

NOTI FENALCO



*Los buenos tiempos
se celebran con
buenos amigos*



No olvide celebrar el próximo
10 de marzo el Día de los Amigos

Contenido

5



COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Caribe Plaza recibió reconocimiento a mejor decoración y espíritu navideño

6



GESTIÓN GREMIAL

Pequeño y mediano comercio busca ampliar mercado mediante uso de servicios transaccionales y tecnológicos

9



FENALCO PARTICIPÓ EN

Fenalco y la Policía Nacional trabajando juntos por la seguridad del Comercio

12



NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

Convertimos tus instantes en emociones fotográficas

15



DE INTERÉS

La amistad, el secreto de la productividad

16



LOS EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

Larga vida para los supermercados físicos

21



NOTAS JURÍDICAS

Información insuficiente e inadecuada sobre derecho de retracto vulnera derechos del consumidor



ANTONIO ARAUJO DE LA ESPRIELLA
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos:
6647613 - 6600872 - 6685870
6648773 - 6649694 - 6647575

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

EDITORIAL



A propósito de las próximas elecciones: ¿Delirio o lucimiento?



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

Cuenta la historia que el gran político y orador Demóstenes, tal vez el mejor de su tiempo, quería que Atenas le declarara la guerra a Filipo II. Al tiempo Foción, hombre público de incorruptible honradez y severa concisión en sus juicios, quería que se mantuviesen las buenas relaciones con el poderoso vecino. Creía éste, que la pérdida de una batalla contra el gran conquistador, ocasionaría la ruina de los pueblos que formaban el Ática. Y en el caso de que la ganaran, los atenienses y sus aliados, carentes de las virtudes de otros ejércitos como el espartano y más bien demasiado corrompidos para la época, no serían capaces de sostener una larga guerra contra el macedonio.

Antes de llevar la discusión a la Asamblea, Demóstenes fue a visitar a su adversario a quien se refería como el "hacha de mis discursos", con el objeto de persuadirlo y llegar a un acuerdo. La entrevista se dice, se desarrolló cortésmente. Sin embargo, no fue posible convenir arreglo alguno en torno a tan crucial asunto.

Al despedirse, Demóstenes, pronunció estas palabras: "Los atenienses, Foción, te harán morir en un momento de delirio, y a ti, Demóstenes, le contestó el sereno interlocutor, te harán morir quizá en algún intervalo de lucimiento". Y las sentencias fueron proféticas, aunque no del todo exactas. Demóstenes murió no propiamente en un intervalo de lucimiento del pueblo ateniense como pregonaba su adversario sino que se suicidó en Calauria, al no poder soportar la censura a la que se vio expuesto al aceptar un soborno- igual que ahora - y ahora si Foción, como lo vaticinara aquel, condenado por el pueblo, en un verdadero y despreciable ataque de delirio, sin haber cometido pecado

mayor que el desear la paz con los más fuertes, de quienes profesaba con su habitual lucimiento, que si no podían oponerles igualdad en las armas era mejor tenerles por amigos. La batalla de Queronea, hito militar de la humanidad le dio la razón al hombre de costumbres sencillas y cuya segunda mujer se jactaba de tenerle como único ajuar en una época donde las diferencias las marcaban riqueza y linaje.

Delirio y lucimiento. Actuar bajo el influjo de este último es un imperativo social. El lucimiento impone ajuste a la ley, observancia a la ética, a los dictámenes de la conciencia y el cultivo de la virtud. Todos al tiempo, de manera tal que pueda formarse la inteligencia que induzca al correcto proceder.

Nuestras regiones, sus gobernantes, todos los ciudadanos y en general la población estamos urgidos de apropiarnos de todo el lucimiento posible, que nos permita encontrar las salidas propicias que requieren los problemas que nos acosan, algunos sistemáticos y cuya solución obliga a profundizar la democracia, a respetar nuestro pacto social, que es nuestro bien público más costoso, pero cuyo precio debe asumirse sin mezquindad, si queremos tener una sociedad mejor para todos, que trascienda los linderos de la retórica y además sostenible en el tiempo. Ya decía Von Ranke: "la patria no os la sacareis de la cabeza", es en el espíritu activo del pueblo donde se producen los cambios y en donde se forja su historia.

De mucho lucimiento pues, estamos requeridos. De todo el necesario, para no limitar nuestra existencia a la de simples espectadores o cómplices. ■

COLIVAR S.A.S.

COLIVAR S.A.S

Cartagena de Indias, Bolivar, Colombia.

Empresa dedicada a la comercialización de amenities y suministros hoteleros. La mejor solución para sus necesidades hoteleras. Su representante legal es el Sr. **RAFAEL CUESTA CASTRO**. Están ubicados en Cra 8b No. 25-100. Teléfonos: 6662776 - 3176493838. E-mail: admon@colivar.com.co

CHOCO MUSEO

Empresa que se encuentra en 6 países latinoamericanos, con más de 20 locaciones. Nuestra filosofía se basa en el desarrollo local. La materia prima es original de cada país, así como también nuestra producción, la cual es en su mayoría artesanal, sin conservantes, colorantes ni aditivos. Más que un museo o una chocolatería, Choco Museo le ofrece al público una experiencia total en torno a la cultura del cacao y el chocolate. Su representante legal es la Sra. **ANNIE KARIMA YESSINE**. Están ubicados en Sede 1: Parque Fernández de Madrid, Calle 7 N° 36 -145 / Sede 2: Calle Vélez Daniés, Calle 33 N° 04 12. Teléfonos: 664 1816 – 664 8473. Web: www.chocomuseo.com
E - mail: manager.cartagena@chocomuseo.com



TÁ TABLUO



Empresa dedicada a satisfacer las necesidades de todas las personas que buscan un lugar donde puedan compartir con familia y amigos, ofreciendo comida rápida

da gigante (TABLUA) utilizando ingredientes de excelente calidad, higiene y con un servicio rápido y cordial “hacer momentos felices para compartir en grande”. Su representante legal es el Sr. **ENIO JOSÉ VILLARROEL GUZMÁN**. Están ubicados en Manga, La Troncal, Bocagrande, Turbaco y Re-creo. Teléfonos: 6604027 y 6604026.

COMERPES S.A.

Empresa dedicada a la importación y comercialización de alimentos. Ofrecemos una gran variedad de pescados, mariscos, cortes de cerdo, aves, cortes de carnes y vegetales provenientes de los mares y tierras de Colombia y del mundo, en las más diversas presentaciones, cortes y empaques que se acomodan a todos los gustos y exigencias del mercado. Su representante legal es el Sr. **JOHN MACCHI**. Están ubicados en Bosque, Av. Pedro Vélez #45 A 71. Teléfono: 6455040. Web: www.comerpes.com. E-mail: gerencia@comerpes.com



HOTEL INTERCONTINENTAL CARTAGENA



Hotelería y servicios. Con una ubicación privilegiada frente al mar en el exclusivo barrio de Bocagrande, el InterContinental Cartagena está a unas cuadras de la bahía de Castillogrande, a cinco minutos de la ciudad vieja y a 15 minutos del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez. Su representante legal es el Sr. **MARCOS RAUL BUSTAMANTE MILLER**. Están ubicados en Bocagrande Cra 1 #5-01. Teléfonos: 6424250. E-mail: cartagena@ihg.com

THE CLOCK HOSTEL AND SUITES

Es un Hostel Boutique con un nuevo concepto Trendy en hostales que brinda comodidad y confort a sus huéspedes. Están ubicados en el Centro Histórico, frente al Carulla Express, a una cuadra de la Torre del reloj, por eso el nombre The Clock. Su representante legal es el Sr. **SANDORHS GARZÓN**. Teléfonos: 6645886. Web: www.theclockhostelandsuites.com
E-mail: reservas@theclockhostelandsuites.com



SALINTEF SAS

Es una empresa especialista en servicios médicos ocupacionales, dentro de nuestro portafolio de servicios encuentra: Medicina Laboral y Preventiva (Exámenes de ingreso, periódicos, egreso, post incapacidades, reubicación laboral), Psicología Ocupacional, Laboratorio clínico, Electrocardiograma, Espirometría, Fonoaudiología, Optometría, Jornadas de vacunación, Asesorías e implementación del SG- SST. Su representante legal es la Sra. **CARMEN PALOMINO**. Están ubicados en la Urb. Santa Lucia Cra. 70 Mza I Lote 3. Teléfonos: 6925151. Web: www.salintefips.com.co E-mail: salintef.sas@gmail.com





ENTÉRATE

Productos promocionales:
un **BAJO COSTO** para
un **IMPACTO DURADERO**.
VEN Y CONÓCELOS EN
www.alpha.co



Sede Principal
Bosque, Tv. 51 # 20 - 109
☎ + (57) 5 662 4222
Cartagena de Indias Colombia

Sede Comercial
Centro, Sector Matuna, Edificio Suramericana, Piso 6, Oficina 603
☎ + (57) 5 660 9438









CASA GASTELBONDO BY VISTAMARINA

Casa Gastelbondo es uno de los hoteles boutique en Cartagena ubicado en pleno Centro Histórico de la ciudad. Sus 4 habitaciones hacen que este hotel sea una perfecta opción para descansar y para recorrer la ciudad. Su representante legal es el Sr. **JUAN MANUEL AGUDELO FRANCO**. Están ubicados en el Centro Histórico, Calle 36 #2 – 101. Teléfonos: 6608978. Web: www.casagastelbondo.com/ E-mail: reservascasagastelbondo@gmail.com



CASA HOTEL VISTAMARINA

El Hotel en Cartagena VistaMarina Casa Hotel está situado en el sector más exclusivo de Cartagena de Indias, frente al mar Caribe. Como hotel boutique hemos hecho un gran esfuerzo en lograr colores por encima de los más altos estándares, gustos y exigencias de quienes se distinguen por tener clase. Esto nos convierte en uno de los mejores hoteles de Cartagena. Nuestro mayor objetivo es brindar a nuestros huéspedes, servicio, confort, lujo, privacidad y un ambiente de distinción y prestigio en nuestro hotel. Su representante legal es el Sr. **JUAN MANUEL AGUDELO FRANCO**. Están ubicados en la Cra. 9 #22-782 Anillo Vial – Sector los morros. Teléfonos: 6560824 – 6437563 Web: www.hotelvistamarinacartagena.com/ E-mail: reservas@vistamarina.co



INVERBIENES S.A.S.



Empresa dedicada a la adquisición, administración, reforma, arrendamiento, gravamen y enajenación de inmuebles; la prospección, administración, dirección o construcción de urbanizaciones y edificaciones civiles de toda índole y en general todo lo relacionado a la actividad inmobiliaria. Su representante legal es el Sr. **JORGE LUIS FERNÁNDEZ PINEDO**. Están ubicados en Bocagrande Av. San Martín - Calle 11 esquina, Edf. Torre Grupo Área - ofc. 301. Teléfono: 6535838 -320-5499908. Página web: www.inverbienes.com.co

ECOPLAG DE COLOMBIA SAS.



A través de su amplia experiencia de más de 15 años, y la permanente capacitación a nuestros funcionarios en el manejo preventivo y correctivo de todo tipo de plagas ha implementado los mejores métodos y sistemas de control en el sector Alimenticio, industrial, comercial, hospitalario, educativo y residencial, complementándolo con capacitaciones y asesorías a nuestros clientes. Prestamos Servicios de Saneamiento Ambiental, tales como: control Integrado de plagas, control de palomas, murciélagos por exclusión y sellamiento, mantenimiento de zonas verdes y jardines, lavado y desinfección de tanques de agua potable, desinfección de espacios y superficies, sanitización de colchones y somieres, a vapor, mantenimiento de cabinas de incendio y recarga de extintores. Su representante legal es el Sr. **GERMÁN CERVANTES LOREO**. Están ubicados en Manga Cra 28 No. 28 – 40. Teléfonos: 690 0353 – 317 586 1542. Web: www.ecoplag.com.co E-mail: operacionescartagena@ecoplag.com.co

Caribe Plaza recibió reconocimiento a mejor decoración y espíritu navideño

Durante la temporada navideña Fenalco Bolívar realizó el habitual concurso navideño dedicado en el 2017 al Sector de Centros Comerciales afiliado, quienes dedicaron todos sus esfuerzos decorando sus vitrinas navideñas. Finalmente el reconocimiento a mejor decoración y espíritu navideño fue para el Centro Comercial Caribe Plaza, recibiendo un bono de \$3.000.000 de pesos redimibles en pautas publicitarias en el Notifenalco y promociones en las 4 emisoras de RCN Radio. ¡Felicitaciones! ■



LOS CONTENEDORES

SOLUCIONAN EN CUANTO A ASEPSIA Y BUENA VISIBILIDAD.



EL PUNTO ESTÁ EN SABER USARLOS.

Promoambiental Caribe S.A. ESP

Atención al cliente 64 55 480

/Promoambiental Caribe SA ESP Pacaribe @Pacaribe @Pacaribe

DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S.

Lubricación - Ferrería - Construcción

Su asesor integral y de confianza!



PRODUCTOS DE FERRERÍA

LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO

CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

Taller de Mantenimiento y Reparación DEWALT Y BLACK&DECKER 40 años de experiencia

Preparación especializada de fundido

Somos mayoristas en Ferrería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09 PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070 ventascg@grupoancla.com.co

Bocagrande cll. 7 No. 2-50 local 2 Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989 ventasbgde@grupoancla.com.co

Pequeño y mediano comercio busca ampliar mercado mediante uso de servicios transaccionales y tecnológicos

Estos establecimientos comerciales esperan incrementar sus ventas en más del 30%, según cifras de Fenalco

RedCo cuenta con herramientas empresariales como recargas, capacitación en línea, software de gestión del negocio, control de pedidos, recepción de pagos electrónicos, compra de pasajes de bus en línea y diferentes opciones de e-commerce.



La Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, anunció una alianza estratégica con CredibanCo, que permitirá fortalecer su iniciativa empresarial Redco (Red del Comercio para los colombianos), que tiene como objetivo mejorar la productividad de más de 120.000 establecimientos comerciales pequeños y medianos, mediante el uso de servicios tecnológicos.

Con la implementación de herramientas empresariales como: recargas, capacitación en línea, control de pedidos, recepción de pagos electrónicos, compra de pasajes de bus en línea, múltiples soluciones de e-commerce, desarrolladas expresamente para este segmento, les permitirá a estos negocios incrementar sus ventas en más del 30%, tal como ocurrió en el mercado mexicano.

A través de RedCo, los pequeños y medianos comercios colombianos se reinventan ampliando su oferta de valor incrementando su rentabilidad. Así mismo, éstos ofrecerán otras opciones a sus clientes, mejorando su experiencia de consumo, de cara a fortalecer los diferentes sectores frente a nuevos competidores como es el caso de las tiendas de alimentos de barrio vs. las tiendas de conveniencia, tiendas de descuento, ventas por catálogo y online, entre otros.

En esta alianza convergen el conocimiento que tiene Fenalco de los comercios y sus necesidades que, junto con la experiencia de CredibanCo en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas innovadoras, buscan el crecimiento de los negocios en Colombia, lo que permitirá

estar a la vanguardia en el uso de productos y servicios, los cuales son cada vez más requeridos por los consumidores, mientras que el comercio tendrá nuevas oportunidades de desarrollo y mayor rentabilidad, lo que impactará positivamente al sector y a la economía nacional. Para dar inicio a esta alianza, la red ya ha vinculado a más de 150 establecimientos en Bogotá y 50 en Cúcuta.

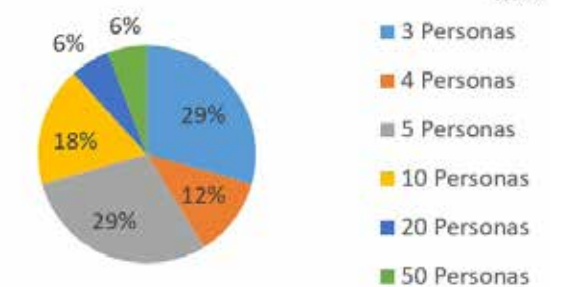
Podrán afiliarse a esta red, los comercios que hagan parte del canal tradicional y que sean afines a categorías como droguerías, comercios de alimentos y bebidas, vestuario y calzado, restaurantes, salones de belleza, entre otros. Asimismo, la red también se encuentra disponible para el segmento de trabajadores independientes. ■

¿Cómo fue el fin de año para el comercio en Cartagena?

Empleo

Regularmente, en fin de año el empleo se ve dinamizado por la vinculación de personal de manera temporal, para diciembre de 2017, 31% de los establecimientos contrataron personal, 43% mantuvo su planta y 25% disminuyó su planta laboral.

Personas contratadas



Un 33% por el contrario, vio una disminución un tanto significativa en los niveles de venta en el último mes del año. Aseguran en su mayoría (35%) que estas cayeron entre un 11% y 20%, entre tanto un 24% de los encuestados reportó que la disminución estuvo por debajo del 10%. Al indagar por las posibles causas es recurrente que la situación económica generalizada sigue afectando el consumo de los hogares. Por último, el 18% de los empresarios cartageneros no percibieron cambios significativos en sus niveles de venta.

“Al comparar las cifras con las obtenidas en igual periodo de 2016, se observa un repunte en el porcentaje de empresarios que vieron una reactivación en sus ventas que pasaron del 39% a 49%, en promedio 10 pps entre un año y otro. Con relación a la disminución en ventas el porcentaje también tuvo una variación a la baja de 17 pps, lo que indica que las ventas se vigorizaron en la temporada después de un año lento para el comercio” indicó Mónica Fadul Directora Fenalco Bolívar.



Temporada turística: también animada

Con relación a la temporada de fin de año, incluyendo los primeros ocho días de enero del presente año, Fenalco consultó a los empresarios que compararan para igual periodo de 2016 – 2017. Los resultados indicaron que fue una buena temporada para el 47% de los empresarios que vieron incrementada su facturación, 46% de estos coinciden que el aumento estuvo entre el 11% y 20%, seguido del 38% que alcanzo márgenes hasta del 10% sobre los resultados del año 2016-2017.

Por otra parte, están los que la temporada no reportaron mayores ingresos, estos representan el 20% de los encuestados. Por último, 33% reportó una disminución, de estos 35% ubica el descenso entre el 11% y 20%, 29% menos del 10% con relación a la temporada 2016 – 2017.

“Pese que 3 de cada 10 empresarios manifestaron disminución, los resultados fueron alentadores frente a los registrados con el mismo periodo anterior cuando cerca de 6 de cada 10 empresarios reportaban disminuciones considerables. Hoteles, restaurantes, bares, consumo masivo, hicieron su agosto este fin de año” señaló Fadul. ■



Fenalco Bolívar y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito trabajando por la transparencia y la integridad

Desde julio de 2016 como parte de su estrategia de transparencia y la lucha contra la corrupción Fenalco Bolívar hace parte de la iniciativa “Hacia la Integridad: Una Construcción entre los Sectores Público y Privado contra la corrupción en Colombia”.

Esta iniciativa es liderada por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, y financiada por el Fondo de Integridad de Siemens (Siemens AG). Cuenta con el apoyo de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República y la Red local de pacto global en Colombia.

“Hacia la Integridad” es una acción colectiva que busca reducir las oportuni-



dades de corrupción mediante el diálogo público privado y el intercambio de conocimientos, con miras a fortalecer el desarrollo y la aplicación de medidas de prevención, represión y penalización de la corrupción, en consonancia con la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (UNCAC, por sus siglas en inglés). Lo anterior, a través de actividades que reúnen a los sectores público y privado para intercambiar conocimientos y experiencias, identificar desafíos y proponer soluciones eficaces contra la corrupción.

Fenalco Bolívar como parte de esta iniciativa presta su apoyo a la misma y desarrolla acciones concretas que buscan promover los principios de la iniciativa en su gestión, estrategia y cultura, adecuando sus modelos de comportamientos bajo estándares éticos, de transparencia e integridad.

Para mayor información consulte la página de la iniciativa <http://hacialaintegridad.unodc.org/co/>

Fenalco y la Policía Nacional trabajando juntos por la seguridad del Comercio

En días pasados, Fenalco se reunió con miembros de la Policía Nacional, con el objeto de estrechar relaciones y presentación del nuevo personal encargado de dirección y articulación del frente empresarial y red de apoyo a fin de desarrollar de manera conjunta actividades operativas y preventivas frente a las diferentes problemáticas de la ciudad de compe-



tencia de la PONAL, con el acompañamiento de los afiliados de FENALCO en los distintos sectores comerciales de la ciudad y la coadyuvancia del gremio.

Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolívar

En reunión de reactivación de la Comisión, se presentó por parte del profesor Saúl Pineda y el Consejo Privado de Competitividad, el índice departamental nacional. Cerrar brechas pues en casi todos los componentes disminuimos de plaza.



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

Unig Puerto de Cartagena | @UnigPuertoCTG | Organización Puerto de Cartagena



CIENTOS DE PERSONAS EN EL MUNDO PIDEN SUS DESEOS A LA LUZ DE LAS VELAS QUE SALEN POR EL PUERTO DE CARTAGENA...

Desde la mitad del siglo XIX las velas se fabrican de parafina, un derivado del petróleo que hoy los artesanos e ingenieros colombianos exportan a todo el mundo.

La Organización Puerto de Cartagena moviliza más de 100.000 contenedores con derivados del petróleo y conecta a Colombia con el eje petroquímico de las Américas.


Unig Puerto de Cartagena

ORGANIZACIÓN PUERTO DE CARTAGENA www.puertocartagena.com

Contecar

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!



Araújo & Segovia

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO 650 1190

www.araujoysegovia.com

RESTAURANTE FUERTE SAN SEBASTIÁN DEL PASTELILLO

CLUB DE PESCA



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856

reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia

[f](#) [@](#) [v](#) [p](#) RestauranteClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca

CERTIFICADO DE CALIDAD TURÍSTICA



A sólo 45 minutos desde Cartagena se encuentra la paradisíaca Isla de Barú, un lugar donde los colores de la naturaleza y la imponencia del mar, son los protagonistas.

Sport Barú presenta Aura Hotel Barú, ubicado en la ensenada de Cholón; un lugar donde vivirás una experiencia en la que sus hermosos manglares y tranquilas playas son los protagonistas. En Aura queremos ofrecer un destino paradisíaco conservando la tradición cultural de Barú.



Con este nuevo nombre, queremos dejar atrás el imaginario de que en nuestro hotel, el huésped sólo encontrará escenarios para practicar deportes náuticos, y reforzar la idea de que nuestros visitantes también podrán disfrutar de un espacio propicio para el romance, la familia y reencontrarse consigo mismo.

En Aura, contamos con un personal cálido e integral, con quienes garantizamos que nuestros huéspedes vivan una experiencia inolvidable. Disponemos de 16 cómodas habitaciones inspiradas en las tradiciones de la Isla de Barú; y equipadas con aire acondicionado, secador de cabello, mini bar, amenities y cajilla de seguridad.

Aura ofrece a sus visitantes una amplia experiencia gastronómica y de bebidas, gracias a nuestro restaurante y bar. Contamos con dos accesos al mar, sala de Spa, entre otras actividades.

Aura es magia, trópico, isla, diversión y descanso. Aura es tu destino.

Provenco 2018 será el espacio perfecto para hacer relaciones directas con los proveedores de eventos

Los eventos y espectáculos constituyen un sector relevante en la economía cartagenera. La ciudad se ha convertido en uno de los más importantes escenarios a nivel nacional e internacional. Con este panorama nace Provenco (Proveedores de Eventos de la Costa), que tiene el objetivo de organizar, promocionar y fortalecer esta industria desde adentro, para hacerla más competitiva a los estándares que el mercado de hoy requiere. Uniendo productores, logísti-

cos, músicos, orquestas, decoradores, disc jockey, fotógrafos, escenógrafos, modelos de protocolo entre muchos otros.

Como escenario de partida para la capacitación y formalización del sector se creó el Congreso Provenco 2018, llevándose a cabo del 2 al 4 de abril del presente año en el Centro de Convenciones Julio César Turbay Ayala, con la visita de expositores Nacionales e internacionales.

Así mismo es una oportunidad para hoteleros, empresarios, expositores, y todos los posibles agentes interesados en la industria del rental, para crear relaciones directas con grandes, medianos y pequeños productores que forman parte de Provenco.

Visítanos en www.provenco.co

Mayor información:

Angela Quintero: 3214035272

Elkin Quintero: 3114093855 ■

!Un espacio sin intermediarios!



PROVENCO CONGRESO 2018
Proveedores de Eventos de la Costa

¡ REGÍSTRATE !
www.provenco.co

Abril
2,3 y 4
Centro de Convenciones
Cartagena de Indias



Convertimos tus instantes en emociones fotográficas

Considerada una de las actividades artísticas más importantes del ser humano, la fotografía, ha sido desde hace varios años la pasión por la que día a día Tico 3Palacios, fotógrafo cartagenero, toma una Nikon D810 y se enfoca en capturar cada idea e ilusión de sus clientes.

¿Cómo nace esa pasión por la fotografía y como la describes?

Tico 3Palacios: "Al inicio fue solo un hobby con una cámara sencilla, yo estudié finanzas y negocios, luego me especialicé en Gerencia de Mercadeo, mi curiosidad seguía descubriendo por medio de un lente espacios cartageneros, un día decidí arriesgarme y justo ahí empezó mi gusto por la fotografía profesional. En 2014 la empresa Tico3Palacios S.A.S incursionó en la fotografía profesional, acompañado de un grupo interdisciplinario Diseño Gráfico, Comunicación y Arquitectura. Para mí la fotografía es pasión"

¿Qué te inspira en el momento de fotografiar?

Tico 3Palacios: "Me inspira saber que ese será un trabajo más que llevará satisfacción a mi cliente expresando sus ideas. si hay algo que me motiva mucho en mi profesión, es escuchar testimonios de mis excelentes resultados; es más hay una frase que recuerdo mucho y fue expresada por un cliente y decía que mis fotos lograban immortalizar momentos, eso me llenó de mucho orgullo"

¿Qué campos de la fotografía trabajas?

Tico 3Palacios: "Trabajamos fotografías integral para hoteles, producto o alimentos, sociales, corporativas y bodas."

¿Qué campos no has trabajado?

Tico 3Palacios: "Me gusta mucho la fotografía aérea, pero es un tema complicado por los permisos"

¿Elemento que incide en un buen resultado?

Tico 3Palacios: "Trazar unos objetivos que defina la necesidad real del cliente es muy fundamental en la fotografía, iluminación y ser precisos en lo que queremos transmitir, además de contar con los mejores equipos que están actualmente en el mercado."



¿Qué proyectos vienen?

Tico 3Palacios: "En el 2017 logramos nuestro primer contrato con una firma hotelera internacional, donde en Colombia tienen 6 hoteles, pronto serían 9 hoteles. La idea es seguir con la misma cadena, ya en semanas comenzamos por Panamá y así abordar los 26 hoteles próximos"

¿Porque apostarle al mundo de la fotografía?

Tico 3Palacios: "Analizando los portales web de las empresas cartageneras, no-



tamos que son muy pocas las empresas que invierten en fotografías profesionales y en tener un banco de fotos real para su portafolio e uso corporativo, una muy buena fotografía transmite e incita a los clientes a disfrutar de los servicios exhibidos"

¿Empresas para las que has trabajado?

Tico 3Palacios: "Nos hemos especializado mucho en trabajar para hoteles, por ejemplo algunos de ellos y afiliados a Fenalco como: El Caribe, Barlovento, Santa Clara, Conrad, entre otros. Centro Comercial Caribe Plaza, Centro de Convenciones Cartagena de Indias y por supuesto no podía faltar Fenalco Bolívar entre mis clientes"

¿Tonalidades?

Tico 3Palacios: "Mi estilo como fotógrafo es de colores neutros."

MARÍA CLAUDIA PALOMINO Coordinadora de Mercadeo de C.C Caribe Plaza

"Siempre hemos obtenido muy buenos resultados, siempre ha capturado los momentos y las sensaciones que queremos transmitir a nuestros clientes, nos ha acompañado en eventos de talla nacional, y fotografías de espacios"

MARÍA ANGELICA MORALES QUANT Directora Corporativa de Faranda Hotels

"Su trabajo ha sido extraordinario, ha logrado plasmar en imágenes nuestros productos para transmitir una necesidad al cliente, es muy entregado en su trabajo, además de ser nuestro fotógrafo ha sido un aliado estratégico para todos nuestros proyectos"

KATERIN CARILLO Directora de Marketing - Centro de Convenciones Cartagena de Indias

"El Centro de Convenciones Cartagena de Indias a través del lente de Tico3palacios ha podido capturar y contar las experiencias que como recinto de eventos ofrecemos a nuestros clientes. Gracias a su creatividad y atención al detalle ha logrado plasmar los momentos clave de los eventos que acogemos año tras año y resaltar de forma muy precisa la arquitectura de nuestros espacios, el sabor de nuestra gastronomía, la calidez de nuestros colaboradores y asistentes a eventos que van desde bodas hasta congresos internacionales"

En Latin Store encontrarás calzado, ropa y accesorios de las mejores marcas



En 2008 Latin Store, inició con una participación de mercado muy reducida, donde su mecanismo y estrategia publicitaria era solamente la voz a voz. Con gran impulso y con la visión de ser líder en el mercado del calzado deportivo en la ciudad de Cartagena, empezó a ganar una importante participación en el mercado logrando una excelente relación con clientes y proveedores.

Actualmente cuenta con 3 establecimientos distribuidos estratégicamente desde la zona sur hasta el norte de la ciudad de Cartagena, en tres de los mejores centros comerciales, Paseo de la Castellana, San Fernando y Mall Plaza. somos especialistas en la línea de calzados deportivos y de marca original la cual consta de calzados para caballeros, damas, y niños, sandalias, gorras, camisetitas, pantalonetas, bolsos y toda clase

de accesorios deportivos de las marcas: Nike, Adidas, Puma, Under Armour, Fila, Sperry, DC, New Era, entre otras.

Gerente: "Día a día construimos marca mejorando el proceso de fidelización, logrando satisfacer a más clientes y logrando lealtad a la empresa, hemos dejado huella gracias al acompañamiento y patrocinio con fundaciones e instituciones del sector deporte, sintiendo la satisfacción y el agrado de sus aliados durante el desarrollo, la consecución y el logro de sus metas".

Latin Store sigue con una visión de empresa líder en el servicio de asesoría especializada en el mercado del calzado deportivo en la ciudad de Cartagena.

¡Brindamos comodidad, calidad y confort!

Visítanos en C. C Mall Plaza local 120
C.C Paseo de la Castellana Local 118
C. C San Fernando Local 101 C



CALZADO ROPA Y ACCESORIOS DE LAS MEJORES MARCAS













Síguenos en Instagram como:
latin_store_cartagena

Síguenos en Facebook como:
@latinstore.cartagena

Cartagena de Indias D. T. y C.
Centro Comercial Paseo de la Castellana local 1-18, Centro Comercial Mall Plaza el Castillo local 120 Centro Comercial San Fernando local 101c.
Teléfonos - 6531787 - 6943393 - 6528339



lo invita a vincularse al programa
FENALCO JOVEN

El programa que invita a todos los
empresarios emprendedores
menores de **30 años**,
a afiliar su empresa obteniendo
beneficios y representación gremial
sin ningún costo durante el primer año.



Pregúntenos cómo vincularse al 664 7613 – 660 0872

La amistad

El secreto de la productividad



Todas las organizaciones sueñan con tener equipos unidos, que confíen unos en otros, que logren resolver los retos, que se perdonen los errores y sobre todo que se apoyen en casos de crisis; estas son las características que evidencian una verdadera amistad.

Veamos, dos o más personas son amigos cuando tienen en común un sueño que los une a lo largo del tiempo (visión), cuando tienen claridad de lo que cada uno debe hacer (misión), cuando comparten y respetan la esencia de cada uno (valores) y cuando pase lo que pase se mantienen firme en la batalla (sentido de pertenencia y compromiso). Todo lo anterior está 100% ligado al contexto corporativo, en donde si bien las personas de los equipos desempeñan unos roles que dan vida a la gestión, en el fondo todos son SERES HUMANOS. Por tal motivo, la amistad y/o camaradería de los colaboradores

impacta directamente en la productividad y en los resultados de la empresa, puesto que son la base de cómo se relacionan y reaccionan unos con otros. Así mismo, son la evidencia de la manera en que la empresa gestiona las relaciones humanas.

Gallup, consultora de talla mundial en talento humano, incluye en sus estudios preguntas relacionadas con la amistad, y han encontrado que quienes existe una relación entre las variables de amistad y compromiso, en donde se refleja que las personas que tienen mejores amigos en la organización evidencian un mayor nivel de compromiso. Ahora bien, la gran pregunta es ¿qué hacer para generar un ambiente de amistad respetando el contexto corporativo? Durante 2017, en Trensas Consultores logramos unir, conectar y apasionar a más de 3.200 seres humanos en más de 40 organizaciones, y compartimos algunos de nuestros secretos para lograrlo:

1. Priorizar el sentido humano: construir una cultura centrada en el SER, que tenga presente en todo momento que antes que profesionales o trabajadores, todos los integrantes son seres humanos; y se logra a través de la óptima gestión de comunicaciones internas y la generación de espacios de perdón y reconciliación.
2. Definir claramente los valores corporativos: estos se constituyen en la base para el tipo de amistad y/o relacionamiento que se creará entre los colaboradores. El gran reto es llevarlo del papel a los hábitos y comportamientos, se logra a través de espacios educativos.
3. Crear experiencias de valor: la amistad es un constructo de experiencias, por lo tanto, es fundamental facilitar espacios que permitan construir este nuevo nivel de relacionamiento, algunos ejemplos de estos son: team buildings, convivencias corporativas y las jornadas experienciales.

Un grupo de amigos unidos, conectados y apasionados, es un equipo de trabajo feliz y comprometido con cumplir los objetivos propios y de los demás, lo cual traerá como consecuencia el incremento de la productividad y por ende, de la rentabilidad. ■

Por María Andrea Romero
Coach de Vida
Dir. Ejecutiva de TREN SAS
Esp. Gerencia de la Comunicación Organizacional
@MaAndreaRomero

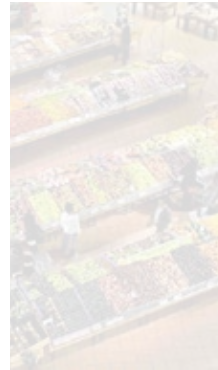
Larga vida para los supermercados físicos



Mucho se habla de la preferencia de los consumidores de los países desarrollados por sitios virtuales para comprar en lugar de desplazarse a los supermercados físicos. Sin embargo, en Latinoamérica al parecer esa tendencia está bien lejos de imponerse, a juzgar por los resultados de una investigación que se acaba de realizar para Chile. De acuerdo con el Observatorio Shopper Experience de la consultora In-Store Media,

el 91% de los chilenos prefiere al supermercado físico para hacer sus compras. Del total de encuestados, el 27% compra en supermercados online y físicos, y sólo un 9% declara comprar sólo online. El estudio encontró que más del 80% de los compradores pasan al menos una hora por semana en el supermercado. Al indagarse a los clientes por qué prefieren la tienda física, dijeron que pueden elegir mejor los productos (67%), revisar sus detalles (66%), acceder a mayor variedad de opciones (49%) y a promociones únicas, no disponibles en otros sitios (47%). El 43%, un porcentaje respetable, manifestó su preferencia por el sitio físico debido a que se entretiene recorriendo

los pasillos. El ir a un supermercado se considera una actividad de esparcimiento. Otro hallazgo del estudio es que la tienda física es el principal lugar (75%) en el que los chilenos se enteran de los lanzamientos de productos, seguidos por la televisión (50%) y las redes sociales (33%). En varias ocasiones FENALCO ha planteado que tanto los supermercados como los centros comerciales deben ser vistos por los proveedores como un medio de comunicación y como un cana publicitario muy importante. En resumen, revisar los detalles, acceder a mayor variedad de productos o porque simplemente resulta entretenido, son las principales razones que explican por qué el 91% de los compradores de la región acuden a los supermercados físicos. ■



Mejora Perspectiva Económica Mundial

Al cierre de 2017, la Reserva Federal, aumentó ligeramente la tasa de referencia de los Estados Unidos, por considerar que la economía marcha bastante bien pero que es bueno echarle un poco de agua fría a fin de que no se recaliente. Al mismo tiempo, revisó al alza sus proyecciones de crecimiento económico y a la baja las de desempleo. Como quien dice, el mejor de los escenarios. Los miembros de la autoridad monetaria proyectaron un crecimiento del 2.5% para 2017. Seis meses antes lo estimaron en 2.2%. Para 2018 la FED calcula que la economía de los Estados Unidos crecerá 2.5%. En septiembre hablaban de una variación de 2.1%. Esta revisión se hizo porque se espera que la nueva Reforma Tributaria, que reduce de manera importante los impuestos de renta, estimule la inversión. Igualmente, revisaron a la baja su pronóstico de la tasa de desempleo. Calculan que en 2017 el desempleo será de 4.1% y no 4.3% como pensaban tres meses antes. Y para 2018 no sería de 4.1% sino de 3.9% únicamente. Entre tanto, el Banco Mundial hace un par de días mejoró sus proyecciones de crecimiento económico mundial: en 2017 el mundo habría crecido 3% y no 2.7% como estimaba hace seis meses y para 2018 la proyección pasó de 2.9% hecha en junio a 3.1%. La recuperación de la economía global impactará positivamente a Colombia: se espera que el PIB pasará de crecer un 1.8% en 2017 a 2.6% en 2018. Ojalá. ■

Pronósticos de Crecimiento en el Mundo para el 2018

	2016	2017 (e)	2018 (p)	2019 (p)
Mundo	2,4	3,0	3,1	3,0
EE.UU.	1,5	2,3	2,5	2,2
Zona Euro	1,8	2,4	2,1	1,7
China	6,7	6,8	6,4	6,3
América Latina y el Caribe	-1,5	0,9	2,0	2,6
Brasil	-3,5	1,0	2,0	2,3
Chile	1,6	1,7	2,4	2,7
Colombia	2,0	1,8	2,9	3,4
Ecuador	-1,5	1,4	0,8	0,9
Venezuela	-16,1	-11,9	-4,2	0,6

Fuente: Banco Mundial



NOS PREPARAMOS PARA LA CARTAGENA DE LOS PRÓXIMOS 25 AÑOS



PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO

INVERSIÓN
\$250.000 millones
financiados por Aguas de Cartagena, sin comprometer recursos del Distrito y tampoco incremento tarifario.

ASEGURA
el abastecimiento de agua para los próximos **25 años** en Cartagena y sus corregimientos.

CAPACIDAD
207.000 m3/día de agua potabilizada distribuirá la nueva Planta de Tratamiento.

PRIMERA FASE
En 2018 entrará en operación el primer módulo de la Planta de Tratamiento, con una capacidad de **40.000 m3/día**.

Acuacar @Acuacar Aguas de Cartagena aguascartagena
www.acuacar.com

UNICOLOMBO
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO INTERNACIONAL

Formación Profesional Bilingüe con Responsabilidad Social
Resolución de Personería Jurídica 7774 de Diciembre 1 de 2008 MEN

¡Tu Universidad bilingüe en Cartagena!

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Av. Pedro de Heredia sector Cuatro Vientos No. 31-50 Teléfonos: 6507180 - 6726080

INGENIERÍA DE SISTEMAS
Res. 6179 de Mayo 5 de 2014 MEN. SNIES: 103267

INGENIERÍA INDUSTRIAL
Res. 16404 de Nov. 18 de 2013 MEN. SNIES: 102814

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
Res. 09751 de Mayo 15 de 2017 MEN. Código SNIES: 90637

LICENCIATURA EN BILINGÜISMO CON ÉNFASIS EN INGLÉS
Res. 3423 de Marzo 14 de 2014 MEN. SNIES: 105821
Res. Mod 16343 de Agosto 22 de 2016 MEN.

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DE SOFTWARE
Res. 5573 de Abril 14 de 2014 MEN. SNIES: 103250

TECNOLOGÍA EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD
Res. 16407 de Nov. 18 de 2013 MEN. SNIES: 102816

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS
Res. 09750 de Mayo 15 de 2017 MEN. Código SNIES: 90638

CONTADURÍA PÚBLICA
Res. 9529 de Julio 2 de 2015 MEN. SNIES: 53797

DERECHO
Res. 19151 de Sep. 21 de 2017 MEN. SNIES: 90818

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Res. 9754 de Mayo 18 de 2016 MEN. SNIES: 54740

ESPECIALIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS
Res. 1704 de Diciembre 27 de 2012 MEN. SNIES: 102147

ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO
Res. 10300 de Mayo 19 de 2017 MEN. SNIES 106232



Vigilado MEN

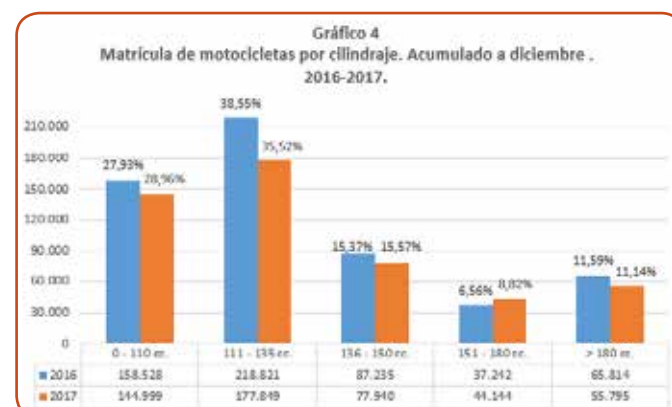
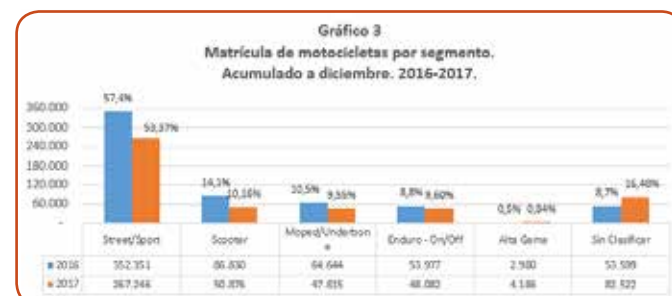
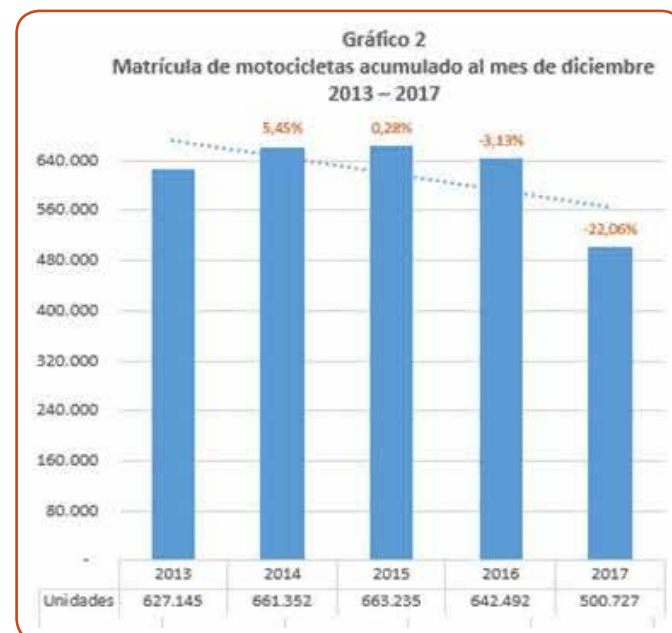
Se matriculan a diciembre de 2017 500.727 motocicletas nuevas

De acuerdo al informe que realiza Fenalco y ANDI, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Motocicletas a noviembre de 2017.

Al mismo mes del presente año, se matricularon 500.727 motocicletas nuevas en el país, con una caída de 22,06% respecto al 2016.

Fenalco y ANDI resaltan la disminución de accidentes e incidentes en las vías durante 2017. De acuerdo con el reporte del Observatorio Nacional de Seguridad Vial, el año pasado se registraron 245 accidentes menos que en el 2016, es decir una disminución del 7.1 % en las víctimas fatales de conductores de motos. Igualmente destacan que los motociclistas colombianos fueron el actor vial que más redujo la cifra de fallecidos en 2017, lo que evidencia el interés de los motociclistas por conducir de manera segura, además del esfuerzo de diferentes actores que han creado conciencia, incentivan la conducción segura, el autocuidado y el respeto por las normas de tránsito.

En lo corrido del año, el acumulado fue de 500.727 motocicletas matriculadas, que representan una caída de 22,06% respecto al mismo periodo del año anterior. En el mes de diciembre, el total de matrículas fue de 45.871 unidades, que, frente a las 53.498 matrículas de noviembre de 2016, constituyen una disminución de 14,26%.



CIFRAS DEL SECTOR	MATRÍCULAS *
<ul style="list-style-type: none"> Matrícula de motocicletas histórico anual. 2015 – 2017 Matrícula de motocicletas histórico agosto 2016 - agosto 2017 Matrícula de motocicletas por segmento 2016 – 2017 Matrícula de motocicletas por cilindraje 2016 – 2017 País de origen de las motocicletas Matrícula de motocicletas por región 2017 Matrícula de motocicletas por marca 2017 	<p>Matrículas nuevas que registró el RUNT</p> <p>ACUMULADO AÑO 2017: 500.727</p> <p>DICIEMBRE 2017: 45.871</p> <p><small>*Para efecto de este documento las matrículas se refieren a motocicletas registradas en el RUNT como matrículas de nuevos o usados 10</small></p>

Del total de motocicletas matriculadas a diciembre de 2017, los tipos calle: Street/Sport participan con el 53,37% del total del mercado, las Scooter 10,16%, las tipo Moped 9,55%, las de uso deportivo Enduro 9,60%, alta gama 0,84% y las que están sin clasificar 16,48%.

Las motocicletas enduro que por sus características son altamente usadas en las zonas rurales y en el campo, además de las actividades propiamente deportivas, presentaron una disminución del 10,92%, pasando de matricular 53.977 unidades en 2016 a 48.082 unidades en 2017. De forma similar, las motocicletas de alta gama aumentaron su participación en el mercado pasando de 0,5 puntos porcentuales en 2016 a 0,84% en 2017.

Audiencia Pública en el Concejo Distrital sobre Planeación Territorial

Desde el CGB, del cual Fenalco es parte, se presentaron las siguientes sugerencias:

1. Continuar el ejercicio de trabajo conjunto entre el Concejo Distrital de Cartagena, el Distrito de Cartagena y el Consejo Gremial de Bolívar, iniciado el año anterior en reuniones de manera periódica de la mesa técnica a través de la cual se logre mayor cohesión y respuesta oportuna ante las diferentes gestiones relacionadas con los planes de ordenamiento territorial.
2. Solicitar al Gobierno Distrital la mayor celeridad posible en el proceso

de revisión general del POT, de forma tal que este año finalmente el distrito pueda contar con este instrumento de vital importancia para la ciudad.

3. Presionar a la administración distrital y al DNP para obtener respuestas claras respecto a los documentos suscritos para la participación en el programa POT modernos, como lo son; acuerdo suscrito entre el DNP y el Distrito; Expresión de intención de participación, comunicado de cofinanciación expedida por el DNP y carta de compromiso expedida por parte del municipio, y de una vez por todas que informen

cronograma de trabajo y el estado de avance; alcance y objetivo establecido en el programa pot moderno; estudios de riesgos que se realizarán para la ciudad, y la escala de estos, la forma como se incorporarán otros estudios de ordenamiento como el POMCA por parte de Cardique, área marina protegida por parte de ministerio de ambiente, estudio de movilidad, PEMP.

4. Requerir formalmente al señor alcalde, para que proceda a realizar un ejercicio de socialización del contenido del proyecto del PEMP del Centro Histórico. ■

Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO

Posgrados &
Educación Continuada

La mejor idea... es estar preparado
Prepárate en el Tecnológico Comfenalco

Un Posgrado para tu Generación

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301.
PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 | Celular: 318 577 9607
posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

tecnologicocomfenalco.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

¿Sabe usted si está obligado a realizar el Registro Nacional de Base de Datos?

De acuerdo al Decreto 090 del 18 de enero de 2018 publicado por la Superintendencia de Industria y Comercio, estos serían los plazos para dar con el cumplimiento del Registro Nacional de Bases de Datos:

RN REGISTRO NACIONAL BD DE BASES DE DATOS		
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DECRETO 090 DEL 18 DE ENERO DE 2018		
QUIENES SI CONTINUAN OBLIGADOS AL REGISTRO DE SUS BASES DE DATOS (RNBD) ANTE LA SIC		
TIPO DE PERSONA JURÍDICA	VALOR ACTIVOS	VENCIMIENTO DEL PLAZO
• SOCIEDADES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	Activos Totales superiores a 610.000 UVT* (\$20.225.160.000)	Septiembre 30 de 2018
• SOCIEDADES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	Activos Totales superiores a 100.000 UVT* (\$3.315.600.000) y hasta 610.000 UVT* (\$20.225.160.000)	Noviembre 30 de 2018
• PERSONAS JURÍDICAS DE NATURALEZA PÚBLICA	No aplica	Enero 31 de 2019
QUIENES NO CONTINUAN OBLIGADOS AL REGISTRO DE SUS BASES DE DATOS (RNBD) ANTE LA SIC		
• SOCIEDADES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO con Activos Totales de 100.000 UVT* (\$3.315.600.000) o menos		
• PERSONAS NATURALES		
*Unidad de Valor Tributario 2018 (UVT): \$33.156		
Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA GOBIERNO DE COLOMBIA		

Información insuficiente e inadecuada sobre derecho de retracto vulnera derechos del consumidor

De acuerdo con lo previsto en el artículo 9 del Decreto 1499 del 2014, por el cual se regulan las ventas a distancia y las que utilizan métodos no tradicionales, el vendedor debe suministrar con anterioridad a la aceptación de la oferta información clara, veraz y suficiente en relación con el producto ofrecido y las características esenciales del mismo, tales como precio, condiciones y modalidades de ejercicio del derecho de retracto y reversión del pago.

De igual forma, la Superintendencia de Industria y Comercio, al resolver una acción de protección al consumidor, indicó que los proveedores y los productores serán responsables de todo daño que sea consecuencia de la inadecuada o insuficiente información.



Joyería Nancy
Nancy Cháljub & Cia. Ltda.
1960

CARTAGENA:
Bocagrande
Avenida San Martín 6 - 29
Tels. 6652445 - 6652442 - 6650345
6657487
Centro Histórico
Calle de las Carretas 34 - 83. Tel. 6646629

MONTERÍA:
C.C. Alameda Local 86. Tel. 7852543.

E-mail: joyerianancy@yahoo.com
www.joyerianancy.com

Tu futuro nos inspira

surtigas

Colombia progresa
con Surtigas

www.surtigas.com.co

TOYOTA

SI PIENSAS EN UN TOYOTA
ven a
JUANAUTOS TOYOTA
Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686
www.juanautos.com.co/toyota/
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY DUSTER KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686
www.juanautos.com.co/renault/
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
Av. Pedro de Heredia Cile. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT
Tu concesionario en Cartagena

RENAULT

Tenemos todo un equipo de
PROFESIONALES, APASIONADOS y CREATIVOS,
a tu disposición

GRUPO CREATIVO MACONDO

642 1920 - 321 474 3408 | info@grupocreativomacondo.com

www.grupocreativomacondo.com | [f/GrupoCreativoMacondo](https://www.facebook.com/GrupoCreativoMacondo) | [@grupocreativomacondo](https://www.instagram.com/grupocreativomacondo)

FEBRERO

FECHAS PARA RECORDAR

9 Día del Periodista y Comunicador

14 Día de San Valentín

20 Día del Camarógrafo y Fotógrafo

Happy Valentine's Day

9 14 20

"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / **SEGURIDAD FÍSICA** / TRANSPORTE DE VALORES

Proseguir siempre a tu lado

PROSEGUIR

www.prosegur.com.co

CARTAGENA CON VALORES

"No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio"

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de

MERCADERO SOCIAL

La Caritosa 1270 AM

La Mega

Radio Cartagena 1000 AM

RUMBA 100.5 FM

LA FM 94.5 FM

CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.
ASIGNACIÓN DE CITAS.
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADERO. ESTUDIOS DE MERCADO.
ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
ACTUALIZACIONES DE DATOS.
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM Ltda.

Hablamos al mundo!

www.videocomltda.com

MinHacienda publica proyecto de Decreto que establece plazos para presentación y pago de impuestos, anticipos y retefuente del año gravable 2018

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público dio a conocer el proyecto de Decreto “Por el cual se modifica el Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria, para sustituir y adicionar unos artículos de la Sección 2 del Capítulo 13, Título 1, Parte 6 del libro 1, y establecer los plazos para la presentación y pago de los impuestos, anticipos y retenciones en la fuente en el año 2018 y se dictan otras disposiciones”.



De esta manera, las disposiciones contenidas en la iniciativa aplicarían a todos los contribuyentes, responsables y agentes de retención, en todo el país, y

tiene como objetivo esencial modificar el Decreto Único Reglamentario en Materia Tributaria, con el fin de establecer

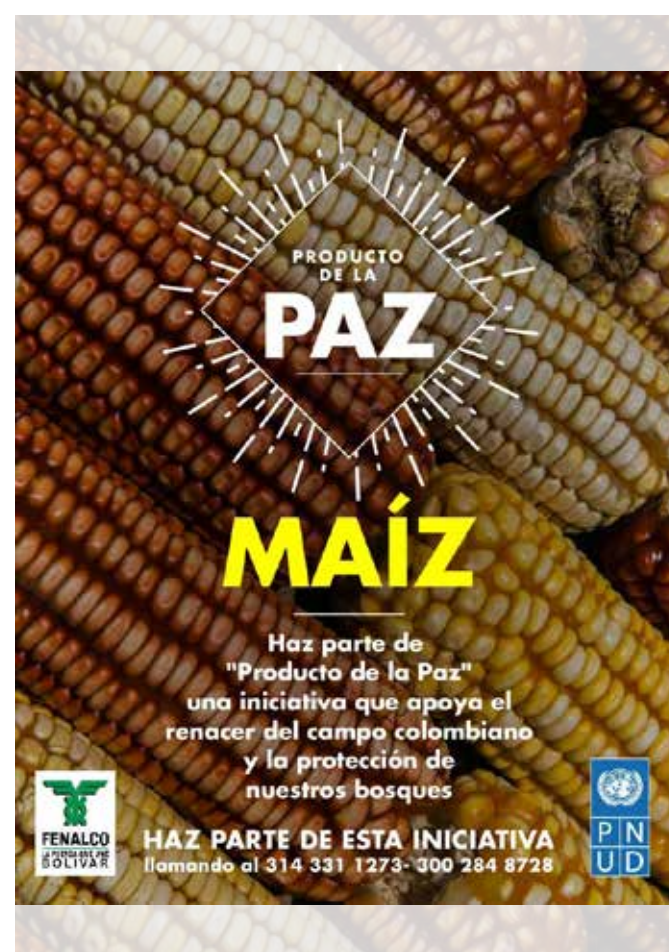
los plazos para la presentación y pago de impuestos, anticipos y retenciones en la fuente en el año gravable 2018. ■

Fenalco frente a la manifestación de la UNESCO

Es un anuncio lamentable para el país pero muy especialmente para la ciudad, demuestra la fragilidad de las instituciones de planeación y control del territorio, que parece que no tuvieron la capacidad de contextualizar las decisiones que terminan afectando el bien común, cuando no, también hay que decirlo, son abiertamente contrarias a la norma, como en tantos casos.

Esta situación, es sin duda una manifestación de los más serios problemas que tenemos frente al ejercicio del control urbano, que se ha ido evidenciando con el paso de los años y que hoy se muestra con todo rigor ante las distintas problemáticas que el Gobierno está asumiendo y que son objeto de múltiples frentes de investigación.

Queda confiar en que pueda alcanzarse una solución favorable a los intereses generales de la ciudad. ■





Te **formamos** para **CRECER**

INICIA TU CAMINO LABORAL

MATRÍCULAS ABIERTAS 2018

CONTINUAMOS CON TARIFAS 2017

PROGRAMAS TÉCNICO LABORALES

- Escuela de Informática y Tecnología**
 - Mantenimiento de Hardware y Redes.
 - Sistemas.
- Escuela Industrial**
 - Procesamiento Industrial.
 - Seguridad Ocupacional.
 - Control de Calidad.
- Escuela de Hotelería y Turismo**
 - Servicios Hoteleros y Turísticos.
- Escuela de Administración y Finanzas**
 - Procesos Logísticos.
 - Auxiliar en Comercio Exterior.
 - Auxiliar Contable y Financiero.
 - Auxiliar Administrativo.
 - Mercadeo y Ventas.
 - Talento Humano.

- Homologación con instituciones de Educación Superior
- Somos cuota Sena con Contrato de Aprendiz
- Amplios planes de financiación
- Modernas instalaciones

JORNADA DIURNA, NOCTURNA Y SÁBADOS.

CALL CENTER 672 38 00 | 320 578 0547 | mercadeoyventas@comfenalco.com

SÍGUENOS EN [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [p](#) | Consulta tu ejecutivo de cuenta en WWW.COMFENALCO.COM

COOSALUD^{EPS}

En POS de tu bienestar

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL **MEDIO AMBIENTE**; QUE GENERA BIENESTAR A TRAVÉS DE LA **CULTURA**, LA **EDUCACIÓN** Y EL **DEPORTE**.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1^{er} lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certificó en las normas:



VIGILADO Supersalud

www.coosalud.com /  01 8000 515611
Línea de Atención Permanente



Coosaludeps