mes en la Bitácora Económica de Fenalco:

"Para el 86% de los empresarios las ventas fueron peores o iguales en julio respecto a junio. 2 de cada 3 comerciantes disminuyeron drásticamente sus ventas. La más reciente encuesta empresarial registrada en la Bitácora Económica de FENALCO evidencia que la leve recuperación que mostró el comercio en meses anteriores se estancó y cayó en julio. Dos de cada 3 empresarios consultados manifestaron una fuerte caída en las ventas."

La Alcaldía ha venido tomando decisiones de reactivación sectorial; también, insistimos, hemos sido escuchados siempre que los hemos buscado, lo cual valoramos ampliamente pues es el reflejo de la consideración del gobierno hacia los administrados.

Sin perjuicio de lo anterior, esperamos que con el cambio de métodos para la restricción de actividades, la Administración revise los guarismos, no sólo los que indican las mejoras en salud sino los muy complicados en materia económica y teniendo presente que es muy difícil salvar empresas en el nivel de deterioro en el que hoy se encuentran, le solicitamos se sirva permitir la apertura generalizada, confiando en el esfuerzo enorme que ha hecho el comercio que aun sobrevive para cumplir las exigencias normativas, y más bien, fortalecer la actividad de inspección vigilancia y control.

Casona del Colegio

Calidad del
Servicio

HOTEL CASONA DEL COLEGIO

Con una obra de diseño sostenible, inspirada por Colombia, ensamblada por manos colombianas y bañada en arte colombiano ubicado en el Centro Histórico de Cartagena, cerca de los restaurantes, cafés y bares de moda., el Hotel Casona del Colegio es un homenaje a Colombia en forma de hotel de lujo.

Desde sus bellas habitaciones hasta sus diferentes espacios, Casona del Colegio captura la inmensa diversidad cultural, biológica y ecológica de Colombia. El hotel porta con orgullo materiales, formas, colores, olores y texturas de todo el país: es una experiencia tallada por sus mejores artesanos. Su representante legal es el Sr. SHEIK ROJAS. Están ubicados en Calle del Colegio Cra. 6 No. 34-82. Teléfono: 3003844185. Web: www.casonadelcolegio.com Email: gerencia@casonadelcolegio.com

Bienvenidos a Fenalco

EL GIGANTE DEL HOGAR

Empresa con 17 años en el mercado, especialista en vender artículos para el hogar ejerciendo un liderazgo en el sector, gracias al esfuerzo y dedicación hoy son referente tanto para clientes como para sus proveedores. Su representante legal es el Sr. FRANCISCO DUQUE SALAZAR. Están ubicados en la Avenida Pedro de Heredia N° 27 a 23. Teléfonos: 0356720975 - 3165317977. Web: www.elgigantedelhogar.com E-mail: comercial@gigantedelhogar.com.co



LA PASTELERÍA NATALIA MARTÍNEZ

NATALIA MARTÍNEZ
La Pastelería

Empresa dedicada a la venta de postres especializados, montaje de mesas de postres para eventos sociales y empresariales, postres para restaurantes y cafés. Su representante legal es la Sra. NATALIA MARTÍNEZ SANTOS. Están ubicados en Manga, Cra. 23 N° 25-121. Teléfonos: 318 789 3719 - 312 244 4307. Email: info@nataliamartinezs.com

FÉLIX BRAND & DESING

Agencia de diseño gráfico y contenido digital creando conceptos frescos e innovadores, que se ven reflejados en piezas atractivas y diferentes conectando las marcas con el corazón de los clientes. Cuentan con tres líneas de negocios principales, diseño gráfico, diseño y desarrollo web y contenidos digitales. Su representante legal es el Sr. REY FÉLIX DE LA ESPRIELLA PACHECO. Están ubicados en Parque Heredia, Conjunto Residencial Caracolí, Torre 8, Apto 503. Teléfonos: 311 683 1057 - 320 289 4594 Web: www.felixgraph.com Email: creativo@felixgraph.com





ZAS MULTISERVICIOS

Empresa dedicada a la realización de obras civiles, integrando los sistemas de electricidad, electrónica, telecomunicaciones, automatización y domótica (internet de las cosas). Realizan asesorías, consultorías, diseños y cálculos, presupuestos, construcción, interventoría entre otros. Cuentan además con una dirección jurídica de acompañamiento para trámites ante entidades públicas. Su representante legal es la Sra. BETTY LILIANA OSORIO ROMERO. Están ubicados en Centro, sector San Diego, Calle Nuestra Señora del Carmen #33-81 Piso 3, Oficina 302.

Teléfonos: 035 660 8261 – 310 657 4534.
Web: www.multiservicioszas.com Email: juan.zambrano@multiservicioszas.com

ALTIS GROUP

Grupo de negocios especializados en asesoría y gestión para la compra y venta de Propiedad Raíz y Autos, facilitando la adquisición de estos activos apropiándonos de la gestión de créditos con entidades financieras, encontrando el banco que se ajuste a sus necesidades. Su representante legal MELISSA MOSCOTE GUTIERREZ. Están ubicados en Centro, La Matuna, Calle 32B #8A-50, Edificio Concasa Oficina 606. Teléfonos: 302 241 8013 – 311 637 8299.
Web: www.altisgroup.co
Email: gutierrezm@altisgroup.co



MALLPLAZA CARTAGENA

Una de las principales cadenas de centros comerciales en Latinoamérica que desarrollan espacios de encuentro, modernos y atractivos que generan experiencias memorables. Su representante legal es la Sra. CRISTINA SERRANO VALDIVIESO. Sus oficinas nacionales están ubicadas en Cr 7 No. 71 21 To A Of 401, Bogotá. Teléfono: 031-7458787.
Web: www.mallplaza.com.co E-mail: comunica.colombia@mallplaza.com



INMOBILIARIA I.B.R S.A.S

Empresa dedicada a la prestación de servicios de asesorías, avalúos, promoción de inmuebles, elaboración de contratos de promesas de compraventa, y administración de inmuebles. Su representante legal es la Sra. MAYRA CECILIA RODRIGUEZ OSORIO. Están ubicados en Bocagrande Av. Malecón Cra. 1 No.8-126 Edificio Acuario Local 1.
E-mail: gerencia@ibrinmobiliaria.com
Teléfonos: 643 1714, 643 1245, 321 595 1000. Web: www.ibrinmobiliaria.com



Fenalco pide urgente aprobación de la extensión del subsidio a nómina y ampliar el monto de la cobertura al 70% para empresas de apertura tardía o cerradas indefinidamente

En carta enviada al ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, FENALCO se refiere a la dramática situación que vive el sector empresarial, que registró que a julio más de 90.000 pequeños comercios cerraron definitivamente y cerca de 65 mil bares y restaurantes fueron a quiebra - La propuesta está encaminada a apoyar especialmente a subsectores de la economía como: comercio al por menor, restaurantes y cafeterías; hoteles, agencias de viaje, transporte aéreo y terrestre; bares, discotecas, eventos, entretenimiento, actividades culturales y de economía naranja, entre otros. Como positivo calificó FENALCO el hecho de que el gobierno Nacional haya acogido la propuesta del gremio de extender el subsidio de nómina hasta diciembre, sin embargo, Jaime Alberto Cabal, presidente de la Federación de Comerciantes



expresó que no solo es urgente su aprobación por parte del Congreso, sino que además se debe estudiar la posibilidad de que se amplíe la cobertura al 70% para esas empresas que tendrán apertura tardía o continuarán cerradas indefinidamente.

“Aunque el presidente Iván Duque anunció recientemente que en los próximos días presentará al Congreso de la República un proyecto de ley, con mensaje de urgencia para extender el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) hasta el mes de diciembre, tal y como lo planteamos en nuestro documento de “Propuestas de reactivación y recuperación del tejido empresarial y el empleo.



¿YA ESTÁS LISTO PARA VOLVER?

Se acerca la hora de retomar 100% nuestras actividades ¡Protégete y protege a los demás con nuestras mamparas de atención al cliente! Realizamos envíos a todo el país.



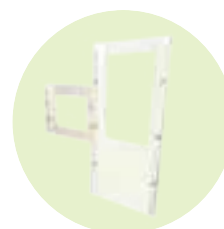
MAMPARA DE PROTECCIÓN

- Cartón panel B/B/B | Espesor 10 mm
- Acetato polipropileno bioentado
- Medidas: 640 x 800 mm



DIVISIONES DE PIE Y ESCRITORIO

- Cartón panel B/B/B | Espesor 10 mm
- Acetato polipropileno bioentado
- El tamaño se modifica según las especificaciones del cliente



Diseñamos y fabricamos productos para la prevención del Covid-19

Más información: (+57) 310 601 9792 | oscar@alpha.co
www.alpha.co

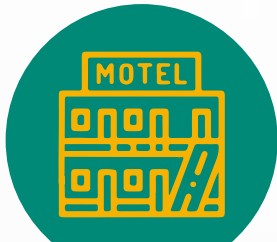


CONOZCA CUALES SON LOS NUEVOS SECTORES

QUE SE REACTIVAN EN SEPTIEMBRE



AEROPUERTO



MOTELES



AUTOCINE



CASINOS



TRANSPORTE
TERRESTRE



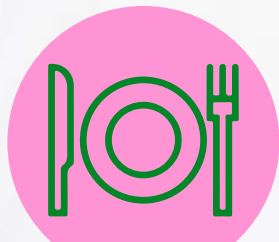
HOTELES EN EL
ÁREA URBANA



DEPORTES DE
AGUAS PROFUNDAS



TODOS LOS CENTROS
COMERCIALES



RESTAURANTES
ATENCIÓN AIRE LIBRE



IGLESIAS



MUSEOS



BIBLIOTECAS



CAMPOS DE GOLF



CANCHAS DE TENIS

TU RESPONSABILIDAD ES LA CLAVE

#ELCOMERCIOSE REACTIVA



FENALCO BOLÍVAR CELEBRÓ ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS 2020

En un escenario diferente e inusual, pero con el mismo compromiso gremial y empresarial, Fenalco Bolívar realizó la inédita Asamblea General de Afiliados 2020 de manera virtual, en compañía del Presidente Nacional, Jaime Alberto Cabal Sanclemente, miembros de la Junta Directiva de la seccional y empresarios, el Gremio presentó el informe de gestión de las actividades desarrolladas en el 2019, ratificando a la vez su compromiso con el desarrollo empresarial de la ciudad y más ahora en la coyuntura actual donde permanece trabajando 24/7 por los intereses y necesidades del comercio; así mismo, agradeciendo todo el apoyo y la confianza de los comerciantes en todo momento.

Mauricio Villegas Gerdtz, Presidente de Junta Directiva de la seccional, instaló la asamblea compartiendo datos sobre la actual coyuntura y como Fenalco, desde el nivel central y regional y de manera incesante, ha intervenido en asuntos de la vida nacional y regional en los aspectos sociales legislativos y de la economía, influyendo positivamente.



El informe de gestión, el cual fue presentado por Mónica Fadul Rosa, Directora de la seccional, indicó que el Gremio participó en 162 reuniones donde es miembro; brindó 460 asesorías como acompañamiento jurídico y gremial que a la fecha de julio de 2020 ha aumentado en un 50%, debido a la alta demanda de necesidades y preocupaciones de sus afiliados en tiempos de Covid; capacitó a 2.220 colaboradores de empresas afiliadas y no afiliadas, así mismo a 601 tenderos en alianza con Bavaria; en los 8 eventos realizados hubo tráfico de 14.000 personas;

más de 450 menciones en medios de comunicación y 41 reuniones sectoriales convocadas. Vale la pena señalar que, el año anterior y por décima tercera ocasión Fenalco, mantiene activo su sistema de calidad, en el 2018 logró un avance del 83.9% en cuanto al cumplimiento de los objetivos de calidad, meta que fue superada en el 2019 al alcanzar el 100 %.

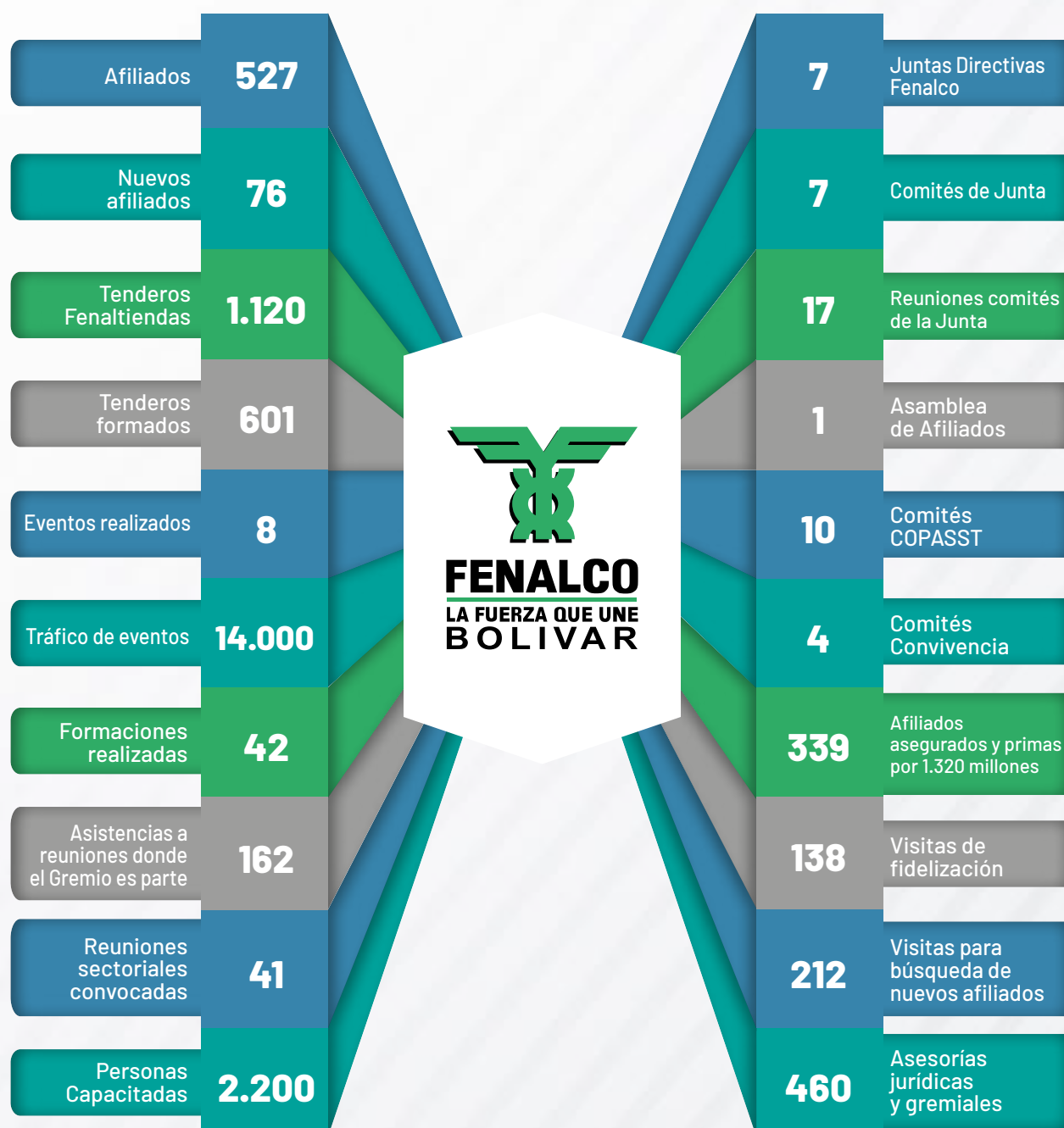


Durante la asamblea, intervino Carlos Gedeón Juan, Presidente de la Junta Nacional quien envió un mensaje de aliento a los comerciantes y reafirmó el trabajo mancomunado de Fenalco con los diferentes entes gubernamentales. "Hemos dado grandes batallas por la apertura del comercio, siguiendo

y cumpliendo con los protocolos de bioseguridad. Buena parte de esas aperturas, tanto locales y nacionales han ido acompañadas de propuestas e iniciativas de Fenalco".

En el marco de la Asamblea General de Afiliados, Jaime Alberto Cabal Sanclemente, reiteró la vocación del Gremio en continuar trabajando para propiciar las mejores condiciones posibles para el ejercicio de las actividades de comercio especialmente en estos tiempos de COVID.

FENALCO EN CIFRAS



FENALCO BOLÍVAR CONVOCÓ FORO REACTIVACIÓN ECONÓMICA



Jaime Alberto Cabal
Presidente Fenalco Nacional



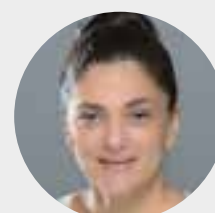
Dewin Pérez
Secretario de Hacienda Distrital



Juan Pablo Vélez Castellanos
Presidente Ejecutivo Cámara de
Comercio de Cartagena



Jorge Alvis
Director de la Maestría en Desarrollo y Cultura
del Instituto de Estudios en Desarrollo,
Economía y Sostenibilidad IDEEAS UTB.



Mónica Fadul Rosa
Directora Ejecutiva
Fenalco Bolívar

En el marco de la asamblea se realizó un conversatorio sobre reactivación económica, el cual contó con la participación de Dewin Pérez, Secretario de Hacienda Distrital, Juan Pablo Vélez, Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Cartagena, Jorge Alvis, Director en la Maestría en Desarrollo y Cultura del Instituto de Estudios en Desarrollo, Economía y Sostenibilidad IDEEAS UTB, Jaime Alberto Cabal Sanclemente, Presidente de Fenalco con la moderación de Mónica Fadul, un espacio donde expusieron propuestas del sector productivo, algunos avances y necesidades en torno a la reactivación de los sectores económicos de la ciudad, a su vez resaltando los buenos resultados que la Alcaldía viene presentado frente al comportamiento de la pandemia.



Surtigas
te da más



TENEMOS PLANES DE FINANCIACIÓN PARA LOS COMERCIOS

Reiterando **nuestro compromiso** en la prestación del servicio del gas natural durante el periodo de aislamiento y conociendo las necesidades del **sector Comercio**, ofrecemos **planes de financiación** para los conceptos de consumo y cargo fijo. **¡Estamos de su lado!**



Posibilidad de recibir un **periodo de gracia** hasta de **2 meses**.



Tasas de interés preferenciales para la financiación de estos periodos.



Plazos de financiación desde 6 hasta 12 meses.

¿CÓMO ACCEDO A ELLOS?

Para acogerte a los diferentes planes de financiación comunicarte a través de



Líneas de atención **164**
o la **01-8000-910-164**
Desde tu fijo o celular

Surtigas

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia) y Magdalena (Santa Ana).
Conoce más en www.surtigas.com.co. Política de tratamiento de datos
www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos, o llama a la línea 164 o al 01 8000 910 164
desde teléfono fijo o celular

"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

PROSEGUR

www.prosegur.com.co

CLIC AQUI

EL COMERCIO SE PREPARA

Desde Fenalco Bolívar hemos venido acompañando al sector de manera permanente en mesas sectoriales, nacionales y demás gestiones que permitan el ejercicio definitivo de sus actividades. Por ello, hemos creado la estrategia #ElComercioSePrerapa a través de las redes sociales del Gremio, compartimos las empresas que ya han sido aprobadas con el fin de generar a la ciudadanía y visitantes una parte de tranquilidad y confianza en el comercio local. Conozca algunas de las empresas que ya se han sumado a la estrategia:



EMPRESA APROBADA
TIENE UN PROTOCOLO
DE BIOSEGURIDAD



**COMPRA
LO NUESTRO**
www.compralonuestro.co
por Colombia

El Gobierno lanzó la campaña 'Compra lo Nuestro por Colombia', con la que invita a empresarios de todos los sectores de la economía nacional se encuentren e intercambien sus productos y así favorecer el florecimiento de la demanda interna con el intercambio de productos y servicios materias primas nacionales.

Esta red y los servicios que presenta, son absolutamente gratuitos, busca fortalecer la proveeduría nacional, circunstancia del mayor valor, pues contribuye a la defensa del tejido empresarial y el empleo nacional.

"En esta coyuntura en la que todos debemos estar articulados, invito a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, a que hagan uso de la plataforma. Esta herramienta conecta proveedores y compradores, de tal forma que se fomente el dinamismo empresarial en la actual situación", dijo el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

Algunos beneficios de unirse

ANUNCIOS DE COMPRA

CONVENIOS CON
ENTIDADES FINANCIERAS

COMERCIO ELECTRÓNICO

CÓDIGOS DE BARRA

Mayor información en

www.compralonuestro.co



DESDE EL CONSEJO GREMIAL SEGUIMOS INSISTIENDO EN LA RECLASIFICACIÓN EPIDEMIOLÓGICA DE CARTAGENA

Desde el Consejo Gremial de Bolívar recibimos con complacencia las noticias del inicio de actividades económicas en el país. El sector empresarial y todas las personas que dependen de un trabajo para su bienestar y subsistencia, están atravesando una situación muy difícil y la reapertura de distintos sectores es una voz de aliento para todos, especialmente para el sector turismo de Cartagena que se encuentra paralizado desde hace más de 6 meses y cuya recuperación será más lenta que la del resto de la economía.

A pesar de la crisis en la que se encuentra, la cadena del turismo ha venido preparándose con ahínco para dar cabal cumplimiento a los protocolos de bioseguridad en cada uno de los eslabones. Sin embargo, preocupa a este Consejo Gremial que a pesar de lo anunciado por el Presidente Iván

Duque y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sobre la apertura de las playas de la ciudad a partir del 1º de septiembre, a la fecha los respectivos protocolos no han sido aprobados por el Ministerio de Salud.

Por esa razón nos dirigimos a usted para solicitarle de manera respetuosa que a la mayor brevedad se dé esta aprobación puesto que la competitividad de nuestro destino turístico depende en gran medida de una pronta y exitosa puesta en marcha de los protocolos en playas y balnearios.

Por otro lado señor Ministro, deseamos reiterarle nuestra petición enviada en días pasados, donde le solicitamos la reclasificación de Cartagena de Afectación Alta a Afectación Moderada en el Sistema Integrado de Información de la Protección Social SISPRO y que así se vea reflejado en la página del Ministerio de Salud.



Amigo empresario,

Queremos que hagas parte de nuestro gremio para representarte y acompañarte sobre todo en estos momentos tan coyunturales para tu empresa.

**Ahora afiliarte es más fácil y
¡ todo sin salir de casa!**



 **Afíliate aquí**



Celebramos el Día Nacional del Tendero en sintonía con el canal RCN

Durante la celebración se realizó la premiación de Tendero Líder en sus 5 categorías (Innovador, Gestión Social, Mejor Exhibición, Impulsa la comercialización del Producto Colombiano y Mejor Protocolo de Bioseguridad) una convocatoria que fue realizada en de todo el país. En Cartagena, se postularon 5 tenderos, de los cuales fueron elegidos los siguientes:

- 1° **Tendero líder innovador:**
SR. ALVARO ANTONIO RAMOS SOTO
- 2° **Tendero líder protocolos de bioseguridad:**
SRA. ALBA LUCIA USME
- 3° **Tendero líder mejor exhibición:**
SRA. RUBY JOHANA MARTINEZ USECHE



Sr. Alvaro Antonio
Ramos Soto



Sra. Alba Lucia Usme

Fenalco participó en las mesas de trabajo convocadas por la Alcaldía para la reactivación del Centro Histórico





REUNIÓN NACIONAL DEL SECTOR CASINOS

Como parte de los compromisos que FENALCO ha adquirido con el fortalecimiento y procesos de reactivación de la actividad en medio de la coyuntura por la que estamos atravesándose realizó a la primera reunión oficial del SECTOR NACIONAL DE CASINOS, en la que se desarrollaron entre otros temas, la actualidad en materia Legislativa de interés para el sector; Presentación Propuesta Nacional de Casinos para su vinculación a FENALCO; plan de trabajo preliminar para adelantar con el Sector.

En el marco de esa reunión acompañamos a unos de los empresarios del sector a reunión con la Alcaldía de Cartagena en cuyo espacio entregamos un plan piloto.

POR

CARTAGENA

TRABAJAMOS TODOS LOS DÍAS
EN EL ANHELO DE VER UNA CIUDAD
CADA VEZ MÁS PRÓSPERA Y PUJANTE.

POR CARTAGENA, tenemos más de diez mil motivos para seguir innovando y creando

Por eso, **POR CARTAGENA**, destinamos diez mil millones de pesos en salud y alimentos para contribuir a superar las dificultades que deja la pandemia de la COVID-19

POR CARTAGENA, estaremos aquí, junto a ti,
en estos y en mejores momentos.
Por Cartagena, lo mejor de nosotros.



GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA

www.puertocartagena.com



SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS
MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS
POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!



Araújo & Segovia

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com





BUSCA ALIMENTAR A LA POBLACIÓN VULNERABLE, CONSERVAR EMPLEOS Y SOSTENER EL TEJIDO EMPRESARIAL.

En 2019 Cartagena tenía el 27%¹ de su población en pobreza monetaria, es decir que alrededor de 270.000 personas sobrevivían con menos de 2 dólares diarios, situación que se ha agravado dramáticamente con la crisis generada por la Covid - 19; al desaparecer el turismo, principal generador de empleo (se estima el cierre de más de 30.000 empresas² y la pérdida de 109.000 empleos a julio 2020³), miles de familias han entrado a engrosar la demanda de ayudas humanitarias y subsidios y a competir por ellos; la necesidad básica apremiante vuelve a ser la alimentación.

La distribución de mercados es la ayuda humanitaria más utilizada, pero además de resultar insuficiente por el alto contenido de carbohidratos y escaso contenido de proteínas y verduras, exige infraestructura y agua para cocinar. Adicionalmente, su impacto en la economía local se limita a una cadena entre el proveedor y el beneficiario final.

LA SOLUCIÓN INNOVADORA

ASER Alimentación Solidaria con Economía de Retorno, es una estrategia innovadora diseñada por empresarios del sector gastronómico que busca resolver el hambre, la pérdida de empleos y de tejido empresarial, transformando los restaurantes en centros de producción masiva de comida bajo los mismos estándares de calidad, nutricionales, menú y presentación; es decir, todos los restaurantes vinculados se unen solidariamente y se convierten en UNA SOLA COCINA para atender a la población más vulnerable.

En ASER, con COL\$4.000 (USD\$1.08) por comida, se cubren los costos de insumos, producción, nómina, transporte e impuestos y los hoteles donde pernoctan los empleados minimizando riesgos de contagio. Al contrario de la entrega de mercados, esta estrategia permite irrigar los recursos a una cadena más amplia con impacto positivo en la economía local.

ASER resuelve tres problemas complejos de una manera simple: 1. Alimentar a la población vulnerable 2. Recuperar empleos y sostenerlos 3. Salvar tejido empresarial de mipymes.

En junio 4 de 2020 se inició la prueba piloto de ASER a través de la campaña "SOS Cartagena-Alimentación Solidaria", entregando 250 comidas diarias. Una



¹ Fuente: DANE.

² Fuente: Encuesta de Impacto Económico COVID-19- Centro de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Cartagena.

³ Fuente: <https://www.eluniversal.com.co/opinion/columna/el-desempleo-en-la-pandemia-CB3245949>

Conoce más sobre SOS CARTAGENA aquí

www.youtube.com/channel/UC_ncDIWD7rU85R0S-HndGLA

vez quedó comprobado que toda la cadena funcionaba de forma correcta, aumentamos paulatinamente producción y sumamos restaurantes.

En este momento operan 5 restaurantes, y se han reactivado 78 empleos, y dos hoteles alojando a los empleados de los restaurantes. La iniciativa entrega diariamente un total de 1,850 comidas diarias. Hoy, sábado 29 de agosto llegamos a 60,600 comidas entregadas a población vulnerable.

Las comidas producidas hasta la fecha se han entregado a niños, adultos mayores, mujeres embarazadas, y habitantes de calle referenciados por organizaciones de probada y reconocida trayectoria, con donaciones privadas. ¡La estrategia funciona y está lista para su expansión!

La administración de los recursos está a cargo actualmente del Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Cartagena mediante una simple ecuación: recauda y paga a los restaurantes por ración efectivamente entregada.

LA META

La meta a corto plazo es entregar 5,500 comidas diarias durante 3 meses (429.000 en total), reactivar 280 empleos directos, sostener 25 restaurantes y 6 hoteles.

Los efectos adicionales que se logran son: disminuir la necesidad de exposición al salir buscar alimento, calidad nutricional con beneficios en la salud, generar un escenario de integración en las comunidades y último, pero no menos importante, generar capital social y redes solidarias directas entre el sector privado y las comunidades vulnerables.

ASER se está replicando actualmente, gracias a la transferencia de conocimiento realizada, en Bogotá, Pasto, Pereira y Barraquilla con el apoyo de cámaras de comercio, a través de iniciativas como "La Comilona" orientadas a restaurantes populares con producción de 30 raciones diarias garantizadas que sostienen 1 familia de 5 integrantes. La estrategia ASER es replicable en cualquier ciudad del mundo.

SOSTENIBILIDAD

La implementación de ASER va más allá de atender la crisis de alimentación actual; es el primer paso para crear a futuro cocinas y comedores comunitarios como emprendimientos sociales, para producir alimentos balanceados para la población, a bajo costo y sin intermediación.

Únete a la estrategia haciendo tu donación AQUÍ

yomequedoenminegocio.com/sos-cartagena/



¡PIZZA
A TU
PIZZA!

Les informamos con alegría que FENALCO SOLIDARIO nos ha acreditado y reconoce con el sello:



Todos los días trabajamos para marcar diferencia y brindar experiencias únicas comprometidos con tu salud y la de tu familia. Gracias por permitirnos seguir siendo los mejores.

www.pizzaspiccolo.com.co

Muchas gracias





MOVIDO MES DE FORMACIONES

ALIVIOS TERRITORIALES Y
OPORTUNIDADES DE CAJA
EN ÉPOCA DE CRISIS

TALENTO HUMANO Y EL
FUTURO POST COVID 19

CRÉDITOS Y COMERCIO
ELECTRÓNICO - EMERGE
MERCADO LIBRE

VENTAS EXENTAS POR 7 AÑOS
Y ECONOMÍA NARANJA

TIENDAS DE BARRIO,
RECUPERACIÓN Y FUTURO
POST- COVID 19

FAN - DESAFÍOS GLOBALES
PARA LA REACTIVACIÓN
DEL TURISMO

FAN - SECTOR E-COMMERCE

FAN 2020 + #AVIANCATALKS

MEETUPS

COMERCIO ELECTRÓNICO,
REACTIVACIÓN Y FUTURO
POST - COVID19


LO QUE DEBE SABER DE LA
UGPP EN TIEMPOS DE COVID

CASINOS Y JUEGOS DE AZAR -
RECUPERACIÓN Y FUTURO
POST COVID 19

¿QUE HA SUCEDIDO Y QUE
PASARÁ CON EL MERCADO DE
LOS CARROS, ANTES DURANTE
Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA?

PARA ESTAR INFORMADO INGRESA A:

www.facebook.com/watch/fenalco.nacional/



Bavaria, Fenalco e ICONTEC certificarán a 13 mil tenderos en protocolos de bioseguridad

Bavaria de la mano de Fenalco e ICONTEC capacitarán y certificarán a 13.000 tenderos a nivel nacional a través de un programa virtual sobre normas y protocolos de bioseguridad establecidos por el Gobierno Nacional.

La red de tenderos recibirá adicionalmente un kit con elementos de seguridad e higiene que les permitirá reforzar las medidas para que puedan continuar ejerciendo su actividad.

El programa virtual también estará habilitado a partir del 24 de agosto para todos los tenderos a nivel nacional.

Continuando con su propósito de apoyar e impulsar la reactivación económica del país, Bavaria en alianza con Fenalco e ICONTEC capacitarán a 13.000 tenderos por medio de un programa de certificación virtual para avalar conocimiento de normas y protocolos de bioseguridad establecidos por el Gobierno Nacional. Adicional a ello, la compañía distribuirá kits equipados con elementos de higiene y seguridad para la misma red de tenderos a nivel nacional.

“Para Bavaria lo más importante es su gente y entre ellos nuestra red de tenderos, parte primordial de nuestra cadena productiva. Por este motivo y reafirmando nuestro

compromiso durante esta coyuntura, decidimos lanzar esta iniciativa que busca brindarle todos los insumos y herramientas para que este sector, que es tan importante para la economía pueda continuar con sus actividades normales bajo los más altos estándares de seguridad” afirmó Marcel Regis, Presidente de Bavaria.

El curso de capacitación virtual consiste en generar conciencia sobre los principales lineamientos que se deben seguir e implementar en los puntos de venta para la reactivación de los negocios.

De acuerdo con Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco, el Gremio que a través de su programa Fenaltiendas ha venido desde hace 27 años apoyando el desarrollo de los tenderos del país, considera que este es un ejemplo sobresaliente de lo que podemos hacer por un sector tan importante y de tantas necesidades. Esta triple alianza entre el gremio, la empresa privada y organizaciones técnicas será decisiva para el futuro de estos pequeños comerciantes.

Cabe resaltar que, el programa de *e-learning*, habilitado desde el 14 de agosto, estará disponible a través de la plataforma de ICONTEC para todos los tenderos del territorio nacional interesados en implementar buenas prácticas de bioseguridad y prevención ante la pandemia. De esta manera, podrán asumir y hacer uso de esta útil herramienta con la mayor responsabilidad y compromiso para que a su vez, puedan seguir trabajando por cumplir sus sueños y el de sus familias.

Este trabajo articulado entre BAVARIA, FENALCO e ICONTEC, nos permite dar cumplimiento a nuestra razón de ser, que son las organizaciones del sector productivo y en este caso se ha procurado beneficiar a un grupo de pequeños y medianos empresarios, que constituyen un sector importante de la economía.

AUMENTA TRÁFICO EN CENTROS COMERCIALES PERO LOS COMERCIANTES NO SE SIENTEN MUY OPTIMISTAS

Los ingresos de la mayoría de los establecimientos no son suficientes para cubrir sus costos y gastos

Por segunda ocasión, luego de la apertura del piloto de centros comerciales en la ciudad, Fenalco Bolívar realizó un sondeo en el sector, que muestra que después de la autorización de la reapertura de centros comerciales, si bien estos han ido tomando vigor, lo ha sido muy lentamente.

En efecto, el 72 % de los centros comerciales reportan aumento en el número de visitantes, la diferencia asegura que se ha mantenido constante. El aumento del tráfico no supera el 20% comparado con el porcentaje que se presentaba cuando no estaban autorizada la apertura de todos los locales comerciales. "Esta cifra es indicativa de que la recuperación de la confianza es y será un tema bastante lento", señaló Mónica Fadul, Directora Fenalco Bolívar

También se encuestó a los locatarios, y a la fecha un 85% contestó que abrieron desde la autorización por parte de la Alcaldía y al igual que en el primer sondeo, los que no lo hicieron, aducen como razones principales las deudas y no contar con protocolos elaborados y/o aprobados.

El optimismo disminuye en 8 pps frente al primer sondeo. Mientras que a finales de julio, cuando el 44 % confiaba que la reapertura empezaría a dinamizar las ventas, este porcentaje se redujo a 36 %.

El 24% no tiene mayor expectativa y 40% aún se muestra pesimista frente a los resultados de la reactivación. "Pero hay luces, pues pese a que es significativo el porcentaje de quienes aún se muestran pesimistas, el 50% reportó un incremento en las ventas, el cual se sitúa hasta un 10 % para el 49% de los locatarios, 32 % hasta un 20 %, 13 % entre el 21 % y el 30 % y en cuanto al empleo más del 50% de los que se encontraban vinculados antes del aislamiento preventivo obligatorio se reincorporaron a sus empleos, ambas cosas presagian la importancia de la total apertura que debe existir en el sector, pues los locatarios expresan que las ventas aún no llegan a los mínimos que garanticen su permanencia, los ingresos no están siendo suficientes para cubrir sus gastos y costos y por ello desde Fenalco Bolívar nos unimos al clamor de todos los comerciantes del país para encontrar una salida que beneficie la economía del sector comercio que tanto empleo formal aporta" indicó Fadul.

En cuanto a horarios, el 58% de las administraciones de los centros comerciales están de acuerdo en los horarios de cierre establecidos y por parte de los locatarios 68 considera adecuado el horario establecido, esto es hasta la 8:00 p.m.

Algunas de las observaciones recurrentes entre administradores de los centros comerciales y locatarios, es el incremento en el número de dígitos por día, lo que incide en el incremento del tráfico en los centros comerciales; esto debe quedar resuelto con la expedición del decreto de terminación de la cuarentena general por parte del Gobierno Nacional.

Los empleados de la administración del centro comercial como locatarios en su mayoría se transportan en motocicleta y Transcribe, este último es usado en promedio por un 70% de los empleados. Por ello, entre sus comentarios están la necesidad de contar con suficientes rutas del sistema de transporte masivo.

"Finalmente, y con ocasión del decreto presidencial de levantamiento de la cuarentena y dado el trabajo que realiza la Alcaldía de Cartagena para piloto en restaurantes con servicio a la mesa, esperamos que haya apertura pronta también en las plazoletas de comidas de aquellos que las tienen" precisó Fadul.



PRIMER ENCUENTRO VIRTUAL DE

COMPRAS PÚBLICAS LOCALES

BOLÍVAR

En el marco de la estrategia de la Rueda de Negocios Bolívar Compra Bolívar, Fenalco en asocio con la Cámara de Comercio de Cartagena y la Gobernación de Bolívar, se unió para acompañar a los empresarios del departamento en la primera Rueda de Negocios Virtual Agro entre organizaciones productoras y operadores en Bolívar.

FECHA DE
LA RUEDA

9 SEPTIEMBRE
DE 2020



EN TIEMPOS DE PANDEMIA

**¡ACUACAR OFRECE
ALIVIOS A SUS CLIENTES!**



ESTRATOS
1 y 2

USUARIOS:
RESIDENCIALES

Si tu deuda es:
de 4 a 12 meses,
ponte al día con solo

\$ 200.000

Si tu deuda es:
de 13 a 60 meses,
ponte al día con solo

\$ 300.000

ESTRATOS
3 y 4

USUARIOS:
RESIDENCIALES

Si tu deuda es:
de 4 a 12 meses,
ponte al día con solo

\$ 360.000

Si tu deuda es:
de 13 a 60 meses,
ponte al día con solo

\$ 420.000

ESTRATOS
5 y 6

USUARIOS:
RESIDENCIALES, USO COMERCIAL,
ÁREAS COMUNES Y MULTIUSUARIO

Si tu deuda es de 6 a 60 meses te ofrecemos:

- Atención personalizada
- Opción atractiva de pago



Contáctanos al correo electrónico

gestiondecartera@acuacar.com

⚠ No aplica al servicio de aseo

¡TU PUNTUALIDAD PAGA!



120

BONOS DE
\$ 100.000



9

COMPUTADORES
PORTÁTILES



9

BICICLETAS



50

MERCADOS



www.acuacar.com



App móvil: Acuacar



LÍNEAS DE
ATENCIÓN 24/7

DESDE
FLO
MARCA

116

DESDE
CELULAR
MARCA

(035) 694 33 37



Acuacar



Aguasdecartagena



LO QUE MÁS TRASNOCHA A LOS COMERCIANTES

En nuestra encuesta de julio incluimos un módulo especial para recoger las impresiones de los comerciantes sobre tópicos relacionados con el funcionamiento de sus negocios. El 63% de los consultados dijo que pagó la prima de medio año a sus empleados, un 20% dijo que lo haría por cuotas y el 17% respondió que no. Esta es una señal alentadora de cómo los empresarios hacen hasta lo imposible para preservar el empleo y proteger a su personal.

Al preguntarles si accedió a los subsidios para el pago de nómina y de la prima en junio el 58% respondió afirmativamente y el 42% dijo no. En cuanto a acceso a crédito con garantías del gobierno, sólo un 21% respondió afirmativamente y un 79% señaló que no. Indagamos a este grupo del por qué no accedieron. Las respuestas más citadas fueron muchos requisitos, las condiciones no son favorables, no lo podría pagar, su solicitud fue rechazada

por el banco y que el nivel de riesgo es muy alto. Esta última respuesta no debería ser reiterativa por cuanto la garantía de los créditos es en la mayoría de los casos del 90%.

Varios comerciantes expresaron que si se les da un crédito a corto plazo “es como un salvavidas de plomo” y lo que necesitan son ayudas de más largo plazo. Igualmente, pedimos que señalen cuál es el principal problema que enfrentan en el sector en que operan. Los resultados se observan en la gráfica adjunta, pero queremos subrayar que el pago de los arriendos figura en el “top” de dificultades. Le hemos pedido insistentemente al gobierno una solución a este problema, que cada día se exacerba más. El Decreto Legislativo 579, aunque invoca acuerdos entre las partes, también decía que en caso de no lograrlos, se debía cumplir el contrato inicial. Así, los arrendadores no aceptaron acuerdos y se volvió al punto de partida.

El Decreto 797 de junio 4, aunque intentó ayudar, no fue la panacea porque para terminar el contrato con una multa máxima de 1 mes de arriendo, debían estar a paz y salvo hasta finales de mayo, después de estar cerrados desde marzo. Muchos comerciantes nos comentan que en la práctica, los acuerdos con los dueños de los locales fueron logrados por trámites de negociación comercial, no por incidencia de las normas. Sin embargo, es preferible extender el decreto de arrendamientos de establecimientos comerciales hasta el 31 de diciembre 2020 y no esperar que el mercado solucione.

Ronda virtual **Somos Colombia** Caribe

Empresarios del Caribe ofrecieron sus productos y servicios en la quinta ronda virtual de negocios

Participaron 70 empresas locales de la región y se realizaron 100 reuniones con compañías nacionales.

El programa 'Vocaciones Productivas Diversas de Ecopetrol' promociona la contratación de productos de las regiones donde opera la Empresa.

Más de 100 reuniones de negocios se realizaron en desarrollo de la quinta Ronda Virtual "Somos Colombia - Caribe", un espacio propiciado por Ecopetrol para contribuir con la reactivación de la economía, a través de la generación de oportunidades de relacionamiento entre 70 empresas de vocaciones productivas y sectores industriales de la región y empresarios nacionales de diferentes sectores.

Esta actividad contó con el apoyo de la Alcaldía de Cartagena de Indias, las Cámaras de Comercio de Cartagena, Barranquilla, y Sincelejo, la Federación Nacional de Comerciantes-Fenalco, seccional Bolívar, Andi y la Asociación Hotelera y Turística de Colombia-Cotelco.

En la quinta Ronda virtual las empresas de la región presentaron productos como: servicios de innovación y tecnología, elementos de bioseguridad, paneles solares, abarrotes, servicio de transporte de carga y de personal, elementos e insumos de aseo, papelería y dotación industrial.

Durante la jornada, se concretaron más de 100 reuniones en las cuales los proveedores locales ofrecieron sus productos y servicios a representantes de diferentes empresas nacionales como Surtigas, Refinería de Cartagena, Essentia, Supertiendas Olímpicas, Promigas, Cotecmar, Servihoteles, Serviconal, Compas, Puerto Bahía, Stork, Baker Hugues, entre otras.

"La Ronda virtual Somos Colombia - Caribe, se convirtió en un espacio de relaciones entre proveedores y empresas de la región para dinamizar la economía y aportar a la cadena de abastecimiento. Para Ecopetrol es muy importante realizar alianza con la Alcaldía de Cartagena y los diferentes gremios del Caribe y propiciar escenarios de encuentro donde se construya país", aseguró Carlos Giraldo, Gerente General de la refinería de Cartagena.

La inclusión de las vocaciones productivas del Caribe en el encuentro virtual, respalda el desarrollo económico y promueve la innovación, la iniciativa empresarial y la competencia.



Universidad Tecnológica de Bolívar: 50 años construyendo el futuro de Cartagena y el Caribe colombiano

La primera universidad privada de Cartagena, una institución sin ánimo de lucro que ha contribuido de muchas formas al desarrollo de Cartagena y la Región Caribe. Desde 1977, ha entregado 22,000 diplomas (15,000 de pregrado y 7,000 de posgrado) a hombres y mujeres que se desempeñan con competencia en los sectores público y privado.

La UTB participa y apoya iniciativas cívicas y productivas como Funcicar, Cartagena Cómo Vamos y COTECMAR. La Universidad tiene estrechos vínculos con el sector productivo. En su Consejo Superior participa FENALCO y demás gremios.

A la fecha, ha desarrollado acuerdos para las prácticas profesionales de sus estudiantes con más de 480 empresas e instituciones, entre ellas Mexichem, Sociedad Portuaria de Cartagena, Propilco, Abocol, Argos, Tenaris, Cotecmar, Ecopetrol, Esenttia, Contecar, entre otras.

“En estos 50 años la UTB ha consolidado un sello de excelencia y responsabilidad social en el cumplimiento de su misión. La inclusión social, la innovación, el emprendimiento y la transformación de vidas con miras a fomentar

la democracia y la competitividad de la región y del país, son los rasgos más característicos de ese sello universitario”. Alberto Roa Varelo, Rector UTB.

La universidad, ha liderado o participado en proyectos de señalada importancia para Cartagena: el Plan Maestro Distrital de Educación en Cartagena; el Seminario Internacional Liderazgo Educativo para una Cultura de Paz; la Cátedra para la Paz; proyectos de movilidad y transporte público; y la Misión de Observación Electoral, MOE, entre otros.

La UTB es hoy una institución con gran proyección social, pues es un vehículo para crear capital humano y transformar la vida de miles de jóvenes, impartiendo una formación de alta calidad:

- 86% de sus estudiantes de pregrado provienen de los estratos 1, 2 y 3.
- 60% de los becarios de Ser Pilo Paga (2015) y Generación E (2018) son los primeros universitarios de sus familias.
- 45% de los estudiantes reciben alguna forma de subsidio a su matrícula.
- 7% del presupuesto de gastos se destina a becas y ayudas financieras.



Ha consolidado un amplio programa de becas, entre ellas Beca Pa'lante Caribe; Premio a la Excelencia y Talento Caribe y Premio Liderazgo Caribe; con una inversión de más de \$19 mil millones desde 2003.

Ya son 20 programas de pregrado, dos doctorados, 19 maestrías y 19 especializaciones. Nueve programas de pregrado tienen acreditación de alta calidad del MEN.

La Universidad recibió en 2011 la acreditación de alta calidad del MEN, la primera en el departamento de Bolívar, que fue renovada en 2015 y 2019.

La actual emergencia de salud pública ha significado para la UTB una oportunidad para desplegar todas sus capacidades institucionales. La creación y ágil implementación de un exitoso modelo de docencia remota soportada en tecnologías de información y comunicaciones, DoReTIC, permitió la continuidad de los procesos formativos del primer semestre. Este año se abrirán dos nuevos modernos edificios contemplados en el Plan Maestro a 2025, con un costo de más de 20 mil millones de pesos.



www.utb.edu.co/



Fenalco e Icontec se unen para la reactivación segura de los diferentes sectores del comercio

Conozca los servicios especializados de ICONTEC en el marco del Covid 19

- ✓ Capacitación en Buenas Prácticas de Bioseguridad en el sitio de trabajo.
- ✓ Validación de condiciones y prácticas aplicables de bioseguridad implementadas acorde con la Resolución 666 de 2020, en los pequeños negocios para la atención al público.
- ✓ Certificación operaciones bioseguras medianas y grandes empresas.

Contáctanos y déjanos acompañarte de la mano de expertos en tu proceso.

Mayores informes:
Brenda Díaz Baena
300 8157409



www.fenalcobolivar.com

[f](https://www.facebook.com/fenalcobolivar) [i](https://www.instagram.com/fenalcobolivar) [y](https://www.youtube.com/fenalcobolivar) [t](https://www.tiktok.com/fenalcobolivar) [w](https://www.whatsapp.com/fenalcobolivar) [fenalcobolivar](https://www.fenalcobolivar.com)



¡ EN FENALCO PENSAMOS EN TU SALUD Y LA DE LOS TUYOS !

Por lo tanto te invitamos a realizar tus pagos desde la comodidad del hogar a través de AvalPay.

	CUENTA CORRIENTE 08548002406
	CUENTA DE AHORROS 26503621977
	CUENTA CORRIENTE 830093951 Convenio #14598

NIT: 890480024

REALICE SU PAGO AQUÍ



www.fenalcobolivar.com

[f](https://www.facebook.com/fenalcobolivar) [i](https://www.instagram.com/fenalcobolivar) [y](https://www.youtube.com/fenalcobolivar) [t](https://www.tiktok.com/fenalcobolivar) [w](https://www.whatsapp.com/fenalcobolivar) [fenalcobolivar](https://www.fenalcobolivar.com)

SEPTIEMBRE

Fechas para Recordar

19



6 Día del Fonoaudiólogo

8 Día Internacional de la Alfabetización

15 Día del Gerontólogo

19 Día del Amor y la Amistad

26 Día de las Relaciones Públicas

26 Día de la Seguridad Social

27 Día del Turismo

28 Día del Vendedor

27



Notifenalco

VOLUMEN 258 - AÑO 21 - JULIO 2021



Referencia



Línea de crédito

emerge



Apoyamos
la reactivación de
pequeños comerciantes

Independientes & microempresarios

Para mayor información ingrese a

www.referencia.co/emerge



RCN
RCNRADIO

LA PENETRACIÓN DE LA
RADIO EN COLOMBIA ES DEL

88%

LOS COLOMBIANOS
ESCUCHAMOS

RADIO:

3.7 HORAS
EN UN DÍA

ES DECIR =

25.9 HORAS
A LA SEMANA

FUENTE: EGM I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS



RUMBA
STEREO
102.5 FM



RCN Radio
Cartagena 1000 AM



Contacto Comercial

+57 320 829 4258 Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112

Cle. 25 No.24A-16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga

e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.
ASIGNACIÓN DE CITAS.
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADEO. ESTUDIOS DE MERCADO.
ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
ACTUALIZACIONES DE DATOS.
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM Ltda.

Facilitando al mundo

www.videocom Ltda.com



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



Comfenalco



VIGILADO SuperSubsidio

HOY ES MÁS FÁCIL CONTACTARNOS Y REALIZAR CUALQUIER PROCESO QUE REQUIERAS

CONOCE Y UTILIZA NUESTROS CANALES



CORREOS ELECTRÓNICOS

afiliacionesempresariales@comfenalco.com
contingencia@comfenalco.com



REDES SOCIALES

Whatsapp y redes sociales
(Facebook e Instagram)



APP COMFENALCO Y COMFEWEB (TRABAJADORES)

Consultas de saldos: cuota monetaria, Cupocrédito, créditos de libranza, Mercaexpress, descargar extracto Cupocrédito, certificados de afiliación, certificado de estudios y certificados de saldo.



CALL CENTER

Call center (693 8000 - 01 8000 180544)

Consulta de solicitudes de información, peticiones, quejas y reclamos de los servicios en general.



COMFEWEB (EMPRESAS)

Afiliación de trabajadores, grupo familiar, cargar certificados de estudio y novedades del trabajador.

Para solución a inconvenientes en la plataforma, llama al 315 733 4142 o escribe a soportecomfeWeb@comfenalco.com



CRÉDITO EN LÍNEA

Realice solicitudes de crédito de libre inversión, Cupocrédito, crédito educativo, garantías y documentación adicional de crédito a través del correo creditoenlinea@comfenalco.com

Consulta a tu ejecutiva asignada y conoce
más sobre nuestros canales y servicios en

WWW.COMFENALCO.COM

CLIC
AQUÍ

COOSALUD

En Pos de **tu bienestar**

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ☑ Trámites ágiles
- ☑ Autorizaciones no presenciales
- ☑ Modelo de Orientadores de Salud
- ☑ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ☑ EPS con certificación Icontec
- ☑ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ☑ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud

