

Notifenalco

VOLUMEN 252 - AÑO 21 - SEPTIEMBRE 2020

Ángeles Somos



Las circunstancias cambiaron,
la tradición no

Hagamos de este primero de
noviembre, un día feliz para nuestras
niñas, niños y adolescentes



6



10

12



14

Qué traemos en esta edición



- 6** DESPUÉS DE VARIOS AÑOS DE ESTAR SOLICITANDO A LA ADMINISTRACIÓN DISTRITAL REACTIVAR EL COMITÉ DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL, FENALCO BOLÍVAR CELEBRA QUE EL DISTRITO ESTÉ TRABAJANDO EN ELLO
- 10** FENALCO MONITOREÓ A EMPRESARIOS Y CIUDADANOS A DURANTE LA APERTURA CON AISLAMIENTO INDIVIDUAL
- 12** AVIANCA Y FENALCO FIRMAN ALIANZA "LO QUE QUIERES ES COLOMBIA" PARA REACTIVAR EL TURISMO LOCAL
- 14** ÁNGELES SOMOS EN LA LISTA INDICATIVA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA NACIÓN
- 18** BONOS FENALCO: UNA INICIATIVA PARA PROMOVER EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE SUS AFILIADOS
- 20** MÁS DE 240 COLABORADORES SE CAPACITAN CON EL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA 2020

MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

TELÉFONOS

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



BONOS
FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLÍVAR



18

20





Mónica Fadul Rosa

Liderazgo colectivo en tiempos de pandemia

En el año 2010, escribíamos estas palabras: "En todos los aspectos propios de las comunidades humanas, el ejercicio del liderazgo, en sentido positivo que es liderazgo por autonomía, es lo que ha permitido el desarrollo y los avances sociales. Este liderazgo se ve reflejado en lo político, en lo religioso, en lo cultural, en lo social y en lo económico.

Hace muchos años en el marco de Visión Cartagena, se observó al preguntarse sobre este sensible tema que la comunidad espera que el liderazgo sea colectivo que provenga principalmente de todos y solo en menor escala se le confió a los gobiernos o a la academia.

La ciudad y región necesitan seguir profundizando en este aspecto, de manera tal que se puedan ir construyendo y ampliando el grupo de personas capaces de contribuir eficazmente a la generación de nuevas dinámicas para el desarrollo colectivo, que nos permita abandonar los predios del conformismo y construir espirales virtuosos para asumir correctamente las responsabilidades comunes, con todo ese mundo de oportunidades que se nos ofrecen y que pueden convertirse en un mundo de realidades mejores para todos y especialmente para quienes tienen mayores necesidades humanas sin satisfacer de manera adecuada. Datos recientes nos indican que aún fallamos, pues las condiciones de pobreza y desigualdad en la que viven muchos de nuestros conciudadanos, es la prueba más contundente de esas fallas colectivas, fallas que se han de profundizado y de qué manera, con el advenimiento de la COVID 19.

Los grandes cambios han sido posibles solo porque los grupos sociales o los pueblos en su conjunto los aceptan como válidos y luchan por ellos. La invitación es pues, a detenernos todos a reflexionar, como podemos desde nuestros ámbitos propios, contribuir de manera eficaz a hacer de Cartagena una ciudad con una sociedad fuerte, altamente cívica y con un esquema de liderazgos colectivos de todos los estamentos sociales, que nos permita abordar un norte común, incluyente y equitativo para todos los que la habitan. EL COVID arrasó con mucho, ahora más que nunca, nos necesitamos unidos, respetuosos, diligentes.

Muchas gracias



TRACEDAR S.A.S.

Empresa dedicada al alquiler de maquinaria, transporte y suministro de material (desechos, escombros y materiales no reutilizables de las obras a botaderos certificados) mantenimiento y/o remodelaciones, realizando limpieza de espacios para entrega de obras, con equipos y personal calificado.

Cuentan con amplia experiencia en venta de los distintos agregados para las construcciones de obras civiles y afines, ofreciendo productos de alta calidad y según las necesidades de sus clientes con protocolo de bioseguridad aprobado e implementado para contribuir con las medidas de prevención del contagio Covid-19. Su representante legal es el Sr. **EDUARDO ARROYO BARRIOS**. Están ubicados en Recreo, Calle 8 no. 80 A 46 L-01. Celular: 301 573 5113. E-mail: tracedarsas@gmail.com

Bienvenidos a Fenalco

EL COFRE DEL CABALLERO

Tienda de artesanías y joyas con esmeraldas hechas a mano en distintas partes de Colombia. Una tienda dirigida a exportar desde Cartagena lo mejor del talento artístico de Colombia. Su representante legal es el Sr. **OSCAR CABALLERO**. Están ubicados en Centro, Calle Segunda de Badillo No. 36 - 55. Email: elcofredelcaballero@hotmail.com Teléfono: 679 7239. Celular: 312 528 8846.

EL COFRE DEL CABALLERO
JOYERIA & ARTESANIAS

CORPORACIÓN DESARROLLO Y PAZ DEL CANAL DEL DIQUE Y LA ZONA COSTERA



Entidad de carácter social, sin ánimo de lucro, inspirada en la doctrina Social de la Iglesia y en el pensamiento social cristiano que desarrolla su labor en los municipios del área de influencia del Canal del Dique y la Zona costera, buscando consolidar un Programa de Desarrollo y Paz desde la promoción de la vida digna, el bien común y el cuidado del medio ambiente. Su representante legal es el Sacerdote **RAFAEL MARTÍN CASTILLO TORRES**. Están ubicados en Centro, Claustro de Santo Toribio - Calle del Sargento Mayor # 6-107. Oficina 207. Teléfono: 668 5643. Web: www.pdpdiqueyzonacostera.org. Email: info@pdpdiqueyzonacostera.org

DISTRIBUIDORA NACIONAL

Empresa dedicada a la comercialización al por mayor y detalle de prendas de vestir para damas, caballeros y niños, lencería en general, pijamas para toda la familia y todo lo relacionado para la llegada de su bebé, además de uniformes institucionales. Su fuerte es la venta al por mayor para que las personas puedan emprender y poner su propio negocio. Su representante legal es la Sra. **DORIS QUINTERO**. Están ubicados en la ciudad de Cartagena en la Av. Pedro Heredia (Mercado de Bazurto), Centro Comercial Bazurto y en Santa Marta en el Mercado Público Calle 11. WhatsApp: 302 306 8100. CC Bazurto 669 2909. Web: www.distrinacionalofficial.com Instagram @distrinacionalofficial Email: distrinacional123@hotmail.com





COLCARD CARTAGENA

Colcard con respaldo, experiencia empresarial y presencia en 16 ciudades capitales y más de 300 municipios de América Latina gestiona con éxito el recaudo del Sistema de Transporte Masivo - SITM Cartagena, proporcionando la solución tecnológica que soporta la operación y gestión de flota del SITM, circuito cerrado de televisión, comunicación, equipos de recaudo implementados en estaciones y buses; así mismo, dispone el personal en las taquillas de cada estación para la recarga de las tarjetas y cuenta con una red de puntos externos para facilitar el acceso a las recargas por parte de los usuarios. A través de los diferentes canales virtuales pueden realizar las recargas del SITM.

Su representante legal es el Sr. **NIXON NAVARRO BARRAZA**. Están ubicados en CAU - Urbanización Anita Diagonal 35 No. 71-77 Patio Portal. Teléfono: 647 5999. Web: www.colcard.com. Email: info@colcard.com. Síganos en Instagram y Facebook @ColcardCartagena

FOTOCABINAS FLASH MOMENTS

Empresa dedicada a "hacer tus momentos inolvidables" a través de diferentes sistemas de fotografías ilimitadas. Cuentan con equipos innovadores que se adaptan a todo tipo de evento social y/o corporativo, congresos, lanzamiento de productos entre otros, permitiendo brindar una experiencia única con fotografías profesionales, diseño 100% personalizado e impresión de alta calidad.

Con Fotocabinas Flash Moments también puedes realizar tus eventos digitales realizando GIF'S, Boomerangs y videos que permite su descarga a partir de código QR, Fan Page y envío a correo electrónico. Su representante Legal es la Sra. **ANDREA CAROLINA FIGUEROA NIETO**. Están ubicados en Manga Callejón Ferrer. Teléfonos: 315 731 1378 - 321 513 8064. E-mail: fotocabinasflashmoments@gmail.com @FlashMomentsCtgdf



Haz tus momentos inolvidables®



AGENCY ANEM BRIDAL

Somos una empresa dedicada a la realización de eventos sociales y bodas simbólicas. ofrecemos un servicio exclusivo de Wedding Planners para garantizar desde el principio hasta el final que la boda será tal y como la han imaginado.

Aportamos nuestra experiencia como planificadores de bodas para satisfacer sus necesidades, brindando en todo momento nuestros conocimientos sobre decoración, estilismo, gestión de recursos y capacidad organizativa. Su representante legal es el Sr. **SANDORHS LEANDRO GARZON ÁNGEL**. Están ubicados en la Plaza de los Coches #7-33. Celular: 310 617 9709. E-mail: anemeventos@gmail.com. Web: anembridal.com.co

Después de varios años de estar solicitando a la Administración Distrital reactivar el Comité de Inspección, Vigilancia y Control, Fenalco Bolívar celebra que el Distrito esté trabajando en ello

Como algunos recordarán en el 2009 la Alcaldía de Cartagena, la Cámara de Comercio y la IFC, con el apoyo de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de la Corporación Suiza, firmaron un convenio cuyo objetivo, entre otros, fue implementar un mecanismo que permitiera mejorar y hacer más eficiente la actividad de las visitas de inspección, vigilancia y controla los establecimientos de comercio en el Distrito de Cartagena, procurando con ello la mejora del clima de inversión de la ciudad y disminuyendo los costos asociados a esta actividad.

Fenalco Bolívar, consciente de la importancia de esta iniciativa que le significó un enorme beneficio a la ciudad y al mejor ejercicio de las actividades del comercio, se unió al empeño y trabajó con sus afiliados de todos los sectores en forma activa para la elaboración del estudio y posterior implementación de los resultados.

Desde entonces la Administración Distrital adoptó el sistema de Inspección, Vigilancia y Control IVC, esfuerzo que le ha significado avances al gobierno de la ciudad en cuanto a la forma de ejercer estas acciones en los establecimientos abiertos al público y además creó el Comité IVC, mediante decreto 146 de 2010 el cual no volvió a fungir desde el 2012.

Finalmente la Administración se encuentra trabajando en la reactivación del mismo. Confiamos en que antes que acabe el año, esté funcionando.



FENALCO BOLÍVAR ASISTIÓ A REUNIÓN CONVOCADA POR DIRECTOR DE LA DIAN Y DIRECTOR DE LA POLFA

Uno de los flagelos con mayor capacidad para interponerse en el logro de ese objetivo es el contrabando, y frente a ello es deber de la autoridad actuar de manera sistemática y quien la ejerce es la POLFA, Policía Fiscal Aduanera, a la cual le asisten las facultades de inspección frente a este asunto.

En días pasados fuimos convocados por el Director General de la DIAN y el Director de la POLFA, en la sede de Cartagena, donde nos informaron en que están las instituciones en estos momentos y los planes al inmediato futuro.



¿YA ESTÁS LISTO PARA VOLVER?

Se acerca la hora de retomar 100% nuestras actividades ¡Protégete y protege a los demás con nuestras mamparas de atención al cliente! Realizamos envíos a todo el país.



MAMPARA DE PROTECCIÓN

- Cartón panal B/B/B | Espesor 10 mm
- Acetato polipropileno biorentado
- Medidas: 640 x 800 mm



DIVISIONES DE PIE Y ESCRITORIO

- Cartón panal B/B/B | Espesor 10 mm
- Acetato polipropileno biorentado
- El tamaño se modifica según las especificaciones del cliente



Diseñamos y fabricamos productos para la prevención del Covid-19

Más información: (+57) 310 601 9792 | oscar@alpha.co
www.alpha.co



CELEBRACIÓN DE *amor y amistad* IMPULSÓ LAS VENTAS

En Cartagena las ventas durante el Día de Amor y Amistad no alcanzaron a superar el promedio de las ventas obtenidas en la misma fecha el año anterior, comportamiento que no sorprende dadas la crisis que persiste como consecuencia de la pandemia.

Ahora bien, desde la reciente apertura del comercio en la ciudad, el 60 % de los encuestados aseguró que esta fecha impactó positivamente el comportamiento de las ventas, mientras que el 30% no percibió cambios significativos manteniéndose virtualmente inalteradas las ventas.

De quienes percibieron incrementos, el 42.9 % aseguraron que alcanzó hasta en un 10 %; le siguen las empresas que coinciden en que sus ventas superaron el 30 % con relación a los índices que traían desde la reapertura de su actividad. La diferencia ubica tal incremento hasta entre un 11 % y un 20 % para el 7.1 % de los encuestados y entre un 21 % hasta un 30 % el 14.3 % de los comerciantes.



FENALCO PARTICIPÓ EN FORO CONVOCADO POR LA ALCALDÍA DE CARTAGENA SOBRE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

La Alcaldía, en el marco de la estrategia adapta y reactiva, convocó a un foro en el cual participaron Manuel Villera, librero del Parque Centenario; Felipe Muñoz, hasta hace poco gerente de MallPlaza, quien se trasladó a Bogotá a gerenciar otro centro comercial; Jorge González del Restaurante La Mulata y Mónica Fadul por Fenalco, espacio en el cual se compartió la experiencia y el trabajo realizado frente al proceso de reapertura de las actividades económicas.



FENALCO MONITOREÓ A EMPRESARIOS Y CIUDADANOS DURANTE LA APERTURA CON AISLAMIENTO INDIVIDUAL

CARTAGENEROS: ENTRE EL ÁNIMO Y LA CAUTELA

A principios de septiembre, Fenalco Bolívar, a través de una encuesta realizada a 657 personas en la ciudad de Cartagena, reveló que el 51% de los ciudadanos cambiarían su estilo de vida, 17% compraría más por internet, 13% optaría por medios de transporte alternos como bicicletas, motos y/o vehículos eléctricos. La encuesta también evidenció las preferencias de los ciudadanos a la hora de visitar los establecimientos de comercio autorizados, el impacto que ha tenido la COVID 19 en la economía de los hogares y el empleo, entre otras variables que inciden en el bienestar de los cartageneros.

IMPACTO DEL COVID

En términos generales al 61,1% de los ciudadanos le preocupa mucho la crisis del coronavirus, un 32,7% expresó sentirse bastante preocupado.

Luego del anuncio del gobierno 53,7% de los ciudadanos prefieren esperar un tiempo más largo para salir, 31,9% coinciden en decir que no se sienten seguros y 14,4% se siente más seguro al salir de casa.

Indagamos entre los encuestados, de las actividades que ya se encuentran autorizadas a cuáles asistiría, el 25% manifestó que no visitaría ningún lugar, 17,9% asistiría a centros comerciales, el 14,2% definitivamente visitaría las iglesias, museos y/o bibliotecas, el 13% iría a los restaurantes, el 11,3% llegaría a los almacenes de comercio al por menor, la diferencia visitaría otros lugares.

La principal razón por la cual no visitarían los establecimientos de comercio autorizados es el temor al contagio, así lo expresó el 40,8 % de los encuestados; seguido de quienes prefieren mantenerse aislados (27,5%), algunos no confían en los protocolos (16,25%) y otro tanto prefiere seguir usando el servicio domicilio (15,4%).

VISITA A ESTABLECIMIENTOS

Se evidencia en la encuesta que son los supermercados los que ya han sido visitados por la mayoría de los ciudadanos encuestados -52,2 %, seguido del 13% que prefieren seguir usando domicilios, el 12% tienen la intención de visitar, pero por lo pronto prefiere esperar, un bajo porcentaje 7,9% expresa no sentirse seguro.

Los centros comerciales han sido visitados por el 27% de los encuestados, un 26% asegura que los visitará, pero prefiere esperar, 19,6% expresa no sentirse seguro. Con



relación a los restaurantes 24,9% asegura que los visitará, aunque prefiere esperar, 22,9% coincide que prefiere los domicilios, 17,8% aún no se siente seguro y el 16,1% asegura que asistirá a un restaurante antes de un mes.

28,3% asegura que regresará a los hoteles, pero prefiere esperar, 27,8% expresa no sentirse seguro y un 8,5% sostiene que en menos de un mes piensa visitar un hotel.

20,8% de los encuestados ya ha ido a las peluquerías y spa; 22,9% considera esperar un tiempo, 21,6% no se siente seguro, por lo tanto, no asistiría y 10,9% considera visitarlos en menos de un mes.

Autocine, casino y moteles la mayoría coincide en no utilizar este tipo de servicios, ahora bien, quienes tienen la intención de asistir alguno de estos lugares coinciden que si los visitarían, pero prefieren esperar.

Asegura 26% de los ciudadanos que ya han visitado las ferreterías, entre los que prefieren esperar, lo harán dentro de un mes o no se sienten seguros, el porcentaje de respuesta oscila entre el 17% y 20%.

Quienes demandan los servicios del sector automotor, en su mayoría prefieren esperar, aunque ya un 16% expresa haberlos visitado.

ECONOMÍA DEL HOGAR Y EMPLEO

En respuesta a la pregunta del impacto sobre la economía de los hogares a raíz del COVID, 19,47% afirma que lo ha impactado negativa y ampliamente, por su parte 45,2% sostuvo que lo ha impactado moderadamente, 6,5% no ha sentido un efecto en su economía.

Con relación a las condiciones laborales, 21,8 % mantiene su trabajo sin cambio en las condiciones contractuales, 23% aunque mantiene su trabajo tuvo una reducción salarial o cambio en algunos beneficios, 15,2% perdió el empleo, 18,4% expresa que sus ingresos como independientes han disminuido y ha perdido clientes.

Quienes se encuentran laborando 43%, está trabajando desde casa, 30,5% sale algunos días a la semana y 26,5% sale todos los días.

Con relación al transporte 54% asegura contar con su propio medio de transporte, 23,1% utiliza Transcaribe y 16,4% se traslada en buses o busetas, y la diferencia la empresa lo suministra.

Quienes usan el transporte público, en su mayoría consideran que Transcaribe debe extender los horarios y ampliar las rutas.

SE ENCIENDEN LOS
MOTORES

FERIA
AUTOMOTRIZ
DEL CARIBE 2020

¡ESPERÁLA EN OCTUBRE!

Síguenos en: [@feriaautomotrizdelcaribe](https://www.instagram.com/feriaautomotrizdelcaribe)

ORGANIZA:

CENTRO DE CONVENCIONES
CARTAGENA DE INDIAS

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLÍVAR

RCN RADIO

AVIANCA Y FENALCO

FIRMAN ALIANZA "LO QUE QUIERES ES COLOMBIA" PARA REACTIVAR EL TURISMO LOCAL

Esta iniciativa, que empezará con nueve destinos, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín, Pereira, San Andrés, Santa Marta y Cartagena, contará con ofertas hasta del 60% en hoteles, restaurantes, joyerías y pasajes aéreos.

Avianca ofrece conectividad a todas las ciudades en vuelos con estrictos protocolos de bioseguridad avalados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ProColombia y el Icontec con el sello de 'Bioseguridad Check-in Certificado'.

En línea con las políticas del Gobierno para la reactivación del turismo, "Lo que quieras es Colombia", presentará una completa guía turística para invitar a los turistas a recorrer el territorio nacional.

Avianca y Fenalco anunciaron una alianza estratégica, que busca apoyar la reactivación del turismo, uno de los sectores más afectados en el país, durante la pandemia por Covid-19, que en lo corrido del año ha perdido más de 2 millones de puestos de trabajo.

En línea con las políticas del Gobierno para la reactivación del turismo, "Lo que quieras es Colombia", presentará una completa guía turística para que a través de símbolos nacionales como las palenqueras, artesanos, bailarines, raperos y la gente local se invite a los turistas a recorrer el territorio nacional, famoso por sus playas, sus paisajes, su gastronomía y su cultura, entre otras atracciones.

La campaña conecta con las emociones de los viajeros, lo que anhelan, lo que quieren iDescansar, Comer, Divertirse, Comprar y Volar! a todas estas actividades los invita "Lo que quieras es Colombia" porque el país reúne en su diversidad, gastronomía, paisajes, música y folclor todo lo que ofrecen las regiones de Colombia. www.loquequierescolombia.com y en www.avianca.com



Esta alianza, que iniciará con nueve destinos, Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín, Pereira, San Andrés, Santa Marta y Cartagena, contará con ofertas hasta del 60% en hoteles, restaurantes, joyerías y pasajes aéreos. "Lo que buscamos es que los turistas del país retomen la confianza y el gusto por viajar a precios realmente cómodos. También es nuestro objetivo que se reactiven los bares, restaurantes y el comercio en general. Queremos poner a disposición toda la infraestructura hotelera, gastronómica y de transporte para que más colombianos se animen a recorrer el país", aseguró Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco.

En Cartagena ya son 53 comercios del sector turístico que se han postulado en la iniciativa. Vale recordar que esta es una estrategia que aplica para todos los sectores del comercio.

"Para Cartagena, el turismo es un verdadero macrosector, que ha padecido la destrucción de empleo y el cierre definitivo de muchos establecimientos. El mismo que desde el inicio de la pandemia ha trabajado con mucha seriedad en asocio con el sector público para que quienes nos visiten tengan la confianza más allá de las palabras, que estamos comprometidos con su seguridad. Esta campaña además, es una apuesta que busca motivar el regreso y en general recordarnos que el turismo interno, es uno de los pilares de la reactivación económica del país." manifestó Monica Fadul, directora Fenalco Bolívar

Desde Fenalco Bolívar agradecemos a los embajadores del destino Cartagena por unirse a mantener vivo el deseo de los colombianos de viajar. Laura de León y Salvo Basile actores, Vanessa Gómez y Salomón Bustamente, presentadores, Martín Murillo, Promotor de lectura y creador de la Carreta Literaria, Lorenza Herrera, Palenquera, Chechi Baena y Bonifacio Ávila, deportistas.

Amigo empresario

#FenalcoTeAcompaña



Queremos que hagas parte de nuestro gremio para representarte en estos momentos tan coyunturales para tu empresa.

Conoce algunos de los beneficios

1.

Representación gremial



2.

Formaciones Empresariales
de alta calidad



3.

Asesorías jurídicas



4.

Gestión sectorial



5.

Promoción gratuita de sus servicios a
través de las diferentes estrategias
de comunicación



6.

Envío de información necesaria
para el desarrollo de sus actividades
comerciales

7.

Espacios de networking

Ahora afiliarte es más fácil y
¡ todo sin salir de casa!

ÁNGELES SOMOS

en la lista indicativa del Patrimonio Cultural inmaterial de la Nación

ESPECIAL DE ÁNGELES SOMOS OBSERVATORIO DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA PARA LA REVISTA DE FENALCO

ORIGEN DE LA TRADICIÓN

La celebración de Ángeles Somos llegó a las Américas con los españoles, desde la época de la colonia y se remonta al siglo VIII de nuestra era cuando fue declarado el primero de noviembre como el día de niños fallecidos.

Esta es una celebración que se realiza en toda América Latina, pero se conserva en ciudades y poblaciones pequeñas, con las mismas características: en todas se celebra el primero de noviembre, en todas los niños salen temprano pidiendo algo para comer: colaciones, dulces, panes y en nuestra región, vituallas para hacer un sancocho al final de la mañana. Pero además la música es prácticamente la misma y obviamente cambia la letra.

A mediados de la década de los años 70 del siglo pasado, tuvo un fuerte declive como práctica colectiva, que llevó a muchas personas a pensar que era una pérdida irreparable. Pero desde 1983, cuando se celebraron los 450 años de fundada la ciudad se volvió a celebrar y desde ese año se viene recuperando, fortaleciendo y consolidando como una expresión cultural inmaterial representativa de nuestra ciudad, liderada en los últimos años por el Observatorio de Infancia y adolescencia que lleva su nombre.

LA POSTULACIÓN

Después de 37 años de estar convocando, movilizando y revitalizando la celebración se puede afirmar que el objetivo se ha logrado, que existe una movilización por todo lo que ella representa y especialmente por lo que puede significar para una sociedad que tiene que plantearse seriamente cuáles son sus valores y expresiones que le dan identidad y sentido de pertenencia y particularmente saber qué piensan sus adultos sobre la ciudad que quieren para sus niños.

A raíz del conjunto de cambios emanados desde la UNESCO (2003) y del Ministerio de Cultura sobre la importancia y el valor del patrimonio cultural inmaterial, un grupo de personas e instituciones se propusieron presentar la postulación para que Ángeles Somos fuera reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la nación, lo cual fue reconocido el pasado mes de junio, ingresando a la lista indicativa del patrimonio nacional. Ahora viene una labor de construir un PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA (PES), para el cual se dispone entre 12 y 36 meses para su elaboración. El objetivo del PES es garantizar que las próximas generaciones puedan disfrutar de esta celebración.



EL VALOR DE UNA POSTULACIÓN ANTE EL CONSEJO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL

La inclusión por el Consejo Nacional de Cultura de Ángeles Somos en la lista Indicativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, se origina en sólidos fundamentos y nos genera amplias perspectivas como personas y como sociedad.

En Cartagena, los niños, niñas y adolescentes nos fueron enseñando, que este simple juego nos daba pistas

para entender que detrás de él, había unas prácticas lúdicas asociadas al trabajo en equipo, a la colaboración, a la solidaridad, al goce colectivo desprevenido y tal vez ingenuo, pero esto es lo que permite que a partir de los elementos básicos de la celebración, se le vaya incorporando referentes simbólicos, anécdotas que se re-crean cada año, relatos y fantasías que van cohesionando al grupo humano al compartir esta tradición y a convertirla en parte de las expresiones culturales de la cartageneidad.

QUE SIGUE

Ese carácter de ser una celebración infantil es lo que nos lleva a considerar, parodiando la frase de que no hay nada tan serio como el humor, que no hay nada tan trascendental como el universo lúdico infantil. Aquí radica uno de los valores que hay detrás de la tradición de Ángeles Somos, que los niños demandan que valoremos sus tradiciones ligadas a su cultura, a un territorio y a su identidad.

Por eso los organizadores se han propuesto para este primero de noviembre como lema "Haga feliz un niño el día de ángeles somos", invitando a las familias para que dentro de cada hogar, se juegue con los niños y niñas, se haga el sancocho, se les regale una muestra de cariño y se le enseñe el valor de la solidaridad, que es el principio básico de la tradición.

Como cartageneros debemos sentirnos orgullosos de esta tradición y como adultos o padres y madres debemos asegurarnos que nuestros hijos conozcan y disfruten durante un día por lo menos del cariño y la valoración que debemos tener por ellos todos los días del año.

CONOZCA LAS PRINCIPALES ACCIONES DE REPRESENTACIÓN GREMIAL DE FENALCO BOLÍVAR

CORPOTURISMO



Participamos en Junta Directiva donde se presentó el Plan Operativo de Reactivación por parte del Distrito de Cartagena de Indias así:

- Reactivación playas y centro histórico.
- Plan de movilidad.
- Propuestas mesas sobre vías peatonales.
- Plan reactivación vendedores informales dentro del centro histórico.
- 22 zonas de aprovechamiento dentro del centro histórico, Adicionalmente se presentó Informe de Gestión Agosto 2020 y Financieros a corte 31 de julio de 2020.

RED DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA



Reunión con el fin de revisar la convocatoria 001 de 2020 para el programa Empléate de Prosperidad Social. Finalmente, las entidades no lograron la presentación de la propuesta.

ESCNNA

Se efectuó participación en taller - grupo focal en el cual se compartieron los avances de la ciudad y las actividades desarrolladas por el sector gremial y turístico contra la ESCNNA y la trata de personas desde el año 2018 a la fecha, en atención al seguimiento efectuado por la procuraduría al pacto suscrito en contra de dichos vejámenes.



PGIRS

Fenalco Bolívar hace parte del comité del PGIRS (Plan de gestión integral de recolección de residuos sólidos) del distrito, participamos en tres (3) reuniones del mismo, creando planes de trabajo para dinamizar la forma de presentar las propuestas de todos los presentes para la respectiva actualización del PGIRS.



CONSEJO DE PLANEACIÓN LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA

Participación de tres (3) reuniones en las cuales de analizó y realizaron propuestas al proyecto de plan de desarrollo para dicha localidad "POR UNA LOCALIDAD COMPETITIVA, UNIDA Y COMPROMETIDA CON SU MEDIO AMBIENTE 2020 - 2023", desde las competencias de cada uno de los sectores representados por los respectivos consejeros locales.

PROCOLOMBIA REGIONAL CARTAGENA DE INDIAS

Fenalco participó a efectos de implementar ejercicios de colaboración interinstitucional en pro de contribuir a la solución de necesidades de distintos sectores comerciales del departamento, como es el caso del sector de joyerías de la ciudad.



CONSEJO GREMIAL DE BOLÍVAR

- Preparación reunión con el Presidente de La República.
- FORO TRANSCARIBE.



CONSEJO DIRECTIVO SENA BOLÍVAR



En sesión se desarrollaron temáticas como convenios interadministrativos a suscribir por la entidad e informe por parte de la dirección sobre las acciones adelantadas para atender la población estudiantil de la entidad en modalidad virtual en las actuales condiciones de aislamiento preventivo obligatorio.

RESTAURANTES AFILIADOS ABIERTOS! EN CARTAGENA CON ATENCIÓN A LA MESA DESDE EL 1 DE SEPTIEMBRE



¡PIDE TAMBIÉN TU DOMICILIO!





BONOS

FENALCO

UNA INICIATIVA PARA PROMOVER EL
COMERCIO ELECTRÓNICO DE SUS AFILIADOS

Bonos Fenalco es una aplicación de beneficio exclusiva de nuestros afiliados, que vincula todas las categorías del comercio donde podrán ofrecer precios atractivos para motivar la compra de productos o servicios.

Si tu comercio aún no se encuentra vinculado a Fenalco, eres bienvenido, contáctanos al 301 219 5719 y vincula tu negocio ya.

¿CÓMO SE SUSCRIBE UN COMERCIO?

- Debe estar **afiliado** a Fenalco.
- **Diligenciar una ficha técnica** en la cual específica.
- Monto de los bonos a comercializar (desde \$25.000 en adelante).
- Productos o servicios habilitados para la redención de los bonos.
- **Beneficios adicionales** que ofrecerá a los compradores (porcentaje de descuento en la redención, valores agregados).
- Certificación bancaria vigente a donde se transferirá el valor de las ventas.

Al aceptar la participación en la plataforma implica el pago del cargo por uso por ventas efectivas, para la cual se debe firmar con el operador de la plataforma un contrato de suscripción que tendrá una vigencia inicial

por un año. El cargo de la plataforma Bonos es 6.98%, comisión bancaria e IVA 3.01% y pasarela de pago \$915 más IVA.

¿QUE COMERCIOS PUEDE OFERTAR BONOS?

- Almacenes de artículos de cuero y calzado
- Salas de belleza
- Jugueterías
- Odontología
- Llantas, talleres y repuestos
- Muebles, hogar y oficina
- Viajes y hoteles
- Bicicletas y accesorios
- Electrodomésticos
- Ferreterías
- Tecnologías
- Decoración
- Tiendas musicales
- Colchones
- Servicios funerarios
- Ópticas
- Joyerías y bisutería
- Textiles y confecciones

Con el apoyo de:



www.bonosfenalco.com

Veterinarias y tiendas de mascotas
Restaurantes y cafeterías
Tiendas y supermercados
Papelería y librería



CARACTERÍSTICAS DE LOS BONOS

1. Son redimibles totalmente en una **(1) sola compra**, es decir el beneficiario podrá solicitar productos o servicios hasta por el valor del bono o por un valor superior pagando el excedente.
2. **No son negociables o canjeables** por dinero en efectivo.
3. Estarán **vigentes por un (1) año** a partir de la compra.
4. Los bonos se activan inmediatamente se realiza el pago.
5. Son **redimibles en las instalaciones del comercio** elegido por el comprador.
6. **Son bonos al portador**, por tanto la custodia de los mismos son responsabilidad de los beneficiarios, quienes en caso de pérdida deben asumir que pierden la posibilidad de redención.
7. Una venta está sujeta a **derecho de retracto** según Ley 1480 de 2011 y a la **reversión** según lo establecido en el Decreto 587 de 2016.



[VER VIDEO PROMOCIONAL](#)



Becas ACUACAR

Te ayudamos a construir tu futuro

- En Acuacar creemos en las oportunidades y el desarrollo social como herramienta indispensable para el progreso de nuestra ciudad.
- Por ello, hemos desarrollado un programa becas para estudios relacionados al sector de agua y saneamiento básico para jóvenes de estratos 1 y 2 entre los 18 y los 25 años.

¿Cómo lo haremos?

Todas las personas interesadas en inscribirse deberán hacerlo a través de nuestra página web www.acuacar.com

Fechas para inscripción

1 a 31 de octubre 2020

Selección de ganadores

Entre todos los inscritos se realizará un sorteo para elegir a los 10 ganadores de las Becas Acuacar

Requisitos

- Mayores de edad
- Haber aprobado 9º grado
- Estar al día con el pago de la factura.
- Contar con afiliación activa en POS o POS-S (Plan Obligatorio de Salud o Plan Obligatorio de Salud Subsidiado)

Inscríbete en: www.acuacar.com



www.acuacar.com App móvil: Acuacar

LÍNEAS DE ATENCIÓN 24/7 DESDE FUO MARCA: 116 DESDE CELULAR MARCA: (035) 694 33 37

Disponible en App Store Google Play

CLIC AQUÍ



Más de 240 colaboradores se capacitan con el programa de Formación Continua Especializada 2020

Se dió inicio al Proyecto de Formación Continua Especializada 2020 del que se benefician más de 240 colaboradores de empresas afiliadas a Fenalco en 10 acciones de formación.

Los beneficiarios se capacitan de manera virtual en temas que apuntan a la competitividad y mejora de las competencias de las empresas del departamento.

El programa se desarrolla con el apoyo de los recursos aportados por el SENA como cofinanciación hasta un 80% del total de las acciones de formación.



TRABAJAMOS TODOS LOS DÍAS
EN EL ANHELO DE VER UNA CIUDAD
CADA VEZ MÁS PRÓSPERA Y PUYANTE.

POR CARTAGENA, tenemos más de diez mil motivos para seguir innovando y creando

Por eso, **POR CARTAGENA**, destinamos diez mil millones de pesos en salud y alimentos para contribuir a superar las dificultades que deja la pandemia de la COVID-19

POR CARTAGENA, estaremos aquí, junto a ti, en estos y en mejores momentos.
Por Cartagena, lo mejor de nosotros.

**GRUPO PUERTO DE
CARTAGENA**
www.puertocartagena.com



ST VIGILADO
SuperTransporte



Sortearemos 6 meses de consumo gratis entre los usuarios que paguen oportunamente

Inscríbete en: www.surtigas.com.co/pagaresganar
¡Pronto te contaremos cómo ganar!

Pagando tu factura puntual seguirás disfrutando de un servicio continuo, confiable y seguro



Canales de comunicación para
gestionar tu pago

Línea de atención **164 - 018000910164**

Surtigas

**Vigilado
Superservicios**

Es responsabilidad del consumidor determinar las condiciones de financiación. La tasa de interés es variable es definida por la Superfinanciera. Aplica para Surtigas Bolívar, Surce, Córdoba, Antioquia (Caucasia, Segovia, Taraza y El Bagre) y Santa Ana (Magdalena). Política de tratamiento de datos <https://www.surtigas.com.co/privacidad-de-datos>, conoce más en <https://www.surtigas.com.co/paga-tu-factura> o llama a la línea 164. Vigencia del 1 de septiembre al 31 de diciembre 2020.



sector Automotor

Con el apoyo de la presidencia del Gremio, reunidos con afiliados del sector, trabajamos en la construcción de propuestas para implementación de la Feria Automotriz del Caribe versión 2020 que se tiene proyectada realizarse en octubre.

Macrosector Turismo



Convocamos al sector afiliado, con el fin de presentarles y socializarles la propuesta de reactivación económica en alianza con Fenalco Bonos Fenalco y "Lo que quieras es Cartagena".



Joyerías

Con el apoyo de Sura realizamos una segunda sesión para apoyar al Sector Joyerías de la ciudad en la implementación de los protocolos de bioseguridad y en esta ocasión llevado desde el área médica "Lineamientos médicos en posibles positivos de Covid".



Núcleo Bares y Restaurantes

En reunión con el núcleo de la Cámara de Comercio de Cartagena se socializó una propuesta de la Cámara Referente para generar una certificación internacional para los establecimientos de comercios que quieran apoyar la iniciativa en temas de implementación de protocolos de bioseguridad, con la participación de Bureau Veritas como entidad certificadora.

Búsqueda de alternativas para la comercialización virtual del sector de Joyerías



De acuerdo a la problemática del Sector de Joyerías de Cartagena, Fenalco Bolívar, exploró alianza entre Mercado Libre y Fenalco Presidencia para ventas virtuales, pero de acuerdo a las políticas internas de la plataforma de comercios, no fue posible la alianza. Seguiremos acompañando al sector para posibles alianzas que ayuden a dinamizarlo.



UNA ALIANZA DE REFERENCIA Y FENALCO

En reunión convocada por el Gremio dirigida al Sector Autopartes y Automotor, presentamos la estrategia de financiación Listo Paga a Plazos, la herramienta que permite al comercio aumentar sus ventas y al consumidor comprar a plazos y de forma rápida un producto/servicio que necesita. El cliente podrá hacer el crédito en el momento que lo necesita, ya sea desde cada comercio físico o por internet.

Conozca más información aquí

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS
MODERNOS, CONFIAZLES Y RESPALDADOS
POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!



Araújo & Segovia

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com



VIGILADO por la Agencia Resolutor 2053 de Julio de 2008
Resolución 2053 de Julio de 5 de Julio de 2008



CLIC
AQUÍ



SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado



www.prosegur.com.co



SENADO APRUEBA PROYECTO QUE AMPLIA SUBSIDIO DEL PAEF

La iniciativa busca beneficiar a las empresas que se vieron afectados hasta en un 20% sus ingresos, por efecto de la pandemia.

El senador, David Alejandro Barguil (Partido Conservador), ponente del proyecto, manifestó "esta iniciativa busca beneficiar a tres millones de colombianos afectados por la pandemia. Se protegerá a todas las empresas que se hayan afectado en un 20% en sus ingresos".

Indicó que la extensión será hasta marzo de 2021 del subsidio a la nómina para trabajadores de las empresas afectadas por la pandemia. En sectores turismo, gastronomía, hotelería, artístico, entretenimiento y recreación, el subsidio para cada empleado será del 70%.

Se amplía también el programa para el apoyo a la prima de servicios de diciembre de 2020. De esta manera los trabajadores que ganen hasta un millón de pesos recibirán:

- Subsidio del 50% para su prima de final de año.
- Subsidio del 50% para prima de diciembre de trabajadores que ganan hasta 1 millón de pesos.
- Subsidio del 40% al salario mínimo de cada empleado en todas las empresas afectadas por pandemia.
- Para el sector turismo, hotelero y gastronómico el subsidio a la nómina será del 50%.

Por su parte el senador Richard Aguilar (Cambio Radical), presentó una proposición sobre los artículos referente al sector cultural y turístico, entretenimientos hoteleros, y de recreación, para que reciban un subsidio del 50%.

Entre tanto la senadora María del Rosario Guerra, manifiesta el respaldo de la Bancada del Centro Democrático, a la proposición que otorgará subsidio del 50% al sector turístico y cultural del país.

Los congresistas aprobaron con 61 votos la proposición presentada por las senadoras Angélica Lozano y Sandra Ortiz, de la Alianza Verde, en la que proponen modificar, el programa de apoyo al empleo formal- PAEF y el programa de apoyo para el pago de la prima de servicios. PAP. Solicitaron que se adicione un nuevo artículo al proyecto con enfoque diferencial, donde indica que las empresas que incorporen mujeres a su planta de personal recibirán un 20% adicional al porcentaje establecido en el PAEF, para cada trabajadora con destino exclusivo al pago del salario de cada mujer empleada.





on-line
XPERTA
PROFESIONALES DEL SERVICIO FUNERARIO
8 Octubre 2020

*Fortaleciendo los lazos entre los expertos
del servicio funerario*

NO TE PIERDAS EN
EXCLUSIVA A:

Reflexiones, visualizando el futuro del sector funerario

Óscar del Moral Queipo

Licenciado en Derecho, Executive MBA y Máster en Educación TIC



Disciplina y Propósito para Resultados comerciales
Extraordinarios

Miguel Uribe

Consultor en Ventas y Estrategia Comercial



Humanización H ¿Qué es el “cuidado humanizado” en la práctica?

Gisela Adissi

Fundadora de Flow Death Care y Presidenta de Acembra / Sincep



Conoce más información

Aquí



Mayor información

 (+57)3175767840 - (+57)3115242957

SEGUIMOS TRABAJANDO POR UN **#RECINTOSEGURO** QUE NOS PERMITA SEGUIR **CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE NUESTRA CIUDAD Y REGIÓN**



CENTRO DE CONVENCIONES CARTAGENA DE INDIAS CERTIFICÓ SUS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD SANITARIA

Doble certificación con Bureau Veritas para Centro de Convenciones Cartagena de Indias, operado por Grupo Heroica, que apuesta por brindar un servicio seguro a todos sus visitantes.

Grupo Heroica, operador del Centro de Convenciones Cartagena de Indias (CCCI), certificó la operación del recinto, bajo el sello de bioseguridad "Check-In Certificado", creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de ProColombia e Icontec, y el sello "Safe Guard" a cargo del ente internacional Bureau Veritas, quienes son líderes mundiales en verificación, inspección y certificación, y quienes a finales de 2019 otorgaron la re certificación ISO9001.

Tener un Centro de Convenciones con el Check-In Certificado "representa para Cartagena de Indias y Colombia, abrir paso a garantizar procesos de calidad en los destinos, ajustados a la nueva dinámica del turismo internacional. Gracias a la proactividad y compromiso de empresas líderes en la Industria de Eventos se podrá salvaguardar la salud de colaboradores, clientes y grupos de interés, asociadas al sector", resalta Francisco Vergara, Director Oficina Regional Cartagena de ProColombia.

El CCCI ha desarrollado protocolos de seguridad sanitaria que abarcan áreas como acceso al recinto, control de proveedores, montajes, alimentos y bebidas, equipos audiovisuales, estacionamientos, entre otros, con el objetivo de garantizarle a sus asistentes control en todas las áreas de interacción al reiniciar sus actividades.

Diana Rodríguez, Gerente General del recinto, expresó: "Estas certificaciones son sellos de garantía que ratifican la calidad en los procesos y servicios que ofrece el Centro de Convenciones Cartagena de Indias y nuestro compromiso con recobrar la confianza de propios y visitantes en la realización de eventos de negocios, que serán fundamentales para la reactivación de la economía".

Esta certificación abarca las tres principales áreas de actuación, es decir: personas (ya sean organizadores, staff o visitantes), procesos e instalaciones y se otorga a los establecimientos que cumplen con los requisitos establecidos, garantizando el seguimiento de los protocolos de desinfección y limpieza, y la implementación de las medidas de seguridad pertinentes.



OCTUBRE

Fechas para Recorrer

3

27

- 1 Día internacional del Café
- 3 Día del Odontólogo
- 3 Día del Archivista
- 4 Día Mundial de los Animales
- 5 Día del Mesero
- 12 Día de la Raza
- 12 Día del Cronista Deportivo
- 14 Día del Tecnólogo
- 21 Día del Promotor Social
- 22 Día del Trabajador Social
- 25 Día del Instrumentador
- 25 Día Mundial de la Pasta
- 27 Día del Arquitecto
- 27 Día del Mensajero
- 28 Día de la Modista, Sastre y Diseñador de Moda
- 31 Fiesta de los Niños (Fiesta disfraces)
- 31 Día del Ahorro

Cartagena se reactiva:
a cuidar los avances.

ISSN No. 2256-5545

FENALCO
LA FUERZA QUE UNE BOLÍVAR

VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



RCN RADIO

LA PENETRACIÓN DE LA
RADIO EN COLOMBIA ES DEL

88%

LOS COLOMBIANOS
ESCUCHAMOS
RADIO:

3.7 HORAS ES DECIR 25.9 HORAS
EN UN DÍA = A LA SEMANA

FUENTE: EGM I - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS



Contacto Comercial

+57 320 829 4258 Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112
Cle. 25 No.24A-16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.
ASIGNACIÓN DE CITAS.
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADO. ESTUDIOS DE MERCADO.

ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
ACTUALIZACIONES DE DATOS.
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM Ltda.
Hablamos al mundo!

www.videocomltda.com



Comfenalco



VIGILADO SuperSubsidio

HOY ES MÁS FÁCIL CONTACTARNOS Y REALIZAR CUALQUIER PROCESO QUE REQUIERAS

CONOCE Y UTILIZA NUESTROS CANALES



CORREOS ELECTRÓNICOS

afiliacionesempresariales@comfenalco.com
contingencia@comfenalco.com



REDES SOCIALES

Whatsapp y redes sociales
(Facebook e Instagram)



APP COMFENALCO Y COMFEWEB (TRABAJADORES)

Consultas de saldos: cuota monetaria, Cupocrédito, créditos de libranza, Mercaexpress, descargar extracto Cupocrédito, certificados de afiliación, certificado de estudios y certificados de saldo.



CALL CENTER

Call center (693 8000 - 01 8000 180544)

Consulta de solicitudes de información, peticiones, quejas y reclamos de los servicios en general.



COMFEWEB (EMPRESAS)

Afiliación de trabajadores, grupo familiar, cargar certificados de estudio y novedades del trabajador.

Para solución a inconvenientes en la plataforma, llama al 315 733 4142 o escribe a soporecomfeweb@comfenalco.com



CRÉDITO EN LÍNEA

Realice solicitudes de crédito de libre inversión, Cupocrédito, crédito educativo, garantías y documentación adicional de crédito a través del correo

creditoenlinea@comfenalco.com

**Consulta a tu ejecutiva asignada y conoce
más sobre nuestros canales y servicios en**

WWW.COMFENALCO.COM





COOSALUD

En Pos de tu bienestar

La EPS más grande del régimen subsidiado dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque solo nos importas tú, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ⌚ Trámites ágiles
- ⌚ Autorizaciones no presenciales
- ⌚ Modelo de Orientadores de Salud
- ⌚ Cobertura nacional*
*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ⌚ EPS con certificación Icontec
- ⌚ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ⌚ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

#922



@CoosaludEPS



@Coosalud_



@coosaludeps

www.coosalud.com

#PásateACoosalud



 VIGILADO Supersalud