

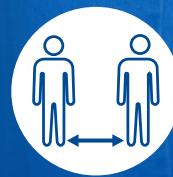
Notifenalco

VOLUMEN 258 - AÑO 22 - MAYO 2021



EL VIRUS SIGUE PRESENTE

Evitemos más contagios cumpliendo con las normas mínimas que debemos observar



Es momento de confiar
en el comercio formal



4



6



9



10

•Qué traemos en esta edición

- 4** REAFIRAMOS EL COMPROMISO DEL COMERCIO FORMAL EN ACATAR Y CUMPLIR CON LAS MEDIDAS ADOPTADAS
- 6** COMERCIANTES EXIGEN EL DERECHO A TRABAJAR. LAS AUTORIDADES DEBEN DEDICARSE A RECUPERAR LA AUTORIDAD, EL ORDEN Y ELIMINAR RESTRICCIONES INNECESARIAS: FENALCO
- 9** NUEVO PROGRAMA DE EMBAJADORES LIDERADO POR PROCOLOMBIA PARA IMPULSAR EL TURISMO DE REUNIONES: FENALCO PRESENTE
- 10** SÉ PROVEEDOR DE BIENES Y SERVICIOS DEL CLUB DEL ALIADO IMPÚLSATE
- 12** FENALCO CELEBRA A LAS MADRES TODO EL MES DE MAYO
- 16** LO QUE SE ALCANZÓ EN MARZO SE ESTÁ PERDIENDO EN ABRIL: BITÁCORA ECONÓMICA



12



16

CLOSED



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



Mónica Fadul Rosa

Liderazgo ético

En todos los aspectos propios de las comunidades humanas, el ejercicio del liderazgo, en sentido positivo que es liderazgo por autonomía, es lo que ha permitido el desarrollo y los avances sociales. Este liderazgo se ve reflejado en lo político, en lo religioso, en lo cultural, en lo social y en lo económico.

El liderazgo ético es una actitud de vida que mucho conviene y requiere la sociedad y para lo cual quien más tiene para dar, más le debe a ella, cualquiera que sea el espacio en que se ejerza, pero especialmente porque se promueve la construcción colectiva y el respeto de un catálogo de valores, no impuestos por la fuerza, sino precisamente fruto de la convergencia sobre los mínimos respetables y en busca del bien común.

La ciudad y región necesitan seguir profundizando en este aspecto, de manera tal que se puedan ir construyendo y ampliando el grupo de ciudadanos que contribuyan eficazmente a la generación de nuevas dinámicas para el desarrollo que nos permita abandonar los predios del conformismo y construir espirales virtuosos que nos permitan asumir correctamente las responsabilidades, con todo ese mundo de oportunidades que se nos ofrecen y que pueden y deben convertirse también en un mundo de realidades mejores para todos y especialmente para quienes tienen mayores necesidades humanas sin satisfacer. Todo lo anterior tramitado dentro de los espacios institucionales, con paz y respeto.

Datos recientes nos indican que aún fallamos, pues las condiciones de pobreza y desigualdad en la que viven muchos de nuestros conciudadanos son evidentes y hoy más profundizadas por la presencia activa del COVID.

Necesitamos pues, muchos líderes, de todas las edades y condiciones, decididos a promover los cambios, a ser protagonistas y no espectadores del progreso y que contribuyan a que este le llegue a todos. Se necesitan personas que aporten su talento y que lo ofrezcan con total decisión y contribuyan solidariamente a mantener ese proceso influyente de manera constante.

Los grandes cambios han sido posibles sólo porque los grupos sociales o los pueblos en su conjunto los aceptan como válidos y éticamente correctos y luchan por ellos. La invitación es pues a detenernos todos a reflexionar como podemos desde nuestros ámbitos propios, contribuir de manera eficaz a hacer de Cartagena una ciudad con una sociedad civil fuerte, altamente cívica que nos permita abordar un norte común, incluyente y equitativo para todos los que la habitan.

Reafirmamos el compromiso del comercio formal en acatar y cumplir con las medidas adoptadas

Enalco Bolívar en atención a las últimas medidas adoptadas por el Distrito, reafirma la voluntad del comercio formal en acatar y cumplir cabalmente, como lo ha sido desde el principio de las restricciones, las disposiciones tendientes a reducir la velocidad del contagio y con ello a disminuir la presión sobre el sistema de salud.

Recibe con esperanza que quienes se han comportado en contra de la comunidad en pleno, incumpliendo las medidas vigentes, comprendan finalmente el valor de dichas medidas y las observen con rigor, de manera que con prontitud puedan restablecerse las medidas que contribuyan a la reactivación.

Sabemos del compromiso de la Administración dirigido a fomentar las actividades económicas, pero tal y como el Gremio ha venido señalando sostenidamente el comercio formal ha actuado con la mayor diligencia frente a la pandemia, implementando

protocolos para la tranquilidad tanto de las autoridades como de los ciudadanos y sometido a la vigilancia constante de estas últimas a quienes convocamos a profundizar la inspección y vigilancia sobre quienes con su comportamiento están poniendo en juego los avances.

Cuanto mayor son las restricciones es más difícil la acción de control por parte de las autoridades, razón por la que consideramos debe haber estrategias diferenciales.

Estamos llamados a la observancia rigurosa de las normas de autocuidado y así contribuir eficazmente a la mitigación del contagio; razones no sólo de salud sino de conservación de lo alcanzado con la aún incipiente reactivación, lo demanda. En Cartagena y Bolívar la cifra viene aumentando significativamente, ya son más de 83.000 contagios y más de 1.500 decesos. La ciudad y el comercio requiere del compromiso de todos con urgencia.

Haz parte de nuestra —comunidad— Fenalco Joven

Si eres empresario menor de 30 años, no estás afiliado a Fenalco Bolívar y quieres ser parte del Gremio más representativo del país, pregunta por la categoría de afiliación FENALCO JOVEN, en la cual recibirás grandes beneficios para tu desarrollo empresarial y no tiene costo.



@fenalcobolivar

www.fenalcobolivar.com

Contáctanos 301 2195719



¿YA ESTAS LISTO PARA VOLVER?

Se acerca la hora de retomar 100% nuestras actividades ¡Protégete y protege a los demás con nuestras mamparas de atención al cliente! Realizamos envíos a todo el país.



MAMPARA DE PROTECCIÓN

Cartón panal B/B/B Acetato Polipropileno Biorentado
Espesor 10 mm Medidas: 640 x 800 mm



Diseñamos y fabricamos productos
para la prevención del Covid-19

Más información: (+57) 310 601 9792 | oscar@alpha.co
www.alpha.co



COMERCIANTES EXIGEN EL DERECHO A TRABAJAR

Las autoridades deben dedicarse a recuperar la autoridad, el orden y eliminar restricciones innecesarias: FENALCO

Las pérdidas durante los últimos días de paro y vandalismo son incalculables

Después de lo vivido en los últimos días en las calles, no tiene sentido seguir restringiendo a los que trabajan y generan empleo guardando los protocolos de bioseguridad.

FENALCO hizo un llamado urgente a las autoridades a recuperar la autoridad y el orden de las distintas ciudades del país. Así mismo para que se levanten las medidas restrictivas innecesarias, que siguen afectando el desarrollo de la vida productiva y la generación de empleo, calculando pérdidas superiores a los 230 mil millones de pesos diarios en días de paros y alrededor de 150 mil millones sin paro.

"Si bien es cierto que desde la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios respetamos la protesta social, como un derecho constitucional que asiste a toda persona, no estamos de acuerdo que se haga en momentos de emergencia económica y hospitalaria, y que esté por encima del derecho al trabajo y la libre movilización de las personas".

El Presidente de FENALCO, Jaime Alberto Cabal se refirió a la preocupante situación que viven las empresas colombianas, no sólo por el exceso de medidas para contener el avance de la Covid-19, sino por el paro nacional y el vandalismo que vive el país y en el que uno de los mayores afectados ha sido el comercio formal.

"Exigimos el derecho a trabajar. Las pérdidas son incalculables es el momento de levantar medidas innecesarias como, toques de queda, horarios restringidos, ley seca, pico y cédula, entre otros y que podamos continuar nuestro trabajo y la generación de empleo en el país. Después de lo que hemos visto en estos días, invitamos a los mandatarios a trabajar con la fuerza pública para recobrar la autoridad".

"La mejor manera de recuperar las cuantiosas pérdidas causadas por el vandalismo y la violencia es permitiendo que las empresas organizadas con los protocolos de bioseguridad, como el comercio y restaurantes, entre otros, puedan trabajar y reactivarse sin tanta restricción innecesaria e ineficaz como las que actualmente tenemos" concluyó el vocero de los comerciantes.





Avanza satis- factoriamente en Bolívar el proyecto de Emprendedoras Bavaria

Avanza satisfactoriamente en el departamento de Bolívar el proyecto Emprendedoras Bavaria - Mujeres más Productivas 2021, impulsado por Fundación Bavaria, Fenalco, Colombia Productiva y el Ministerio de Comercio. El proyecto busca capacitar alrededor de 15.000 mujeres tenderas en toda Colombia, en diversos aspectos empresariales como Formalización Empresarial, Precio y Competencia, Apropiación Digital, Servicio al Cliente, entre otros. El pasado 21 de abril se realizaron los primeros grados a las 200 mujeres tenderas, que hicieron parte del primer ciclo de capacitación. Nuestros asesores empresariales realizaron acompañamientos de manera presencial y virtual en diversos barrios de la ciudad. En el evento de grado contamos con la presencia de la Directora Ejecutiva de la Seccional Bolívar, la Doctora Monica Fadul Rosa y el Gerente de Proyectos de Fundecomercio, el Doctor Lino Alberto Franco Cala.

Durante esta nueva normalidad por la que el país está pasando a causa de la pandemia, las mujeres tenderas gracias al programa gratuito de Emprendedoras Bavaria y junto a la formación empresarial por parte de Fenalco, generaron más del 30% de ingresos diarios y un 15% de empleabilidad durante la pandemia. A pesar de los grandes cambios que el mercado tuvo que vivir este último año, se siguió

promoviendo el crecimiento de los negocios liderados por las mujeres. Se incrementó el uso de canales digitales y redes sociales para ofrecer sus servicios y así, promover y vender sus productos. Al poder utilizar los canales digitales para incrementar sus ventas, aumentó también el porcentaje de servicios domiciliarios en un 28%.

Desde ya hace 4 años este programa se ha dedicado a acompañar a las mujeres comerciantes del país y seguirá transformando no solo sus negocios, sino también sus vidas y las de sus familias. Los aliados del programa como el sello Compra lo Nuestro, el MinTic y las entidades de Colpensiones y Bancamia, también hacen parte de esos cambios con diferentes beneficios incluidos en el proyecto.

Este tipo de capacitaciones les da la motivación de seguir emprendiendo, el saber que son tenidas en cuenta para estos proyectos, les hace entender el reconocimiento y la importancia que tienen sus negocios para la economía.

Esperamos poder seguir continuando con esta labor en la región, para poder participar de una economía próspera y efectiva, que involucra y une a empresas y trabajadores independientes.

Petición sobre cobros licencias de espacios públicos: Alcaldía responde favorablemente a solicitud gremial de FENALCO

Desde 2015 y como es de público conocimiento, Fenalco Bolívar ha manifestado su complacencia frente a la expedición de los decretos reglamentarios del Acuerdo en el que Concejo Distrital, señala forma, plazos y costos, para acceder al aprovechamiento económico temporal del espacio público en el territorio del Distrito.

Vale señalar la importancia de contar con una reglamentación integral mínima que promueva relaciones claras del Estado con sus asociados. Es de rigor expresar que el comercio organizado, siempre ha apoyado todas las medidas tendientes a recuperar y entregar espacios físicos para la movilidad y el libre desplazamiento de la comunidad, en la observancia de criterios que armonicen todos las posiciones y los derechos de quienes pueden verse afectados con la adopción de las mismas. También, hoy tenemos unas nuevas posibilidades frente a esto, otorgadas por la recientemente entrada en vigencia ley de vivienda en diciembre de 2020.

De otra parte, el 2020 será recordado como el más difícil de la historia reciente. A la tragedia humanitaria de pérdidas de vidas, miles de empresas y puestos de trabajo formales dejaron de existir, y la situación de la informalidad es aún más crítica. Muchos los avances sociales retrocedieron de manera profunda. El COVID-19 y sus estragos siguen muy vigentes y sus consecuencias las veremos por los próximos años.

Los afiliados recibieron una comunicación que indica que deben reiniciar el pago y además se aumenta el importe. Ante ello solicitamos se sirvan revisar la posibilidad de extender un tiempo más el no cobro, o bien reconsiderar la tarifa, dadas las condiciones incipientes de reactivación económica y los altos costos que implica la gestión empresarial formal.

Debemos expresar que fue pronta y positiva la respuesta de la Administración a esta petición.



Nuevo Programa de Embajadores liderado por ProColombia para impulsar el turismo de reuniones: FENALCO PRESENTE



Jaime Alberto Cabal entre los escogidos.



Con el propósito de seguir promocionando a Colombia como sede de eventos internacionales y aumentar la competitividad del país dentro de la industria de reuniones, ProColombia nombró a 15 empresarios y líderes de diferentes sectores y disciplinas como embajadores para atraer encuentros de talla mundial al país.

"Se trata de una iniciativa que hace parte de la estrategia de Procolombia de impulsar la industria de reuniones de nuestro país. Existen muchos colombianos líderes en varios sectores que pueden difundir en sus respectivos campos las características competitivas que tienen nuestras regiones para hacer encuentros de talla mundial. El país se ha preparado y adaptando durante meses para ofrecer experiencias bajo estrictos parámetros bioseguros y, precisamente, son esos mensajes de confianza los que queremos que lleguen a todos los rincones del mundo gracias a estos nuevos embajadores" explicó Flavia Santoro, Presidenta de Procolombia.

Para llegar a estos embajadores se buscó en la base del International Congress and Convention Association (ICCA) colombianos de diferentes disciplinas que hacen parte de las juntas directivas de asociaciones internacionales y con influencia en la toma de decisiones.

Los objetivos con este programa son capacitar a estos embajadores con información relevante sobre Colombia como destino para el turismo de reuniones. Otro de los propósitos es explorar los congresos de cada una de las especialidades de los embajadores para revisar postulaciones y candidaturas; y, además, que ellos atraigan a más embajadores al programa mostrándoles cuáles son las ventajas competitivas que tiene Colombia para hacer eventos de talla internacional.

Desde Fenalco Bolívar celebramos que el Presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal, haya sido escogido como embajador.



Te gustaría ser proveedor de bienes y servicios del Club del Aliado

IMPÚLSATE?

Reactiva tu negocio y haz parte del selecto grupo que conforma el **"CLUB DEL ALIADO IMPÚLSATE"**, un programa que busca entregar bienestar y economía en todas las líneas de consumo a 622 concesionarios FEMSA y sus familias (prestadores de servicios logísticos para la compañía COCA COLA) quienes son los encargados de realizar la distribución de producto en el canal tienda a tienda (TAT). El Club atiende 670 aliados a nivel nacional, localizados en 23 ciudades del país y toda la población es considerada como clientes sujetos a comprar productos en todo el país.

Estamos convocando afiliados a Fenalco Bolívar para que ofrezcan sus productos y servicios ofreciendo un diferencial en precio y/o servicio que permita al usuario tomar la decisión de comprar a través del Club del Aliado teniendo en cuenta que le representa beneficios que no encuentra en el sistema de compra tradicional. En todo el proceso comercial usted contará con el apoyo de la seccional y el equipo Impúlsate para la conversión de leads.

¿Qué productos o servicios se pueden ofertar?

Todos aquellos que sean requeridos por una familia colombiana tradicional. Canasta familiar; servicios educativos, financieros; operadores turísticos; desarrollo de competencias para el emprendimiento; servicios de terapia y acompañamiento sicológico; droguerías; papelerías; restaurantes; supermercados; tiendas deportivas, de mascotas; gasolineras; centros de vacaciones; cajas de compensación; cooperativas; servicios funerarios; concesionarios; vivienda propia, entre muchos más.



Para mayor
información contáctanos
301 219 5719
301 219 3385

¿Cuál es el procedimiento para ofertar los productos y servicios?

- Presentar el producto con la oferta de beneficios para Aliados del Club Impúlsate.
- Esperar la aprobación por parte de la Seccional.
- Enviar las piezas promocionales o campaña de lanzamiento a la Seccional.
- Realizar los ajustes que solicite el departamento de comunicaciones del Club del Aliado.
- Empezar el proceso comercial con los interesados que le serán remitidos por el área comercial del Club del Aliado.
- Informar al club del aliado en documento de Google el avance en el cierre de leads remitidos.
- Cuando al menos el 20% de la población esté adquiriendo sus productos la seccional le contactará para formalizar el convenio.

Esperamos contar con su participación y que esta sea una oportunidad para lograr la recuperación y/o el crecimiento comercial de sus clientes.



Lideramos de manera eficaz
SOLUCIONES INMOBILIARIAS
INTEGRALES

ARRIENDOS

Asesoría personalizada en la búsqueda y selección de inmuebles para arriendos de acuerdo a sus necesidades



VENTAS

Apoyo ágil y oportuno en la consecución de inmuebles para compra



AVALÚOS

Avalúos de alta confiabilidad realizados con las Normas Valuadoras Internacionales de la IVSC



GERENCIA DE VENTAS

Alto conocimiento del mercado inmobiliario para garantizar el éxito de su proyecto.



WWW.ARAUJOSEGOVIA.COM

Línea Única Nacional CEL. 305 734 1463 ☎ 318 801 5705

Síguenos en: info@araujosegovia.com

CARTAGENA · MONTERÍA · BOGOTÁ · BARRANQUILLA · SANTA MARTA

El cuidado depende de
TODOS...

del comercio, de tu familia, de tus amigos y sobre todo de

TI



#Cuídate
QueYo
TeCuidaré

FENALCO
Federación Nacional de Comerciantes

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Una campaña de



Fenalco celebrará a las madres todo el mes de mayo

Para evitar aglomeraciones y nuevos picos de contagio FENALCO planteó que se pueda celebrar esta importante fecha durante cualquier día del mes de mayo, de acuerdo con la situación de cada región y la decisión de cada familia colombiana.

Aunque el día oficial por ley es el segundo domingo de mayo, dadas las circunstancias de la pandemia y las restricciones actuales, el Gobierno Nacional postergó la celebración para el domingo 30 de mayo. FENALCO hizo un llamado tanto al Gobierno, como al comercio formal y a la ciudadanía para que la fiesta de las madres se celebre durante todo el mes de mayo y no sólo se concentre el 30, día oficial en el calendario para el 2021, así el comercio, la gastronomía y el turismo podrán atender las demandas de las familias colombianas para esta época.

En carta dirigida al ministro de Comercio, José Manuel Restrepo, el presidente de FENALCO Jaime Alberto Cabal, aseguró que es importante trabajar conjuntamente para que en esta celebración, la segunda más importante para los colombianos después de la Navidad, se puedan evitar aglomeraciones y concentraciones en un sólo día ampliando y permitiendo que las familias colombianas decidan en qué día del mes de mayo le rendirán homenaje a las madres.

Así mismo el dirigente gremial expresó que es necesario tener en cuenta que la situación en cada ciudad y región es diferente y por lo tanto se debe reconocer esta realidad para programar las diferentes actividades.

"De esta manera, el comercio organizado, el sector de la gastronomía y el turismo tendrán la oportunidad de ofrecer sus productos y servicios en los días en los que no haya restricciones y en consecuencia no perder nuevamente esta temporada", afirmó el vocero de los comerciantes.

"En ese sentido el trabajo conjunto entre el Gobierno y el comercio formal, es necesario para promover campañas que propendan por la reactivación, eviten aglomeraciones y ayuden a las empresas a superar estos difíciles momentos que viven como resultado de los cierres y otras restricciones".

Solo para mencionar algunos datos, históricamente el 97% de los colombianos celebra el Día de las Madres y en promedio gasta entre 100.000 y 200.000 pesos en obsequios, que mayoritariamente son ropa, calzado, accesorios, invitaciones a restaurantes, viajes y bonos de regalo.

"Sigue siendo nuestro compromiso con el país unirnos a las disposiciones del Gobierno para mitigar los efectos de la COVID-19, sin embargo, la situación del comercio en este momento es dramática y los formales, que han cumplido con todas las medidas de bioseguridad son lo que más han sido castigados, mientras que los infractores en las calles y en la informalidad continúan tranquilamente", concluyó Cabal Sanclemente.



Las universidades **se apoyan en Fenalco y la Fintech Referencia** para ofrecer financiación a sus estudiantes

La alternativa de financiar el semestre para un estudiante nunca ha sido tan relevante como ahora. Consientes de esto las universidades e instituciones educativas se han venido vinculado a Li\$to Educativo, una solución que las habilita para ofrecer a los estudiantes pagar a plazos sus programas.

Gracias a que el proceso de vinculación, así como el de solicitud del crédito son realizados 100% en línea, Listo educativo ha sido un salvavidas tanto para instituciones como para estudiantes en la coyuntura de la pandemia.

Este año, ya son más de 10 universidades e instituciones educativas dando solución con nuestro producto y se espera que en un año este número se duplique. Si su institución aún no está vinculada, puede obtener más información.

Solicítala

Camilo Andrés Castillo F.

Cel: 323 319 9333

cacastillof@referencia.co



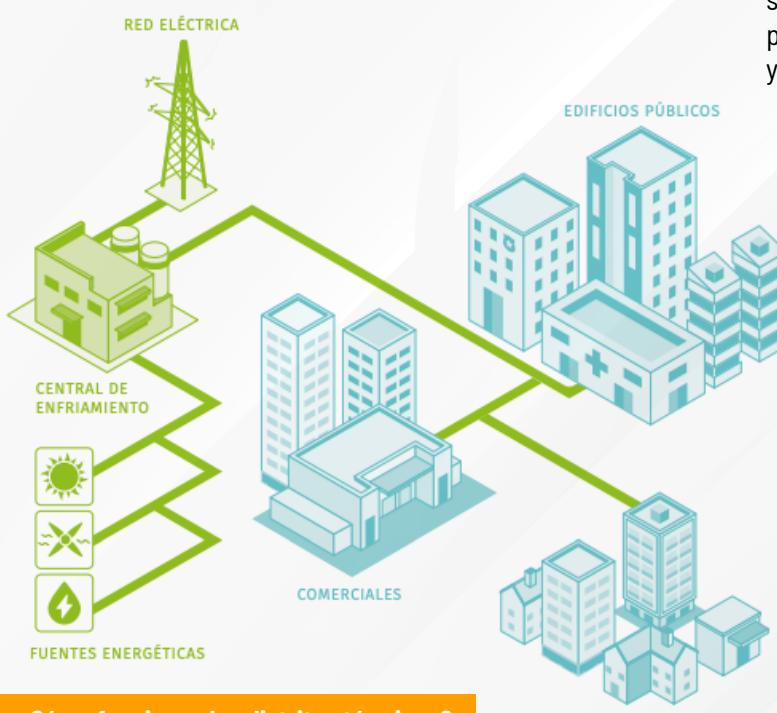
www.referencia.co

Un producto **REFerencia** en alianza con **FENALCO**
LA FUERZA QUE UNE

Distritos térmicos: eficiencia energética y rentabilidad financiera

En Colombia, al menos el 70% de las ciudades requiere de climatización en sus edificaciones, y para este enfriamiento se destina el 8% del consumo de energía eléctrica total del país. Es decir, que la climatización ya no es un lujo, sino una necesidad para la mayoría de regiones en Colombia. Los distritos térmicos son una alternativa de eficiencia energética que responden a esta necesidad de consumo de una forma innovadora y sostenible.

Los distritos térmicos son infraestructuras que producen de manera centralizada energía térmica; ya sea vapor, agua caliente o agua helada, y la distribuyen a través de tuberías subterráneas a diferentes usuarios en entornos urbanos e industriales, con el fin de utilizarla para la climatización de espacios o la generación de agua caliente.



¿Cómo funcionan los distritos térmicos?

En las ciudades de Colombia, los distritos térmicos tienen acceso a diferentes fuentes de energía renovables o residuales, como cuerpos de agua o aguas subterráneas, y de residuos sólidos urbanos como rellenos sanitarios, lo que hace que estos sistemas sean una alternativa de generación de energía sostenible y de bajo impacto ambiental. Y, en ciudades tropicales o de climas cálidos, son especialmente rentables pues generan ahorros entre el 30 y el 50% en el consumo de energía eléctrica en los usuarios conectados, derivado del uso del aire acondicionado.

Un estudio de la Universidad Nacional de Colombia realizó estimaciones del potencial de refrigeración en las principales ciudades y áreas metropolitanas en el país a partir de la energía necesaria para mantener una temperatura de confort en un área construida. Este estudio encontró que ciudades como Medellín, Barranquilla, Cartagena y Cali tienen un mayor potencial para la implementación de distritos térmicos enfocados en suprir las necesidades de la industria hotelera y los centros educativos.

Y es que la rentabilidad de esta infraestructura no está solo representada en ahorros en consumo de energía y bajos impactos ambientales, sino también en los costos de inversión en nuevas edificaciones y el mantenimiento que implica el uso de equipos de climatización obsoletos en edificaciones existentes.

De acuerdo con el Programa Ambiental de las Naciones Unidas, se estima que los distritos térmicos tienen la capacidad de reducir hasta en un 58% las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Por lo cual, resultan como una respuesta ideal a la urgente necesidad de las ciudades de migrar a un modelo de desarrollo urbano sostenible, en un contexto cada vez más retador.

El proyecto de "Distritos Térmicos en Colombia," busca acelerar la promoción de los distritos térmicos como modelo de infraestructura urbana innovadora y eficiente, y en ese sentido, brindar asistencia técnica a 10 ciudades colombianas para que los incluyan en su estrategias de planeación urbana y territorial.

"Uno de nuestros objetivos, desde el proyecto, es que las ciudades, empresarios, inversionistas, entre otros, entiendan los distritos térmicos como una solución en materia de eficiencia energética y con enormes beneficios ambientales. Y esto ya lo estamos viendo en grandes ciudades como Medellín, con el Distrito Térmico La Alpujarra, y Cartagena, con el proyecto Serena del Mar, que han dado los primeros pasos en la adopción de estos sistemas que prometen beneficiar a la población en aspectos de costos, confort y menor impacto al ambiente y a la capa de ozono," afirma la ingeniera Cris-

tina Mariaca, coordinadora nacional del proyecto Distritos Térmicos en Colombia.

Actualmente Cartagena es líder en el país en soluciones de energía térmica. La ciudad cuenta con el Distrito Térmico Serena del Mar el cual se encuentra en operación desde el 2019. Además, se adelanta la construcción del Distrito Térmico del Proyecto San Francisco, ubicado en el centro histórico de la ciudad en el barrio de Getsemaní, que atenderá servicios de hotelería. Adicionalmente, está en proceso de desarrollo de ingeniería el Distrito Térmico de Bocagrande, que proveerá agua helada a los sistemas de confort térmico de hoteles, además de las áreas comunes de un centro comercial. Por último, en la zona de Mamonal, se encuentra en proceso de estudios de viabilidad y factibilidad un cabezal de vapor industrial que se alimente de energías residuales y pueda suplir necesidades en las industrias de la zona.

“Con estos proyectos e iniciativas que ya están andando, podemos decir que la capital del Bolívar está dando pasos importantísimos hacia el desarrollo urbano sostenible, y nos satisface mucho acompañarlos en este proceso,” concluye la ingeniera Mariaca.

Sobre el proyecto Distritos Térmicos en Colombia - Fase 2

El proyecto *“Distritos Térmicos en Colombia”* es una iniciativa conjunta liderada desde la Unidad Técnica de Ozono (UTO) y la Dirección de Cambio Climático y Gestión del riesgo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con la participación del Ministerio de Minas y Energía, la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), y con el apoyo de la Embajada de Suiza-Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) y la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).



Componentes de los distritos térmicos, esquema general

POR CARTAGENA



TRABAJAMOS TODOS LOS DÍAS
EN EL ANHELO DE VER UNA CIUDAD
CADA VEZ MÁS PRÓSPERA Y PUJANTE.

POR CARTAGENA, tenemos más de diez mil motivos para seguir innovando y creando

Por eso, **POR CARTAGENA**, destinamos diez mil millones de pesos en salud y alimentos para contribuir a superar las dificultades que deja la pandemia de la COVID-19

POR CARTAGENA, estaremos aquí, junto a ti, en estos y en mejores momentos.
Por Cartagena, lo mejor de nosotros.

**GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA**
www.puertocartagena.com



Pensando en los comercios
tenemos **planes de financiación**
diseñados especialmente para ustedes

Coneoce más de estos beneficios en
www.surtigas.com.co



¡Pagando tu factura puntual seguirás disfrutando de un servicio continuo, confiable y seguro!

📞 Línea de atención
164 o 018000910164
desde teléfono fijo o celular

Surtigas

**Vigilado
Superservicios**

Es responsabilidad del consumidor determinar las condiciones de financiación. La tasa de interés es variable es definida por la Superfinanciera. Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Cauca, Segovia, Taraza y El Bagre) y Santa Ana (Magdalena). Política de tratamiento de datos <https://www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos>, conoce más en <https://www.surtigas.com.co/paga-tu-factura> o llama a la línea 164. Vigencia del 1 de septiembre al 31 de diciembre 2020.

SEGÚN LA BITÁCORA ECONÓMICA DE FENALCO CON LAS RECIENTES RESTRICCIONES, LO QUE SE ALCANZÓ EN MARZO SE ESTÁ PERDIENDO EN ABRIL

Debido a los nuevos cierres, cuarentenas, toques de queda y demás medidas restrictivas de alcaldes y gobernadores, el comercio vio menguada la significativa recuperación que se empezó a ver de nuevo en marzo.

Para el 49% de los empresarios las ventas mejoraron, para el 23% fueron iguales y para el 28% disminuyeron.

La más reciente encuesta empresarial registrada en la Bitácora Económica de FENALCO evidencia que hubo una significativa recuperación en las ventas de marzo, sin embargo los resultados de abril no serían los mejores, mes en el que se intensificaron las restricciones al comercio con un panorama menos alentador.

De acuerdo con Jaime Alberto Cabal, la imposición de nuevas medidas de aislamiento y las limitaciones adicionales como toque de queda, ley seca y pico y cédula, entre otros, hacen prever que lo alcanzado en marzo no será suficiente para compensar otro difícil mes para la economía.

Según el informe de FENALCO, el 49% de los empresarios consultados afirmó que las ventas en marzo mejoraron, para un 23% fueron iguales y para el 28% disminuyeron. Una recuperación importante frente a enero y febrero de este año, que registraron cifras de crecimiento en las ventas de 17% y 29%, respectivamente y también comparado con los resultados del mes de marzo del 2020, cuando la cifra fue de 21%.

El positivo balance de marzo, también lo confirmó el crecimiento en el gasto de los hogares colombianos, que según cifras de Raddar, alcanzó los 72,3 billones de pesos, un importante aumento de 6,19% frente al mismo mes del año pasado.

"La Bitácora de este mes nos muestra una radiografía de lo que están viviendo los empresarios colombianos, quienes deben sortear la incertidumbre de los altibajos en sus ventas, mantener su nómina y continuar con el pago de sus obligaciones, entre otras circunstancias que afectan su operación normal", concluyó.





Amigo empresario

#FenalcoTeAcompaña

Queremos que hagas parte de nuestro gremio y representarte en estos momentos tan coyunturales para tu empresa.

Conoce algunos de los beneficios

1.

Representación gremial



2.

**Formaciones Empresariales
de alta calidad**



3.

Asesorías jurídicas



4.

Gestión sectorial



5.

**Promoción gratuita de sus servicios a
través de las diferentes estrategias
de comunicación**



6.

**Envío de información necesaria
para el desarrollo de sus actividades
comerciales**

7.

Espacios de networking

**Ahora afiliarte es más fácil y
¡ todo sin salir de casa!**

Sector de llantas, a la vanguardia en la tendencia de “COMPRE AHORA, PAGUE DESPUÉS”

Más información sobre los servicios de Referencia en

www.referencia.co



Históricamente el sector llanero ha dependido de la financiación para que distribuidores y transportadores den continuidad a su trabajo. Inicialmente fue el comercio mismo el que suplió esta necesidad dando crédito directo. Luego Fenalcheque fue una alternativa para que el comercio no quedara expuesto en riesgo, y pudiera ofrecer crédito de hasta 90 días. Sin embargo, esta alternativa aún no daba solución completa a la cadena, pues el comercio mantenía comprometido su flujo de caja. Además, el cliente final (comprador de las llantas que muchas veces es un transportador) aún no tenía una alternativa de financiación cuyo plazo se ajustara a su ciclo productivo.

Desde el 2014 Fenalco en alianza con la Fintech Referencia, diseñó una nueva alternativa para evolucionar a Fenalcheque, en donde a través de Li\$to Pago a Plazos se consolida una oferta para “compre ahora pague después” con plazos más amplios, sin exposición a riesgo, y sin afectar el flujo de caja de distribuidores. El sector llanero fue el primero en aprovechar este desarrollo y es uno de los que más lo utilizan.

Siendo las llantas un insumo recurrente para impulsar el progreso, el crédito ha sido clave para mantener la dinámica de este sector. Hoy más de 200 distribuidores de diferentes marcas utilizan Li\$to Pago a Plazos y lo han convertido en una pieza estratégica y una palanca para que las ventas se mantengan, o crezcan a pesar de circunstancias y amenazas externas. En el sector de llantas de Fenalco, se realizan ventas por cerca de COP\$2.500 millones de pesos mensuales con financiación. Así, el cliente lleva sus llantas cuando las necesita y las paga en cuotas hasta de 12 meses, que por lo general es el plazo que se ajusta al ciclo productivo en el caso de los transportadores. El promedio de una compra financiada en llantas supera los 2 millones de pesos (15% mayor a una venta de contado) y la recurrencia de clientes que financian sus llantas periódicamente está por encima del 50%. Esta solución seguirá tomando fuerza, y se convertirá en uno de los pilares con los cuales Fenalco busca apoyar el sector de llantas a través de su programa FenalLlantas.



**Fenalco Bolívar
expresa su
complacencia
por la elección
de Carlos Gedeón
Juan, como
Presidente del
Consejo Directivo
de Comfenalco
Cartagena.**

**Felicitamos a
ISACOL S.A.S.
SHIP AGENTS**
Por haber alcanzado
12.000 barcos servidos



MÁS PREMIOS

PARA USUARIOS PUNTUALES CON EL PAGO



SON 220 SON REGALOS QUE ENTREGAREMOS

entre computadores, tablets, torres de sonido y serenatas para incentivar el cumplimiento de obligaciones de nuestros clientes, de los estratos 1, 2 y 3 que hacen posible la sostenibilidad del servicio.

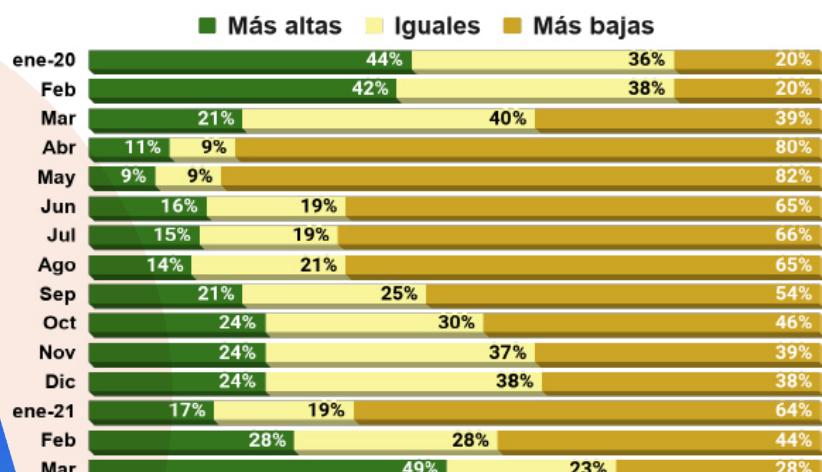
No dejes pasar esta nueva oportunidad e inscríbete en nuestra página web www.acuacar.com trama el formulario y listo, a participar en los sorteos mensuales que realizaremos entre mayo y agosto próximos.

EL COMERCIO EN EL CAMINO DE LA RECUPERACIÓN

(V A C I L A N T E)

El comportamiento del comercio en el mes de marzo habría tenido una significativa recuperación en relación con la actividad registrada en igual periodo del año anterior, a juzgar por los resultados de la encuesta de opinión que mensualmente practicamos a nuestros afiliados. Del total de reportes, el 49% dijo que sus ventas expresadas en cantidad físicas aumentaron (en marzo de 2020 este porcentaje fue 21%), para 23% fueron similares y un 28% sostuvo que disminuyeron (en marzo 2020 fue -39%). El balance de respuestas, es decir la diferencia entre las "opiniones buenas" y las "opiniones malas" fue de 21, el mejor de los últimos 13 meses. La principal razón de la recuperación se atribuye sencillamente a que, en la práctica, para un gran número de negocios, marzo del año pasado apenas tuvo 20 días de actividad debido a las fuertes restricciones impuestas a la movilidad de las personas para contener el avance del Covid-19, mientras que, en igual mes del presente año, mal que bien, se pudo operar los 31 días. En particular, tres categorías de bienes tuvieron una franca recuperación: vehículos, ropa y calzado, aunque también las ventas en los sectores de ferretería y materiales de construcción, repuestos para vehículos, combustibles y librerías y papelerías reportaron un aceptable comportamiento en marzo. Preguntamos por las ventas en tiendas iguales en comparación con los registros de marzo de 2019 y el 44% de los consultados señaló que aumentaron, un 36% dijo que fueron "sensiblemente iguales" y un 20% dijo que aún están por debajo. A pesar de la reanimación observada, numerosos comerciantes expresaron que al comenzar marzo esperaban un rebote de las ventas mucho más intenso pero que no se alcanzaron sus previsiones debido a las restricciones impuestas en varias ciudades del país, como toques de queda, pico y cédula y ley seca. En cuanto a expectativas para los próximos seis meses, el 29% de los empresarios piensa que la situación de sus negocios y las ventas mejorarán y un 18% se declaró pesimista.

Comportamiento de las ventas del comercio



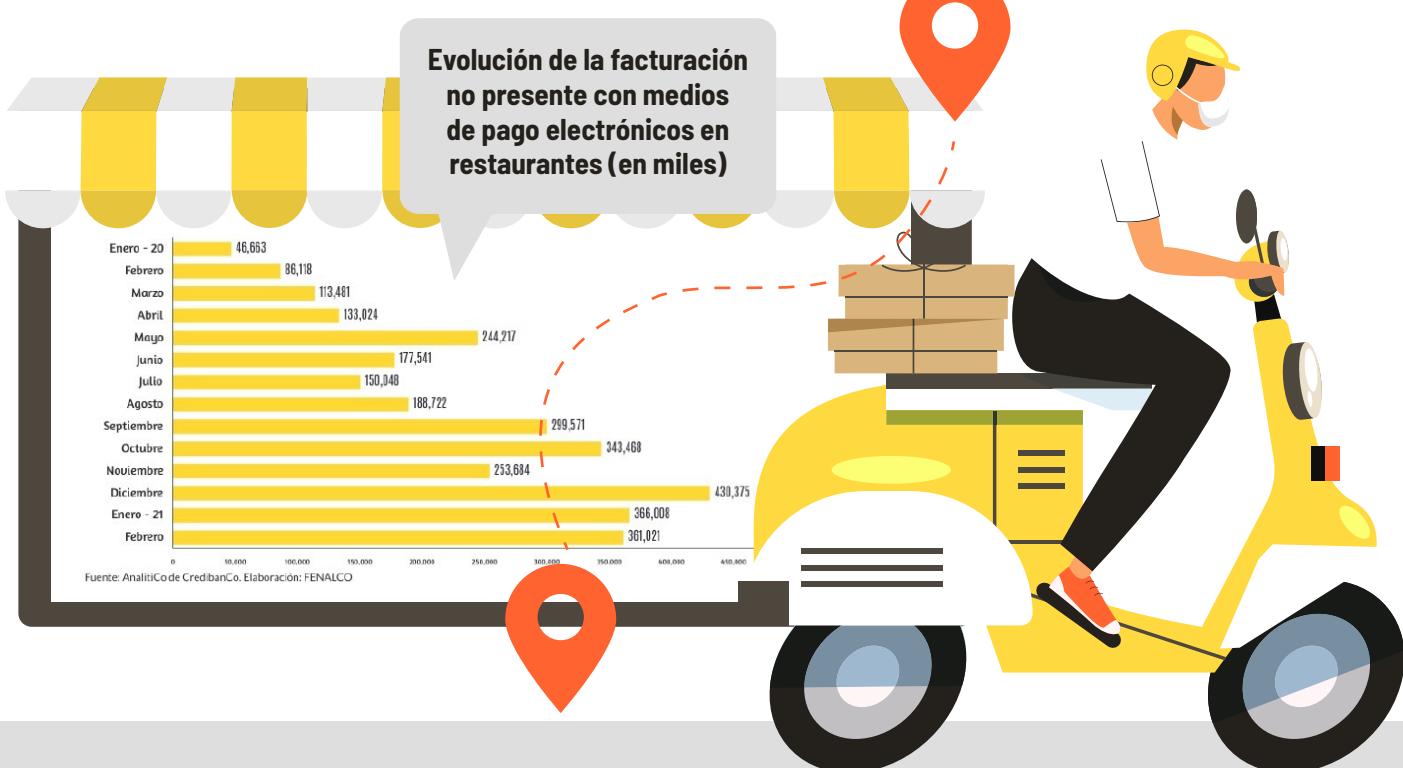
LOS DOMICILIOS NO SON SUFFICIENTES PARA LA REACTIVACIÓN DE LOS RESTAURANTES

En Colombia alrededor del 30% de las compras efectuadas en comercios se realizan a través de medios electrónicos, es decir, casi una tercera parte del total de los ingresos por ventas son recibidos a través de tarjetas de crédito, débito, pagos por QR y/o transferencias electrónicas. La mayoría de las transacciones se realizan en efectivo. Además, la pandemia propició que los pagos electrónicos se vieron beneficiados por la rápida transición de los consumidores al mundo digital donde alrededor del 80% de los pagos deben hacerse con este medio de pago. En este contexto uno de los grupos de mercancías que vio potenciadas sus ventas no presenciales fue el de alimentos, especialmente, los restaurantes. Con la ayuda de la herramienta Analítico de la alianza FENALCO y CredibanCo hemos revisado el comportamiento de este importante servicio durante la pandemia. Aquí los principales resultados:

Al comenzar la pandemia del Covid-19 las restricciones de movilidad y el distanciamiento social obligaron al cierre de los restaurantes, los cuales se vieron impulsados a emigrar al canal de ventas virtual. En términos comerciales la facturación de las ventas no presenciales o por domicilios reportó un crecimien-

to del 98,7% en 2020. Así mismo, las transacciones muestran una variación del 120%. Sin embargo, el panorama general de los restaurantes, catering y bares es muy contrario al de las ventas no presenciales, ya que sus ingresos totales registraron una contracción del 30,2% en el 2020. De igual manera, al comparar el personal ocupado por parte del servicio de alojamiento y servicios de comida observamos una disminución del 4,5% con respecto al de hace un año, cifra muy preocupante teniendo en cuenta que este servicio aporta alrededor del 8% de los empleados de nuestro país.

Estos resultados muestran que el servicio de los restaurantes va mucho más allá de ofrecer alimentos. Si este fuera su principal servicio no hubiéramos presenciado la fuerte caída en el total de sus ventas y su personal ocupado. Los restaurantes y los bares ofrecen experiencias, ambiente y momentos especiales que no pueden ser brindados por los domicilios. Mientras no se supere esta crisis, el gobierno debería continuar dando ayudas especiales a este segmento empresarial, que a su vez debe alentar a los comensales a que regresen con toda confianza.





Fotografía: Alcaldía Mayor de Bogotá - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

NUEVO PREMIO PARA ARTE URBANO RESPONSABLE

DIRIGIDO A ARTISTAS GRAFITI

INSCRIPCIONES ABIERTAS
DEL 14 DE ABRIL AL
14 DE JULIO DE 2021



Arte Urbano
Responsable

VII SALÓN
BAT DE
arte
POPULAR



EVENTO APoyADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA-PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CULTURAL



PROGRAMAS
DE DESARROLLO CON
ENFOQUE TERRITORIAL



Museo
Nacional
de Colombia



SECTOR CENTROS COMERCIALES

Escuchamos dudas frente la emergencia sanitaria y reactivación económica del sector, dando respuestas para su tranquilidad. A nivel nacional a través del Gremio, se plantearon propuestas para contar con algunos puntos en los centros comerciales como contribución para desarrollar la vacunación masiva.



SECTOR CDA

En reunión con afiliados y no afiliados del sector de la ciudad, en compañía de la Seccional Bogotá Cundinamarca, se presentaron temáticas relevantes por parte de Sena Nacional, además del Sistema de Control y Vigilancia SICOV que regula dicha actividad comercial. Se socializó el portafolio de servicios con alcance nacional, para beneficio del sector afiliado al Gremio.

REUNIÓN TRANSVERSAL

Socializamos las normas del Registro Nacional de Turismo, en la cual se dio a conocer la nueva normatividad expedida por el Gobierno Nacional.



MESA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Contó con la participación de la Secretaría de Hacienda Distrital, Diana Villalba y se rindió informe de seguimiento ejecución del Plan de Reactivación Económica y Social. Debemos seguir actuando en pro de la formalización y seguir trabajando por estrategias de asociatividad empresarial para disminuir el número de trabajadores informales.



CONSEJO DE POLÍTICA SOCIAL

Reunión extraordinaria, la cual tuvo como objetivo escuchar la ponencia del psicopedagogo italiano FRANCESCO TONUCCI, a fin de que el Distrito se vincule a la Red Latinoamericana LA CIUDAD DE LOS NIÑOS, red de redes nacionales de ONG de Niñez y Adolescencia que se han sumado a participar activamente en la defensa de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes en el marco de la Convención de la ONU.



FORO HACIA LA INTEGRIDAD

Fenalco Bolívar es miembro de la estrategia Hacia la Integridad, y participamos en la sesión del grupo de trabajo 2021, revisando los Avances específicos y actividades Hacia la Integridad" Fase II y la estrategia de comunicaciones 2021.



FORMALIZACIÓN LABORAL

A través de la convocatoria de Mintrabajo, se llevó a cabo la charla de Formalización Laboral como un mecanismo de solución de conflictos laborales atinentes a formalización de relaciones laborales. Se habló sobre posibles acuerdos con el sector productivo para que con injerencia de Mintrabajo formalicen a las personas que estén trabajando en condiciones irregulares de ser el caso en contratos formales de trabajo independiente de sus términos o modalidades.



VII SALÓN BAT DE ARTE POPULAR COLOMBIA Y EL MEDIO AMBIENTE

Estuvimos en el Lanzamiento de la Convocatoria Nacional del VII Salón BAT de Arte Popular en Homenaje al Artista Eduardo Butrón, que se desarrolla hasta el 14 de julio, dirigido a artistas grafitti.

MESA DE TRABAJO FENALCO BOLÍVAR – COTELCO CARTAGENA

En reunión con varios actores, nos reunimos a efectos de analizar y presentar soluciones en materia normativa a nivel local que permitan dinamizar los trámites y permisos para la realización de los eventos de carácter privado en la ciudad, además de la reactivación de la ventana electrónica para estos.

COMITÉ NACIONAL DEL SECTOR DE JOYERÍAS

En convocatoria con nuestros afiliados, se realizó la sesión en la cual se trataron proyectos normativos que pueden tener injerencia en el sector de la ciudad.



RESTAURANTE
FUERTE SAN SEBASTIÁN
DEL PASTELILLO
CLUB DE PESCA

Manga, fuerte de san Sebastián del pastelillo. Tel. (+57 5) 651-740 Cel. (321) 727 9856
reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastelillo.com
comercial@restaurantefuertedelpastelillo.com
www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias - Colombia
Restaurante Club de pesca #MomentosinolvidablesClubdePesca.

NTS-USA 008 (2009)
Categorización
de los tenedores
por tenedores
Restaurante fuertedelpastelillo by forks
CUATRO
TENEDORES
Four Forks

PREMIO NACIONAL
ALTA CALIDAD
TURÍSTICA
2017
CATEGORÍA
CALIDAD TURÍSTICA

ISO 9001
ISO Normas

ExNet
Excellence in Quality

PROYECTO
INTERNAZIONALE
INTERNAZIONALE

MAYO

Fechas para Recorrer



- 9 Día de la Madre
- 12 Día de la Enfermera
- 12 Día del Estadístico
- 15 Día del Maestro
- 17 Día Interamericano de la Telecomunicación
- 23 Día del Comerciante

Notifenalco

VOLUMEN 257 - AÑO 22 - MARZO 2021

Sector Automotor será **PROTAGONISTA** en la reactivación económica del país



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



EL
PODER DEL
AUDIO

LA PENETRACIÓN DE LA
RADIO EN COLOMBIA ES DEL

86%

FUENTE: EGM OLA II - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

LOS COLOMBIANOS
ESCUCHAMOS
RADIO:

3.7 HORAS ES DECIR 25.9 HORAS
EN UN DÍA = A LA SEMANA

FUENTE: EGM OLA I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS



Contacto Comercial

Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112 Cel: +57 320 829 4258
Calle 25 No.24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

CAMILO CIFUENTES

COD PULEP: UFP113

SHOW INTIMO
MUSICA PARA
EL ALMA

INSCRÍBETE EN EL SIGUIENTE LINK:
[HTTPS://WINNERGROUP.COM/SHOW-CAMILO-CIFUENTES](https://winnergroup.com/show-camilo-cifuentes)

REGÍSTRATE TOTALMENTE GRATIS

27 MAYO 8:00 PM

SOLO PARA MAYORES DE EDAD. TICKETS VIRTUALES LIMITADOS. APLICA TÉRMINOS Y CONDICIONES.



¡DIAGNÓSTICO y Consultorías EMPRESARIALES!

COMFENALCO

Te ofrece diagnósticos empresariales para el fortalecimiento de tu personal.

Mejora los procesos de las áreas:

- Gerenciales ○ Administrativas ○ Comerciales
- Talento Humano y Servicios ○ Financieras
- Implementación de sistemas de gestión y acompañamiento para certificación

Más información: 320 571 2146

ventavirtual@comfenalco.com



VIGILADO SuperSubsidiado





COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS más grande del régimen subsidiado dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque solo nos importas tú, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ⌚ Trámites ágiles
- ⌚ Autorizaciones no presenciales
- ⌚ Modelo de Orientadores de Salud
- ⌚ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ⌚ EPS con certificación Icontec
- ⌚ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ⌚ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud



VIGILADO Supersalud