

ESTE **18 DE AGOSTO**,
LOS TENDEROS CARTAGENEROS
celebran el
DÍA NACIONAL
DEL TENDERÓ
2018

HORA:
10:30 A.M. - 8:00 P.M.
LUGAR:
CENTRO RECREACIONAL
NAPOLEÓN PEREA





Contenido

3



GESTIÓN GREMIAL

Fenalco continua apoyando el programa Pactos por la Innovación

5



FENALCO PARTICIPÓ EN

Comité Interinstitucional Contra el Cambio Climático

9



COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Sector Vigilancia y Seguridad Privada

12



EVENTOS

Fenalco apoya programa de Bavaria de emprendimiento para tenderas

15



NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

Servicontable, asesoría contable y jurídica

16



LOS EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

El comercio electrónico aliado de la formalización

21



DE INTERÉS

¿Cuál es el aporte de los centros comerciales de Cartagena al desarrollo de la ciudad?



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos:
6647613 - 6600872 - 6685870
6648773 - 6649694 - 6647575

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

¿Qué nos falta por hacer?

Siempre que hay una contienda electoral, las sociedades se juegan su desarrollo y su gobernabilidad democrática, elementos que comportan el cumplimiento mismo de los fines del Estado.

Muy típicas resultaron ser estas elecciones atípicas, pero más profundizado el problema pues con una abstención del 77% observamos que ni aún las más difíciles circunstancias comunes resultan ser suficientes para concitar la voluntad de aquellos que al menos tienen mayores oportunidades sociales y mejores capacidades de interlocución y que no salieron a votar.

Los mejores y más deseables resultados de progreso común han sido y serán siempre el resultado de la participación ciudadana en los asuntos públicos, que son de todos y donde también tenemos mucho que desear. Es una actitud de vida que mucho conviene y requiere la sociedad y para lo cual quien más tiene para dar, más le debe a ella, cualquiera que sea el espacio en que se ejerza.

La ciudad y región necesitan seguir profundizando en este aspecto, de manera tal que se puedan ir construyendo y ampliando el grupo de verdaderos ciudadanos, capaces de con-

tribuir eficazmente a la generación de nuevas dinámicas para el desarrollo colectivo, que nos permita abandonar los predios del conformismo y construir espirales virtuosos que nos permitan asumir correctamente las responsabilidades comunes, con todo ese mundo de oportunidades que se nos ofrecen y que pueden convertirse en un mundo de realidades mejores para todos y especialmente para quienes tienen mayores necesidades humanas sin satisfacer de manera adecuada. Datos recientes nos indican que aún fallamos, pues las condiciones de pobreza y desigualdad en la que viven muchos de nuestros conciudadanos, es la prueba más contundente de esas fallas colectivas.

El Alcalde recién elegido conoce de los serios problemas de desinstitucionalización, de ausencia de transparencia y de fragmentación social que padecemos y también conoce del deber que le asiste para honrar el servicio público y trabajar en superarlos todos estos desafíos. Y el mayor número de quienes habitamos la ciudad, debemos trabajar con total decisión y contribuir solidariamente en mantener un proceso influyente de manera constante, que favorezca el desarrollo de la democracia que es el desarrollo mismo de la sociedad.

Bienvenidos a Fenalco...



MIRADOR GASTRO BAR



Vive atardeceres increíbles en Cartagena y disfruta en el Centro Histórico de nuestra gastronomía y buen ambiente. ¡Te esperamos en Mirador Gastro Bar! Su representante legal el SR. MAURICIO ANDRÉS PÉREZ BECHARA. Están ubicados en Centro Cra. 7 N°32-77, Portal de los Dulces. Teléfono fijo: 664666 - Celular: 318-3817907.

ARCERO



Empresa innovadora que ofrece servicios de ingeniería y soluciones industriales entre otros alcances, con más de 6 años apoyando la industria. Contamos con una amplia experiencia en el manejo de proyectos, desarrollando paquetes de ingeniería, intervención y asistencia técnica en ejecución y supervisión.

Es de nuestro interés poner a su disposición toda nuestra experiencia y convertirnos más que en sus proveedores en sus aliados. Su representante legal es la Sra. INGRID VIDES ARVELÁEZ. Están ubicados en Bosque Transversal 54 No. 28 - 25 Edificio Movisol Oficina 101. Teléfonos: (5) 643 8590 - 311 4042041 - 301 2536579 - 315 2219008. Web: www.arcero.com.co. E-mail: comercial@arcero.com.co

GANESHA RESTAURANTE

En Cartagena, existe un lugar único, con una combinación ideal de especias y colores en un ambiente hindú, el cual se combina con el folklore y la historia de la bella ciudad.



El menú del restaurante Ganesha es preparado por especialistas traídos directamente de la India, conservando siempre en

sus preparaciones las tradiciones de este país. Su representante legal es la Sra. KAROL AVILA CASTAÑO. Están ubicados en Getsemani, Cll. de la Media Luna #10-81. Reservas: 301 7677294. Facebook: [@GaneshCartagena](https://www.facebook.com/GaneshCartagena). Instagram: [@ganeshacartagena](https://www.instagram.com/ganeshacartagena). Email: ganesharestaurent@gmail.com

ARRIBEROS EAT



Agencia de viajes y ecoturismo que ofrece servicios comprometidos con la sostenibilidad y el turismo responsable, estableciendo medidas para una gestión amigable con el ambiente, superando las expectativas de los turistas, locales, regionales, nacionales y extranjeros a través de nuestros paquetes turísticos; permitiendo de esta manera generar alto impacto positivo en el ambiente, así como el crecimiento humano de los asociados, sus familias, aliados, proveedores, colaboradores y comunidad en general. Su representante legal es el Sr. EDUARDO JIMÉNEZ CARMONA. Están ubicados en Boca Natural de La Boquilla Cra 2 Sector Bogotá. Teléfonos: 3116610746 - 3135401250. Web: www.arriberosdelaboquilla.co E-mail: info@arriberosdelaboquilla.co

DELTA COCHES



Somos un equipo comprometido con nuestros clientes, con la capacidad de entregar una solución automotriz a través de nuestro portafolio de ventas de vehículos nuevos y repuestos de las marcas SSANGYONG, CHANGHE, BAIC, NAVERO y taller automotriz multimarca especializado en planes de mantenimiento preventivo y correctivo de flotas de vehículos. Su representante legal es la Sra. ANGELICA RODELO BOHORQUEZ. Están ubicados en Bosque AV Buenos Aires Calle 21A #49-43. Teléfonos: 3216971907 - 321 697186.

Web: www.ssangyong.com.co www.chinaautomotriz.com.co E-mail: deltacochescolombia@gmail.com

Fenalco continua apoyando el programa Pactos por la Innovación

Fenalco continua apoyando esta iniciativa de Colciencias en la que con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena nuestros afiliados están realizando su auto-diagnóstico para saber cómo se encuentra su empresa en TIC y competitividad. Seguiremos realizando nuevas convocatorias a fin de que la mayoría de los agremiados puedan acceder a este beneficio.●



Printin

Imprenta online

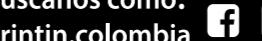
www.printin.co

- 1 > Elige un producto
- 2 > Diseña online o sube tu archivo
- 3 > Confirma tu compra
- 4 > Recibe domicilio

(+57) 322 689 2020

info@printin.co

Buscanos como:



Pagos online: PayU

Envíos: FedEx, DHL

Fenalco solicitó a la Alcaldía revisar las actuaciones de policía frente a las licencias de aprovechamiento del espacio público

El Distrito ha venido adelantado un valioso trabajo de formalización en el aprovechamiento económico eventual de algunas plazas, espacios residuales y parques del Centro Histórico. Dicho proceso ha sido del mayor interés del gremio, el cual convocó el concurso del Alcalde y el del Concejo Distrital para que se promoviera con celeridad esa formulación normativa necesaria.

Esta actividad se hace al amparo de licencias y contratos por los cuales se paga un canon de arrendamiento, y ese espacio es utilizado conforme a la norma en las mismas condiciones del establecimiento del comercio al cual le sirve, todos ellos restaurantes.

De otra parte, somos conocedores del deber de protección que le asiste a la autoridad y que en ocasiones la conduce a la adopción de decisiones de policía, amparados en el Nuevo Código de Convivencia y Seguridad Ciudadana.

En los últimos días hemos recibido las expresiones de preocupación de algunos comerciantes, que han recibido la visita de control de la autoridad, donde los uniformados les han pedido que como dicho Código prohíbe el consumo en espacio público, es mejor que no expendan.

Como podrá comprender, están muy preocupados pues esta manifestación va contra la interpretación armónica legal contenida en las

normas nacionales y territoriales y en el contrato mismo de aprovechamiento económico, basado en la ley nacional y el acuerdo distrital y el propio Código en mención.

• El artículo 12º del Acuerdo 010 de 2014 establece la modalidad de uso compatible del espacio público entendida como un conjunto de actividades relacionadas como complemento del desarrollo de la actividad comercial permitida por el Plan de Ordenamiento Territorial, relacionada con restaurantes, cafés, refresquerías o heladerías, siempre y cuando sea desarrollado por establecimientos de comercios que se ubiquen en la primera planta o primer piso de los inmuebles, con frente y acceso directo al espacio público susceptible de aprovechamiento económico en plazas, plazoletas, parques y espacios residuales, y cuya área privada corresponda al menos al 150% del espacio público que pretendan aprovechar.” (Resaltado fuera de texto)

“De la actividad económica y su reglamentación Artículo 83. Actividad económica. Es la actividad lícita, desarrollada por las personas naturales y jurídicas, en cualquier lugar y sobre cualquier bien, sea comercial, industrial, social, de servicios, de recreación o de entretenimiento; de carácter público o privado o en entidades con o sin ánimo de lucro, o similares o que siendo privados, sus actividades trasciendan a lo público. ●

Comité Interinstitucional Contra el Cambio Climático

Plan 4C Cartagena Competitiva y Compatible con el Clima es el primer plan que promueve un desarrollo compatible con el clima para una ciudad en Colombia. Es además un ejemplo innovador de colaboración entre organizaciones públicas y privadas que están uniendo esfuerzos para impulsar la visión de una Cartagena más adaptada, resiliente, incluyente y competitiva al 2040.

El Plan 4C es liderado por la Alcaldía de Cartagena, en cabeza de la Secretaría de Planeación Distrital, y coordinado por Invest In Cartagena, la agencia de inversión de Cartagena, quienes de la mano con las entidades que conforman la Comisión interinstitucional de Cambio Climático de Cartagena, se han propuesto impulsar esta agenda de transformación. ●



Foto Cortesía Secretaría de Planeación Distrital

Promoambiental Caribe SA ESP

Atención al cliente
64 55 480

DISTRIBUIDORA ANCLA SAS.

Lubricación - Ferretería - Construcción

Su asesor integral y de confianza!

PRODUCTOS DE FERRETERÍA

LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO

CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

Taller de Mantenimiento y Reparación

DEWALT y BLACK&DECKER 40 año de experiencia

Preparación especializada de PINTURA

Somos mayoristas

en Ferretería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09
PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070
ventasctg@grupoancla.com.co

Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989
ventasbgde@grupoancla.com.co

Subcomisión Distrital de Políticas Laborales



Fenalco participa activamente en la Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Prestacionales de Bolívar representando a los empresarios del comercio y apoyando la labor de generar acciones que promuevan el respeto por los derechos de los trabajadores y empleadores. ●

Mesa Técnica Región Administrativa de Planificación RAP Caribe

Asistencia a la Primera Mesa Técnica Regional – Región Caribe 2018 la cual tuvo como principal propósito revisar los indicadores sociales y económicos de la región, para superar las brechas sociales y construir un plan estratégico que permita avanzar en el desarrollo integral tanto del departamento como de la Región Caribe. ●



Comité Facilitación de Negocios

El pasado 18 de mayo realizamos una mesa de trabajo con Luz Miriam Díaz Díaz de la Función Pública del Gobierno Nacional, con el propósito de hacer seguimiento a los avances en la implementación de mejoras a los trámites de apertura de empresa, licencia de construcción, registro a la propiedad e impuestos, en el marco del Doing Business en el Distrito. ●

Reunión DNP Plan Política Pública Sector Logístico

Fenalco asistió a reunión convocada a por el Departamento Nacional de Planeación Nacional en el marco del proyecto de reforma de la política pública nacional orientada al sector logístico, transporte y su desarrollo económico. ●



Colombia progresá
con Surtigas

www.surtigas.com.co

Comité Interinstitucional Contra el Trabajo Infantil



Se participó en dicho comité, liderado por el ICBF, en el cual se revisó el Plan de Acción y se socializaron los posibles eventos a desarrollar así como la necesidad de establecer protocolos de jornadas en contra del trabajo infantil y el desarrollo de eventos programados para la conmemoración del Día Internacional contra el Trabajo Infantil el 12 de junio. ●

Consejo Directivo Regional SENA Bolívar

En la reunión ordinaria del Consejo se presentaron los avances de la construcción de la Escuela de Gastronomía y Turismo en la casa del Marqués del Premio REAL. ●



Audiencia pública en el Concejo Distrital

En audiencia pública en el Concejo Distrital, Fenalco solicitó que los incentivos tributarios a nuevas empresas se apliquen también a todas las de comercio de bienes y servicios. ●



Socialización Fiestas de Independencia 2018



En compañía del IPCC, gremios e instituciones del sector académico, participamos de la socialización de las Fiestas de Independencia 2018, con el fin de conocer en cifras los avances y logros que se han adquirido durante los dos años de revitalización y activación de la agenda festiva de la ciudad. Fenalco sigue unido al proyecto y desde nuestro sector motivamos a nuestros afiliados a vestir sus establecimientos de fiestas. ●

Sector Vigilancia y Seguridad Privada

Se reunió el Sector con el DATT, para tratar tema de permisos en días de pico y placa.

- Se otorga un espacio adicional de un mes para que en este tiempo puedan acercarse a la entidad y hacer los acuerdos de pago y sacar el permiso permanente
- Los papeles para pedir el permiso son, propiedad del vehículo, fotocopia de la cedula del conductor y pase, copia del contrato que vincule el vehículo con la empresa y finalmente el acuerdo de pago.
- Los jefes de seguridad estén debidamente uniformados
- Los coordinadores deben tener el carnet de la institución y su suéter polo que identifique que está laborando en el momento.
- Los escoltas deben mostrar la certificación que acredite que están en el ejercicio. ●



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [Org. Puerto de Cartagena](#) [OrgPuertoCTG](#) [Organización Puerto de Cartagena](#)

1 CIENTOS DE PERSONAS EN EL MUNDO PIDEN SUS DESEOS A LA LUZ DE LAS VELAS QUE SALEN POR EL PUERTO DE CARTAGENA...

Desde la mitad del siglo XIX las velas se fabrican de parafina, un derivado del petróleo que hoy los artesanos e ingenieros colombianos exportan a todo el mundo

La Organización Puerto de Cartagena moviliza más de 100,000 contenedores con derivados del petróleo y conecta a Colombia con el eje petroquímico de las Américas.

Puerto Regional de Cartagena S.A.
PUERTO DE CARTAGENA www.puertocartagena.com

Contecar

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFiableS Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araujo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190
www.araujoysegovia.com

Encuentro de vendedores con Pedro H. Morales



Enalco, en alianza con la Caja de Compensación Comfenalco, se dieron cita con más de 250 empresarios y personal del área comercial en el encuentro de vendedores dirigido por Pedro H. Morales, un referente internacional en temas de mejoramiento personal y empresarial. El coach deleitó a sus espectadores con muchas de sus experiencias y los motivó a ser los mejores campeones al momento de iniciar y cerrar una venta. ●

Promovemos la sostenibilidad ambiental en 10 centros comerciales afiliados

Con el apoyo de la empresa afiliada Idei Factory lanzamos el programa de sostenimiento ambiental para los centros comerciales afiliados al gremio, actualmente nos encontramos en la primera fase del mismo y realizamos una caracterización a fin de que a partir de sus avances empecemos a hacer de nuestros centros comerciales espacios más amigables con el medio ambiente. ●

Lanzamiento del curso de 155 horas sobre revisiones técnico-mecánicas y emisiones de gases contaminantes

Con el apoyo del SENA lanzamos el primer curso de revisión técnico mecánica y emisiones de gases contaminantes el pasado 7 de mayo para los CDA'S afiliados. Varias jornadas de trabajo fueron necesarias para su definición conforme a los requerimientos del sector. ●



CUCHARA E'PALO

la feria gastronómica de Cartagena y Bolívar

CUCHARA E 'PALO Feria Gastronómica es el evento de Cartagena y el Departamento de Bolívar, que reúne lo mejor de la oferta gastronómica de nuestra región y en el cual encontrarán una gran variedad de restaurantes, proveedores de alimentos, bebidas, complementos, equipos, accesorios, y todo lo relacionado con el sector.

El evento es organizado por FENALCO Bolívar, Centro de Convenciones Cartagena de Indias y RCN Radio. Este año se llevará a cabo en su primera versión con una gran muestra comercial y adicionalmente contará con sesiones académicas abiertas al público y ruedas de negocios (solo para empresas).

En su primer año, Cuchara e 'Palo contará con la participación especial de

un departamento y un país invitado; la Gobernación de Bolívar e Icultur serán los grandes patrocinadores y a su vez, el departamento invitado, y estamos próximos a confirmar la participación de México y/o Perú como país invitado.

EL EVENTO ESTÁ DIRIGIDO A:

- Restaurantes
- Cadenas de supermercado
- Marcas de consumo masivo
- Proveedores de alimentos y bebidas
- Proveedores de productos, accesorios, utensilios y todo tipo de elementos de cocina y relacionados con la gastronomía
- Todo tipo de empresas interesadas en eventos masivos en la ciudad de Cartagena y el Departamento de Bolívar.

Cuchara e 'Palo será una feria abierta al público y tendrá un costo de ingreso por persona de \$5.000 no consumibles. Los menores de 12 años ingresan sin costo.

Los platos ofrecidos al público durante el evento tendrán valores sugeridos entre \$10.000 y \$25.000.

Fecha: 28 y 29 de julio de 2018

Lugar: Centro de Convenciones Cartagena de Indias (Claustro de las Ánimas, Salón Pegasos y Terrazas del Claustro).

Hora de apertura al público: 10:00 am a 10:00 pm

Contacto y reservas:

Alyda Landinez
Directora Comercial
Tel: 664 7613 Cel: 313 592 2232
Email: comercial@fenalcobolivar.com ●



Fenalco apoya programa de Bavaria de emprendimiento para tenderas



De acuerdo con cifras de Fenalco, más del 60% del canal tradicional es atendido por mujeres y particularmente estos establecimientos presentan mejores prácticas de administración.

Fenalco y Bavaria han convocado cerca de 12.000 mujeres de Cundinamarca, Santander, Norte de Santander, Boyacá, Meta, Valle del Cauca, Tolima, Huila, Nariño, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Cesar, Antioquia, Córdoba y Risaralda, de las cuales se espera que se acojan al programa cerca de 4.000.

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de más de 4.000 mujeres del país, Fenaltiendas proporcionará apoyo técnico al programa de BAVARIA "Creciendo por un Sueño", una iniciativa que busca incentivar el emprendimiento de la mujer colombiana y en consecuencia dar impulso a la economía nacional.

De acuerdo con cifras de Fenalco, más del 60% del canal tradicional es atendi-

do por mujeres y particularmente estos establecimientos presentan mejores prácticas de administración.

Bajo este panorama Fenalco y Bavaria han convocado cerca de 12.000 mujeres de Cundinamarca, Santander, Norte de Santander, Boyacá, Meta, Valle del Cauca, Tolima, Huila, Nariño, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Sucre, Cesar, Antioquia, Córdoba y Risaralda, de las cuales se espera que se acojan al programa cerca de 4.000.

El proyecto de Bavaria ofrecerá entrenamiento y empoderamiento para mujeres emprendedoras, acceso a servicios financieros y apoyos educativos para tenderas y sus hijos. Las participantes recibirán módulos de capacitación enfocados a la buena gestión de negocios, liderazgo y estrategia comercial, entre otros.

De igual manera, "Creciendo por un Sueño" de Bavaria, las apoyará para que tengan acceso a servicios financieros, microcréditos y microseguros. ●



"La idea es aportar nuestra experiencia al programa "Creciendo por un Sueño" de Bavaria para que estas mujeres tengan herramientas suficientes y efectivas para que su tienda sea un negocio estructurado y próspero. Estamos seguros que las mujeres impulsan el desarrollo de su familia, su comunidad y la sociedad en general", afirmó Juan Ernesto Parra, director de Fenaltiendas. ●

En Cartagena los tenderos celebrarán su día el próximo 18 de agosto



El Día Nacional del Tendero, es el evento más importante a nivel nacional para los microempresarios del país, donde se reconoce el tendero líder de cada seccional y se certifican a todos los microempresarios que han sido formados. En Cartagena, durante el primer semestre del 2018, los tenderos han sido capacitados en varios temas, edulcorantes, etiquetado, vocería y medios de comunicación, formaciones que son de agrado y de gran conocimiento para su actividad comercial.

La celebración se realiza de manera simultánea a nivel nacional, más de 20 seccionales se organizan para hacer de este día el mejor para los microempresarios. Fenalco Bolívar bajo su programa de responsabilidad social Fenaltiendas, celebrará junto a sus tenderos, el próximo 18 de agosto en el Coliseo de Combates, donde los asistentes podrán disfrutar de actividades lúdicas y artistas en vivo.

Los sectores que hacen parte del evento son las industrias de productos de



consumo masivo, productos de aseo, tecnologías, productos alimenticios y hogar, abarrotes, perecederos, congelados, bebidas, lácteos, materias primas, elementos de material POP, distribuidores y centrales mayoristas.

Invitamos a los empresarios y tenderos en Cartagena a celebrar con entusiasmo el Día Nacional del Tendero! ●

MAYOR INFORMACIÓN
Gustavo Espriella
Coordinador Fenaltiendas
3145918343

5 Razones por las que su empresa debe hacer parte de Guía Cartagena en este 2018

Guía Cartagena se ratifica como la **Opción publicitaria más eficaz** para empresarios y emprendedores en este 2018, dándole solución a muchos de las necesidades que estos presentan a través de una completa y moderna herramienta de marketing digital. Les presentamos las 5 razones por las que su empresa o emprendimiento, debe hacer parte de esta plataforma y comenzar a favorecerse de sus beneficios.

1. Convierte sus redes sociales en puntos de venta masivos online.

Usted podrá compartir sus ofertas en sus redes sociales desde la app, realizar ventas y recibir pagos a través del sistema seguro de PayuLatam, el principal sistema de pagos en línea de Latinoamérica.

2. Transforma su publicidad impresa en puntos de venta masivos online.

El sistema genera automáticamente códigos QR asignados a sus ofertas, los cuales usted podrá imprimir en volantes, cupones, revistas, prensa o cualquier impreso que usted desee transformar en su nuevo punto de venta masivo.

3. Podrá vender y recibir pagos a través de la app para celulares iOS y Android.

Usted podrá generar ofertas ilimitadas, las cuales podrán ser compradas y pagadas directamente a través de la app, estos pagos irán directamente a su cuenta sin intermediarios. (Disponible a partir de mediados de Mayo).

4. Le permite compartir ofertas ilimitadas a sus clientes en tiempo real.

Su empresa contará con un espacio privado para clientes, desde el cual usted podrá generar ofertas ilimitadas, directamente desde su celular, sin necesidad de contratar diseñadores gráficos, fotógrafos, ni publicistas.

5. Le da mayor visibilidad en internet y acceso a nuevos clientes potenciales.

A través de un completo espacio en el que su empresa podrá mostrar su información más importante, datos de con-



tacto, fotos, video, características importantes, etc.

Por estas razones, consideramos que es una plataforma donde vale la pena estar, ya que además de estos beneficios, cuenta con un equipo de expertos en publicidad y marketing digital que estarán a su disposición para apoyarlo en el crecimiento de sus proyectos.

Además de la plataforma, cuentan con otros medios publicitarios que complementan esta herramienta:

Revista de cupones QR.

Esta revista de cupones evoluciona las cuponeras tradicionales al contar con códigos QR dirigidos directamente hacia las ofertas de su negocio, permitiéndole incluso realizar ventas de estos productos.



(Impresión de 10.000 Revistas trimestrales)

Mapa turístico QR.

También representa una evolución en los antiguos mapas al permitirle a comercios de perfil turístico tener mayor contacto y de manera más moderna con los potenciales clientes viajeros que diariamente llegan a la ciudad. (Impresión de 10.000 mapas trimestrales).

Han revolucionado estos medios tradicionales como son las cuponeras y mapas turísticos y han acercado a los comercios y empresas a sus clientes con productos publicitarios de gran impacto y a la vanguardia de la era digital, como lo reconocen sus propios clientes.

Si desea conocer más de este servicio y de cómo puede beneficiar a su comercio, empresa o emprendimiento, puede contactarlos a través de su correo info@guiacartagena.com.co, a su teléfono/ Whatsapp 3004405567 o directamente a través de su web www.guia.cartagena.com.co o sus redes sociales en Facebook o Instagram @guia.cartagena.

Servicontable asesoría contable y jurídica

Servicontable LTDA, es una firma de contadores públicos y abogados con más de 20 años en el mercado, dedicada a prestar los servicios de asesoría contable, tributaria, auditoría, revisoría fiscal, consultoría empresarial y asesoría jurídica. Ofrecemos a nuestros clientes un excelente servicio de Outsourcing Contable, asesoría tributaria, auditoría, revisoría fiscal, consultoría empresarial y asesoría jurídica, contando con recursos humanos y tecnológicos que garantizan la calidad de nuestros servicios.

AUDITORIA

Ejecución de Auditoria Interna y Externa: Administrativa, De gestión, Operacional, De cumplimiento, De sistemas, Financiera, Integral, Ecológica.

REVISORÍA FISCAL

Este servicio se apoya en un control integral, preventivo, permanente e independiente. Lo cual asegura el cumplimiento total y oportuno de las actividades: Revisión y Fiscaliza-

ción de las operaciones, Inspección asidua de los bienes, Evaluación oportuna del sistema de control interno, Elaboración de informes.

ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA OUTSOURCING

Este se desarrolla en las instalaciones del cliente, donde este provee los elementos y documentos para realizar las labores: Implementación de Sistemas Contables, Revisión y Procesamiento de documentos, Elaboración de Estados Financieros, Elaboración declaraciones Tributarias, Elaboración información exógena y las requeridas por los entes de control, Planeación tributaria.

ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Creación de Empresas, Planeación y control de proyectos empresariales, Valoración de empresas, Planeación estratégica.

ASESORÍA JURÍDICA

Comercio Exterior, Aduanero y Fiscal, Derecho aduanero, Derecho tributario, Regimen cambiario, Comercio internacional.



DERECHO COMERCIAL

Derecho mercantil, Derecho laboral empresarial, Derecho de los seguros, Derecho del transporte

DERECHO PÚBLICO

Contencioso administrativo, Contratación estatal, Responsabilidad fiscal.

CONOZCA ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

Fundación Universitaria Colombo International, Coveco, Laboratorio Clínico, Eduardo Fernández, Colegio Montessori Cartagena, Fundación Museo Naval del Caribe, Inversiones Sanint Arango y Cia.

Visítanos

Centro, Edificio Banco del Estado Oficina 16 - 03b
6609747 - 6686364
comercial@servicontable.com.co
www.servicontable.com.co ●



SI PIENSAS EN UN TOYOTA
ven a
JUANAUTOS TOYOTA
Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686
www.juanautos.com.co/toyota/
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT



STEPWAY DUSTER KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686
www.juanautos.com.co/renault/
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
Av. Pedro de Heredia Cte. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT
Tu concesionario en Cartagena



El comercio electrónico aliado de la formalización

Bitácora Fenalco



Nuestro colega gremial mexicano, ANTAD-Asociación Nacional de Tiendas por Autoservicio y Departamentales, promueve al comercio electrónico en su país. Con los ejecutivos de ANTAD hemos compartido experiencias sobre este tema y coincidimos con ellos en que el comercio electrónico contribuirá a impulsar la productividad y competitividad de las empresas. Aunque el comercio electrónico representa una muy baja proporción del PIB, menos del 0.5% en Colombia, es una herramienta que impulsará la formalización de la economía, ya que las ventas virtuales pertenecen al ámbito del comercio formal. Tanto

en México como en Colombia en los últimos tres años el crecimiento de las compras en línea ha sido del 50% anual.

En nuestra opinión, el medio electrónico es vital como parte de una estrategia completa de desarrollo nacional, porque el futuro es el Big Data y en general la tecnología digital. Son tres los grandes retos que debe superar el comercio electrónico: la penetración de Internet entre la población, las bajas tasas de bancarización y la falta de confianza del consumidor en la seguridad para sus transacciones. Existe un cuarto obstáculo formidable para que la omnicanalidad despe-

gue de una vez por todas: la tramitomanía y la falta de claridad en las normas regulatorias. Varias firmas de comercio electrónico han optado por manejar sus operaciones desde otro país, México, por ejemplo, debido a la complejidad normativa, tanto desde el punto de vista laboral como desde la óptica impositiva y contable. Si no se mejora el ámbito jurídico, las empresas ubicarán sus casas matrices en otras latitudes.

Aun así, el futuro es promisorio. Hoy por hoy, el 50% de los internautas colombianos ya ha comprado en línea, bien sea productos, viajes o aplicaciones. ●

La Corporación Fenalco Solidario Colombia en alianza con Fenalco Nacional, le invitan a participar de la

Misión internacional Silicon Valley 2018

Silicon Valley es la sede de muchas organizaciones globales que practican la tecnología, la investigación y la innovación. Del 16 al 22 de septiembre de 2018, podrás visitar esta zona y conocer los distintos modelos de negocio que están cambiando al mundo. ●



 AGUAS DE CARTAGENA
LA CIUDAD, NUESTRO COMPROMISO, LA GENTE, NUESTRA PRIORIDAD

NOS PREPARAMOS PARA LA
CARTAGENA
DE LOS PRÓXIMOS
25 AÑOS



PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO

INVERSIÓN
\$250.000 millones
financiados por Aguas de Cartagena, sin comprometer recursos del Distrito y tampoco incremento tarifario.

ASEGURA
el abastecimiento de agua para los próximos 25 años en Cartagena y sus corregimientos.

CAPACIDAD
207.000 m³/día
de agua potabilizada distribuirá la nueva Planta de Tratamiento.

PRIMERA FASE
En 2018 entrará en operación el primer módulo de la Planta de Tratamiento, con una capacidad de 40.000 m³/día.

 Aguacar @Aguacar Aguas de Cartagena aguasdecartagena
www.aguasdecartagena.com

En 2017, la tasa de desempleo en Cartagena

se mantuvo por debajo del promedio nacional (9,4%) con un 8,9%

TASA DE DESEMPELLO POR GÉNERO

La brecha laboral entre hombres y mujeres continúa siendo significativa. La tasa de desempleo para las cartageneras aumentó, pasando de 11,9% en 2016 a 12,2% en 2017, frente a un 6,5% para los hombres en el mismo año.

6,5% hombres
12,2% mujeres

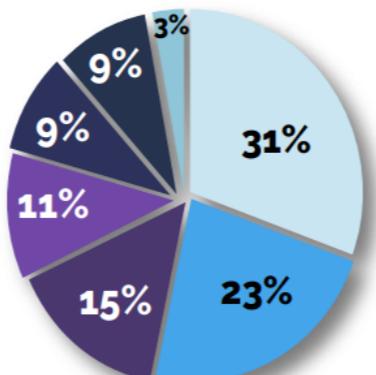
TASA OCUPACIÓN EN CARTAGENA

Cartagena tiene una tasa de ocupación del 52%, sin embargo, el 55,3% son empleos informales.

52% Ocupación general
63,8 % Hombres
41, % Mujeres

PRINCIPALES SECTORES DE OCUPACIÓN

Las ramas de las actividades económicas que concentraron el mayor número de ocupados en Cartagena fueron: **comercio, hoteles y restaurantes** seguida de **servicios comunales, sociales y personales**. Estas dos ramas comprenden el 54% de la población ocupada en 2017.



Fuente: DANE 2017

Cortesía: Cartagena Cómo Vamos



NOTAS JURÍDICAS

En días pasados el MinCIT publicó para comentarios el Proyecto de Decreto mediante la cual se pretende reglamentar normas relacionadas con clasificación de micro, pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta para ello, el criterio del valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales, acorde con lo previsto en el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011.

Para el sector servicios:

MICROEMPRESAS: aquellas cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho (32.988) UVT. Pequeñas Empresas: aquellas cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho (32.988) UVT e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno (131.951) UVT. Medianas Empresas. Aquellas cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno (131.951) UVT e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro (483.034) UVT.

Para el sector de comercio, serán:

MICROEMPRESAS: aquellas cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve (44.769) UVT. Pequeñas Empresas: aquellas cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve (44.769) UVT e inferiores o iguales a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis (431.196) UVT. Mediana Empresa: aquellas cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis (431.196) UVT e inferiores o iguales a dos millones ciento sesenta mil seiscientos noventa y dos (2'160.692) UVT.



"No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio"

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de



¡BUSCAMOS EMPRESARIOS MENORES DE 30 AÑOS!

Llega Fenalco Joven

Si eres empresario menor de 30 años, este beneficio es para ti. Afilia GRATIS tu empresa a Fenalco Bolívar y disfruta de los servicios y beneficios que el gremio del comercio tiene para ti.

¡Te invitamos a unirte al gremio más representativo del país!

Mayores informes al
6647613 – 3013567384
fenalcobolivar@fenalco.com.co

Condiciones y restricciones: Fenalco se reserva el derecho de admisión. El representante legal de la empresa a afiliar no debe superar los 30 años. Afiliación gratis durante 12 meses.

Dir: Centro, Edificio Banco del Estado, Piso 14 · Tel: 664 7613

[Fenalco Bolívar](#) [@fenalcobolivar](#) [@FenalcoBolívar](#) [www.fenalcobolívar.com](#)

Dir: Centro, Edificio Banco del Estado, Piso 14 · Tel: 664 7613

[Fenalco Bolívar](#) [@fenalcobolivar](#) [@FenalcoBolívar](#) [www.fenalcobolívar.com](#)

¿Cuál es el aporte de los centros comerciales de Cartagena al desarrollo de la ciudad?

La realidad de Cartagena, que no es ajena a la de cualquier ciudad, es que los centros comerciales son puntos estratégicos a partir de los cuales se genera desarrollo urbano y procesos de renovación de amplios sectores, que imprimen por ende impactos mayoritariamente positivos, tanto en la revitalización del territorio como en las condiciones de seguridad, acceso a servicios, entre otros.

No solo es el empleo formal y economía formal la que en ellos se generan, sino también sus aportes al desarrollo humano como espacios de cultura y relacionamiento así como la valorización de la propiedad inmobiliaria que en Cartagena ha llegado a ser hasta el 14% y con ello la economía tanto de ciudadanos como de la ciudad a través de los impuestos, generando mayor riqueza.

El buen desempeño de la economía en los últimos 15 años, unidos a los incentivos tanto para la inversión nacional como la extranjera, han hecho del país y la ciudad un foco de atracción para el desarrollo inmobiliario tanto comercial como hotelera. En Colombia se pondrán al servicio este año más de 25 centros y en Cartagena al menos uno, pues los otros están proyectados y en venta.

¿Qué tanto compran los cartageneros en los centros comerciales?

La importante oferta para todos los estratos, unida a las condiciones de seguridad y comodidad, hacen de estos



Foto cortesía Centro Comercial Caribe Plaza

espacios, sitios habituales de consumo de bienes y servicios. Cifras del sector indican que solo el 38% de los que los visitan a van a comprar.

¿Cuál es la postura de Fenalco a la construcción de más centros comerciales en Cartagena? ¿Hay suficiente demanda?

Según datos de Fenalco, solo alrededor del 20% de las ventas del comercio se hacen en los centros comerciales, así que se existe una potencialidad para el crecimiento y el índice de saturación promedio en el país, dato del cual disponemos sigue siendo bajo, si comparamos por ejemplo con México. En todo caso, una decisión de esta naturaleza siempre obedece a un estudio

de mercado y el hecho de que haya proyectos en construcción y en preventa, nos indica que hay potencial de crecimiento aún.

¿Cuántos centros comerciales funcionan actualmente en Cartagena? Y cuantos en construcción ¿Cuántos locales comerciales?

Los hay de todas las generaciones – 12-inclusive los llamados small y pasajes comerciales y 4 en construcción o en proyecto, uno en el Centro Histórico y tres en la nueva centralidad comercial, estos últimos agregarían unos 500 locales. Los que funcionan actualmente tienen más 140.000 mts² de área comercial y alrededor de 1000 establecimientos de comercio. ●

Jornada de Limpieza en el Centro Histórico

La Asociación Hotelera de Colombia, Cotelco, capítulo Cartagena en alianza con Fenalco y con la participación de empresarios, residentes del Centro Histórico y prestadores de servicios turísticos, realizaron el pasado 20 de mayo una jornada de limpieza, con el fin de limpiar, recolectar y destruir la mayor cantidad de inservibles que hay en los establecimientos hoteleros, comerciales y residenciales de la ciudad amurallada y contribuir al control de plagas en el sector.

La jornada contó con el apoyo del Dadis, Gerencia del Centro Histórico, Corporación de Turismo, Promoambiental, Secretaría del Interior, Tu Cultura y la Policía Nacional. ●





Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO

Posgrados &
Educación Continuada

¿Estás **preparado**
para tu **próximo empleo**?

Estudia
oo un **POSGRADO**oo
para tu **generación**

→ **Inscríbete sin costo**

Sede B: Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301 | PBX: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607 | Email: posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

Siguenos en:

www.tecnologicocomfenalco.edu.co

La paz se cosecha en el bosque seco y se cocina en las ciudades

Deider Romero y Gloria Carmona los guardianes del bosque seco tropical

“Cuando llegamos acá nos tocó de a pie dos horas de camino por el arroyo de pava, con los dos niños en el hombro y las compritas de la comida que traímos. No teníamos ni burro, y la señora se me cansaba y yo esperándola, y así hasta que llegamos aquí”.



Así como Deider y Gloria miles de personas llegaron a los rincones más lejanos de los Montes de María huyendo de la violencia, por trochas de tierra se abrieron camino hasta llegar a algún alto donde armaron su casa. Los bosques que protegían esta tierra aún estaban intactos y enamoraron a esta pareja de campesinos.

“Cuando llegamos acá no teníamos nada, hasta que construimos una pequeña casita, luchamos solos y empezamos a trabajar la tierra, sembramos ñame, yuca, naranja y todos los productos para el sustento de nuestra familia”, afirma Gloria con la mirada en su huerta.

La Pujana es una vereda a 4 horas de San Juan Nepomuceno. Ubicada en la mitad de los Montes, guarda algunos de los fragmentos de bosque seco mejor conservados de la zona, “siempre tuvimos en mente el propósito de no destruir la tierra, tenemos tres hectáreas de bosque que dejamos en conservación desde que llegamos aquí, no hemos talado un árbol nunca, los tenemos para conservar”, cuenta Deider.

Los bosques secos de los Montes de María pierden sus hojas en la época de verano, recordando el otoño de los países del norte, pero con las primeras gotas en épocas de lluvias, el bosque reverdece en miles de colores. En Colombia sólo queda el 8 % de su área original y están en peligro de desaparecer, afectando el agua y la diversidad de lugares como La Pujana.

En febrero del 2017, Deider y su esposa Gloria se involvieron con el componente de cadenas de valor de productos de la biodiversidad y productos verdes del Proyecto “Uso sostenible y conservación de la biodiversidad en ecosistemas secos” implementado por el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia (PNUD)**, en seis áreas del país, una de ellas Montes de María.

“Tenemos en recuperación tres hectáreas de bosque en una ronda hídrica y hemos sembrado árboles como cedro, roble, caracolí, para restaurar y conservar el agua. Y ya estamos recibiendo los beneficios de este trabajo, ahora tenemos agüita, las aves comienzan a venir y

nos alegran la vida y el aire es más fresco”, asegura Deider desde la banca frente a su casa.

En su huerta, a pocos pasos de su casa, Gloria cultiva algunas de las semillas que habían desparecido de los sembrados y las cocinas de los habitantes de estos montes. Ñames de colores, guandul, fríjoles y hortalizas se recuperan con el cuidado de las manos laboriosas de Gloria.

“Disfrutamos de una buena comida que sale de la huerta y del aire puro, casi no necesitamos recurrir al médico porque poco nos enfermamos, gozamos de ese sueño reparador, por eso no me gustaría irme de este lugar, aquí vivo feliz”, Gloria Carmona.

Deider y Gloria, y otras 40 familias de los Montes de María participan en producto de la Paz una iniciativa del PNUD que conecta a pequeños productores que viven en ecosistemas estratégicos del país con empresarios que valoran la biodiversidad y la herencia cultural de comunidades afectadas por el conflicto.

Con apoyo de Fenalco, algunos de los productos de Deider y Gloria fueron parte de una cena en el Santísimo en Cartagena. Bollo de fiame morado relleno de conejo de monte confitado y emulsión de hierbas, arroz atovado con pernil de pato confitado, cabeza de gato de berenjena, ají dulce y suero costeño, mousse de aguacate y leche de coco, guandul, cacao y crumble de maní y caramelos.

Estos y muchos otros productos que representan la diversidad del bosque seco en un plato.

“a nosotros nos gustaría ser más creativos y trabajar con productos de la Región, más frescos y con historia detrás, y por otro lado la importancia de esto para la protección del medio ambiente. Le estamos abriendo la puerta de los restaurantes al bosque y a los campesinos de Montes de María”, afirmó Federico Vega, dueño y chef del restaurante el Santísimo.



El Santísimo, María, La Taquería, Carmen, Moshi, la Cevichería y Proyecto caribe son los restaurantes que hacen parte de esta iniciativa.

En sus menús renacerá el bosque seco y las esperanzas de quienes lo habitan. ●

El apartamento que soñaste, hecho Realidad

