

EN EL 2020
ALCANZAREMOS
75 años
SIENDO EL
PRINCIPAL ALIADO
DEL COMERCIO

Contenido

2



NUEVOS AFILIADOS

4



GESTIÓN GREMIAL

12



ENCUESTA
DE PERCEPCIÓN
DEL SERVICIO

14



FENALCO PARTICIPÓ EN

15



NUESTROS AFILIADOS
NOS CUENTAN

17



NOTAS ECONÓMICAS

21



SABÍAS QUE



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirectora General y Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

Teléfonos:
6647613 - 6685870 - 6648773
6649694 - 6647575

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES

PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co

www.alpha.co



Fenalco 2020: *75 años siendo la fuerza de un país*

Que mejor iniciar el año, que un mensaje que aliente y renueve la esperanza y la solidaridad que debe acompañar a todos aquellos que creen sinceramente, que juntos si podemos alcanzar todo lo que aspiramos como sociedad o como grupos de interés, en un marco de sólida gobernabilidad democrática, que comporta implica el que todos tienen oportunidades justas frente al gobierno y al Estado y en cuya construcción a todos nos corresponde intervenir.

Para Fenalco, es pleno el convencimiento de que somos una nación, que como dicta nuestra Constitución y como lo muestra su realidad, es democrática, libre e independiente, con instituciones que avanzan en su fortalecimiento y que sostienen al Estado y una comunidad que las aprecia y las defiende por tenerlas como válidas y seguras para su desarrollo común. Esa misma apuesta la compartimos en nuestra visión y misión ins-

titucionales. Y Fenalco seguirá dando muestra de su fortaleza y de su voluntad férrea de seguir construyendo país.

La amistad entre las personas como entre los Estados y en general las instituciones, debe reflejarse en la observancia rigurosa de los principios de respeto, tolerancia y autodeterminación. Si así no funciona entonces ella no existe. La amistad obliga al apoyo, al buen consejo y a la solidaridad, pilares fundamentales de la sociedad, desde la más comprensiva, hasta las que se forman para los trabajos y aspiraciones específicas. Y cultivar estos principios, es una misión indeclinable del Gremio.

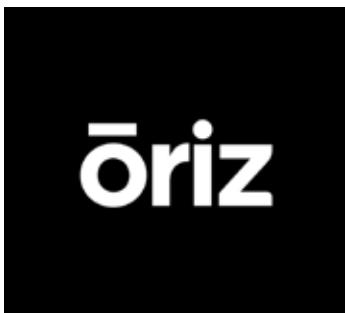
Desde FENALCO renovamos el compromiso de trabajar y apoyar la gestión pública, pero también convocamos el del comercio, que está llamado a ser cada vez mejor, más competitivo, más profesional y eficiente, de manera que con ello contribuya a ese desarrollo incluyente necesario y aspirado para todos los que habitan la ciudad.



Bienvenidos a Fenalco



ORIZ AGENCIA DIGITAL



Somos una agencia digital con una misión clara: co-crear de la mano de nuestros clientes-aliados, aportando nuevas perspectivas, ideas creativas y un amplio conocimiento de la psicología del consumidor y las experiencias digitales. Combinamos estrategia, identidad visual, diseño digital y desarrollo co-creando proyectos con un alto impacto visual, comunicativo e interacción relevante. Nuestros servicios son: Branding y comunicaciones, Social Media, Diseño Web y Experiencia de Usuario, Asesoría en Line Visual de Marca y usos corporativos y Producción Audiovisual. Su representante legal es el Sr. **BORIS CRUZ NAVARRO**. Estamos ubicados en Pie de la Popa, Callejón Méndez #29 2A 73. Teléfonos: 300 3559759 – 6786277 Web: www.oriz.com.co E-mail: info@orizagenciadigital.com

FUNDACIÓN JULIE ZUREK DE ARDILA

Nuestra labor social es perseguir fines de beneficencia y de interés común, a través del fomento, desarrollo, diseño, participación y ejecución de proyectos sociales, educativos, ambientales, deportivos, culturales y de salud, en calidad de promotora. Su representante legal es la Sra. **LAURA DÍAZ CASAS**. Estamos ubicados en Bocagrande Cra 5, No 6-140. Teléfonos: 3205652658. Web: www.fundacionjulie.org Email: laura.diaz@fundacionjulie.org



FUNDACIÓN JULIE ZUREK DE ARDILA

HENRY'S



Somos dos jóvenes emprendedores apasionados por la cocina. Tenemos un Food Truck estilo americano, el cual se puede movilizar para eventos. Ofrecemos alitas, costillas ahumadas al barril, choripán, papas con topping y hamburguesas artesanales. Estamos convencidos de que la cocina es pasión, intuición, pero sobre todo amor y eso lo reflejamos en cada uno de nuestros platos. Su representante legal es la Sra. **MELISSA OSORIO LÓPEZ**. Estamos ubicados en La Concepción, Urbanización Barú, Diagonal al Ara de providencia. Teléfonos: 304-643-0299 E-mail: contactohenrys@gmail.com

SIENTE BODAS & EVENTOS

Somos una empresa que se ha especializado en Planeación, Organización, Producción y Ejecución de eventos, con una amplia experiencia en el sector. Hacemos de sus eventos una experiencia llena de emociones, creatividad, calidad, buen gusto y excelencia.



Contamos con un equipo de profesionales expertos en diseño y organización, que harán lo mejor para que ese gran día se desarrolle de acuerdo con lo soñado. Nuestros Planner les brindarán la asesoría necesaria para poder llevar a cabo todas esas ideas y poder materializar todo tipo de sueños. Su representante legal es el Sr. **LUIS MA. GÓMEZ NAVARRO**. Estamos ubicados en Pie de la Popa, Calle 29 b No. 20-06. Teléfonos: 3185037495. E-mail: sientecompany@gmail.com



MONICA SCHOTBORGH EVENT PLANNER

Muestra dedicada a la creación, diseño, planificación, organización, dirección y ejecución de eventos que cuentan con profesionales idóneos para personalizar cada detalle y garantizar el éxito en uno de los días más especiales para nuestros clientes, buscando siempre brindar servicios de calidad.

Monica Schotborgh
EVENT PLANNER

Como creadores y planificadores de bodas con más de 5 años de experiencia, ofrecemos asesoría y acompañamiento de principio a fin en todo el proceso del evento deseado, el principal objetivo siempre es y será la satisfacción de nuestros clientes, logrando que las expectativas sean superadas por la realidad sin apartarnos de la idea original. Brindamos servicios de Wedding Planner, diseño gráfico, concierge, decoración, catering y otros. Su representante legal es la Sra. **MÓNICA P. SCHOTBORGH MORENO**. Estamos ubicados en Bosque Transversal 52A #22-65 , 2 Piso. Teléfonos: 3186935245 – 6458767 E-mail: mseventoscartagena@gmail.com

VEHIDIESEL S.A.S.



Somos comercializadores de toda clase de repuestos para vehículos automotores diesel, llantas, lubricantes y baterías. Próximamente estaremos prestando servicios de montaje, alineación y balanceo de llantas. Su representante legal es la Sra. **JULIETA RAMÍREZ IRIARTE**. Estamos ubicados en Bosque, Diagonal 21 No. 45A-112. Teléfonos: 6620828 - 3205451131. Web: www.vehidiesel.com.co. E-mail: gerencia@vehidiesel.com.co

The screenshot shows a Google search result for the query "Comunicación Innovación Alpha Group S.A.S.". The result is from the website alpha.co. The page content discusses the benefits of using social media for business visibility and mentions Alpha Group's services for managing social media networks. It includes a contact section for the Department of Communications & Events, an email address, and a phone number. A QR code is also present. The page has a modern design with a blue header and a white background.

Comunicación Innovación Alpha Group S.A.S.
alpha.co

¿Sabías qué para que tus productos o servicios sean más visibles en el mercado digital debes hacer uso de las **Redes Sociales** y así alcanzar a más clientes?

Alpha Group puede ayudarte a gestionar tus redes generando tráfico por estas y contenidos de interés, estudiando tu producto o servicio y público objetivo.

Comunicación Innovación Alpha Group S.A.S.
alpha.co/comunicaciones

Departamento de Comunicaciones & Eventos
comunicaciones@alpha.co
314 516 1197 - 322 689 2020



Fenalco participó en la audiencia pública sobre el P.A. por medio del cual se crea el Consejo de Paz, Reconciliación, Convivencia y Derechos Humanos de Cartagena



La audiencia celebrada el pasado mes, contó con la participación de 20 representantes de diversos sectores de la sociedad.

Dicha iniciativa busca promover la efectividad del Acuerdo 005 de 1996 que creó el Comité Distrital de Defensa, Protección y Promoción de los Derechos Humanos, y adecuar la acción del territorio con la Ley 885 de 2017, el Acuerdo Final de Paz, el Decreto 4100 de 2011 y la Política Pública Nacional en Derechos Humanos. En ese sentido, el Consejo Distrital de Paz se plantea como un órgano asesor y consultivo, de concertación y construcción de políticas públicas del Gobierno Distrital.

En representación de Funcicar, Walter Mejía presentó las siguientes sugerencias y consideraciones técnicas: no permitir la representación de partidos políticos, teniendo en cuenta que se propone la inclusión de un delegado del Partido FARC; incorporar un representante de organizaciones que promuevan los derechos humanos y la construcción de paz; incluir al director de la maestría en Conflicto y Paz de la Universidad de Cartagena, un investigador de construcción de

paz de la Universidad Tecnológica de Bolívar, y el presidente del Comité de Justicia Transicional del Distrito.

En representación de Fenalco y el Consejo Gremial de Bolívar, Andrés Manzano, respaldó esta iniciativa y destacó la intención del Distrito para territorializar una política pública del orden nacional que se perfila como una propuesta inclusiva y participativa.

El concejal César Pión (La U) reiteró la importancia de lograr la viabilidad de este proyecto, de manera que no se convierta en un tema utópico y poco operativo; además, recordó que desde hace varios años la bancada del Partido de La U viene presentando el proyecto de acuerdo de procesos urbanos de paz, pero no contó con apoyo de la Administración. Pión manifestó que la consecución de la paz no puede definirse únicamente con este Consejo y es necesario que desde los organismos internacionales y el Gobierno Nacional haya mayor compromiso para superar las brechas de desigualdad y pobreza de Cartagena, con el objetivo de alcanzar una paz integral.

(Bitácora Funcicar)



**BOLÍVAR
COMpra
BOLÍVAR
2020**
FERIA INTEREMPRESARIAL

Marzo 17



**FERIA
AUTOMOTRIZ
DEL CARIBE 2020**

MAYO 2020
Viernes 15, Sábado 16, Domingo 17

Mayo 15, 16 y 17



Si te vas a casar y no sabes por
donde comenzar este evento
es para ti

**CARTAGENA
WEDDING WEEK**

Junio



**CUCHARA
DE PALO**
INVOLVERAS A SER FELIZ!
3, 4 Y 5 DE JULIO

Julio 3, 4 y 5



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLÍVAR



**Día
Nacional del
TENDERO**
24 - Agosto

Agosto 23



**FENALCO
inspira**

Septiembre 8



**BOLÍVAR
COMpra
BOLÍVAR
2020**
FERIA INTEREMPRESARIAL

Octubre 6



**CARTAGENA
DESPPIERTA**
Este 18 de diciembre regala
CARTAGENA DESPIERTA

Diciembre 19

Calendario de eventos **2020**

FENALCO BOLÍVAR



¡En el 2020 nuestro equipo permanecerá atento a sus necesidades!

Fenalco es el principal aliado del comercio para su crecimiento y sostenibilidad.

Somos el Gremio más importante de los comerciantes y empresarios del país, con más de 15.000 afiliados a nivel nacional. Desarrollamos de manera permanente productos y servicios de cara a las necesidades de nuestros empresarios y tendencias del mercado.

Les compartimos nuestro portafolio de servicios- Fenalco Bolívar



Representación Gremial

- Nuestra metodología de “consultoría gremial” permite atender de manera especializada los retos del comercio.
- Mesas de trabajo sectoriales.
- Estructuración de planes de acción por sector.
- Generación de iniciativas con base a necesidades.



Observatorio Económico

- Encuestas Sectoriales.
- Coyuntura Normativa.
- Análisis económico.
- Publicaciones.



Responsabilidad Social Empresarial

- Certificado RSE.
- Huella Carbono.
- Formador de formadores.
- Pymes para el mundo.



Normativo y Legislativo

- Notificaciones jurídicas.
- Seguimiento proyectos de ley.
- Relacionamiento gubernamental y legislativo.
- Comunicación normativa.
- Alianzas público-privadas.
- Espacio de diálogo normativo entre actores.



Networking y Conexiones

- Espacios de relacionamiento intersectorial.
- Relacionamiento digital.
- Comunidad dentro de la página web.
- Rueda de Negocios.
- Eventos especializados.



Formación y Capacitaciones

- Talleres.
- Conferencias - Foros.
- Diplomados.
- Cursos Especializados.



Comunicaciones

- Información al comercio.
- Vocería.
- Notifenalco.
- Boletines.

REPRESENTAMOS A 18 MACROSECTORES DEL COMERCIO




FENALCO
LA FUERZA DEL UNO
BOLÍVAR

SÍGUENOS

@fenalcobolivar





#NosMueveElComercio

Somos el Gremio de los grandes, los pequeños, los emprendedores, los mejores!

www.fenalcobolivar.com



Fenalco Bolívar participó en la IV Cumbre sobre Diálogo social convocada por el Procurador General de la Nación realizada en Cartagena

La PGN, después de un año de proceso a través del cual ha realizado tres Cumbres sobre Diálogo Social en (El Cerrito - Valle del Cauca, Rionegro – Antioquia y Paipa - Boyacá) en torno a la urgente necesidad de deslegitimar la violencia como forma de resolución de los conflictos sociales y políticos; convocó en Cartagena, la Cuarta Cumbre con la cual se cierra la primera fase de esta iniciativa, cuyo desarrollo implica la voluntad de diálogo de todos los que participan, el reconocimiento del otro y una disposición por poner en marcha acciones concretas para sacar la violencia, incluso la simbólica, de las prácticas de gestión y trámite de conflictos de nuestra sociedad.



La IV Cumbre sobre Diálogo Social, tuvo como anfitriones a los partidos políticos, concluyendo este ciclo en el cual los empresarios y el sector privado, así como las organizaciones sociales, han sido impulsores de las Cumbres anteriores, en torno a preguntas clave: el diálogo social por qué y para qué, y, cuáles son los compromisos que cada sector asume impulsar para hacer realidad ese Pacto de Estado.



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856
reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia
Facebook: RestauranteClubDePesca Instagram: #MomentosInolvidablesClubDePesca

Fenalco participó en Comisión de Empalme Distrital



El pasado 20 de diciembre, se hizo una audiencia en virtud de la cual, el alcalde entrante William Dau y el equipo de empalme que designó, rindió cuenta de los avances de cómo se recibe la Administración, en las diferentes áreas de gestión.

Fenalco dirigió la mesa de Gestión Pública.

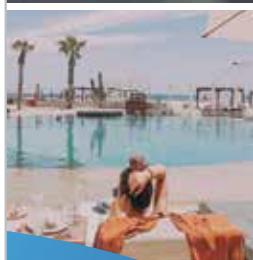


Surtigas

Presentes en el crecimiento de tu negocio

Somos tu mejor aliado en el diseño y construcción de redes internas de gas:

-  No requieres intermediarios.
-  Modificamos las redes internas de tu negocio.
-  Nuestras instalaciones son seguras, confiables y certificadas.
-  Recibirás un servicio garantizado, a través de un equipo humano experto.



Más información
llama al 164 o al
018000910164

 Vigilado
Superservicios

Conoce más en
www.surtigas.com.co

Aplica condiciones y restricciones, Vigencia año 2019





María del Carmen Romero Recibe reconocimiento como Arquitecto del año 2019



Para Fenalco, es un orgullo resaltar los esfuerzos, persistencia y dedicación de nuestros afiliados, hoy felicitamos a la arquitecta, María del Carmen Romero, quien recibió por parte de la Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Bolívar, el premio de mención honorífica dentro de la nominación Arquitecto del año 2019, por su reconocimiento a su eficaz gestión integral en diseños, obras de construcción, control de calidad, tramitación, cierre y entrega de proyectos arquitectónicos de la empresa para la Cartagena del Futuro. Un merecido reconocimiento para su empresa, María Romero, Arquitectura y Gerencia de Proyectos.

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIALES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!



Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com

VERIFICADO BANCO NACIONAL - 100% DEL 5 DE JULIO DE 2009



"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / SEGURIDAD FÍSICA / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado


www.prosegur.com.co


GLOBAL
PARTNERS
APÓYANOS
EL FUTURO GLOBA

Reunión de seguimiento con la Consejería para la Estabilización sobre los PDETS Montes de María y Sur de Bolívar

En seguimiento a los compromisos adquiridos, se realizó la reunión en la cual se presentaron los contenidos de ambos PDETS y se convino que las empresas, remitir a la ART sus programas y proyectos en ejecución o a ejecutar en municipios PDET para avanzar en la construcción de una línea base y una meta de alineación 2020. También las empresas harán lo propio reuniéndose internamente y definir los temas de interés a trabajar en esta Alianza en el marco de las 4 funciones: conocer el PDET, socializar y hacer posicionamiento, hacer seguimiento y movilizar recursos para su realización.

Certificamos a comerciantes de Bazurto



En asocio con la Policía Fiscal y Aduanera certificamos a 21 comerciantes del sector del mercado de Bazurto como Promotores de Legalidad del Programa Zonas de Comercio Legal y a su vez socializamos todos los beneficios que tiene un comerciante por ser afiliado a Fenalco.

Encuesta de Percepción del Servicio Fenalco 2019

Con el propósito de medir el servicio prestado por la seccional, Fenalco Bolívar, aplicó encuesta a una muestra de empresas afiliadas, se indagó sobre el conocimiento del portafolio de servicios, la periodicidad de uso de estos y los niveles de satisfacción con el servicio prestado.

Como relevante se observa que cada año es mayor el porcentaje de afiliados que aseguran conocer en su totalidad los servicios y beneficios que el gremio tiene disponible. Mientras que en 2018 esta cifra estuvo 4 pps sobre las respuestas de 2017, en 2019 crece 3 pps.

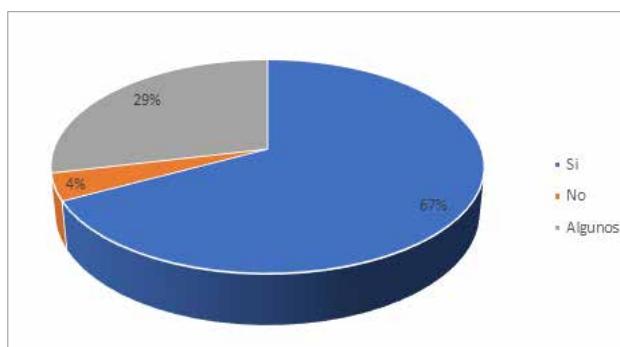


Gráfico 1 Conocimiento de los servicios y/o beneficios

De los servicios prestados por el gremio, consideran como relevantes y que mejoran la gestión en la empresa las capacitaciones (28,5%), las asesorías jurídicas, contables, comerciales (26,5%), la participación en eventos (16,3%), representación gremial (14,2%), reuniones sectoriales (12,2%).

Con relación al uso y periodicidad de los servicios y beneficios, de 1 a 3 veces al año el 29% ha utilizado los servicios de representación gremial, 53% asesorías del orden jurídico, contable, comercial y/o administrativo, 48% asistió a capacitaciones, 41% participado de las reuniones sectoriales, 60% se vinculó o participado en los eventos del gremio y 45% hizo uso de los servicios de publicidad de las seccional. Como se observa en la gráfica, algunos afiliados manifestaron el uso de los servicios con mayor frecuencia.

86% de las empresas encuestadas manifestaron participar en al menos una capacitación y/o evento durante al año 2018. Manifestando el 63% sentirse muy satisfecho con el servicio prestado en estos espacios, 29% satisfecho, poco satisfecho 4% e igual porcentaje insatisfecho.

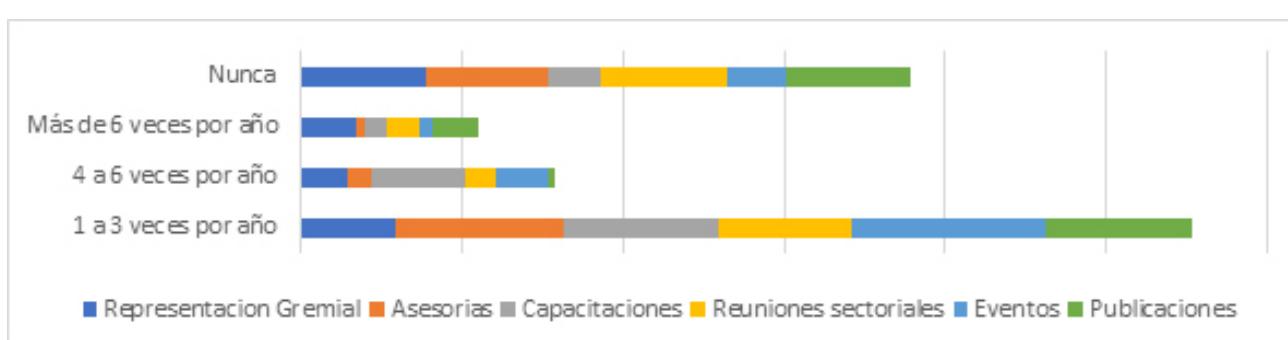


Gráfico 2 Uso de los servicios

Resalta el 77% de las empresas que luego de recibir asesoría jurídica, contable y/o comercial por parte del gremio, han mejorado la gestión en sus empresas.

Por su parte el 100% de los encuestados considera de gran utilidad la información que el gremio comparte a través de sus diferentes medios.

Se pidió a los afiliados que en una escala de 1 a 5 calificaran su nivel de satisfacción con los servicios del gremio, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor. 69% dio una calificación de 5 puntos, 25% 4 puntos y con 1,2, y 3 puntos calificaron un 2%.

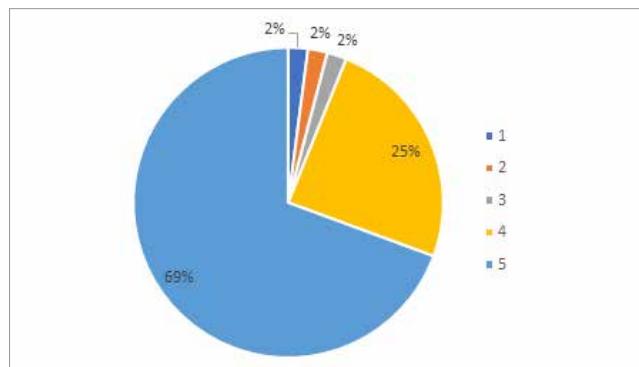


Gráfico 3 Nivel de satisfacción global

Con relación a la oportunidad y amabilidad con la que es atendido por el personal de Fenalco 10,2% calificó con 4 puntos y 89,8% con 5 puntos, presentándose un incremento significativo con relación a los resultados del año anterior de 22 pps.

Ficha técnica:

Nombre de la encuesta: Percepción del servicio Fenalco 2019.

Elaborada por Fenalco Bolívar.

Fecha recolección de la información: 1 – 10 diciembre 2019.

Marco muestral: Afiliados Fenalco Seccional Bolívar.

Tamaño de muestra: 63

Técnica de recolección: cuestionario estructurado vía online.

Tipo de muestreo: aleatorio (El sondeo no fue diseñado con criterios de representatividad estadística).

Ciudad Cartagena

Preguntas que se formularon: Trece (13)

ESTUDIA EN EL 2020 CON PRECIOS 2019

Y OBTEN UN 30% DE DESCUENTO EN TODO EL CURSO

¡PREMIAMOS TU CONTINUIDAD!

SI HACES CUATRO NIVELES CONTINUOS RECIBE A PARTIR DEL QUINTO NIVEL UN 5% DE DESCUENTO*

*Aplican condiciones y restricciones.

INICIO DE CURSOS



Estamos certificados en calidad por ICONEC con las normas ISO 9001:2015, NTC 5580, NTC 5555 y NTC 5581.



U.S. EMBASSY COLOMBIA



Hacemos parte de los nueve centros binacionales del país

Somos centro autorizado para la realización de exámenes internacionales



www.colombocartagena.com

Sede Centro Calle de la Factoría #36-27 - tel.: 6641714

Sede Turbaco cra 15 #19-165 2 piso - tel.: 6638766

Sede Cuatro Vientos Av. Pedro de Heredia #31-50 - tel.: 6517180

Socialización del Plan de Normalización Urbanística

Fenalco Bolívar en alianza con CAMACOL Bolívar y la Oficina de Control Urbano Distrital, socializamos a empresarios el Plan de Normalización Urbanística, trámites para la enajenación de proyectos de vivienda, publicidad exterior visual. Comisión de veedurías y procesos administrativos sancionatorios previos a la Ley 1801 DE 2016.



Gran jornada de limpieza y embellecimiento del Centro Histórico



El pasado 15 de diciembre, la gerencia del Centro Histórico, gremios, vecinos, empresas de aseo y voluntarios, nos unimos a la jornada de limpieza, embellecimiento y retiro de inservibles en dicho sector.

Rendición de cuentas Sena Regional Bolívar vigencia 2018-2019



El Tecnológico Comfenalco bajo la dirección de Claudio Osorio Lentino

Claudio Aquiles Osorio Lentino es el actual Rector de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Su historia profesional en lo académico y administrativo la ha desarrollado entre la Universidad de Cartagena y el Tecnológico Comfenalco. Bachiller del Colegio de la Salle, Economista de la Universidad de Cartagena y Magíster en Docencia Universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional, entre otros.

En las diferentes etapas de su carrera docente, ejerció como profesor titular en las áreas de Investigación y Mercadeo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena. Como administrador de la academia, se ha desempeñado como: Secretario Académico, Vice-Decano y Decano (e) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena. También se desempeñó como Director de Planeación, Vice-Rector Administrativo y Rector (e) de la Universidad de Cartagena.

En el Tecnológico Comfenalco fue nombrado Vice-Rector Académico desde su fundación en el año 1.984, cargo que ejerció hasta el año 2.005, año este, donde pasó a ocupar la dignidad de Rector. En el año 2.012, culmina su periodo como Rector y pasa a disfrutar de su merecida pensión.

Al finalizar el año 2.018, por decisión del Honorable Consejo Superior y su presidente, el Dr. Jaime Trucco del Castillo, el Dr. Claudio Aquiles Osorio Lentino, es nuevamente llamado a fungir en el cargo de Rector, dignidad que actualmente ocupa.

Históricamente Comfenalco como caja de compensación, se ha hecho visible en la ciudad de Cartagena por el alto perfil que manifiesta en el campo de la educación, el Tecnológico Comfenalco se integra así al sistema educativo de la Caja, brindando a sus afiliados y a la región en general, un modelo único, que se inicia desde pre-jardín, y culmina con la formación posgradual.



Dr. Claudio Aquiles Osorio Lentino, Rector.

Comfenalco, con sus 15.000 bachilleres egresados de la Ciudad Escolar Comfenalco, los 2.765 egresados con formación para el trabajo de Cedesarrollo y los 28.000 profesionales egresados en Educación Superior del Tecnológico Comfenalco, ha generado una revolución cultural en la ciudad de Cartagena y la región, transformando personas y reivindicando socialmente a millares de ciudadanos a través de la educación; esto, ha convertido a Comfenalco Cartagena, en un referente para las cajas de compensación a nivel nacional, existiendo a la fecha, 8 cajas de compensación, impartiendo educación superior en las ciudades donde tienen sus sedes. Se cumple así, con los padres de familia afiliados a la Caja, de satisfacer su mayor anhelo, como es, darles a sus hijos educación profesional con altos estándares de calidad.

En el próximo año, el Tecnológico Comfenalco iniciará el cumplimiento de un Plan de Desarrollo, que enfrentará los grandes desafíos de la educación superior y marcará un hito en el camino de lo que será el Tecnológico en los próximos 25 años. Hay aires de crecimiento y renovación, así como un sorprendente dinamismo que vislumbra un fundado optimismo en cuanto al futuro de la Institución.



TU HOGAR Y TU FAMILIA, SON TUS MEJORES PROYECTOS

Y en SBS Seguros nos inspira asegurar los sueños y proyectos de millones de colombianos.

Para todos los afiliados a **FENALCO**, **SBS Seguros** cuenta con un portafolio de seguros diseñado de acuerdo con sus necesidades.

**¿Y tú, ya aseguraste
la tranquilidad
de tu hogar y tu familia?**



Hogar



Cáncer



Enfermedades
Graves

¡Asegúrate hoy, contactando
a nuestro director comercial **FENALCO**!

Andrea Dager Cabrales, Cel: 321 801 9468
adager.otex@sbseguros.co

VERIFICADO
www.sbsseguros.co

SBS SEGUROS COLOMBIA S.A.

www.SBSeguros.co

El top 15 navideño en pagos electrónicos

COMPRAS EN TEMPORADA DE NAVIDAD DURANTE LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS (2017-2018)			
Puesto	CATEGORÍA	% FACTURACIÓN	%TRANSACCIONES
1	VESTUARIO	12,09%	12,64%
2	ALMACENES POR DEPTO. CON SUPERMERCADO	9,76%	9,43%
3	AEROLÍNEAS	7,78%	1,88%
4	SUPERMERCADOS	6,68%	11,07%
5	ESTACIONES DE SERVICIO	4,21%	7,32%
6	EDUCACIÓN	3,59%	0,54%
7	ALMACENES POR DEPTO. SIN SUPERMERCADO	3,54%	2,29%
8	HOTELES	3,31%	1,28%
9	RESTAURANTES	2,84%	5,43%
10	AGENCIA DE VIAJES	2,79%	0,84%
11	DROGUERÍAS	2,70%	5,69%
12	CLÍNICOS	2,52%	1,37%
13	TELECOMUNICACIONES	2,42%	2,62%
14	SEGUROS	2,32%	0,76%
15	ELECTRO	2,20%	0,84%
-	OTROS	31,25%	36,00%
TOTAL		100,00%	100,00%

¿Qué es lo que más compran los colombianos para Navidad?

Desde Fenalco en alianza con CredibanCo consultamos cuáles son las mayores compras (tanto en volumen como en recurrencia) que hacen los colombianos para esta época navideña. Para ello solo tomamos los meses de noviembre y diciembre del 2017 y 2018 y presentamos los resultados en la tabla adjunta. Sin mayores sorpresas la categoría que más compran los colombianos con pagos electrónicos en esta época es Vestuario y calzado y es que es en esta época en la que acostumbramos adquirir nuevas prendas ya sea para nosotros o para obsequiarlas. Otra categoría que aparece en lo más alto es la de aerolíneas y aunque usualmente las compras en este ítem se hacen con anterioridad por las vacaciones el ticket promedio suele ser el más elevado en estos meses durante el segundo semestre del año.

Lo interesante en este Top 15 es la aparición de categorías como lo son los supermercados, almacenes por departamento con supermercado y almacenes por departamento sin supermercado. La razón de los dos primeros es que la importancia que tiene las cenas del 24 y del 31 para las familias colombianas además que se aprovecha para consumir otro tipo de proteínas que las tradicionales (carnes frías, pavo, pernil de cerdo, pato) y otros alimentos (encurtidos y quesos), y también para aprovisionarse de bebidas espirituosas que alegran la temporada. Respecto a los almacenes por departamento sin supermercado la explicación es que el fin de año es buena excusa para realizar remodelaciones y cambios en la casa. Finalmente, observamos que, en la categoría de aerolíneas, en los diciembre no se dispara la facturación respecto a los dos meses precedentes, lo que sugiere que, en promedio, el viajero colombiano es precavido y programa vacaciones con anticipación.

A la espera de un año complejo

Los tres elementos que explican en mayor medida el relativo buen comportamiento del comercio en el presente año son el dinamismo de la cartera de consumo, el aumento de las remesas y la estabilidad en los precios. El crédito bancario a consumidores está creciendo actualmente a una tasa real del 10%, como reflejo de menores tasas de interés, mayor disposición de la banca a prestar en este segmento y el avance de la bancarización y el mayor uso de plataformas electrónicas, que han permitido buen crecimiento en el número de nuevos clientes. En cuanto a las remesas, éstas alcanzarán en 2019 alrededor de US\$7.000 millones, convirtiéndose en el segundo renglón más alto de exportación enseguida del petróleo. Los dineros enviados desde el exterior en este año se han magnificado por efectos de la devaluación y han sido la redención de miles de familias que han logrado mantener sus niveles de consumo a pesar de que al interior de ellas muchos de sus miembros se han retirado del mercado laboral. No de otra manera se explica la significativa reducción de la llamada Tasa Global de Participación, que mide la relación entre la fuerza laboral y la población mayor de 12 años. De otro lado, la inflación se ha mantenido por debajo del límite establecido por la Junta del Banco de la República, que es del 4% anual, a pesar de la concurrencia de dos elementos que atizan la hoguera inflacionaria: la devaluación y el prolongado cierre de la Vía al Llano. En cuanto a las expectativas de crecimiento para el 'próximo año, pueden identificarse fuerzas que actuarán en favor y en contra. Un resumen de esta conjunción de factores se muestra en el cuadro adjunto, destacándose una esperada reanimación de la actividad edificadora.



La tributación regional: algunos atisbos

El gobierno nacional comisionó a una misión de expertos para que haga una propuesta integral de modernización de los impuestos regionales, vale decir, los impuestos municipales y los departamentales. Después de los impuestos nacionales, los Impuestos municipales son los que realizan un mayor aporte al recaudo tributario agregado del país, pues representan el 2.14% del PIB y el 11.8% del total del recaudo tributario. La estructura impositiva actual para las regiones data de los años 80 del siglo pasado, razón por la cual parece deseable actualizar su contenido acorde a las nuevas exigencias de las economías regionales y de la dinámica económica del siglo XXI. Al mismo tiempo, es preciso diferenciar los municipios en función de su capacidad económica y su tamaño, pues las posibilidades tanto de generación de riqueza como administrativas son muy distintas. No se puede, ni suponer ni exigir a los municipios pequeños, una estructura tributaria y administrativa similar a la de los municipios más grandes.

Los ingresos propios derivados de la estructura tributaria departamental y municipal representan el 17.1% de lo recaudado por concepto de impuestos en el país. Históricamente, el recaudo municipal ha representado alrededor del 11% de la tributación agregada nacional, un porcentaje que parece muy modesto para un país que, como el nuestro, pregoná y valora la descentralización política y administrativa.

COLOMBIA: INGRESOS TRIBUTARIOS

(Participación prom 2014-18)

Ingresos tributarios	Participación %	En PIB %
Administrados DIAN	82.86	15.45
Departamentales*	5.24	0.98
Municipales*	11.89	2.22
Total	100.00	18.64

Fuente: Minhacienda

El inventario de ingresos tributarios para los municipios está compuesto por 24 gravámenes autorizados (incluyendo 8 estampillas), pero en la práctica, el esfuerzo tributario se concentra en unos pocos impuestos, mientras que una gran cantidad de "impuesticos" aportan porcentajes muy pequeños, casi despreciables a las finanzas regionales. En el abanico de recaudos tributarios son tres los que en abrumadora proporción aportan al fisco municipal: el ICA con un peso del 40%, el predial, con 34% y la sobretasa a la gasolina con el 7%, para un acumulado superior al 80%. Le siguen una variedad de tributos como las estampillas, un impuesto que no sólo luce anti técnico sino propio de tiempos remotos. También está en este grupo la contribución de obra pública, el que se cobra por expedir licencias de construcción, el de delineación urbana y otros que tienen un peso inocuo que generarían más costos en su administración y control que en su recaudo.

COLOMBIA: IMPUESTOS MUNICIPALES 2015

Millones de pesos corrientes y %

Impuesto de Industria y Comercio - ICA	\$ 7,006,895	39.46
impuesto Predial Unificado	\$ 6,044,449	34.04
Sobretasa a la gasolina	\$ 1,254,605	7.07
Subtotal	\$ 4,305,948	80.57
	-	-
Otros Tributarios Agrupados:	-	-
Estampillas	\$ 1,005,383	-5.66
Contribución Contratos Obra Pública	\$ 626,867	3.53
Delineación	\$ 496,046	2.79
Sobre Servicio Alumbrado Público	\$ 469,007	2.64
Avisos y Tableros	\$ 311,277	1.75
Transporte por Oleoductos y Gasoductos	\$ 182,503	1.03
Sobretasa Bomberil	\$ 152,413	0.86
Sobre Telefonos Urbanos	\$ 59,452	0.33

Otros Ingresos Tributarios	\$ 59,435	0.33
Circulación y Tránsito Servicio Público	\$ 27,779	0.16
Publicidad Exterior Visual	\$ 16,310	0.09
Compensación Predial Resguardos Indígenas Actual	\$ 10,923	0.06
Espectáculos Públicos - Deporte	\$ 10,443	0.06
Compensación Predial Resguardos Indígenas Anterior	\$ 9,137	0.05
Deguello Ganado Menor	\$ 8,112	0.05
Espectáculos Públicos Municipal	\$ 4,829	0.03
Sobre Apuestas Mutuas	\$ 517	0.00
De Casinos	\$ 95	0.00
A ventas por Sistema Clubes	\$ 87	0.00
TOTAL	\$ 7,756,631	100.00
	-	-
(...) Otros Tributarios Agrupados:	\$ 3,450,683	19.43

Fuente: Minhacienda, DIAN, Contranal

El ICA debe fusionarse con el de avisos y tableros. Esto ya acontece en Bogotá y Cartagena para beneficio de las empresas contribuyentes por cuanto les presenta menos costos de transacción. Su sumatoria alcanza el 41.2% y se concentra en la ciudad de Bogotá, que recauda el 44% de todo lo recaudado en el país. El ICA es un impuesto sobre el que recaen fuertes críticas por los conflictos de territorialidad. Nuestros afiliados sugieren cobrarlo, no sobre ingresos brutos sino ingresos netos, sobretodo en actividades intensivas en mano de obra y con reducidos márgenes de rentabilidad, como el comercio. Igualmente, es urgente definir reglas claras sobre territorialidad, entre el lugar de domicilio del vendedor o el de la demanda de los compradores. Sería deseable crear una declaración única nacional con reglas que beneficien a los municipios involucrados para contribuyentes con actividades en muchos sitios.

Los problemas del predial se encuentran en la base gravable, el avalúo catastral, y el grado de desactualización en buena parte del territorio nacional. Según lo reconoce el IGAC, el escenario es de total desactualización en el 20% de los predios urbanos y 58% rurales. En Bogotá se han realizado grandes esfuerzos de actualización catastral y las discusiones giran hacia moderar el impacto en el impuesto.

Las reformas deben dirigirse a fortalecer los ingresos territoriales, pero no para seguirlos concentrando en departamentos y ciudades con mayor generación de valor agregado, sino para generar recursos para la otra Colombia, la de menor crecimiento y mayor pobreza. Estas soluciones pasan por mejorar la base gravable del predial y simplificar procesos en ICA, incluyendo las microem- presas. Claro está que, si no se les da una administración impecable a tales recursos, nada se habrá logrado.

Fitch Ratings

POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO RATIFICA A

La máxima calificación crediticia en Colombia

AAA^(col) / F1+

Para la deuda a LARGO PLAZO Y CORTO PLAZO

Es un reconocimiento al perfil financiero sólido, liquidez saludable y bajo riesgo de incumplimiento de compromisos bancarios de Acuacar.

QUE GARANTIZAN LA EJECUCIÓN DEL PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO DE CARTAGENA

www.acuacar.com

Más cerca de ti

Elaborado departamento comunicaciones Acuacar

Vigilado Superseveros

Llega el Uber de los parqueaderos



Nadie duda de la necesidad de disponer de más y mejor información de los consumidores para expandir los negocios, responder a las exigencias de la demanda y generar mayores utilidades. Por ello, queremos resaltar la llegada de una nueva app denominada el "UBER" o el "Airbnb" de los parqueaderos. La aplicación europea WeSmartPark escogió a Argentina y Chile como la puerta de entrada a Latinoamérica. Es una solución a la dificultad de encontrar estacionamiento en las grandes ciudades del mundo, que a través de una red de parqueaderos privados que utilizan sensores para transmitir su estado, ocupado o disponible, le informan a la aplicación de teléfono inteligente la disponibilidad para que los clientes puedan reservar los espacios cuando estos están libres. Esta solución inteligente empezó a operar en Barcelona en 2013, se expandió exitosamente a Madrid en 2014, llegó a Santiago de Chile en 2018, ahora también está activa en la Ciudad de Buenos Aires y en su página oficial han anunciado su pronta llegada a Bogotá.

El creciente éxito de esta reciente aplicación se concentra en su intermediación entre los dueños de aparcamientos disponibles (oferentes) y los dueños de los vehículos que desean estacionar sin contratiempos (demandantes). Es la unión de usuarios que necesitan estacionar con propietarios que tienen cupos ociosos y que no tienen rentabilidad por su negocio. La app termina generando un consumo colaborativo, beneficiando, por un lado, al dueño de la plaza vacía que puede alquilarla por un tiempo determinado; y por otro, al conductor, que no gasta combustible buscando lugar para estacionar y se asegura de que conseguirá parqueo a precio razonable. Las expectativas son altas en materia de motivación para la generación de oferta que supla una ya creada e insatisfecha demanda.

Tendencias en financiación en punto de venta



Los métodos tradicionales de financiación como la tarjeta de crédito, ya no son suficientes para seguirle el paso a la dinámica comercial en un mundo digitalizado. Una encuesta de FENALCO señala que 44% de los consumidores han dejado de hacer una compra por falta de cupo en su tarjeta de crédito en los últimos 12 meses. De igual manera 72% aseguró que prefieren usar su tarjeta para compras menores a \$2 millones de pesos, y que para valores superiores necesitan otras alternativas de crédito. 89% de los consumidores encuestados indican que prefieren hacer una compra en un almacén que ofrezca financiación en punto de venta (distinto a tarjeta de crédito), y además la gran mayoría de los compradores (75%) espera que sea el comercio quien ofrezca la alternativa de financiación con su propia marca.

Estos resultados son contundentes: el consumidor está buscando conveniencia, y es el comercio el canal que está llamado a ofrecer soluciones financieras novedosas. Esta dinámica se alinea con las tendencias mundiales de Fintech, en donde especialistas que brindan soluciones financieras a través del comercio, ganan terreno frente a proveedores de crédito tradicionales. En Colombia la adopción de esta tendencia viene liderada por REFERENCIA, entidad que en alianza con FENALCO está ofreciendo soluciones de financiación en punto de venta, de la mano con los principales comercios del país. Marcas como Americana de Colchones, Colchones Spring, Alfa, Cemex/Construrama, Michelin y Sonría entre otras, hoy ofrecen a sus clientes soluciones de pago a plazos, basadas en tecnología de punta y con aprobación inmediata.

En FENALCO estamos construyendo soluciones para ayudar a los comerciantes, y Li\$to Pago-a- Plazos es nuestra alianza de financiación en punto de venta con REFERENCIA que ofrecemos al comercio para puedan implementar lo que está exigiendo el consumidor. Nuestros análisis sugieren claramente que ofrecer la posibilidad de pagar a plazos en un punto de venta le otorga ventajas competitivas al comerciante.



Existen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para transformar nuestro mundo

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

En 2020 mostraremos dos ODS por mes, informando cuáles son los esfuerzos que la ONU y sus socios están llevando a cabo para construir un mundo mejor.



Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Pese a que la tasa de pobreza mundial se ha reducido a la mitad desde el año 2000, en las regiones en desarrollo aún una de cada diez personas, y sus familias, sigue subsistiendo con 1,90 dólares diarios y hay millones más que ganan poco más que esta cantidad diaria. Se han logrado avances significativos en muchos países del Asia oriental y sudoriental, pero casi el 42% de la población del África Subsahariana continúa viviendo por debajo del umbral de la pobreza.

La pobreza va más allá de la falta de ingresos y recursos para garantizar unos medios de vida sostenibles. La pobreza es un problema de derechos humanos. Entre las distintas manifestaciones de la pobreza figuran el hambre, la malnutrición, la falta de una vivienda digna y el acceso limitado a otros servicios básicos como la educación o la salud. También se encuentran la discriminación y la exclusión social, que incluye la ausencia de la participación de los pobres en la adopción de decisiones, especialmente de aquellas que les afectan.

Datos destacables

Uno de cada cuatro niños menores de cinco años, en todo el mundo, tiene una estatura inadecuada para su edad.

Unos 783 millones de personas vive por debajo del umbral de pobreza internacional, con 1,90 dólares diarios.

En 2016, solo el 45% de la población mundial estaba amparada efectivamente por un sistema de protección social con al menos una prestación en efectivo.

En 2017, las pérdidas económicas debidas a desastres, incluidos tres grandes huracanes en los Estados Unidos y el Caribe, se estimaron en más de 300 mil millones de dólares.

Algunas de las metas del Objetivo

Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares de los Estados Unidos al día.

Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.

poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los vulnerables.



Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza. Gestionadas de forma adecuada, la agricultura, la silvicultura y la acuicultura pueden suministrar comida nutritiva a todo el planeta, así como generar ingresos decentes, apoyar el desarrollo centrado en las personas del campo y proteger el medio ambiente.

Pero ahora mismo, nuestros suelos, océanos, bosques y nuestra agua potable y biodiversidad están sufriendo un rápido proceso de degradación debido a procesos de sobre-explotación.



A esto se añade el cambio climático, que repercute sobre los recursos de los que dependemos y aumenta los riesgos asociados a los desastres naturales tales como las sequías y las inundaciones. Muchas campesinas y campesinos ya no pueden ganarse la vida en las tierras que trabajan, lo que les obliga a emigrar a las ciudades en busca de oportunidades.



Datos destacables

Una de cada nueve personas en el mundo está subalimentada en la actualidad; esto es, alrededor de 815 millones de personas en el mundo.

Asia es el continente que tiene la mayor población de gente que sufre hambre – dos tercios del total. El porcentaje en Asia del Sur se ha reducido en los últimos años pero en el Asia Occidental el hambre se ha incrementado ligeramente.

La pobre nutrición causa cerca de la mitad (45 por ciento) de las muertes en los niños menores de 5 años – 3.1 mil niños cada año.

66 millones de niños en edad escolar primaria asisten a clases con hambre en los países en desarrollo, 23 millones solo en África.

Algunas de las metas del Objetivo

Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año .

Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.



IMPLEMENTAR LA FACTURA ELECTRÓNICA EN TU EMPRESA HACE EFICIENTE LA GESTIÓN DE ARCHIVOS, AL ESTAR SIEMPRE DISPONIBLES EN LÍNEA EN FORMATO ELECTRÓNICO Y CON PLENO VALOR PROBATORIO.

DE ALTÍSIMO INTERÉS



Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al Gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado “los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta”, hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

TOYOTA

Déjate **convencer** por el poder de una **Toyota**

Visítanos en **JUANAUTOS**, tu concesionario de confianza.

◀ Con **TOYOTA** siempre hay un camino

CALL CENTER
350 318 9909

Av. del Lago No. 18A - 74 Cartagena de Indias
toyota.juanautos.com.co

RENAULT
Passion for life

JUANAUTOS

Juanautos
RENAULT
tiene lo que necesitas.

350 318 9909
renault.juanautos.com.co

Av. Pedro de Heredia
Calle. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

Shopping Center La Plazuela
Local 18



POLFA impone medalla a Directora Fenalco

El pasado 17 de diciembre, la Policía Fiscal y Aduanera impuso la Medalla Calixto Niño M a Mónica Fadul, por su compromiso con la institución, distinción que recibió en nombre de todo el equipo y los comerciantes formales de la región.



LA PENETRACIÓN DE LA
RADIO EN COLOMBIA ES DEL

88%

LOS COLOMBIANOS
ESCUCHAMOS
RADIO:

3.7 HORAS EN UN DÍA = **25.9 HORAS** A LA SEMANA

FUENTE: EGM - 2019 Total oyentes ult. 30 días.

PAUTE CON NOSOTROS



Contacto Comercial

+57 320 829 4258 Tel: (5) 660 0067 - 660 2400 Ext. 112
Cle. 25 No.24A-16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

#YoNoPagoYoDenuncio

165

YO NO PAGO YO DENUNCIO GAULA POLICIA NACIONAL

Facebook - Fuente de información de los extorsionistas.

- Identifican las cuentas que no tienen configuradas las opciones de privacidad.
- Seleccionan los perfiles que publican información personal (teléfonos, dirección, fecha de cumpleaños).
- Realizan estudio de ingeniería social, con el fin de establecer familiares, amigos, compañeros de trabajo.
- Se comunican con la víctima, entregando información excesiva de su entorno, generando temor.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE. ASIGNACIÓN DE CITAS. SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADO. ESTUDIOS DE MERCADO. ENCUESTAS TELEFÓNICAS. ACTUALIZACIONES DE DATOS. ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS. CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM Ltda

Hablamos al mundo!

www.videocomltda.com

#Viaja con Comfenalco

CRUCEROS

PULLMANTUR
ROYAL CARIBBEAN
CELEBRITY
NORWEGIAN
DISNEY CRUISE LINE



PLANES REGIONALES
NACIONALES E
INTERNACIONALES
(individuales y grupales)



TIQUETES
AÉREOS



PASADÍAS Y
ALOJAMIENTOS
EN ISLAS
DEL ROSARIO



RECEPTIVOS
EN CARTAGENA



VIGILADO SuperSubsidio

CONVENIOS CON CAJAS
DE COMPENSACIÓN



Más información 321 836 6123
mercadeoyventas@comfenalco.com

www.comfenalco.com



2034

Una empresa de clase mundial.

Coosalud 5.0: El grupo empresarial de bienestar y desarrollo social.

2017

Elegida por el Gobierno Nacional como **único operador para el piloto del nuevo modelo de atención integral en salud** para zonas dispersas (Guainía: 50mil personas aseguradas).

2016

El mejor lugar para trabajar en Colombia, según GPT (Great Place To Work). | EPS, del régimen subsidiado, con mayor reputación corporativa, MERCO.

2015

Una de las 10 empresas más grandes de la Región Caribe (Superintendencia de las Sociedades). Calificada por el Ministerio de Salud, como una **de las tres mejores EPS del país**.

2014

Certificada por **INCONTEC**. 1.159.677 afiliados

2008

Obtiene la habilitación de la Superintendencia Nacional de Salud y se consolida como la **EPS más grande del país**.

2001

Se consolida como la EPS (ARS) más grande de Cartagena.

1999

Habilitada como Administradora del Régimen Subsidiado | **21.000** afiliados.

1996

Fundada el 20 de junio | **800** asociados de la zona Suroriental de Cartagena fueron los fundadores.

1994