



PRODUCTO
DE LA
PAZ

NAME
DE LOS MONTES DE MARÍA

Uno de los 100
productos de nuestra
biodiversidad
cultivado de manera
sostenible por
comunidades afectadas
por el conflicto

HAZ PARTE DE ESTA INICIATIVA
llamando al 314 331 1273- 300 284 8728

Apoyado por:
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
y FENALCO.


P N
U D



KIA MOTORS
The Power to Surprise™

Automotores Fujiyama

Av. Pedro de Heredia con calle Mompox esquina
Tels: 6661041 - 6661025 - 6662840

Contenido

2


COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Dadis compartió con los afiliados del Sector Turismo, los nuevos formatos de inspección

4


GESTIÓN GREMIAL

Asamblea Afiliados
Fenalco Bolívar 2017

12


FENALCO PARTICIPÓ EN

Fenalco se reunió con el CUEE

14


EVENTOS

Con éxito culminó la segunda versión de la Feria Automotriz del Caribe 2017

16


DE INTERÉS

La paz se cocina en las ciudades y se produce en el campo

19


NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

Por quinto año consecutivo Aguas de Cartagena es certificado por Fenalco Solidario

24


EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

Tiendas físicas vs. Virtuales
¿Falso dilema?



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLÍVAR



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADIAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y
Servicio al Cliente

www.fenalco bolívar.com

Teléfonos:
6647613 - 6600872 - 6685870
6648773 - 6649694 - 6647575

Foto de portada: Ubaldo Barranco

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES

PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

Fenalco

La fuerza de un país

Que mejor luego de haber realizado nuestra Asamblea y ya próximos a la celebración de nuestro Congreso Nacional NEXOS, que un mensaje que aliente y renueve la esperanza y la solidaridad que debe acompañar a todos aquellos que creen sinceramente, que juntos si podemos alcanzar todo lo que aspiramos como sociedad o como grupos de interés, en un marco de sólida gobernabilidad democrática, que implica el que todos tienen oportunidades justas frente al gobierno y al Estado y en cuya construcción a todos nos corresponde intervenir. Todo a pesar de las dificultades constantes que son muchas y a veces muy poderosas para enfrentarlas y poder sobrepasarlas.

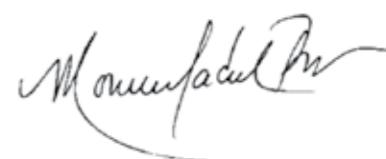
Para FENALCO, es pleno el convencimiento de que somos una nación, que como dicta nuestra Constitución y como lo muestra cada vez mejor su realidad, es democrática, libre e independiente, con instituciones que avanzan en su fortalecimiento y una comunidad que las aprecia y las defiende por tenerlas como válidas y seguras para su desarrollo común. Esa misma apuesta la compartimos en nuestra visión y misión institucionales. Y a la par de las públicas, realizamos al gremio que alcanza 72 años de vida, dando muestras de su fortaleza y de su voluntad férrea de seguir construyendo país.

En las relaciones entre las personas como entre los Estados y en general las instituciones, debe reflejarse en la observancia rigurosa de los principios de respe-

to, tolerancia y autodeterminación. Si así no funciona entonces son fallidas y la violencia se renueva. El respeto a los demás obliga al apoyo, al buen consejo y a la solidaridad, pilares fundamentales de la sociedad, desde la más comprensiva, hasta las que se forman para los trabajos y aspiraciones específicas. Y cultivar estos principios, es una misión indeclinable del gremio.

Desde FENALCO renovamos el compromiso de trabajar y apoyar la gestión pública, pero solo podemos hacerlos con la fuerza que infunde el trabajo pujante de los comerciantes, que está llamado a ser cada vez mejor, más competitivo, más profesional y eficiente, de manera que con ello contribuya a ese desarrollo incluyente necesario y aspirado para todos.

No son fáciles los tiempos que nos corren en ningún ámbito, pero no es menos cierto que los colombianos podemos hacer todo lo bueno que queramos para seguir construyendo nuestro camino. Hoy más que nunca y siguiendo nuestro lema gremial, debemos continuar demostrando lo que puede lograr la fuerza de una país unido. Sin rendirnos. Sin claudicar. Esa es la mejor respuesta.



Dadis compartió con los afiliados del Sector Turismo los nuevos formatos de inspección



Con el apoyo del Dadis, Fenalco convocó a sus afiliados, con el fin de darles a conocer los nuevos formatos de inspección que el Dadis requiere y además comentarles la nueva campaña que se viene trabajando sobre los problemas para la salud sobre el exceso de sodio y la importancia en la disminución del uso de la sal en los establecimientos de comercio. ■

Planeación sectorial Wedding Planners y Ferreteros

Con el apoyo de la Cámara de Comercio, Fenalco viene trabajando con el sector Wedding Planners y Ferreteros, generando estrategias de impacto para la competitividad de los afiliados. ■



Fenalco convocó al sector Automotor al conversatorio La Evolución del Mercado Automotor en Colombia

Con la participación de los afiliados del Sector Automotor a la seccional, se hizo una presentación a cargo de Eduardo Visbal, Vicepresidente Comercio Exterior de Fenalco Presidencia, sobre la evolución del sector en Colombia en los últimos 7 años. ■

Media Luna Hostel



Es una combinación única de onda chill-out y el ambiente histórico de Cartagena. El antiguo edificio colonial arroja un entorno mágico para disfrutar de una cerveza fría con tus compañeros de viaje, tomar el sol en el exuberante patio o en la piscina refrescante para escapar del calor del Caribe y descansar plácidamente. Su representante legal es el señor Renzo David Mendoza Herrera. Están ubicados en Centro Histórico, Getsemani Calle de la Magdalena # 9-23 Cartagena. e-Mail: info@hotelcasatere.com. Web: www.hotelcasatere.com. Teléfonos: 6640870. Celular: 316 466 86 49.

Hotel Casa Tere Boutique



Le ofrece a sus huéspedes un concepto republicano que evoca la época de la colonia, remodelada y acondicionada para vivir una estadía y descanso placentero para su viaje de esparcimiento o de negocios. Su representante legal es el señor Renzo David Mendoza Herrera. Están ubicados en Centro Histórico, Getsemani Calle de la Magdalena # 9-23 Cartagena. e-Mail: info@hotelcasatere.com. Web: www.hotelcasatere.com. Teléfonos: 6640870. Celular: 316 466 86 49.

Hotel Casa Victoria



En el hotel Casa Victoria te sentirás como en casa, su ambiente cómodo se complementa con un ambiente acogedor, una instalación que posee un estilo moderno y un diseño exclusivo en donde nuestros huéspedes tendrán la oportunidad de descansar de manera agradable. Comprometidos para ofrecer el más alto nivel de servicio al cliente que usted se merece. Su representante legal es el señor José Germán Lacayo Zuluaga. Están ubicados Centro Histórico, Barrio Getsemani, Calle Tripita y Media. Teléfonos: 6609993 - 3205678714. Email: hostalcasavictoria@hotmail.com



ENTÉRATE

Productos promocionales:
un **BAJO COSTO** para
un **IMPACTO DURADERO**.
VEN Y CONÓCELOS EN
www.alpha.co



Sede Principal
Bosque, Tv. 51 # 20 - 109
+57 5 662 4222
Cartagena de Indias Colombia



Sede Comercial
Centro, Sector Matuna, Edificio Suramericana, Piso 6, Oficina 603
+57 5 660 9438



[f](#) [t](#) [i](#) [in](#)

Asamblea Afiliados

Fenalco Bolívar 2017



Il pasado 17 de julio, Fenalco Bolívar realizó la asamblea de afiliados 2017, la cual fue convocada por el Presidente Nacional Guillermo Botero Nieto. Gracias a todos los afiliados que estuvieron presentes.

Fue elegida la Junta directiva seccional quedando así:

Carlos Fernando Gedeón Juan
 Antonio Pedro Araujo de la Espriella
 Amaury José Román Castañeda
 Amaury Vélez Trujillo
 Patricia Acero Franco
 María Fernanda Giraldo Llach
 Mauricio Villegas Gerdts
 José Enrique Rizo Delgado
 Camilo Ramírez Castaño
 Ricardo José Mayorga Chávez

**ELEGANCIA Y
COMODIDAD PARA TI**



SORENTO RADICAL
*TAN IMPONENTE
COMO CONFORTABLE.*



RIO
*ESTILO
EN TUS MANOS.*

 **SOLICITA YA TU TEST DRIVE.**



AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA VISÍTANOS EN NUESTRAS SALAS DE VENTAS **The Power to Surprise**

AV. PEDRO DE HEREDIA CON CALLE MOMPÓX ESQUINA NO. 20A - 26 | TEL. 666 1025 - 666 2840 - 666 1041
SHOPPING CENTER LA PLAZUELA LOCALES 11 Y 19 - TEL. 651 1355

*Las imágenes son meramente ilustrativas; algunos accesorios o características incluidos en las imágenes pueden variar respecto a las versiones comercializadas o disponibles en Colombia o pueden generar costo adicional. Lo invitamos a conocer el equipamiento, características, precios y condiciones de venta directamente en AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA S.A.

 KiaCartagena  @Fujiyama_Ctgena  KiaCartagena

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo amplió el plazo para registro de bases de datos personales

Fenalco Bolívar le informa a todos sus afiliados que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por medio del Decreto 1115 de 2017, amplió el plazo para que todas las empresas cumplan con el requisito de registrar sus bases de datos personales en el Registro Nacional de Base de Datos, hasta el 31 de enero de 2018.

Así, la inscripción de las bases de datos personales se llevará a cabo en los siguientes plazos:

- Los Responsables del Tratamiento, personas jurídicas de naturaleza privada y sociedades de economía mixta



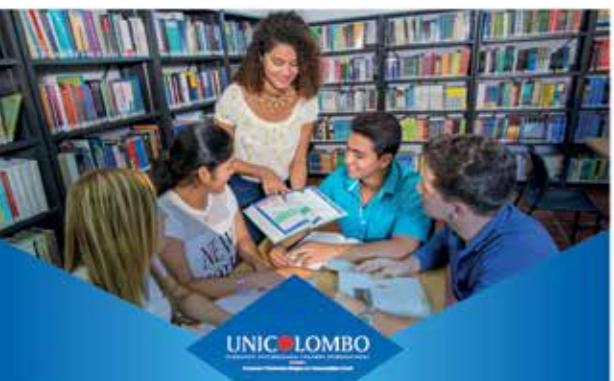
inscritas en las cámaras de comercio del país, deberán realizarla a más tardar el treinta y uno (31) de enero de 2018, de acuerdo con las instrucciones que para el efecto imparta la Superintendencia de Industria y Comercio.

turaleza pública distintas de las sociedades de economía mixta y personas jurídicas de naturaleza privada que no están inscritas en las cámaras de comercio, deberán inscribir sus bases de datos a más tardar el treinta y uno (31) de enero de 2019, conforme con las instrucciones impartidas para tales efectos por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Por último, respecto de las bases de datos que se creen con posterioridad al vencimiento de los plazos antes mencionados, las mismas deberán inscribirse dentro de los dos (2) meses siguientes, contados a partir de su creación. ■

Fenalco Bolívar firma convenio con Gaula sobre Prevención Anti Extorsión y Anti Secuestro

Fenalco Bolívar en alianza con el GAULA Cartagena, suscribieron convenio mediante el cual se implementan políticas de Prevención Anti Extorsión y Anti Secuestro, en los centros comerciales de la ciudad y el sector de tenderos. ■



ESPECIALIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS

Registro Calificado de 7 años. Res. 17174 de Diciembre 27 de 2012.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Fecha de inicio **Agosto de 2017**

Valor semestre **\$ 4.258.000**

Horarios **Viernes de 5:00 - 9:30 p.m**

Sábados de 8:00 a.m - 4:00 p.m.

Para mayor información contáctanos:

Susana Martínez - smartinez@unicolombo.edu.co

Tel: 6741053 ext: 111 Cel: 300 8091525

Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO

Sede Cuatro Vientos: Av. Pedro de Heredia sector Cuatro Vientos No. 31-50

Sede Centro: Calle de la Factoría n° 36-27

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

@unicolombo @unicolombo @unicolombotg www.unicolombo.edu.co

Fenalco expuso nuevamente al Comité Técnico del PEMP sus preocupaciones

En torno a las soluciones que debe contener el instrumento de planeación, Fenalco le comparte a continuación un resumen de las preocupaciones expuestas:

- La defensa y protección del Centro Histórico es y debe ser una prioridad común, porque es un derecho humano colectivo.
- Actualizar el estudio "Realidad del Uso del Suelo en el Centro Histórico de Cartagena" Fenalco y el IPCC adelantaron- 2009-2010. Se realizó un inventario de todos los predios, con el objetivo de identificar los usos reales en esa importante zona. Solucionar el asunto de los usos de suelo conforme a las actividades que se han ido asentando hace ya varios lustros y reafirmar las actividades económicas del centro. El Comité Técnico tiene claridad de esta necesidad y están revisando todos los predios con tal fin.



El Distrito se encuentra adelantado la actualización del mismo.

- El Centro Histórico debe contar con unas reglas claras, que no den lugar a posiciones subjetivas de la Autoridad Administrativa.
- Precisar el componente financiero y de autoridad.

se da la solución definitiva con la expedición del PEMP, la Administración adopte una posición respecto de los usos de suelo de muchísimos establecimientos del Centro, que insistimos están sometidos en este momento a la carencia de un certificado de uso se suelo acorde con la actividad. ■

COMO PREVENIR EL RANSOMWARE

No respondas a mensajes que soliciten información

Backups periódicos

No descargues archivos o links de correos desconocidos

Actualizar antivirus y cortafuegos

Si es infectado, aíslalo de inmediato su equipo de la red e informe las autoridades

Si es víctima, comuníquese a la línea 165 del GAULA Policía

#YoNoPagoYoDenuncio

@POLICIACOLOMBIA

GAULAPOLICIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

¿Sabía usted que desde el 1 de julio se debe pagar por cada bolsa plástica?

Si usted aún no tiene claridad sobre el impuesto, le invitamos a leer el ABC del impuesto al consumo de bolsas plásticas



¿En qué consiste el Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas?

- El Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas se crea con la Ley 1819 de 2016.
- Su finalidad es desincentivar el consumo de bolsas plásticas, en procura de la protección del medio ambiente.
- Este impuesto se genera al entregar cualquier bolsa plástica, cuya finalidad sea cargar o llevar productos vendidos por el establecimiento comercial que la entregue.

¿Quién es responsable del Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas?

- Están obligados a pagar este impuesto los responsables del IVA, pertenecientes al régimen común, como por ejemplo los grandes supermercados, grandes superficies, almacenes de comercio de prendas de vestir, calzado, entre otros.
- Los responsables del Impuesto Na-

Abecé del Impuesto al Consumo de Bolsas Plásticas

cional al Consumo de Bolsas Plásticas están obligados a cobrarlo y recaudarlo, así como a pagarlos con la presentación de la correspondiente declaración tributaria.

- El vendedor, perteneciente al régimen simplificado del IVA, no está obligado a cobrar y declarar este impuesto, ej: el tendero de barrio con ingresos anuales de \$104 millones (3.500 UVT) no deberá cobrarlo en su establecimiento pese a que entregue bolsas plásticas con la finalidad señalada en el artículo 512-15 del E.T.

¿Quién asume el pago del Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas?

- Las personas naturales o jurídicas que opten por recibir bolsas plásticas para transportar los productos adquiridos.

¿Qué formulario se debe emplear para declarar el Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas?

- La DIAN dispuso el Formulario No. 310 para la presentación de la declaración del Impuesto Nacional al Consumo correspondiente al año 2017. En las casillas 40 a 49 se determina y liquida el impuesto, el cual se debe sumar a la casilla 50.

¿Cualquier entrega de bolsas plásticas genera el Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas?

- No, no cualquier entrega de bolsas plásticas genera el impuesto. Únicamente se genera respecto de las bolsas plásticas que se entregan con la finalidad de cargar o llevar productos vendidos por los establecimientos comerciales que las suministran.

¿Cuáles bolsas plásticas no generan el Impuesto?

1. Aquellas cuya finalidad no sea cargar o llevar productos adquiridos en el establecimiento que la entrega.
2. Las que sean utilizadas como material de empaque de los productos pre-empacados. Como, por ejemplo, aquellas para las depositar las frutas en los supermercados.

3. Las biodegradables certificadas como tal por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, con base en la reglamentación que establezca el Gobierno Nacional.
4. Las bolsas reutilizables, que, conforme a la reglamentación del Gobierno Nacional, posean unas características técnicas y mecánicas que permiten ser usadas varias veces, sin que para ello requieran procesos de transformación.

¿Cómo se liquida el Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas?

- La Ley 1819 estableció que para el año 2017 se pagará \$20 por cada bolsa plástica. El valor se incrementará en \$10 por cada año hasta el año 2020, en el cual se pagará \$50 por cada bolsa plástica. Lo anterior, sin perjuicio de la actualización anual de la tarifa en un porcentaje equivalente a la variación del índice de precios al consumidor certificado por el DANE.
- En la factura de compra o documento equivalente que expida el comerciante o vendedor con ocasión de la venta de bienes, deberá constar expresamente el número de bolsas y el valor del impuesto causado.

¿Únicamente se cobra el impuesto de 20 pesos o en los establecimientos pueden cobrar valor adicional por costo de la bolsa?

- El Impuesto Nacional al Consumo de bolsas plásticas (INCBP) es de \$20 para el año 2017.
- Cada establecimiento decide si vende la bolsa o la entrega gratuitamente.

¿IVA se cobra?

- Si el establecimiento contablemente trata el valor de la bolsa como un activo fijo su entrega gratuita no estaría gravada con IVA, solamente cobraría el Impuesto Nacional al Consumo de bolsas plásticas (INCBP) de \$20 durante 2017.

Si hablamos de 20 pesos, ¿Cómo se devuelve, por ejemplo, si pago con una moneda de 100?

- En todas las operaciones económicas antes de la introducción del Impuesto al consumo de bolsas plásticas, se generan operaciones fraccionarias y tanto el comercio como en general los diferentes establecimientos realizan las operaciones y aplican los diferentes impuestos y tarifas sin contratiempo, gracias a la retención en la fuente, el IVA, etc., de manera tal que las operaciones fraccionarias no deben constituir impedimento para la aplicación del Impuesto Nacional al Consumo de bolsas plásticas (INCBP).

¿Tiene alguna sanción para los establecimientos si cobran de más la bolsa?

- La DIAN verificará la determinación; cobro correcto del impuesto y la discriminación en la factura del número de bolsas.

¿Después del 2020 cómo se cobrará el impuesto? ¿Sigue en 50 pesos o sube?

- La Ley 1819 de 2016 estableció las tarifas así: para el año 2017 se pagará \$20 por cada bolsa plástica. El valor se incrementará en \$10 por cada año hasta el año 2020, en el cual se pagará \$50 por cada bolsa plástica. Lo anterior, sin perjuicio de la actualización anual de la tarifa en un porcentaje equivalente a la variación del índice de precios al consumidor a 30 de noviembre certificado por el DANE.
- El valor para 2021 por ejemplo, serían los \$50 más el incremento correspondiente a la variación del IPC a 30 de noviembre del año 2020 certificado por el DANE.

¿A partir de cuándo es aplicable el Impuesto Nacional al Consumo de Bolsas Plásticas?

- A partir del 1º de julio de 2017.



El Santuario de San Pedro Claver invita a los afiliados a Fenalco a participar en la campaña

Dona un árbol o todos los que quieras

El Santuario de San Pedro Claver viene trabajando el programa la Ruta Verde del Papa Francisco, del cual Fenalco hace parte, con el fin de generar en Cartagena una cultura del cuidado de la vida.

La campaña Dona un árbol o todos los que quieras, se crea con el fin de responder a la línea de acción simbólica de la ruta, la cual consiste en la siembra y el cuidado de diversas especies de árboles nativos -como ha sido definido por el Plan de Silvicultura Urbana del Distrito-. La meta es plantar alrededor de 12 mil

árboles en Cartagena, incluyendo algunos sectores del recorrido del Papa en su visita a la ciudad.

Fenalco invita a sus afiliados a que se visiten de verde y se vinculen haciendo donaciones y así poder cumplir con el objetivo. Un árbol representa el costo de 30.000 pesos. Todos podemos participar haciendo donaciones a la cuenta de ahorros Bancolombia No. 5045-5353102 o haciendo donaciones en especie comunicándose a rutaverdedelpapafrancisco@gmail.com



Conozca la plataforma que le ahorrará tiempo para la administración de sus trámites y documentos

Fenalco Bolívar les recuerda a todos sus afiliados, que ya está disponible la nueva plataforma gratuita Domicilio Digital Distrital, que le permitirá agilizar y administrar una serie de trámites y documentos de carácter público y personal, de forma segura y transparente.

Domicilio Digital Distrital, es una solución de Gobierno en línea, cuyo objetivo principal es el de facilitar y agilizar los servicios y trámites del ciudadano y de las empresas, a través del uso de la tecnología.

Apreciado afiliado, si usted desea conocer más sobre la plataforma, escríbanos a tripled.cartagena@gse.com.co o plataforma.tripled@fenalcobolivar.com.

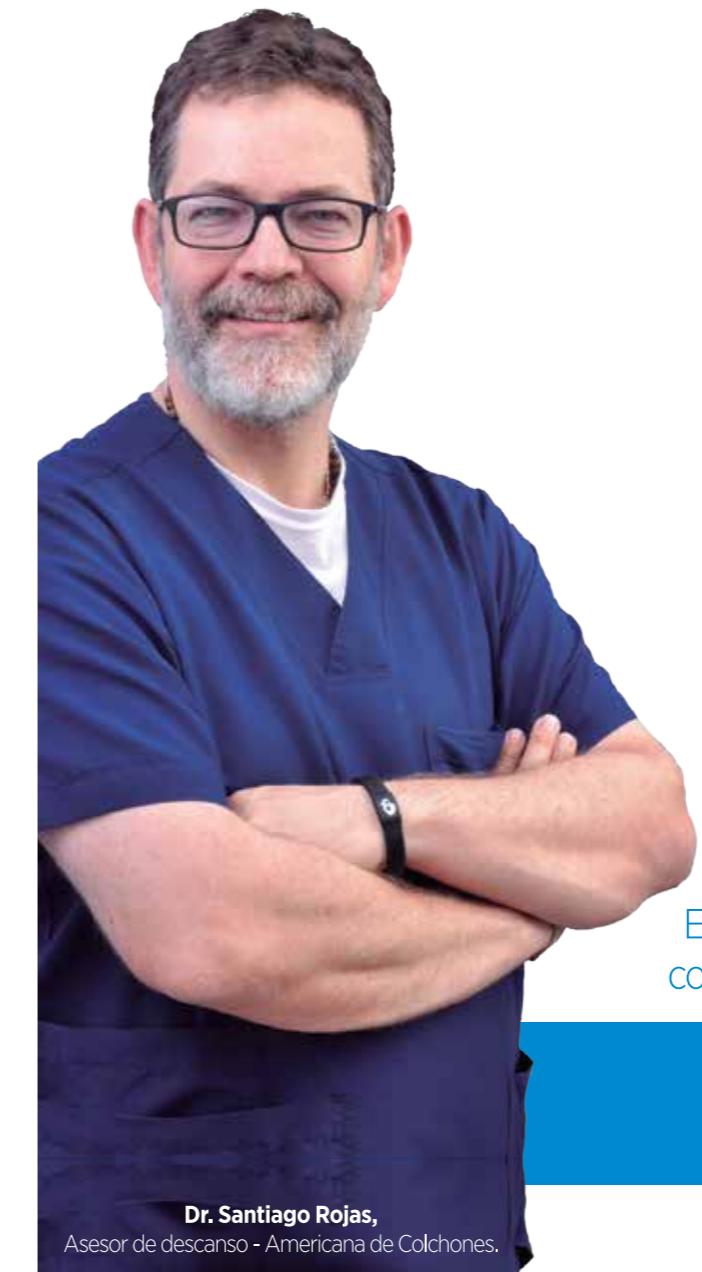
Plataforma Domicilio Digital Distrital



SOMOS DIFERENTES | DORMIMOS DIFERENTE

TIPS CONTRA RELOJ

PARA LOS QUE SOMOS DIFERENTES Y DORMIMOS DIFERENTE



En Americana de Colchones encuentras el colchón que se adapta a tu forma de dormir.

**C.C. Nao Fun+Shopping local 5
Carrera 2 # 5-85**

www.americana de colchones.com

@AmericanaDeCol

Americana de Colchones

AmericanadeCol

Fenalco se reunió con el CUEE



Fenalco Bolívar acompañó al Comité Universidad - Empresa- Estado, con el fin de conocer información pertinente y valiosa para la gestión de las empresas afiliadas al Gremio. ■

Frente de Seguridad Bancario

Como es de costumbre, Fenalco participa en el Frente de Seguridad Bancario apoyando la gestión del sector, convocando adicionalmente a los centros comerciales que tengan sucursales bancarias en su interior, a fin de generar acciones que ayuden a mitigar los índices de fleteos y hurtos, articulando con la Policía Metropolitana de Cartagena, Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte Distrital y la Gerencia del Espacio Público. ■



Joyería Nancy
Nancy Chalfub & Cia. Ltda.
1960

CARTAGENA:
 Bocagrande
 Avenida San Martín 6 - 29
 Tels. 6652445 - 6652442 - 6650345
 6657487
 Centro Histórico
 Calle de las Carretas 34 - 83. Tel. 6646629

MONTERÍA:
 C.C. Alameda Local 86. Tel. 7852543.

E-mail: joyerianancy@yahoo.com
www.joyerianancy.com

Tu futuro nos inspira



surtigas

Colombia progreza
 con Surtigas

www.surtigas.com.co

DISTRIBUIDORA ANCLA SAS
 Lubricación - Ferretería - Construcción
Su asesor integral y de confianza!



PRODUCTOS DE FERRETERÍA
LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO
CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

Taller de Mantenimiento y Reparación
 DEWALT y BLACK&DECKER 40 año de experiencia
 preparación especializada en PINTURA

Somos mayoristas
 en Ferretería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09
 PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070
 ventasctg@grupoanda.com.co

Bocagrande cll. 7 No. 2-50 local 2
 Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989
 ventasbgde@grupoancla.com.co

CHEVROLET

SON TODO TERRENO
 Son. CHEVROLET & VEHICOSTA

VEHICOSTA
 MANEJANDO EL PROGRESO DE LA COSTA
www.vehicosta.com

Según RUMT.



Según RUMT.

SON TODO TERRENO
 Son. CHEVROLET & VEHICOSTA

LA CAMIONETA MÁS VENDIDA EN COLOMBIA

Traverse
 TODA LA FAMILIA ESTARÁ DE ACUERDO

Captiva
 CUANDO EL LUJO Y LA POTENCIA CONVIVEN EN UN SOLO VEHÍCULO

Trailblazer
 EXPLORA EL MUNDO A TU MANERA

DIRECCIÓN: PIE DEL CERRO CL.30 18A-04. MAS INFORMACION: 6564000

En junio se matricularon 19.826 unidades nuevas

Informe del Sector Automotor



De acuerdo al informe de matrículas que presenta Fenalco y la Andi, el total nacional de matrículas de vehículos nuevos en junio fue de 19.826, que frente a las 20.589 unidades matriculadas en junio de 2016, representan una disminución de 3,7%. El acumulado del año fue 112.974 unidades, con una caída de 3,5% respecto al año anterior. ■

Con éxito culminó la segunda versión de la Feria Automotriz del Caribe 2017



Fenalco Bolívar en alianza con Rcn Radio y el Centro de Convenciones Cartagena de Indias, realizaron en junio la segunda versión de la FERIA AUTOMOTRIZ DEL CARIBE en su versión 2017.

Este año contamos con la asistencia de más de 8.000 visitantes, quienes disfrutaron y conocieron los más recientes lanzamientos de las marcas participantes.



Agradecemos el apoyo de nuestro patrocinador Districandalaria, distribuidor exclusivo de lubricantes Mobil para la Costa. Gracias a las marcas participantes: Audi, Jeep, Fiat, Volkswagen, Volvo, Hyundai, Ford, Chevrolet, Mini Cooper, Peugeot, Kia, Jaguar, Nissan, Land Rover, Toyota, Bmw, Dodge, Honda, Mazda, Renault, Mercedes Benz, Eduardoño, Motocicletas Honda, Dismerca-Auteco Motos, Maserati, Banco Finandina, Occiauto: El Crédito de Vehículos del Banco de Occidente, Private Teacher, Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte DATT

- Circulemos y GNV - Gas Natural Vehicular de Surtigas, Seguros Bolívar, Caja Compensación Familiar Comfenalco y a la Policía Metropolitana de Cartagena.

Agradecemos a todos los medios de comunicación que estuvieron presentes en el cubrimiento del evento: RCN Radio, La Mega, Radio 1, El Tiempo, Casa Productora, El Universal, Tico Tres Palacios, César Alandete, Política Heroica, La Verdad, La Vibrante.com.

La paz se cocina en las ciudades y se produce en el campo

“La vida de nosotros es el campo, aquí vivimos produciendo ñame, yuca, plátano, maíz, miel de abejas, cacao y muchos otros productos. Yo vivo en una vereda que se llama Raiceros, aquí hay bastantes pendientes pero no malucas, sino productivas, por eso la gente volvió al campo, volvió a los Montes de María, aunque no con toda la dignidad del caso”.

So dice don Julio Andrade a la sombra de una ceiba en su finca. Don Julio es una de las 240 personas que hacen parte de la Organización ASOAGRO, creada en 2004 para cumplir con el sueño de los campesinos de Montes de María de mejorar su calidad de vida, *“anteriormente no teníamos aspiraciones de nada por la baja productividad de la tierra, ahora podemos pagar para que nuestros hijos estudien, eso ya es un gran logro.”*

Montes de María es una de las zonas más afectadas por el conflicto armado en Colombia, pero la productividad de su tierra y los bosques que todavía se conservan en estas montañas son un imán para que los campesinos se queden o retornen. Muchos de ellos ven en la paz una oportunidad para mejorar sus vidas sin deteriorar la naturaleza de la que dependen, pero a pesar de que el país mantiene gran parte de su riqueza natural, las comunidades que por siglos han habitado estos territorios representan algunas de las poblaciones más pobres y vulnerables del país.



Don Julio como muchos otros campesinos de Colombia sueña con conectar su vereda y su organización con empresas y habitantes de las ciudades que valoren su esfuerzo por conservar el bosque seco, las semillas nativas y sus amadas montañas. *“Cada quien tiene su parche de bosque y eso ha hecho la diferencia en las fincas. Cuando llegamos el agua era poca y ahora tenemos varios nacerdos, los árboles nos dan aire puro y hoy día vemos más animales que no estaban por ahí como el Paujil o la Pava congora.”*

CLUB DE PESCA
RESTAURANTE • BAR • GRILL

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Cartagena de Indias
Tel: (5) 660 4594 - (5) 660 5863
restaurante@clubdepesca.com
www.clubdepesca.com

Estrategias como los mercados de valor son la respuesta a las peticiones de don Julio, *“tenemos que buscar gente y empresas que les interese lo que producimos, la mayor oportunidad entra por los ojos, queremos que nos visiten y vean lo que tenemos, los bosques que cuidamos, que tenemos productos de calidad, cultivados con abonos orgánicos y otros productos que ni siquiera conocen”.*

Los mercados de valor reconocen los productos de la diversidad agrícola y natural, protegida y cultivada por comunidades locales que fueron víctimas del conflicto; como una alternativa sostenible de generación de ingresos. Por eso el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo promueve los “Productos de la paz”, e invita a empresas y personas de la ciudad a tenderle una mano al campo a través del reconocimiento y valoración de sus productos locales, de la cultura que protegen y del papel fundamental que han cumplido las comunidades en conservar los bosques. Si usted quiere ser parte de esta iniciativa, contáctenos (Cel: 3143311273 - 3002848728). ■

Sectores público y privado firmaron pacto contra la corrupción

Entre quienes firmaron dicho compromiso se encuentran, entre otros, Enrique Peñalosa Londoño, alcalde de Bogotá; Fernando Carrillo Flórez, procurador General de la Nación; Bruce Mac Master, presidente de la Andi; Guillermo Botero Nieto, presidente de Fenalco; Santiago Montenegro Trujillo, presidente de Asofondos; Edgardo Maya Villazón, contralor general de la Repùblica; y Jorge Humberto Botero, presidente de Fasecolda, quien señaló que “la transparencia es la cualidad que inhibe la corrupción”.

En los compromisos suscritos, estas personas se comprometen, además de otras cosas, a crear una alianza estratégica público-privada para luchar contra la corrupción y la impunidad; apoyar las investigaciones y los esfuerzos de las diferentes entidades de control como la Fiscalía General de la Nación, o la Policía en la protección de los derechos, bienes y recursos públicos; contribuir a la construcción de un sistema de alertas tempranas en corrupción; vigilar la calidad de obras e infraestructura, conforme a prioridades, presupuestos y estándares de calidad. Boletín PACTO MUNDIAL. ■



“No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio”

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de



La Fianza

el respaldo eficaz en rentas seguras y puntuales



Adolfo Kleber Hernández, Gerente de Fianzacrédito Inmobiliario del Caribe S.A.

El servicio de Fianza Inmobiliaria es una garantía sólida y confiable que le permite a las inmobiliarias afiliadas a **Fianzacrédito Inmobiliario del Caribe S.A.** desarrollar con tranquilidad, seguridad y total respaldo, sus contratos de arrendamiento.

¿Cómo surge la compañía FIANZACRÉDITO INMOBILIARIO DEL CARIBE S.A.?

Adolfo Kleber: Déjeme hacerle una reseña histórica de nuestra compañía: la sociedad se constituye en octubre de 2004 como respuesta a la necesidad de garantizar la renta de los propietarios de inmuebles que los entregan en administración a las diferentes inmobiliarias de la ciudad y de la región.

En el año del 2015 iniciamos un proceso de expansión a otras ciudades de la Costa Caribe, a la fecha atendemos inmobiliarias de las ciudades de Cartagena, Santa Marta, Sincelejo, Barranquilla y Montería.

¿A quién va dirigido el servicio de fianza inmobiliaria?

Adolfo Kleber: El servicio de Fianza Inmobiliaria lo obtienen las inmobiliarias afiliadas a **Fianzacrédito Inmobiliario**



sus clientes y generar nuevos negocios.

- Oportuna respuesta a las solicitudes radicadas por los asesores y atención personalizada.
- La inmobiliaria afiliada sólo realiza gestión de cobro el primer mes de mora al arrendatario, evita constitución de departamento de cobranza y cartera.
- **Fianzacrédito Inmobiliario del Caribe S.A.** se encarga de adelantar a sus costas los procesos jurídicos contra los arrendatarios en mora, por cuenta de



del **Caribe S.A.**, como un valor agregado al servicio prestado a los propietarios de los inmuebles.

¿Cómo funciona la garantía inmobiliaria y qué cobertura tiene?

Adolfo Kleber: Fianzacrédito le garantiza el pago de los cánones de arrendamiento hasta por treinta y seis (36) meses cuando el arrendatario incumpla, mientras esté ocupado el inmueble y durante el proceso de restitución del mismo, al igual que el valor de los servicios públicos y cuotas de administración afianzados.

¿Qué beneficio obtienen los propietarios y las inmobiliarias que acceden a este servicio de fianza inmobiliaria?

Adolfo Kleber: La fianza inmobiliaria es la garantía más sólida que existe en el mercado, por su naturaleza no puede ser cancelada unilateralmente por la afianzadora. Entre los principales beneficios están:

- Para las inmobiliarias y propietarios la renta generada por los contratos de arrendamiento incumplidos siempre estará garantizada, el flujo de dineros por concepto del arrendamiento no se detendrá si se incumple el contrato de arriendo. La inmobiliaria no compromete su capital y mantiene su cartera al día.

- Realizamos estudios de análisis financieros y de riesgo para sus potenciales arrendatarios. La inmobiliaria afiliada no distrae recursos en el estudio de solicitudes, se especializa en atender a

la inmobiliaria. La inmobiliaria afiliada no distrae recursos en la gestión de cobro jurídico, no se distrae de su objeto social y se especializa en captar nuevos inmuebles y generar nuevos negocios.

- Capacitaciones y cursos de actualizaciones periódicas, para la profesionalización del sector inmobiliario.
- Para los asesores de las inmobiliarias afiliadas tenemos un programa de incentivos por las solicitudes afianzadas, adicionalmente, cada semestre se realiza el evento de premiación e integración.
- Costos de estudios mínimos y valores fijos.
- Hacemos parte de la Asociación Nacional de Afianzadoras, a través de la cual tenemos presencia a nivel nacional, lo que nos permite recibir documentación de arrendatarios de cualquier ciudad de Colombia.

Fianzacrédito Inmobiliario del Caribe S.A., es el aliado estratégico de las inmobiliarias para desarrollar sus contratos de arriendo, con nuestro servicio aportamos crecimiento al sector inmobiliario de la ciudad y de la región, siendo este uno de nuestros compromisos y valores.

**Amigo inmobiliario,
pregunte por nuestros servicios!**

Por quinto año consecutivo Aguas de Cartagena es certificado por Fenalco Solidario

En días pasados, Fenalco Solidario renovó el certificado en Responsabilidad Social a Aguas de Cartagena S.A. E.S.P. gracias a su liderazgo, compromiso y contribución con la sostenibilidad del planeta y las futuras generaciones.

El doctor Jesús García García gerente de la empresa recibió el galardón.



Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO

Posgrados &
Educación Continuada



La mejor idea... es estar preparado
Prepárate en el Tecnológico Comfenalco

Un Posgrado para tu Generación

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301
PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607
posgrados@tecnologico.comfenalco.edu.co

tecnologico.comfenalco.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN



DISTRIBOLÍVAR renueva su imagen y fortalece su marca

La empresa líder en venta de carnes de la ciudad de Cartagena ha renovado su imagen haciéndola más llamativa, moderna y cercana a sus consumidores. En su nuevo logo se resaltan las palabras "origen, tradición y calidad", en las que se resumen la trayectoria de Distribolívar durante estos 17 años en la ciudad.



Los colores dorado, negro y vino tinto, fueron escogidos con la intención de representar un producto más Premium, elegante y distinguido. "Queremos que por medio de una imagen sencilla y fresca, el mensaje que mostremos a los clientes sea efectivo", dijo Lina Vargas Carmona, Directora Comercial.

El producto que ofrecen a sus clientes es carne de novillo, considerada por muchos, mejor que la carne de vaca por su exquisito sabor, color, textura y terneza. Por ese motivo, su propósito es marcar la diferencia, brindar buenas experiencias de servicio



Adicional a esto, cuentan con otras líneas de negocios que son Insumos y Equipos JR y una línea de carnes frías o embutidos marca propia. La primera distribuye maquinaria y materia prima para la producción de productos cárnicos y la segunda, a pesar de tener poco tiempo en el mercado, ya maneja una gran variedad de productos como chorizo argentino, chorizo antioqueño, longaniza, cábano, carne para hamburguesa, entre otros, los cuales destacan por su proceso artesanal y la selección de los mejores cortes para su producción.

Distribolívar

Distribolivar_cartagena

www.distribolivar.com.co

Sede principal: Barrio España Calle 30 N 46-08 662 9292 - 662 9278 314 5812632

Felicidades al Restaurante La Tinaja por sus 39 años de aporte a la gastronomía cartagenera



Tel: 6424686
www.juanautos.com.co/toyota/
 Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

SI PIENSAS EN UN TOYOTA
ven a
JUANAUTOS TOYOTA
Tu concesionario en Cartagena.

CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY

DUSTER

KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686
www.juanautos.com.co/renault/
 Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
 Av. Pedro de Heredia Clle. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT
Tu concesionario en Cartagena

Guía Cartagena

el aliado de empresarios y emprendedores en internet

El pasado 1 de Julio, se lanzó oficialmente el principal directorio comercial, empresarial y de profesionales de Cartagena, una propuesta dirigida al público local y que promete darle a los emprendedores y empresarios consolidados, la oportunidad de dar a conocer sus productos y servicios eficazmente en internet por un bajo costo.

Guía Cartagena se encuentra disponible en formato de página web y Aplicación para celulares, tablets y otros dispositivos, para acceder diríjase a www.guia-c Cartagena.com.co o en su tienda de APP busque e instale Guía Cartagena APP en dispositivos IOS & Android.

A partir de este momento, todos los empresarios podrán dar a conocer sus negocios en internet a través de **MINISITES** en los que el anunciente podrá compartir la información más relevante de su negocio, como logo, información de contacto, redes sociales, productos y servicios, fotos, video, y demás información complementaria que será consultada por los usuarios a través de los buscadores en la web y app.



Entre las ventajas que ofrece este portal a los empresarios, sobresale la posibilidad de que estos puedan publicar sin ningún costo, todas las ofertas y promociones que quieran, las cuales serán visualizadas entre las personas que hayan descargado la APP en su celular o que accedan a la sección de ofertas a través de la web. Estas ofertas también podrán ser compartidas en las redes sociales sin ningún costo.



Para complementar el directorio, el portal cuenta con otras secciones de comercio que pone a disposición del público en general, como son los cupones y clasificados, sin dejar de brindar la mayor información turística, de la ciudad, eventos, carteleras de cine, noticias y más.

Guía Cartagena, es una marca registrada Por **Tacticad** Estrategia Publicitaria S.A.S. y cuenta con todos los respaldos legales y empresariales para brindar total fiabilidad y satisfacción a sus clientes.

Facebook: @guiactg
Instagram: guiaactg

Guía Cartagena, tiene en exclusiva para todos los afiliados a **FENALCO** un descuento de lanzamiento del **50% sobre el valor de la tarifa anual hasta el 31 de Julio de 2017**. Para disfrutar de este beneficio, pague a través de la web www.guia-c Cartagena.com.co/anunciate con el código promocional **FENALCO-BOL**, o solicite la visita de un asesor al 3004632378.

Facebook: @guiactg
Instagram: guiaactg

Fechas para recordar

Agosto

- 4 Día del Periodista y Comunicador (Ley 4 918 de 2004)
- 4 Día del Bombero
- 7 Día del Ejército Nacional
- 11 Día del Nutricionista
- 12 Día del Recreador
- 13 Día del Humorista
- 17 Día del Ingeniero
- 25 Día del Peluquero
- 26 Día del Tecnólogo de Alimentos
- 27 Día del Adulto Mayor
- 27 Día Nacional del Tendero







Prosegur siempre a tu lado



Cedesarrollo

Comfenalco

PROGRAMAS TÉCNICO LABORALES

¿QUÉ CARRERAS OFRECEN?

- Escuela de Administración y Finanzas:
 - Procesos Logísticos,
 - Auxiliar en Comercio Exterior,
 - Auxiliar Contable y Financiero,
 - Auxiliar Administrativo,
- Escuela de Informática y Tecnología:
 - Mantenimiento de Hardware y Redes,
 - Sistemas,
- Escuela de Hotelería y Turismo:
 - Servicios Hoteleros y Turísticos,
- Escuela Industrial:
 - Procesamiento Industrial,
 - Seguridad Ocupacional,

EDUCACIÓN CONTINUA Y CONSULTORÍAS EMPRESARIALES

Contamos con una amplia oferta de:

- PROGRAMAS de Fortalecimiento Profesional y Empresarial
- CAPACITACIONES y CONSULTORÍAS EMPRESARIALES
- SEMINARIOS • CURSOS Y TALLERES • DIPLOMADOS
- CAPACITACIONES EN SITIO • CONFERENCIAS

Modernas instalaciones

Amplios planes de financiación

Inscríbete ya en www.comfenalco.com

CALL CENTER: 672 38 00 01-8000-958080

Consulta tu ejecutivo de cuenta en www.comfenalco.com

SÍGUENOS EN 

320 578 0547

Tiendas físicas vs. Virtuales ¿Falso dilema?

Muchos minoristas de formatos tradicionales se esfuerzan por darse a conocer y vender por medios virtuales como el celular. La novedad es que ahora lo mismo sucede con los e-retailers que también se afanan en establecer locales que complementen su oferta cibernética. Una nota del portal Shopping Centers Today ilustra cómo los comercios virtuales, llamados también e-retailers, han visto la necesidad de extender su negocio a un local para seguir aumentando sus ventas y mercadejar su marca. En EE UU unos 50 e-retailers reconocidos están dando el salto a espacios físicos. El primer paso es abrir pop-ups, o tiendas temporales. La razón es que en esta etapa inicial, los contra-

tos de arrendamiento por largos períodos son muy costosos para un minorista cibernético, así que los pop-ups que en su mayoría tienen contratos de arrendamiento cortos, que van desde un solo día hasta doce meses, permiten a estos comerciantes ir con cautela. El próximo paso es abrir una tienda permanente en localidades estratégicas. Luego abren locales en otras ciudades importantes. Los consumidores estadounidenses en general están dispuestos a comprar ropa o accesorios en línea a un minorista con una tienda en su área. Podría sorprender el hecho de que los cibercomerciantes incurran en gastos adicionales para operar en tienda física, pero estos empresarios entienden que es muy impor-



tante para su negocio tener una tienda en una localidad estratégica. Así lo comprende Amazon al abrir un local físico a comienzos de este año y al comprar hace un par de semanas al supermercado Whole Foods. Amazon está pasando de la web a la góndola. Esta operación se convierte, hasta el momento, en la noticia empresarial del 2017. ■

EL PUERTO DE CARTAGENA
CONECTA A COLOMBIA CON EL MUNDO

- Galardonados en 2010, con un reconocimiento que reafirma su alto nivel de competitividad e impacto
- Con los más modernos, eficientes y productivos terminales marítimos
- Excelente conectividad, atendiendo más de 30 navieras que enlazan con 595 puertos en 136 países
- En expansión para recibir barcos Panamax II y movilizar hasta 4 millones de contenedores anuales

Contecar
www.puertocartagena.com

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFiableS Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araujo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190
www.araujoysegovia.com

NUESTROS SERVICIOS



- ▶ Representación Gremial
- ▶ Gestión Sectorial
- ▶ Formación Empresarial de alta calidad
- ▶ Boletines jurídicos
- ▶ Servicios y Asesorías Jurídicas
- ▶ Servicio de registro de Marcas y Patentes
- ▶ Envío del correo de Fenalco, Bitácora Económica, NotiFenalco y Boletines generales
- ▶ Promoción y Publicidad al interior del gremio
- ▶ Fenalclub
- ▶ Centro de Arbitraje y Conciliación de Comfenalco
- ▶ Representación comercial en Ferias y Eventos
- ▶ Apoyo en trámites ante entidades públicas
- ▶ Avales y Redescuentos
- ▶ Procrédito
- ▶ Seguros de Salud y vida
- ▶ Cobranza administrativa

¡VINCÚLATE Y AVERIGUA COMO PUEDES DISFRUTAR DE LOS BENEFICIOS DE ESTAR AFILIADO!

Contáctanos:

📞 6647613 | 6600872 | 6685870 | 6648773

📞 3176417818 | 3013567384

📍 Cartagena de Indias, Centro La Matuna Av. Daniel Lemaitre Calle 32 N° 9-45, Edificio Banco del Estado, Piso 14

⬇ Fenalco Bolívar ⬇ @FenalcoBolívar ⬇ FenalcoBolívar

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL **MEDIO AMBIENTE**; QUE GENERA BIENESTAR A TRAVÉS DE LA **CULTURA**, LA **EDUCACIÓN** Y EL **DEPORTE**.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y **1^{er}** lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certificó en las normas:

