

Notifenalco

VOLUMEN 308 - AÑO 26 - JULIO 2025



7

VERSIÓN 2025

BOLÍVAR
COMPRA
BOLÍVAR

YoComproEn
BOLÍVAR

05 AGOSTO
Martes

Hotel Estelar de Cartagena

Hora 8:00 a.m a 6:00 p.m

15

CONGRESO
CAMBIANDO EL RUMBO,
ALIANZAS POR EL FUTURO
13 Y 14 DE AGOSTO, 2025

PRESENCIAL BOGOTÁ | CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (SEDE SALITRE)



06



08



09



12

Qué traemos en esta edición?

06

15 CONGRESO CAMBIANDO EL RUMBO, ALIANZAS POR EL FUTURO

08

FENALCO DESTACA EL BUEN DESEMPEÑO DEL SECTOR AUTOMOTOR DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2025

09

¡ÚNETE A LA RUEDA DE NEGOCIOS BOLÍVAR COMPRA BOLÍVAR Y LLEVA TU EMPRESA AL SIGUIENTE NIVEL!

12

DE POTENCIA REGIONAL A OBJETO DE BURLA, EL DESPRESTIGIO DIPLOMÁTICO DE COLOMBIA: FENALCO

21

NO SON LAS NACIONES LAS QUE EXPORTAN

24

LA REFORMA LABORAL COMIENZA A IMPACTAR CON ALTOS COSTOS LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y EL EMPLEO



21



24



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

Mónica Fadul Rosa



Congreso Nacional de Comerciantes: 80 años en la ciudad de la eterna primavera

Este año, la cita anual de los comerciantes de Colombia es en la bella capital antioqueña. Medellín se prepara con su superior hospitalidad, para recibir a los comerciantes de Colombia en la celebración del Congreso Nacional de Comerciantes 2025, ochenta años de profunda historia gremial foro para la reflexión y la reafirmación de los compromisos que comporta el ser afiliado al gremio más democrático y representativo del país.

Este Congreso estará signado por la reafirmación del compromiso de Fenalco con la promoción y defensa de la cultura democrática desde sus propias entrañas y sus valores máspreciados tales como la tolerancia, la equidad y la justicia social y su indeclinable decisión de contribuir con sus capacidades a dar respuesta a los desafíos económicos, sociales y políticos, hoy más que nunca, cuando la polarización y la división; la difusión masiva y sin fin de información falsa y manipulada puede afectar llegar a afectar próximas decisiones vitales para el país.

Desde la Presidencia del Gremio y la seccional, se ha preparado un variado programa de orden académico, económico y cultural, que harán de la visita a esta ciudad, un suceso para recordar.

Como es habitual, reafirmamos nuestro llamado a toda la familia fenalquista, sobre la enorme importancia de participar activamente en este encuentro, en donde no solo se podrá obtener nuevo conocimiento y gestionar relaciones económicas, sino que, además, se nos dará la oportunidad de demostrar la verdadera fuerza que nos sustenta y que es la que nos permite, ejercer con convicción y con firmeza, la auténtica vocería del comercio de Colombia y de la sociedad entera.

Y celebrar 80 años de gremialidad genuina será un verdadero acontecimiento institucional.

¡Bienvenidos todos a Medellín!

Bienvenidos a

EL GREMIO MÁS DEMOCRÁTICO DEL PAÍS

Fenalco



GRUPO GLOBAL EXPERIENCES CTG S.A.S

Somos una agencia operadora de transporte y turismo con sede en la ciudad de Cartagena de Indias, dedicada a ofrecer soluciones integrales para el transporte terrestre de pasajeros y la organización de experiencias turísticas. Nuestros servicios incluyen traslados privados, tours guiados, excursiones, paquetes turísticos personalizado. Trabajamos con altos estándares de calidad y compromiso, promoviendo el turismo responsable y el disfrute del patrimonio histórico, cultural y natural de la región. Su representante legal es el sr. Diego Alejandro Varcarcel Múnera. Están ubicados en Edificio Banco de Colombia, Cra. 9 #33-19, La Matuna. Teléfonos: 300 250 5506 - 302 360 0663. Web: www.globalexperiencetours.com/en/ E-mail: diegovalky27@hotmail.com



PRO PAC
PRODUCTIONS

PRO PAC PRODUCTIONS SAS

Es un estudio creativo conformado por jóvenes colombianos apasionados por el contenido audiovisual con propósito. Nos especializamos en la creación de estrategias digitales 360 que impulsan el posicionamiento y crecimiento de marcas, tanto en Colombia como en el exterior. Ofrecemos servicios como desarrollo de estrategias, creación de contenido (reels, fotografía, diseño gráfico), asesorías personalizadas y más. Su representante legal es el sr. David Mauricio Rivera Babilonia. Teléfonos: +57 310 364 6989. Web: www.propacproductions.com - E-mail: Propacproductions@gmail.com



ISLANDS TOUR S.A.S

Nuestra empresa se desempeña como agencia operadora de turismo local, con sede en la ciudad de Cartagena de Indias. Nos especializamos en el diseño, comercialización y operación integral de experiencias turísticas, orientadas tanto a viajeros nacionales como internacionales. Ofrecemos una variada gama de servicios que incluyen paquetes turísticos personalizados, traslados locales (transfers) y tours guiados en destinos emblemáticos como la península de Barú y el archipiélago de las Islas del Rosario. Nuestro propósito es promover un turismo sostenible, seguro y de calidad, que valore la riqueza cultural, histórica y natural de la región Caribe colombiana, generando experiencias memorables y aportando al desarrollo local. Su representante legal es la sra. Lizeth Paola Vasquez Gálindo. Están ubicados en Edificio City Bank, calle 35 (Avenida Venezuela) #8B - 05, Centro Histórico Piso 2 , Oficina 2I. Teléfonos: 301 3178723 - 3114148840. Web: www.islandstour.com.co - E-mail: islandtours83@gmail.com



DOLCETI REPOSTERÍA CREATIVA

Dolceti es una repostería creativa ubicada en Cartagena, dedicada a la elaboración de productos personalizados y diferentes postres para cualquier tipo de celebración. En Dolceti creemos fielmente que cada evento es una ocasión única para celebrar la vida y compartir momentos dulces. Nos especializamos en crear experiencias únicas a través de tortas temáticas, cupcakes, brownies, galletas, postres saludables y otros productos artesanales. Nuestro enfoque combina técnicas tradicionales con un toque artístico e innovador, ofreciendo asesoría personalizada a nuestros clientes para celebraciones especiales y pedidos corporativos. Estamos comprometidos en brindar un servicio excepcional y endulzar los momentos de quienes prueban nuestros productos. Su representante legal es la sra. Andy Dayana Camargo Vega. Están ubicados en Barrio Chipre cra 63A #30c-19. Teléfonos: 301 419 8490 - 301 765 5200. Instagram: @dolcetictg - E-mail: dolceti.ctg@gmail.com

BIOALPHA

Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- 100% biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un 30%
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

(+57) 314 516 1195

comercial@alpha.co

www.alpha.co

@ci_alpha





CONGRESO

CAMBIANDO EL RUMBO, ALIANZAS POR EL FUTURO **13 Y 14 DE AGOSTO, 2025**

PRESENCIAL BOGOTÁ | CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (SEDE SALITRE)

La urgencia climática, la pérdida de biodiversidad, la desigualdad estructural, la transformación digital y los conflictos geopolíticos están redefiniendo las prioridades del desarrollo global. Frente a estos desafíos —reiterados en la Cumbre de Davos y en el Informe CAF de Sostenibilidad 2025— Colombia responde con una apuesta transformadora: el 15º Congreso de Pacto Global Red Colombia, el evento más importante del país en sostenibilidad, que se celebrará los días 13 y 14 de agosto en Bogotá en la sede Salitre (Av. El Dorado) de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Este Congreso, organizado por Pacto Global Red Colombia y apoyado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Andesco, se consolida como un espacio de convergencia entre los sectores privado, público, académico y social. Con más de 1.000 asistentes y 65 conferencistas nacionales e internacionales confirmados, será una plataforma estratégica para acelerar la Agenda 2030 a través de la acción colectiva, la innovación y el conocimiento compartido.

Este año, el Congreso se alinea con el llamado de la *Cumbre del Futuro* y

la estrategia *Forward Faster* de UN Global Compact, que prioriza cinco áreas críticas: acción climática, trabajo decente, resiliencia hídrica, igualdad de género y financiamiento sostenible. Además, abordará siete áreas temáticas claves para Colombia, entre ellas: transición justa, ciencia y tecnología, estándares laborales, protección de la naturaleza, desarrollo económico inclusivo y nuevas fuentes de inversión sostenible.

El escenario global lo exige. En Davos 2025, el Foro Económico Mundial alertó sobre el estancamiento en los ODS, la necesidad de marcos éticos para la inteligencia artificial y la urgencia de repensar la cooperación frente a los conflictos y desplazamientos humanos. La CAF, por su parte, enfatizó en su reporte regional que Latinoamérica enfrenta una triple transición: climática, digital y social, que solo será posible si se fortalecen las capacidades institucionales y se promueven redes colaborativas.

En este contexto, el Congreso contará con la participación de líderes como San da Ojiambo, Directora Ejecutiva

del UN Global Compact; Ovidio Claros, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá; Camilo Sánchez, Presidente de Andesco; Georg Dick, Senior Manager Participant Development, Américas UN Global Compact; Gopi Platel, Educadora espiritual y profesora senior de Raja Yoga con Brahma Kumaris; Jerusalem Hernández, socia de KPMG España; Nataly Sarmiento del Instituto Danés de Derechos Humanos; representantes de ONU Mujeres, UNODC, OIT, UNICEF, y del Ministerio de Ambiente, entre otros.

El 15° Congreso de Pacto Global Red Colombia no es solo un evento, es una hoja de ruta colaborativa para quienes entienden que la sostenibilidad exige pasar del discurso a la acción, y del esfuerzo individual a la articulación sistémica. Es una oportunidad para aprender, conectar y construir nuevas alianzas que respondan con ética, datos y propósito a los grandes desafíos del mundo actual.

La sostenibilidad ya no es una opción, es la única vía para garantizar un futuro común justo, resiliente y en paz.



Como parte del evento, también se realizará la octava versión de los Reconocimientos a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, que conjuntamente con la Cámara de Comercio de Bogotá, Pacto Global Red Colombia visibiliza experiencias transformadoras de empresas, universidades, entidades públicas y organizaciones sociales que han logrado generar impactos reales y medibles alineados con los ODS.

Mayores informes e inscripciones sin costo al Congreso en

www.pactoglobal-colombia.org/congreso.html



Pacto Global
Red Colombia

CON EL APOYO DE:
Andesco
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE
SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES | **Cámara**
de Comercio de Bogotá

FENALCO DESTACA EL BUEN DESEMPEÑO DEL SECTOR AUTOMOTOR DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2025

El sector automotor en Colombia cerró el primer semestre del año con un total de 104.947 vehículos nuevos matriculados, lo que representa un crecimiento del 3,2% en comparación con el mismo periodo de 2024. Este resultado reafirma las proyecciones de FENALCO, que anticipa alcanzar las 220.000 unidades matriculadas al finalizar el año 2025.

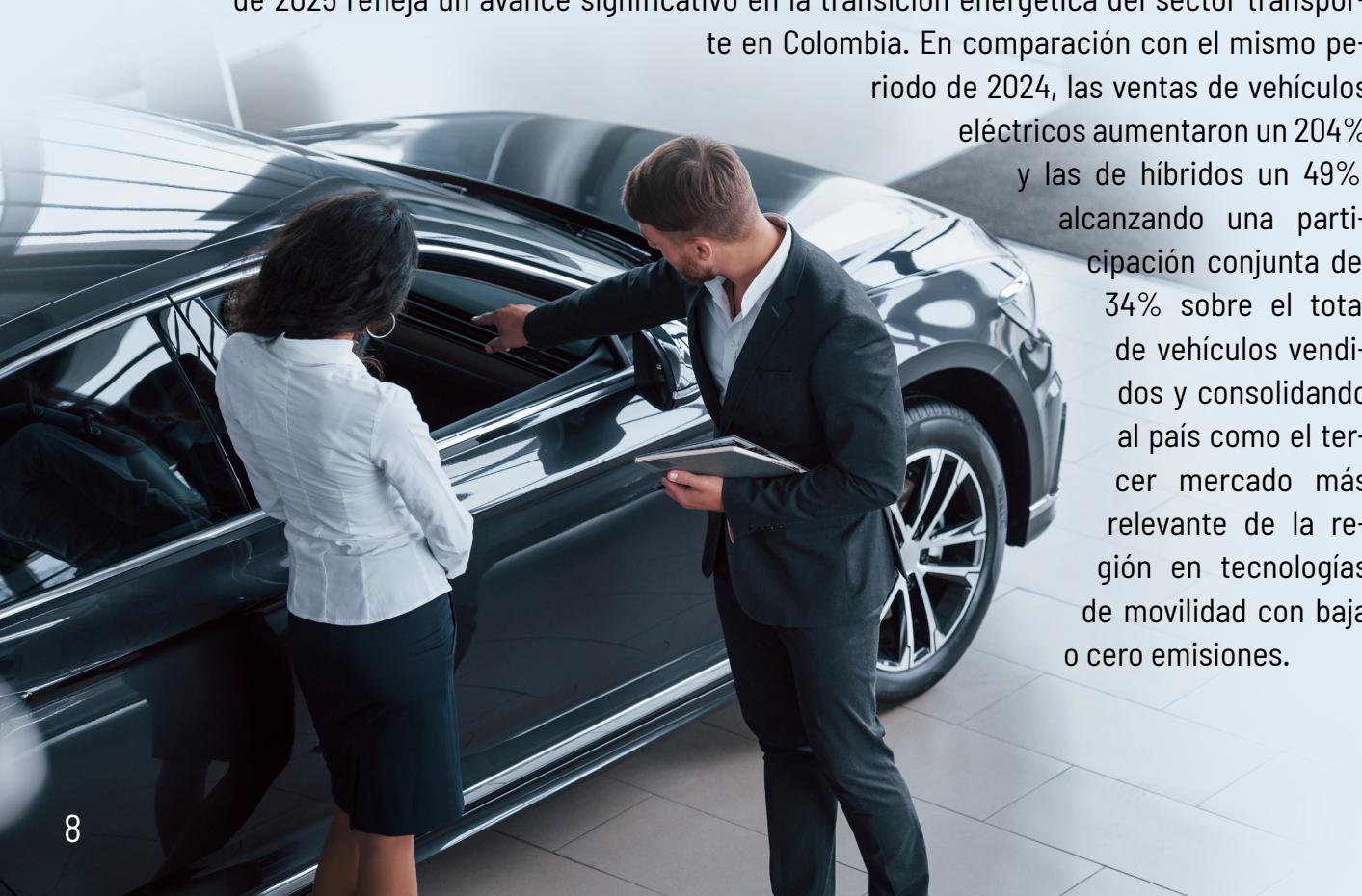
Eduardo Visbal, vicepresidente de Comercio Exterior y Vehículos de FENALCO, resaltó que este crecimiento sostenido refleja, una vez más, la resistencia del sector automotor y su capacidad de adaptación frente al contexto económico. En particular, se reconoce el impacto positivo que ha tenido la decisión del Banco de la República de mantener y reducir gradualmente las tasas de interés, facilitando el acceso al crédito y estimulando la demanda interna.

"Si bien la economía colombiana ha registrado un crecimiento moderado, la mejoría en la confianza del consumidor ha sido un factor determinante para que cada vez más hogares tomen la decisión de renovar su vehículo o decidan acceder a uno por primera vez".

ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS

El crecimiento en las ventas de vehículos eléctricos e híbridos durante el primer semestre de 2025 refleja un avance significativo en la transición energética del sector transporte en Colombia. En comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas de vehículos

eléctricos aumentaron un 204% y las de híbridos un 49%, alcanzando una participación conjunta del 34% sobre el total de vehículos vendidos y consolidando al país como el tercero mercado más relevante de la región en tecnologías de movilidad con baja o cero emisiones.





7
VERSIÓN 2025
**BOLÍVAR
COMPRO
BOLÍVAR**

05 AGOSTO
Martes

¡Únete a la Rueda de Negocios Bolívar Compra Bolívar y Lleva tu Empresa al Siguiente Nivel!

El próximo 5 de agosto de 2025, el Hotel Estelar de Cartagena se convertirá en el epicentro del crecimiento empresarial con la Rueda de Negocios Bolívar Compra Bolívar. Este evento, diseñado para fortalecer la economía regional, invita a los empresarios a generar valiosos contactos, descubrir nuevos proveedores y posicionar sus negocios en un mercado competitivo.

¿Por qué participar?

- Conecta con empresas locales y nacionales para expandir tu red de oportunidades.
- Encuentra proveedores innovadores que impulsen tus operaciones.
- Apuesta al desarrollo de Bolívar, llevando tu empresa a otro nivel con estrategias que marcan la diferencia.

¡No dejes pasar esta oportunidad! Adquiere tu paquete de citas y asegúrate un lugar en este encuentro que promete transformar el futuro de tu negocio.

**Paquete de hasta
14 citas de negocios**

**Almuerzo corporativo
para 1 persona**

**Valor:
\$330.000 + IVA**

Juntos, construyamos un Bolívar próspero y competitivo.
¡Te esperamos con entusiasmo!

Para más detalles o para adquirir tus paquetes, contáctanos:
fenalcobolivar@fenalco.com.co | Celular: 301 3567384





#FelicitamosA...

Nuestro afiliado HOTEL LAS AMÉRICAS porque ha sido reconocido entre las mejores empresas para trabajar en Colombia según Best Workplaces 2025, un merecido reconocimiento que destaca su calidad y compromiso con el bienestar de sus colaboradores y la hotelería de la región. ¡Orgullo Cartagenero!

Grupo Puerto de Cartagena
3^{er}
Puerto más eficiente
del Mundo
y #1 en América y Europa

Grupo Puerto de Cartagena, *orgullo de nuestra tierra, fuerza de nuestro futuro*

Somos el puerto que mueve sueños, y con cada movimiento sigue escribiendo la historia de una ciudad que conecta a Colombia con el mundo.

Conectamos con 850 puertos en 140 países para que los comerciantes del país lleven y traigan sus productos eficiente y competitivamente, a donde lo hayan soñado.



CONVOCATORIA EXPOSITORES



¡PREPÁRATE!
LLEGA EL



**CELEBREMOS JUNTOS LA INVALUABLE LABOR DE QUIENES
IMPULSAN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS COLOMBIANAS.**

El Gran Salón del Tendero y Panadero es un espacio dirigido a los pequeños comerciantes, quienes representan un pilar fundamental para las familias de nuestra región.

Las tiendas de barrio y panaderías no solo son negocios familiares, sino que también generan empleo en las comunidades, ayudando a combatir el desempleo local.

Por más de 30 años, Fenalco ha llevado la vocería de estos pequeños comerciantes, defendiendo sus negocios. Con el objetivo de resaltar su gestión y conectarles con proveedores para crear oportunidades directas que mejoren su productividad, competitividad y acceso a recursos.

**El domingo, 14 de septiembre llevaremos a cabo nuestro
PRIMER GRAN SALÓN DEL TENDERO Y PANADERO.**

El evento reunirá a los tenderos y panaderos de Cartagena en torno a la celebración por su gran labor y los articula a través de una vitrina comercial y de relacionamiento con el sector empresarial. Este espacio es ideal para interactuar con las marcas participantes.

MAYOR INFORMACIÓN

Patricia Osorio Hoyos
subdirectorgeneralbolivar@fenalco.com.co | (+57) 318 806 8543

Gustavo Espriella
gremialbolivar@fenalco.com.co | (+57) 314 591 8343

**PROPIEDAD
COMERCIAL**





DE POTENCIA REGIONAL A OBJETO DE BURLA, EL DESPRESTIGIO DIPLOMÁTICO DE COLOMBIA: FENALCO

El llamado a consultas del encargado de negocios de la Embajada de Estados Unidos en Colombia refleja el peor manejo de las relaciones exteriores del país en toda su historia - Lo que alguna vez fue una política exterior reconocida por su seriedad y profesionalismo es hoy señalada como una "cancillería sin brújula". También se ha evidenciado una política exterior guiada más por cálculos políticos que por criterios estratégicos - Estos episodios han transmitido una imagen de improvisación, desconcierto y falta de liderazgo, debilitando la gestión de las relaciones bilaterales, afectando la imagen de Colombia ante el mundo. Con una creciente preocupación por el rumbo de la política exterior colombiana, Estados Unidos, el principal aliado estratégico y socio comercial de Colombia, ha llamado a consultas a su embajador, John T. McNamara, en una señal clara del deterioro en las relaciones bilaterales, que atraviesan su peor momento en décadas. "Ni siquiera cuando el gobierno Clinton le retiró la visa al presidente Samper se vivió una tensión diplomática de esta magnitud", advirtió Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO.

La política exterior colombiana atraviesa una crisis de desinstitucionalización y deshonra sin precedentes. Desde el inicio del actual Gobierno, la improvisación, el desconocimiento del protocolo, la complacencia con la dictadura venezolana y los escándalos protagonizados por embajadores y cónsules han expuesto al país a tensiones innecesarias con aliados históricos.

Lo que alguna vez fue una política exterior reconocida por su seriedad y profesionalismo es hoy señalada por múltiples medios nacionales e internacionales como una "cancillería sin brújula" y una "diplomacia de micrófono y teclado", marcada por decisiones unilaterales, ideológicamente sesgadas y declaraciones destempladas que no representan el sentir de la inmensa mayoría de los colombianos. "Esto no solo ha causado una creciente pérdida de prestigio internacional, sino que ha convertido a nuestra diplomacia en objeto de burla".

De acuerdo con el vocero de los comerciantes, desde el año pasado se ha venido consolidando un preocupante deterioro, así por ejemplo, la suspensión unilateral de vuelos con deportados

desde Estados Unidos, la intromisión en asuntos internos del Perú, la ruptura de relaciones con Israel y la reimposición del visado por parte del Reino Unido. "A esto se suman fallas graves en ceremonial y protocolo, como ocurrió en el reciente encuentro con la reina Letizia de España, que evidenció un desconocimiento preocupante por parte del presidente y su equipo. El discurso destemplado y fuera de contexto pronunciado por el presidente Petro frente al mandatario francés Emmanuel Macron, terminó de confirmar su aislamiento, incluso ante líderes ideológicamente cercanos".

También se ha evidenciado una política exterior guiada más por cálculos políticos que por criterios estratégicos. La apertura de embajadas sin justificación técnica o relevancia co-

mercial, el nombramiento innecesario de un embajador ante la FAO y la crisis generada por la expedición de pasaportes reflejan un manejo político clientelista que debilita aún más la institucionalidad. Todo esto ocurre en medio de una Cancillería fracturada, que ha tenido tres ministros en tres años.

"Adicionalmente la inexplicable desaparición del presidente durante varios días, primero en Francia y luego en Manta, Ecuador, sin una agenda oficial clara y en medio de una delicada crisis regional de seguridad. Estos episodios han transmitido una imagen de improvisación, desconcierto y falta de liderazgo, debilitando la gestión de las relaciones bilaterales, afectando la imagen de Colombia ante el mundo", concluyó Cabal.



¿YA CONOCES FENALCO JUNIOR?

Comunícate con nosotros y recibe información
sobre como afiliarte. *aplican concidiciones



(+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

@fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

GERENCIA DE MARKETING ESTRATÉGICO Y GESTIÓN COMERCIAL

FECHA DE INICIO

12 DE AGOSTO DE 2025



PROPÓSITO DE FORMACIÓN

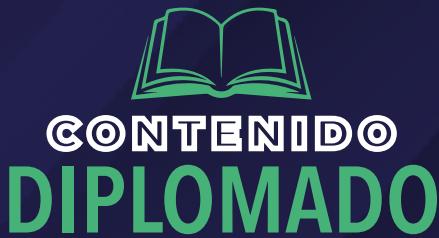
Transmitir a las personas vinculadas con la actividad comercial, conocimientos y herramientas de gestión, que les permitan mejorar la situación competitiva de sus empresas, a través de una adecuada dirección de su gente.

¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

Gerentes y directores comerciales, gerentes y directores de ventas, gerentes de mercadeo, gerentes de cuenta, ejecutivos comerciales, personas con experiencia en el área comercial y profesionales que por actividad laboral tengan que ejecutar trabajos comerciales, o personas de otras áreas que deseen fortalecer sus conocimientos o incursionar en el campo del mercadeo y las ventas.

METODOLOGÍA

El método aplicado para el desarrollo del curso es el de exposiciones teóricas, lecturas, estudio de casos, talleres prácticos, cátedra participativa y discusión e intercambio de experiencias. Adicionalmente la Universidad entrega material de estudio en cada módulo y como apoyo pedagógico, también se utilizan medios audiovisuales.



CONTENIDO DIPLOMADO

Módulo I - Gerencia comercial

- La estrategia comercial en la economía de mercados o consumo.
- La visión del asesor comercial.
- El concepto de ventas
- Administración de ventas.

Módulo II - Liderazgo comercial

- Elementos de un equipo comercial altamente productivo.
- Condiciones actuales de los equipos comerciales excelentes.
- Coaching comercial.

Módulo III - Gestión estratégica de mercadeo

- Desarrollo de las razones de compra.
- Como entender el producto desde la conceptualización, separándolo del bien, o de un servicio para la vinculación del cliente.
- La importancia de la marca en la diferenciación y construcción de la ventaja competitiva.
- Proceso estratégico para la construcción de mercados a través de la segmentación y targetización.
- Aplicación de la comunicación estratégica como unidad de campaña y sus efectos económicos.
- Parrilla promocional.

Módulo IV – Social Selling - Marketing digital

- Conceptos y definiciones.
- Marketing Digital.
- Ventajas y desventajas.
- Nuevos paradigmas del consumidor.
- El Comprador.
- El proceso de venta y compra en línea.
- Marketing digital y el comercio electrónico.
- Tendencias de marketing digital.
- Canales digitales.

Módulo V - Psicología de ventas y equipos de alto rendimiento

- Corriente sicológica y conducta humana.
- La personalidad del vendedor.
- Motivación del personal de ventas.
- El conflicto: psicología de la persuasión.
- Logros vs resultados.
- Comunicación efectiva.
- Equipos de alto rendimiento.

Módulo VI – Innovación en ventas - Inteligencia artificial

- Inteligencia Artificial y su aplicación en el proceso comercial.
- Diferencia entre IA, Machine Learning y Automatización.
- Cómo la IA está cambiando el proceso de ventas.
- Beneficios: eficiencia, personalización y predicción.
- Análisis predictivo y scoring de leads.
- Creatividad principio y fin de la innovación.
- Búsqueda de nuevas opciones.
- Éxito vs Oportunidad.

Módulo VII – Negociación Comercial

- La visión del negociador.
- Componentes.
- Preparación de la negociación.
- Propuesta de valor.
- Manejo de clientes.
- Desarrollo estratégico de la negociación.
- Seguimiento y experiencia del cliente.

Módulo VIII – Estrategia de servicio en ventas

- La importancia del servicio en las relaciones comerciales.
- Elementos de la experiencia del cliente.
- Integración del servicio a la estrategia comercial.
- El servicio como filosofía empresarial.
- El cliente como el objetivo de las organizaciones.

Módulo IX – Gerencia de ventas

- Las responsabilidades del Gerente de ventas.
- Desarrollo del proceso comercial.
- Dirección motivación o Salario emocional.
- Control y evaluación.
- Análisis de resultados o Indicadores.
- Presupuestos de ventas.

INFORMACIÓN GENERAL


**DURACIÓN
80 HORAS**


**HORARIO
6:00 - 9:00 P.M.
MARTES Y JUEVES**


**MODALIDAD
VIRTUAL**

CERTIFICACIÓN

La Pontificia Universidad Javeriana otorgará certificado de participación a quienes asistan al menos al 80% de las sesiones programadas.

INCLUYE

- Certificado de asistencia.
- Material académico.

INVERSIÓN

AFILIADOS A FENALCO
\$2.050.000 + IVA

NO AFILIADOS
\$2.250.000 + IVA

MAYOR INFORMACIÓN

WS 300 815 7409 | capacitacionesbolivar@fenalco.com.co

Desde Fenalco representamos 

 **18 MACROSECTORES**
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

 **23 GRUPOS EN WHATSAPP**
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

 ¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!

 @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com


Fenalco
BOLÍVAR


Fenalco
BOLÍVAR



**SOMOS SUS
ASEORES JURÍDICOS**



Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos



Actualización normativa



Trámites de registro y renovación de marcas

 @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com

Fenalco

PARTICIPÓ EN...



Sesión ordinaria del CODECTI

Participamos en la sesión ordinaria del CODECTI, en la cual se presentó el curso de acción para la construcción de la política pública de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Bolívar.



Mesa LA MURALLA SOY YO

Participamos en la Mesa Muralla Sector Privado y Turismo, un espacio de articulación entre gremios, empresas y actores del turismo para coordinar acciones por la lucha contra los delitos de trata de personas, explotación sexual comercial de niñas niñas y adolescentes, en aras de fortalecer la ciudad como un destino responsable y seguro para la niñez.

Sesión Ordinaria del Consejo Distrital de Política Social

Estuvimos presentes en la sesión ordinaria del Consejo Distrital de Política Social, en la cual se presentaron los avances de las obras de los CDI; se aprobó la actualización de la herramienta ruta de protección de derechos; los avances de la asistencia técnica para la producción de la Política pública distrital del derecho a la alimentación y las próximas elecciones del Consejo Distrital de Juventudes.



Diálogo Full Fans

Participamos en el primer encuentro Full Fans, un espacio de diálogo estratégico dispuesto por la Fundación Universitaria Los Libertadores para debatir sobre cómo, desde las organizaciones, se debe responder a los diferentes retos que impone el mundo, y en especial los desafíos de la Costa Caribe Colombiana.



Taller convocado por la Universidad de Cartagena

Participamos en ejercicio participativo en el marco del proceso de autodiagnóstico del Modelo de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad de Cartagena, orientado a identificar fortalezas y oportunidades de mejora institucional frente a los impactos sociales generados desde la docencia, la investigación, la extensión y la gestión universitaria.

Este espacio hace parte del compromiso institucional con la calidad, la transformación social y la construcción colectiva de saberes, con miras a la conmemoración de los 200 años de la Universidad.

Nueva sala T2 de Tecnología e Información

Asistimos a reunión de socialización y muestra de capacidades de la nueva sala T2 de Tecnología e Información, un espacio equipado con tecnología de última generación para la visualización y monitoreo en tiempo real de las cámaras asociadas a las alarmas comunitarias y demás componentes del Sistema Integrado de Emergencias y Seguridad (SIES) a cargo de Distriseguridad, un centro espejo del Centro Automático de Despacho (CAD) de la Policía Metropolitana de Cartagena, al que estará integrada de manera física y digital, ampliando así la capacidad de respuesta y coordinación en la ciudad.



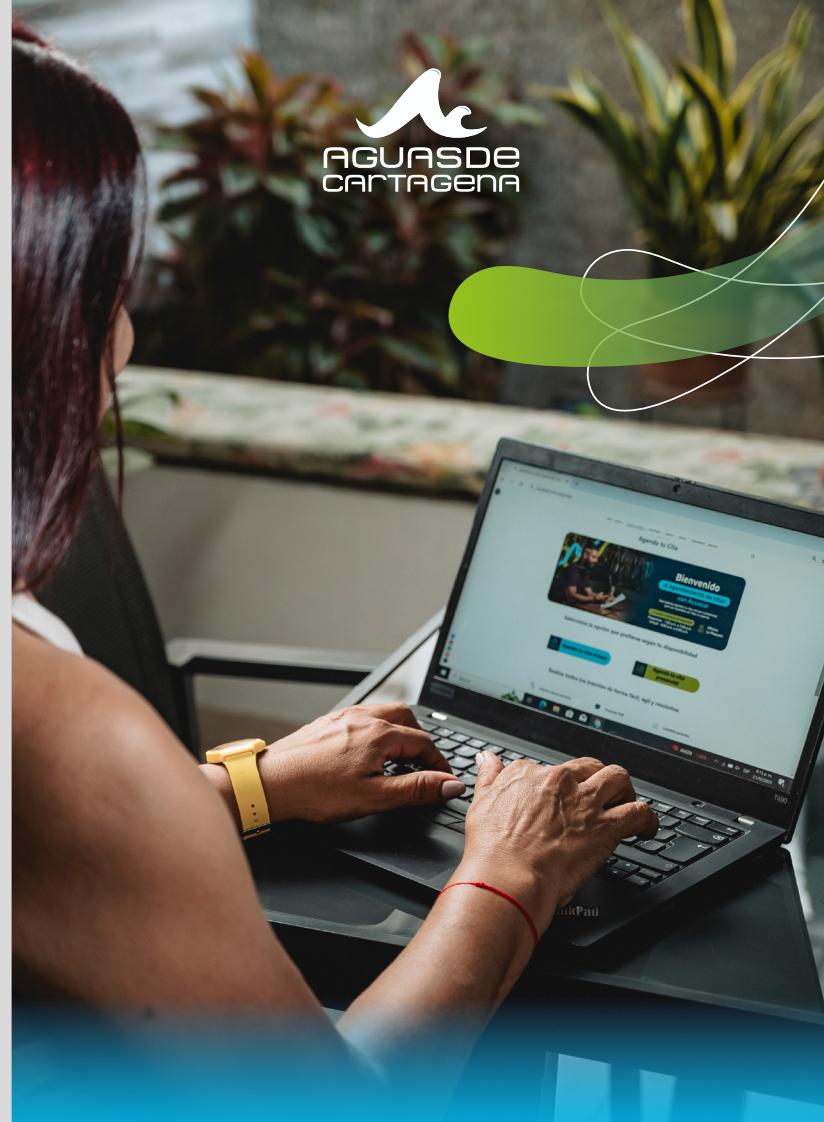


Celebramos el mes de la independencia de Argentina junto a nuestros afiliados Quebracho, Ignacio Javkin y Key García, su gerente!

Acompañamos esta ocasión especial con una exquisita cena de seis tiempos, dirigida por la reconocida chef Patricia Courtois del restaurante 5 Suelos, con mención Michelin y embajadora de la marca país Argentina.

En este espacio tuvimos el placer de compartir con varios de nuestros afiliados, como La Única, Celele, Mar y Zielo, entre otros, disfrutando de una noche inolvidable llena de sabores y conversaciones enriquecedoras.

Desde Fenalco Bolívar, recomendamos estos espacios gastronómicos y culturales como el lugar ideal para conectar, fortalecer lazos y celebrar nuestras tradiciones.



¿Sabías que puedes agendar tu **Cita Virtual** o **Presencial** para la atención en el Centro de Experiencia La Plazuela?

¡Es fácil, práctico y sin esperas!
Ingresa a nuestra página web www.acuacar.com

Das clic a **Accesos rápidos**, luego a **Agendar Cita** y sigue las instrucciones.

Horario de atención

Multicentro La Plazuela Local 1-24
Agenda tu cita

Presencial
Lunes a viernes
7:00 a.m. - 3:00 p.m.

Virtual
De 8:00 a.m. a 4:00 p.m.





CALENDARIO EVENTOS 2025

C FECHA POR CONFIRMAR

★ EVENTO FENALCO NACIONAL

05 AGO

Bolívar Compra Bolívar

21 AGO

EXPO 2025 - Misión Empresarial
21 al 27 de agosto - Osaka-Kansai, Japón

14 SEP

Gran Salón del
Tendero y Panadero

17 SEP

Microrueda de Relacionamiento
Fenalclub

24 SEP

Congreso Nacional
de Comerciantes
24 al 26 de septiembre - Medellín, Colombia

26 SEP

Ecodinamiza
26 al 28 de septiembre

22 OCT

Góndola 2025
22 al 24 de octubre - Cartagena, Colombia

C OCT

Feria Gastronómica
Cuchara e'Palo

★ C OCT

Congreso de la Industria - MICE
Bogotá, Colombia

★ 19 NOV

II Congreso Internacional de
Turismo de Experiencias
19 al 22 de noviembre - Valledupar, Colombia

27 NOV

Feria Automotriz del Caribe
27 al 30 de noviembre

★ 04 DIC

1er Festival Internacional
de Ron y Tabaco
04 al 06 de diciembre - Cartagena, Colombia

C DIC

Cartagena Despierta

CALENDARIO SUJETO A CAMBIOS



NO SON LAS NACIONES LAS QUE EXPORTAN



Con rotundo éxito se celebró en Sevilla, España, en la primera semana de junio, el Congreso anual de CEAPI. CEAPI es un consejo empresarial formado por más de 400 presidentes de las mayores empresas iberoamericanas que apuestan por fortalecer la red de relaciones y el espacio empresarial. CEAPI promueve relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano. Como tanque de pensamiento, reflexiona sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada. FENALCO es miembro activo de esta organización.

En la "cumbre" de este año, la versión número siete, hubo especial énfasis en la necesidad de cooperación de Europa y Latinoamérica ante la política arancela-

ria de Estados Unidos. Una de las ideas que se desarrolló es que Europa y Latinoamérica son socios naturales con una cultura y valores comunes. Una relación que tiene la necesidad de formalizar y fortalecer más ante la política proteccionista de Trump. "Tenemos la necesidad de ser más autónomos, de acercarnos y de que existan más cooperaciones de los bloques complementarios", enfatizaron los panelistas.

Uno de los argumentos desarrollados en el encuentro es que las políticas del presidente norteamericano Donald Trump son como un «despertador» para América y Europa. "Hay un cambio profundo y debemos interpretar ese cambio. Debemos aprovechar estas citas para reforzar el mensaje de la necesidad de este espacio como el antídoto para el crecimiento de América Latina, no esperar con nostalgia

que regrese un tiempo anterior", subrayó el colombiano Sergio Díaz-Granados, Presidente Ejecutivo de CAF -banco de desarrollo de América Latina. Se insistió en la "necesidad de moverse" de América Latina por parte de las grandes empresas de la región. En su exposición, el ejecutivo otorgó vital importancia al sector empresarial, ya que son quienes "hacén los contratos realidad; da igual lo que pacten los gobiernos". Añadió que al contar América Latina con el 60% de la biodiversidad mundial, el continente presenta "las respuestas a muchos problemas de la humanidad". Estos mensajes son más que oportunos para Colombia, donde el gobierno actual desestima el insustituible papel del empresariado.

En su reciente viaje a China, el presidente Petro se hizo acompañar de una nutrida delegación de burócratas e influencers, mientras que la presencia de empresarios, verdaderos hacedores de riqueza, fue prácticamente nula. De ese costoso viaje quedó poco de positivo para el país. Esto nos recuerda la frase de Michael Porter: "No son las naciones las que exportan, son las empresas". Porter, muy allegado a Colombia, destaca que el comercio internacional no se gestiona a nivel nacional, sino que son las decisiones individuales de las empresas las que impulsan las exportaciones. Las políticas gubernamentales y las condiciones macroeconómicas crean el entorno, pero son las estrategias empresariales las que determinan quién exporta y qué.



CLIC AQUÍ

Surtigas
Una empresa PROMIGAS

Tu Factura a un clic

CONECTA A TU EMPRESA CON EL MUNDO DIGITAL

¡Empieza a recibir la **factura del gas** a través del correo electrónico!

Escanea el código QR





Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, El Bagre, Zaragoza, Cáceres, Jardín, Segovia y Tarazá), y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en www.surtigas.com.co. Política de tratamiento de datos www.surtigas.com.co/protección-de-datos, o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.



¿Busca respaldo técnico y experiencia en avalúos comerciales?

 Araujo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

+57 3173700654
avaluos@araujoysegovia.com

CLIC AQUÍ



SALÓN DE CONFERENCIAS ARRIENDO - 28 PAX

TARIFA AFILIADOS

MEDIA JORNADA

\$ 100.000

JORNADA COMPLETA

\$ 180.000

TARIFA NO AFILIADOS

MEDIA JORNADA

\$ 150.000

JORNADA COMPLETA

\$ 230.000

*Estos precios no incluyen IVA

RESERVAS:  + 57 317 6417818



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo.

Tel.: (+57) 605651 7400 / 321 727 9856

reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com

www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias- Colombia

f Restaurante Fuerte del Pastelillo

@restfuertepastelillo #fuertedelpastelilloctg

RNT N° 37793



ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



LA REFORMA LABORAL COMIENZA A IMPACTAR CON ALTOS COSTOS LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y EL EMPLEO

Según los resultados un 52% de los empresarios no aumentará su planta de personal durante el segundo semestre del año y el 35% la reducirá.

De acuerdo con la encuesta, el 67% califica entre y alto y muy alto el impacto que sufrirán al interior de sus empresas.

Para el 39% de los consultados, la modificación del contrato de aprendizaje generará un incremento significativo en los costos, y un 31% anticipa que reducirá el incentivo para vincular aprendices.

Ante el incremento esperado de los costos laborales, muchas empresas modificarán horarios, automatizarán procesos, reducirán el número de aprendices, fortalecerán los canales de venta virtuales y un número significativo de empresarios prescindirá del personal que no tenga contrato indefinido o reducirá turnos nocturnos para evitar recargos adicionales.

De manera general, 79% de los encuestados estima que la reforma empeorará el entorno para el desarrollo empresarial en el país.

La implementación, a partir de hoy, de la reducción de la jornada semanal de 46 a 44 horas, incrementará adicionalmente, entre 4,75% y 6% las nóminas de las empresas.

La reciente sanción de la nueva Ley de Reforma Laboral ha generado una oleada de inquietudes entre el sector empresarial colombiano. Así lo revela la Bitácora Express, una encuesta realizada por FENALCO, que recogió la percepción de empresarios de distintos sectores y regiones frente a los impactos esperados de la reforma en temas clave como el empleo, los costos laborales, la formalización y la sostenibilidad operativa.

Según los resultados, un 52% de los empresarios consultados afirma que no aumentará su planta de personal durante el segundo semestre del año, un 35% la disminuirá y solo un 13% contempla la posibilidad de mantener o contratar más trabajadores. "Esta perspectiva se presenta en un contexto de enfriamiento progresivo del mercado laboral, evidenciado por cifras oficiales del DANE, que indican una caída sostenida en el empleo del comercio minorista desde comienzos de 2024", afirmó Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO.

De acuerdo con la encuesta, uno de los aspectos que más preocupa al empresariado son los altos costos laborales, que se incrementarán, según FENALCO, entre un 18% a 34%.



El 67% califica entre alto (38%) y muy alto (29%) el impacto que sufrirán al interior de sus empresas. Un 22% afirma que será moderado. Apenas un 11% considera que las implicaciones serán leves.

Los cambios relacionados con la jornada diurna y nocturna también generan inquietud. 52% de los encuestados anticipa un fuerte incremento en los pagos por recargos y un 22% prevé un aumento moderado. Un 10% reconoce que los principales beneficiados serán los trabajadores, mientras que un 8% cree que la medida tendrá un impacto irrelevante.

Dado que muchos negocios, especialmente del sector comercio, operan en domingos y festivos, el aumento progresivo del recargo dominical genera preocupación. El 46% anticipa un impacto financiero grave, el 23% lo considera manejable, el 11% espera un efecto leve y el 8% lo interpreta como una mejora para el bienestar del trabajador.

La priorización obligatoria de los contratos a término indefinido ha sido recibida con escepticismo por parte del 72% de los empresarios, quienes temen una pérdida de flexibilidad en la gestión del talento humano. Mientras un 44% considera que la disposición limitará sus operaciones, un 28% expresa preocupación aunque manifiesta estar dispuesto a adaptarse. Solo un pequeño porcentaje cree que la medida tendrá efectos positivos en la estabilidad del empleo.

Otro punto crítico es el cambio en la figura del contrato de aprendizaje, que impone nuevas obligaciones al empleador. Para el 39% de los consultados, esta modificación generará un incremento significativo en los costos, y un 31% anticipa que reducirá el incentivo para vincular aprendices. El sector también ha expresado su desacuerdo con la nueva cuota de monetización del SENA. El 67% manifestó una opinión negativa sobre esta medida, frente a un 10% que la respalda y un 23% que se mantuvo neutral.

De manera general, el 79% de los encuestados estima que la reforma empeorará el entorno para el desarrollo empresarial en el país; solo el 9% considera que puede mejorarlo. Ante el incremento esperado de los costos laborales, muchas empresas ya se preparan para adoptar ajustes internos. Entre las estrategias más mencionadas están la modificación de horarios, la automatización de procesos, la reducción del número de aprendices y el fortalecimiento de canales de venta virtuales, en un intento por compensar el alza en los gastos asociados a la nómina. Asimismo, un número significativo de empresarios ha señalado que prescindirá del personal que no tenga contrato indefinido o reducirá turnos nocturnos para evitar recargos adicionales.

"Esta reforma llega en un momento delicado para el mercado laboral colombiano. Las cifras oficiales muestran una desaceleración en la generación de empleo formal y un crecimiento sostenido del trabajo por cuenta propia, lo cual agudiza los niveles de informalidad. En este escenario, la implementación de un nuevo marco normativo sin incentivos paralelos a la inversión, la formalización y la dinamización del consumo podría agravar las dificultades actuales", concluyó Cabal Sanclemente.





**Hoy, como desde hace 80 años,
trabajar unidos es lo más importante.**

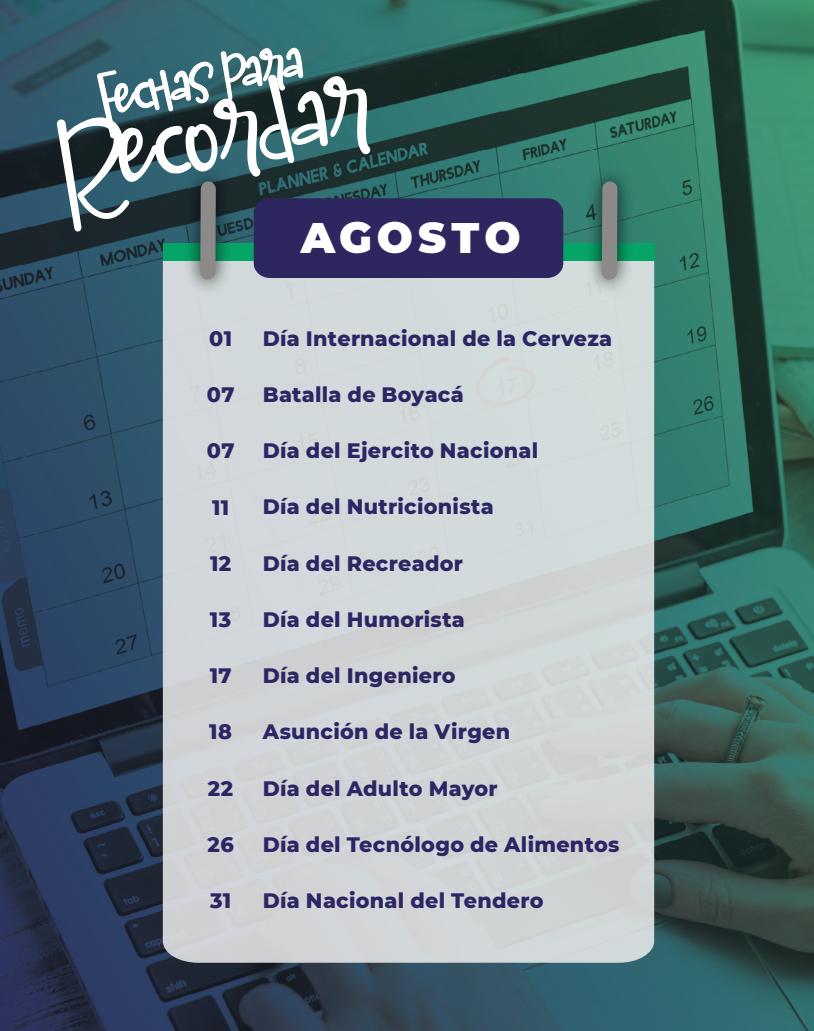
Haz parte de Fenalco

Estos son algunos de los beneficios

- 1 Representación gremial**
- 2 Formaciones empresariales de calidad**
- 3 Asesorías jurídicas gratuitas**
- 4 Gestión sectorial**
- 5 Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación**
- 6 Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales**
- 7 Espacios de relacionamiento comercial**

CONTÁCTANOS

320 514 8356 - 301 219 5719



Notifenalco

VOLUMEN 307 - AÑO 26 - JUNIO 2025

LA NOCHE DE LOS MEJORES 2025

Celebramos la excelencia, el talento y el espíritu empresarial de Bolívar

ISSN 1151-6345

80 Años Fenalco Bolívar

VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

80 Años
Fenalco
BOLÍVAR

Únete a
Fenalco Bolívar
y no pierdas la
oportunidad de
crecer junto
al Gremio más
democrático del país.

¡Somos el baluarte del comercio!

Fenalco
BOLÍVAR

Amigo empresario
¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

"Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta", hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio

Cedesarrollo+

Mejora tus competencias y posibilidades de **inserción al mundo laboral con** nuestra oferta académica de

programas técnicos laborales

- + Auxiliar administrativo
- + Seguridad ocupacional
- + Comercio exterior
- + Auxiliar de sistemas informáticos
- + Auxiliar contable y financiero
- + Mercadeo y ventas
- + Procesamiento industrial
- + Procesos logísticos
- + Control de calidad
- + Talento humano
- + Servicios hoteleros y turísticos



Vigilado Supersubsidio

Más información:



3135627447



ventavirtual@comfenalco.com