



cenco

Convención Nacional de
centros comerciales 2018

El *Arte* de la adaptación al cambio

24 y 25 de mayo

Centro de Convenciones Estelar Santamar
SANTA MARTA - COLOMBIA

Conozca más información de los conferencistas invitados
www.fenalco.com.co



Contenido

4



GESTIÓN GREMIAL

Fenalco contra toda forma de explotación infantil y trata de personas

9



FENALCO PARTICIPÓ EN

"Deben hacerse todos los esfuerzos que sean necesarios para alcanzar sus metas"

10



ESPECIAL HOTELERO

¡La hostelería de Cartagena con clase mundial y para todos los presupuestos!

15



NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

El centro comercial Nao se vinculó al VIII Festival de Arte Especial Fides - Rosario realizado en Cartagena

16



LOS EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

Los Hard Discounts animan el mercado

18



DE ALTO INTERÉS

Avanza en el Centro Histórico el Plan de "normalización urbana"

21



EVENTOS

Participe en CENCO y tenga la oportunidad de vivir una experiencia única en un lugar que tiene "La Magia de Tenerlo Todo"



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalco bolivar.com
Teléfonos:
6647613 - 6600872 - 6685870
6648773 - 6649694 - 6647575

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

Fenalco Bolívar propone la construcción de una política pública para el comercio interno

Fenalco Bolívar le propone a los gobernantes territoriales una línea de acción específica para el comercio de la ciudad que incluya la formulación de la política pública del comercio interno en el distrito, cuyo objetivo general sea consolidar la competitividad de las unidades económicas dedicadas al comercio, la eficiencia de los sistemas de distribución local con seguridad y cualificar la cultura del consumo con plena defensa del consumidor, a través de acciones que promuevan crecimiento y no solo supervivencia, con base en una estructura de reglas claras.

El Distrito sin duda, tiene en su componente empresarial una fuerte presencia del comercio de bienes y servicios.

Según cifras de la CCC se encontraban activas más 30.000 empresas en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, entre comerciantes principales y sucursales y agencias, mayoritariamente comerciales y micro y pequeñas.

Lo anterior justifica acciones para asegurar un entorno competitivo para las empresas comerciales y garantizar la competencia, objetivo general de la construcción de la política se propone y en la cual se debe relajar la presencia del comercio en los planes de competitividad del distrito, revisión del plan y ajustes; Revisar las regulaciones de trámites, impuestos y tasas etc, a que están obligados los comerciantes, para ajustarlas cuando fuere menester a las condiciones de competitividad, que nos per-

mita avanzar en un aumento significativo de la formalidad, con crecimiento de los comercios que tributan a la ciudad. También hacer uso de las normas y reglamentos que permiten la contratación directa con la pequeña empresa. Para fortalecer la capacidad empresarial del comercio, se propone trabajar en formalización incremental del pequeño empresario, pues necesariamente tenemos que conducir a la ciudad hacia ello, pues el grave problema que la aqueja e impide su desarrollo armónico es precisamente los altos niveles de informalidad que persisten.

También, como parte de esa política integral se busca fortalecer el papel del distrito en la defensa del consumidor, promover dentro del plan general de cultura ciudadana, establecer un componente para este aspecto.

Finalmente uno de los aspectos vitales está sin duda en el ámbito de la mejora en la eficiencia en la distribución. Completar el proceso de construcción de la central de abastos y los mercados sectoriales y trabajar de manera concertada el aspecto de horarios de cargue y descargue para todo el distrito, que se acoja a los requerimientos de los diferentes subsectores de comercio I sector, así como las vías de tránsito para el sistema y el uso de los medios de transporte, sin perder de vista la ejecución de acciones para tener un plan maestro de parques.

Los serios problemas que aquejan la competitividad, imponen pensar en orden.



Bienvenidos a Fenalco...



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE CARTAGENA Y BOLÍVAR COMFAMILIAR



Corporación de subsidio familiar que contribuye a mejorar la calidad de vida de sus afiliados, beneficiarios y población, en especial los de categoría A, B y C, ofreciendo soluciones integrales en servicios sociales y salud, en Cartagena y Bolívar. Su representante legal es el Sra. ANA PATRICIA LÓPEZ RÍOS. Están ubicados en Centro, Edificio Banco de Bogotá pisos 2, 3, 4 y 6. Teléfono: 6502900. Sitio web: www.comfamiliar.org.co.

LABORATORIO CLÍNICO GÉNESIS DEL CARIBE LTDA:



Empresa dedicada a las actividades de apoyo diagnóstico y/o Laboratorio clínico. Su representante legal es el Sr. JAVIER JOSÉ PALACIO VARGAS. Están ubicados en Centro, Calle 30 8B-74 Centro Comercial Getsemaní Local 2B-01. Teléfono: 664454. Celular: 317-4010601. Página Web: www.laboratorioclinicogenesis.com

EMPIREO

Operadora inmobiliaria turística en Colombia con sede en las ciudades más importantes del país. Nos dedicamos a construir hoteles tipo Glamping, parques temáticos, gestión inmobiliaria, alquiler de casas, bodegas, fincas. nuestro fuerte



turístico son playas exclusivas sin vendedores ambulantes, con mucha seguridad y tranquilidad, además de contar con un complejo de cabañas, carpas, camping y Glamping frente al mar. Su representante legal es el Sr. JOSE G. ANGULO VIAÑA. Están ubicados en Bocagrande, Carrera 2 #6 -183, local 3 y 4 Edificio Saker- Ventas. Celular: 3023887121.

AGENCIA DE SEGUROS MÁXIMA LTDA



Intermediarios en Riesgos Laborales, aprobados por el Ministerio de Trabajo bajo el (RUI). Su representante legal es el Sr. JOSÉ MANUEL LEQUERICA BORGE. Están ubicados en Bocagrande Calle 13 No. 1 -25 Local 3. Teléfono: 6650800.

CARTAGENA BTL & PRODUCCION



Agencia de publicidad BTL, marketing alternativo y eventos que conceptualiza, desarrolla y ejecuta estrategias innovadoras en sus actividades, elevando el valor con experiencias memorables y de alto impacto para las marcas, empresas o productos y su público objeti-

vo. Más de 5 años de experiencia, nos posicionan como un excelente aliado estratégico para las organizaciones. Contamos además de un talento humano capacitado, creativo, eficiente y efectivo. Su representante legal es el Sr. RICARDO PALACIO TATIS. Teléfonos: 6708369. Celular: 3225779584 - 318 5604341. Sitio web: www.cartagenabtl.com

TOWER REALTY CARTAGENA



Consultora comprometida con el asesoramiento inmobiliario. En nuestra actividad inmobiliaria brindamos nuestros servicios en (inversión, administración de propiedades, tomas aéreas, valoraciones y trámites urbanístico). Su representante legal es el Sr. OSWALDO TORRES. Están ubicados en Centro Histórico, Cra 10 39-122 c3. teléfonos: 3016052516 – 6486670. Página web www.cartagenatowersrealty.com

LAVANDERÍA CLEAN SHOP



Empresa que ofrece servicios de lavado en seco y al vapor, tintura, planchado, reparación de prendas de vestir, lencerías y tendidos. Su representante legal es el Sr. RICARDO ANDRÉS RODGERS LÓPEZ. Están ubicados en Bosque, sector San Isidro. Trav. 53 c, No. 22-107. Teléfonos: 6435899 - 6438948.

FUNDACIÓN UNBOUND PROYECTO CARTAGENA



Organización internacional de apadrinamiento, sin fines de lucro, fundada por laicos Católicos y fundamentada en el llamado del Evangelio de dar prioridad a las necesidades de los marginados y vulnerables. La misión de Unbound es caminar con los pobres y marginados del mundo. Su representante legal es la Sra. LESBIA ROSA ORTIZ PEDROZA. Están ubicados en Santa Lucia Mz G Lote 10, No. 1-79. Teléfonos: 6631738. Celular: 318 - 8368148. Página web www.unbound.org

FORTOX SECURITY GROUP



Compañía de vigilancia y seguridad privada líder que sobresale en el sector, caracterizados por la esencia de proteger, la vocación por la gestión del ser y la reputación de una marca y servicio con las mejores prácticas empresariales de talla mundial. Su representante legal es el Sr. GERARDO MAY SEGOVIA. Están ubicados en Km 6 vía Mamonal; locales 14-15 y 16 - Piso 2. Teléfono: 6932426. Celular: 3202713300.

¡Hola!
Soy nueva en Alpha
me llamo Xerox
Nuvera 157 EA

Soy ideal en impresión personalizada, data variable, promocionales, transaccional: facturas, recibos, extractos, etc

Mi calidad de imagen es inigualable:
Imágenes vibrantes a 4.800 x 600 dpi

Y si te interesa imprimir documentos de seguridad: tickets, boletas, diplomas, etc, también me puedes utilizar

Además imprimo libros, revistas, manuales, todo en la cantidad que requieras.
Sabes? la velocidad con que trabajo es incomparable 9420 págs./hr

Tengo flexibilidad en el manejo de sustratos (Múltiples tipos de papel). Optimizo tu inversión.

Bosque, Tv. 51 # 20-109
+57 5 662 4222
Cartagena de Indias, Colombia
www.alpha.co

alpha group

ISO 9001
EN ISO 14001
OHSAS 18001
Facebook
Twitter
Instagram

Fenalco contra toda forma de explotación infantil y trata de personas

Como un acto de compromiso y unión, la Procuraduría General de la Nación convocó audiencia pública sobre la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el marco de los viajes de turismo.

A continuación, les compartimos los planteamientos del gremio en la pasada audiencia.

Hace unas semanas con la presencia del señor Procurador general nos ocupábamos de la corrupción y sus nefastas consecuencias sociales. Hoy, nos concita el tema de la explotación sexual, que quizá no tiene parangón en el catálogo de las infamias, y en especial cuando se trata de menores. De verdad gracias por el compromiso en visibilizar y contribuir a generar espacios propicios para pensar y accionar sobre valiosos asuntos que deben ocuparnos como sociedad.

1 Si nos preguntaran hoy, cuál actividad está contribuyendo mejor al desarrollo del empleo y a la economía territorial y nacional, sin duda debemos mencionar el turismo. Solo por mencionar un dato, el Centro Histórico aporta alrededor del 14% del PIB local y las cifras nacionales no dejan de sorprendernos. Pero no es menos cierto que la ciudad tiene serios problemas de informalidad y también de ilegalidad en el sector.

2 Quienes ejercen actividades formales asociadas al sector turístico, han avanzado significativamente en los últimos 10 años en su compromiso indeclinable por la protección de la niñez frente a la explotación sexual. Somos cada vez más las empresas y personas en el sector conscientes de los efectos devastadores que trae el mal llamado "turismo sexual" a nuestra sociedad. Y actuamos consecuentemente, nos formamos, denunciamos los casos detectados y damos el mensaje claro de



que esos no son los turistas que queremos para Cartagena o para Colombia. Inclusive en el mundo. Reconocemos que esta actividad es una nueva forma de esclavitud y por ende despreciable en cualquier lugar. Y su comprensión nos obliga a la consistencia y a la constancia.

3 Pero no es suficiente, tenemos que llamar la atención mutuamente, a nivel nacional y regional, vemos como cada vez es más tolerado el negocio que se lucra de la explotación sexual de mujeres, niñas, niños y adolescentes.

4 En lugar de avanzar hacia un acuerdo de cero tolerancia con la actividad de la explotación sexual en el país, que nos ponga en línea con la aspiración genuina que inspira el sistema universal de los derechos humanos, nos encontramos con posiciones y prácticas que justifican y validan la conducta de quienes consideran que les asiste "derecho" de pagar por utilizar sexualmente seres humanos en condiciones de vulnerabilidad. Porque la caracterización universal del flagelo no miente: son grupos vulnerables lo que se encuentran sometidos a esta forma de trata y porque, por ejemplo, tutelas que protegen derecho al trabajo de proxenetas o que indemnizan tratantes, o un código de

policía que regula el proxenetismo, son una realidad. Es una imposibilidad moderna llamar a esto trabajo, pues el trabajo por esencia dignifica al ser humano y esto no pasa de ser la más fuerte instrumentalización.

5 Requerimos que efectivamente se castigue la conducta de los tratantes, los explotadores sexuales directos e indirectos (proxenetas y demandantes), se investiguen sus finanzas y se ponga fin a los negocios que se lucran de esta vulneración a la dignidad humana de las poblaciones más vulnerables (Mujeres, niñas, niños y adolescentes y población trans, del país y provenientes de Venezuela) y necesitamos generar políticas públicas para la atención y reparación de las víctimas. Aquí, surge nuestra primera y quizás comprensiva propuesta: este asunto no puede seguir siendo tratado de forma estanca, ni con manifestaciones apasionadas valiosas si, pero inconstantes: el territorio, demanda una política integral para que sus agentes públicos y privados, aporten de manera ordenada sus fuerzas, su conocimiento y sus recursos, al logro común.

6 En Cartagena estamos comprendiendo cada vez más y mejor que los responsables de la trata y la explotación sexual son los mal llamados

turistas sexuales, quienes son realmente explotadores sexuales directos, que con su demanda generan y mantienen esta grave problemática. Necesitamos que muchas más personas y sectores compartan esta comprensión de la problemática para así movilizar de manera conjunta un cambio cultural en nuestro país y región. Cambio que pasa por el compromiso, también sea dicho, de la escogencia de quienes ejercen el poder del estado y del control ciudadano.

7 Desde el sector privado, gremios y ongs, en el caso local, la Red de Inclusión Productiva con más de 65 instituciones, reiteramos nuestro compromiso en profundizar las Campañas de sensibilización, la asunción de códigos de conducta en los establecimientos

turísticos, y en la movilización social y mesas de trabajo para la generación de una propuesta de modelo y política pública para Cartagena y el país y la búsqueda de los medios para contribuir al restablecimiento de derechos.

consecuentes con lo que creemos de esta conducta, no deberían hallar sitio en el mundo para sus fines. Que no hagan paz en ningún lugar de la tierra para su industria que no merece sino impresiones.

8 Invitamos a la sociedad civil, a la cooperación internacional, a las empresas, al Gobierno y a los medios que tanta oportunidad tienen de contribuir a esta tarea, a unirnos y proponer un cambio normativo y cultural que le deje claro a los explotadores sexuales que Colombia no tolera ninguna forma la vulneración de la dignidad humana de mujeres, niñas, niños y adolescentes, si logramos desestimular la demanda, los tratantes y proxenetas deberán marcharse de nuestro país y

9 En este empeño legal y ético, podemos tomar las lecciones aprendidas de países como Islandia, Suecia, Canadá, quienes ya están desarrollando estos modelos y caminan en el sentido correcto para lograr la meta 5.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los cuales están comprometidos los Estados cuál es erradicar la trata y la explotación sexual de mujeres y niñas.

10 Lleguemos a la meta de librarnos a la industria del turismo de esta ignominia que atenta contra sus objetivos y su código ético. Logremos para Colombia un turismo sostenible y protector de las mujeres y la niñez frente a la trata y la explotación sexual. Trabajemos por el turismo que queremos para nuestro país en el posconflicto. ●



LOS CONTE NEDORES
SOLUCIONAN EN CUANTO A ASEPSIA Y BUENA VISIBILIDAD.

EL PUNTO ESTÁ EN SABER USARLOS.

Promoambiental Caribe SA ESP
Atención al cliente 64 55 480

DISTRIBUIDORA ANCLA SAS.
Lubricación - Ferretería - Construcción
Su asesor integral y de confianza!

Taller de Mantenimiento y Reparación
DEWALT y BLACK&DECKER 40 año de experiencia
Preparación industrializada de PINTURA

Somos mayoristas
en Ferretería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09
PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070
ventasctg@grupoancla.com.co

Bocagrande cl. 7 No. 2-50 local 2
Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989
ventasbgd@grupoancla.com.co

Formando tenderas líderes y empoderadas



En alianza con Bavaria, Fenalco y Fenaltiendas convocaron a más de 200 tenderas cartageneras para presentarles "Creciendo Por Un Sueño" un proyecto que busca cambiar sus vidas, brindándoles apoyo capacitándolas para que aumenten sus ventas y se sientan mujeres empoderadas y comparten experiencias nuevas. ●



Colombia progr
con Surtigas

www.surtigas.com.co

Junta Directiva elige Presidente a Mauricio Villegas Gerdts

Mauricio Villegas Gerdts es administrador de empresas de la Universidad Tecnológica de Bolívar y especialista en mercadeo de la misma institución. Con 30 años de experiencia laboral, actualmente es el gerente de Meridian Navigation, empresa que fundó en el 2013. Es desde el 2015 Cónsul Honorario de los Países Bajos y miembro del Consejo Superior de la UTB. ●



Foto cortesía UTB

TOYOTA

Tu futuro nos inspira

SURTIJAS

SI PIENSAS EN UN TOYOTA
ven a
JUANAUTOS TOYOTA
Tu concesionario en Cartagena.

TOYOTA

Tel: 6424686
www.juanautos.com.co/toyota/
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa

CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY **DUSTER** **KOLEOS**

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686
www.juanautos.com.co/renault/
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
Av. Pedro de Heredia Cte. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT
Tu concesionario en Cartagena

RENAULT

Reunión Sectorial CDA

Convocamos al sector con el objeto de instruirlos en el procedimiento a desarrollar y soportes requeridos a efectos de iniciar curso y certificación de competencias laborales requeridos por el sector en articulación con el SENA Bolívar.

Reunión sectorial Centros Comerciales

A fin de generar diagnóstico individual de los afiliados referente a la norma ISO 14001 (Centro Comercial San Fernando y Edificio Centro Comercial Centro Uno).

Cientos de personas en el mundo piden sus deseos a la luz de las velas que salen por el Puerto de Cartagena... Desde la mitad del siglo XIX las velas se fabrican de parafina, un derivado del petróleo que hoy los artesanos e ingenieros colombianos exportan a todo el mundo. La Organización Puerto de Cartagena moviliza más de 100,000 contenedores con derivados del petróleo y conecta a Colombia con el eje petroquímico de las Américas.

Puerto de Cartagena
Organización Puerto de Cartagena
www.puertocartagena.com

Contecar

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFiableS Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araújo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190
www.araujoysegovia.com

“Deben hacerse todos los esfuerzos que sean necesarios para alcanzar sus metas”

Participamos en la audiencia pública convocada por el Concejo Distrital para estudiar el proyecto presentado por la Alcaldía, por el cual se adopta el Plan Maestro de Educación del Distrito de Cartagena.

Fenalco Bolívar celebra que este esfuerzo colectivo en el que tanto tiempo se ha invertido y tantas instituciones participaron, haya finalmente sido presentado a la Corporación.

Los comentarios del Gremio, giraron alrededor de:

- a. Tiene la capacidad de contribuir con la mayor eficiencia a quebrar las trampas de la pobreza y de la desigualdad. En Cartagena estamos en los primeros puestos del escalafón en ambas.
- b. Los recursos que se invierten en ella tienen la capacidad de generar competitividad y riqueza territorial.
- c. La educación es un bien que luego de ser apropiado, ya nadie puede arrebatárselo a quien la recibe.
- d. Por último, contribuye a cualificar la democracia que es el mayor bien social común, de lo cual estamos bastante urgidos.



“La grandeza de quienes lleguen al Palacio de la Aduana en los períodos próximos va a estar medida, en buena parte, por el respeto a esta apuesta colectiva tan necesaria como inaplazable, plan construido por quienes mejor saben del asunto y por quienes les corresponderá aplicarlo y favorecerse de logro de sus valiosas metas. Sería ideal además que quien lo vaya a regentar sea escogido por méritos y mantenido al margen de los vaivenes propios del ejercicio del poder público, en especial en una ciudad como la nuestra” indicó Mónica Fadul Directora de Fenalco Bolívar.

RESTAURANTE
FUERTE SAN SEBASTIÁN
DEL PASTELILLO
CLUB DE PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856
reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia
Facebook / Instagram / Twitter RestauranteClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca

ICONTEC
CERTIFICADO
DE CALIDAD
TURÍSTICA



¡La hostelería de Cartagena con clase mundial y para todos los presupuestos!

Cartagena de Indias es uno de los destinos turísticos y reconocidos más importante en Colombia y todo el mundo. Realmente es un imponente y maravilloso lugar.

Casa San Agustín

Pequeño hotel de lujo cuidadosamente restaurado, refleja el fresco estilo contemporáneo de Cartagena y la colorida sensibilidad caribeña en sus 20 habitaciones y 11 suites.

📍 Centro, Calle de la Universidad No. 36 - 44 Cartagena, Colombia
☎ 681 0000



Casa Tere Boutique

Una casa republicana que evoca la época de la colonia, remodelada y acondicionada para vivir una estadía y descanso placentero para su viaje de esparcimiento o de negocios.

📍 Getsemani calle la Magdalena # 9-23 Centro histórico
☎ 6640870



GHL Relax Corales de Indias

Moderno hotel que ofrece una completa estadía en la que encontrará habitaciones modernas y luminosas todas con vista al mar, restaurante de cocina peruana a la carta, gimnasio, zonas húmedas, piscina, salones de eventos.

📍 Av. Santander, Cra. 1 N°. 62 -198 Crespo
☎ 6810500



Barahona 446

Refresca tus sentidos. Caribe, Gastronomía, Arte y más.

📍 Bocagrande, Cra. 2 #446.

☎ 6656144 - 318 3489485



Sonesta Hotel Cartagena

Hotel full service en Cartagena de Indias con numerosos servicios que le serván de gran utilidad como transfer al aeropuerto, restaurantes y bares, salones para eventos. Confie en nuestro hotel para todas sus estadías en Cartagena.

📍 Cra 9 N° 35 - 104 zona norte anillo vial sector los morros.
☎ 6535656 - 3205232715

Bastión Luxury Hotel



Hotel con los encantos de las antiguas casonas cartageneras y todos los niveles de confort, con 51 habitaciones y suites con vista al espejo de agua, además de la exquisita gastronomía del Restaurante El Gobernador By Rausch.

📍 Centro Histórico, Calle del Sargento Mayor No. 6 -87.
☎ 6424100

Bahía Cartagena



¡Su casa en Cartagena!
📍 Bocagrande Cra. 4 - Calle 4, Esquina
☎ 6650316 - 6650317
reservas@hotelbahiacartagena.com



ción, que se complementa con el espíritu francés que se vive en cada uno de sus rincones.
📍 Cra 8 N° 39-29, Calle del Torno, Barrio San Diego
☎ 650 4700

Playa Club



Hotel 3 estrellas con habitaciones confortables, piscina con acceso directo a la playa y trato personalizado.

📍 Bocagrande, Av. San Martín No. 4-87
☎ 6650552



Generamos experiencias memorables. ¡Ven y disfruta del primer hotel certificado en Sostenibilidad de la ciudad!

📍 Bocagrande, Cra. 1 No. 8-12, Cartagena de Indias.
☎ 651 7001 - 651 7474 - 01 8000 510077

Balcones de Alhelí



Hotel colonial ubicado en el Centro Histórico, con cómodas habitaciones y desayuno con la mejor vista panorámica.

📍 Centro Histórico, Cl. 35 #617, Cartagena, Bolívar.
☎ 6600839



Sofitel Legend Santa Clara Cartagena

Cada uno de sus detalles busca resaltar el diseño, la gastronomía, el bienestar y la cultura, generando experiencias únicas, llenas de historia, lujo y sofistica-



ción, que se complementa con el espíritu francés que se vive en cada uno de sus rincones.

📍 Cra 8 N° 39-29, Calle del Torno, Barrio San Diego
☎ 650 4700

Getsemani Cartagena



Casa restaurada con estilo propio; mezclando entre lo colonial y lo contemporáneo con un corte autóctono de las antiguas casas militares. La calidad de nuestro equipo humano le permitirá sentirse en un ambiente agradable y acogedor.

📍 Getsemani, Av. Pedregal No. 29-291.
☎ 6431128 - 304 5562877

Dann Cartagena



Se muestra hoy completamente renovado en el mismo nivel de los mejores y más modernos edificios de la ciudad. Cuenta con instalaciones para llevar a cabo reuniones de negocios y eventos familiares, con un ambiente especial creado para disfrutar de la vista del océano y la brisa del Caribe.

📍 Laguito, Avenida Las Velas No 1-60
☎ 6650000

San Pietro



Inspirado en Italia y con 26 años de experiencia, ofrecemos a nuestros huéspedes una agradable atención. Reserva nuestros salones con capacidad para 40 y 100 personas

📍 Bocagrande Cra #a No 4-101
☎ 6652369 - 3157595185

Empireo Eco Hotel



Contamos con un complejo vacacional con playas sin vendedores, vírgenes, listas para que pases tus vacaciones en Arroyo de Piedra a escasos 15 minutos del aeropuerto de Cartagena. Brindamos el servicio transporte de ida y regreso. Opción de pasadías, alojamientos, bodas y eventos.

📍 Km 22 Arroyo de Piedra- Cartagena
☎ 310 606 2658 - 6431467

Casa De Las Palmas



¡Servir con calidad es nuestra mejor opción!

📍 Getsemani, Carrera 10C #25-51
☎ 6641765

Bovedas de Santa Clara



Hotel boutique Las Bovedas, le ofrece bañeras de hidromasaje, terraza, bar, spa y conexión Wi-Fi gratuita. Adicionalmente brinda acceso a las instalaciones y servicios del Hotel Sofitel de Santa Clara. ¡Hablamos tu idioma!

📍 Calle del Torno Carrera 8 Número 39-114.
☎ 6504460/65

Posada La Fe



Construida en 2016, con un estilo contemporáneo le ofrece 6 excelentes habitaciones con un ambiente fresco.

📍 Getsemani, Callejón Ancho (CII 28) #10B48
☎ 6601344

Casa La Fe



El hotel ofrece cómodas habitaciones, servicio de calidad y excelentes instalaciones.

📍 San Diego, Calle Segunda de Badillo #36-125.
☎ 6601344

Allure Chocolat & Allure Bon Bon by Karisma



Al cruzar por la puerta te sorprenderás con unos espacios de noble y sofisticada arquitectura cuyo amplio jardín vertical armoniza los sentidos. Elegancia y calidez se respiran en el ambiente de estos hoteles, ubicados a pocos pasos del Centro de Convenciones. Lo invitamos a disfrutar de las delicias de la parrilla en el restaurante Red Knife.

📍 Oficina: Manga Callejón Román
☎ Cra. 20 N° 25-06. 6608228

Barlovento



Le ofrece modernas instalaciones y un cálido servicio, que le brindarán experiencias inigualables.

📍 Bocagrande Carrera 3 #6-23, Cartagena, Bolívar, Colombia.
☎ 6653965 - 01-8000-515571
316 8741667

Isla Del Encanto



Disfruta tus vacaciones en el hotel más encantador del Parque Corales del Rosario, en la zona insular de Cartagena.

📍 Oficinas: Bocagrande, Av. San Martín. # 5-84, local 101
☎ 6655454

Casa del Arzobispado



El hotel conjuga a la perfección con la arquitectura colonial y contemporánea; sus gruesos muros guardan los secretos de la Ciudad Heroica, y encasan las 10 confortables habitaciones del hotel, cada una con un ambiente único, diseñado para el descanso.

📍 Centro Calle del Arzobispado No. 34 - 52.
☎ 6644162 – 317 5098738.

Torre del Reloj



La mejor opción para iniciar una aventura dentro de la ciudad amurallada.

📍 Centro Cra 7 No. 32 - 77, Portal de los dulces.
☎ 6646666
317 5859051

The Clock Hostel and Suites



Cuenta con espectaculares camas y habitaciones que combinan el concepto moderno y chic de los hostales boutique alrededor del mundo, combinados con la atmósfera vintage colonial del Centro Histórico de Cartagena.

📍 Centro Histórico, Calle Román # 5-30

Media Luna Hostel



Filling good vibes!

📍 Getsemani, Calle De La Media Luna #10-46.
☎ 6643423



"No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio"

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de  MERCADEOSOCIAL





CALL CENTER
SERVICIO AL CLIENTE.
ASIGNACIÓN DE CITAS.
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADO, ESTUDIOS DE MERCADO,
ENCUESTAS TELEFÓNICAS,
ACTUALIZACIONES DE DATOS,
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS,
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM Ltda.
Hablamos al mundo!
www.videocomltda.com

Tienda Ricoh en Cartagena

www.tecnologiayequipos.com

Tecnología y Equipos SAS presenta su novedosa Tienda Ricoh en Cartagena, donde ofrecemos un espacio exclusivo para conocer los últimos diseños de equipos multifuncionales para soluciones documentales en venta, alquiler, mantenimiento, repuestos e insumos originales. Nuestros asesores le darán a conocer las ventajas de las impresoras con funciones adicionales de fotocopiadora, escáner al correo, por carpetas, fax y otros:



Equipos de última tecnología

- Impresión Láser.
- Tablero táctil.
- Innovadoras funciones.
- Bajo costo de operación.
- Impresión desde cualquier dispositivo.
- Control de Impresión y Fotocopiado por usuario
- Soluciones de impresión amigables con el medio ambiente.

- Reciclaje y expedición de certificado por disposición de tóner vacíos para nuestros clientes.

Tecnología y Equipos tiene 10 años al servicio de la Región Caribe Colombiana y estamos en capacidad de superar sus necesidades en las ciudades capitales de los 7 departamentos. Ofrecemos un soporte técnico oportuno y garantizado, con 5 técnicos de planta capacitados y entrenados por la casa matriz RICOH COLOMBIA.

El factor diferenciador de **Tecnología y Equipos SAS** en el mercado recae en la atención Postventa. Aseguramos a nuestros clientes el respaldo necesario, que le proporcionamos con un servicio oportuno. Le brindamos toda la capacitación en la operación del equipo y asesoría permanente. La garantía por defecto de fábrica de nuestros equipos es canalizada a través de nosotros, y en caso de ser necesario colocamos a su disposición un equipo prestado sin ningún costo adicional dentro del tiempo de garantía.

Invitamos a los empresarios de la Región a conocer nuestra tienda, solicitar visita de nuestros ejecutivos de ventas o contactarnos a través de nuestros teléfonos o correo electrónico, para brindar toda la información que sea necesaria. ●

CONTÁCTENOS:
6621110 - 6695433 - 3145959374 - 3178606006
Instagram: @tecnologiayequipos
Facebook: @ventasfotocopiadorascartagena
Correo: Comercial@tecnologiayequipos.com
Ventas@tecnologiayequipos.com

Alegrias que se multiplican y se comparten

El centro comercial NAO se vinculó al VIII Festival de Arte Especial FIDES - Rosario realizado en Cartagena

Cartagena se vistió de alegría para recibir la octava versión del Festival de Fides, que contó con una delegación de más de 400 artistas, los cuales hicieron parte de las diferentes actividades que se llevaron a cabo en las categorías de artes plásticas, pintura, danza, espacios recreativos, entre otras actividades, en la que las sonrisas y alegría de los niños y jóvenes fueron protagonistas de una semana para no olvidar.

Año tras año, la Fundación desarrolla diferentes eventos a nivel nacional para presentar la creatividad y habilidades que poseen las personas con discapacidad cognitiva y que en esta oportunidad, permitió al Centro Comercial Nao ser parte de ella, desde el lanzamiento de la actividad, días previos a su inicio oficial, contando con una maravillosa presentación y despliegue de las actividades a realizar.



Para el presidente de Fides, el médico Alejandro Escallón Lloreda "este tipo de actividades abre corazones y une voluntades para lograr que la sociedad de Colombia valore al ser humano por sus

capacidades y entienda la grandeza del espíritu humano". También, señala que en esta oportunidad el Festival contó por primera vez con niños y jóvenes de Ecuador, Guatemala y México.



Con mucho talento, cada lugar que visitaron se vistió de magia para deleitar a turistas y locales que pudieron asistir a los diferentes eventos realizados en la ciudad, al tiempo disfrutaron de un día de playa Fides Nao, en el que los pequeños artistas en compañía de sus familias, grupo de voluntarios y personal de la Armada Nacional, compartieron risas, alegrías y momentos para recordar. ●

Los Hard Discounts animan el mercado

De acuerdo con el DANE, las ventas del comercio al por menor disminuyeron 0.94% en 2017, pero no dejó de causar cierta sorpresa el relativo buen desempeño del sector de alimentos, con un crecimiento real del 4.24%. En enero, las ventas minoristas crecieron a un ritmo anual de 6.2% pero si se excluyen vehículos la variación fue de 3.9%. El grupo de alimentos creció un notable 7.1%. Algunos observadores sostienen que esto ha estado propiciado por el comportamiento favorable de los precios de los alimentos. Sin embargo, en nuestro sentir alguna variable más poderosa está explicando el buen desempeño de las ventas de víveres y abarrotes en el comercio detallista del tipo moderno y es la rápida expansión de los almacenes de descuento duro, conocidos como hard discounts. De hecho, el año pasado las ventas reales de almacenes de gran formato que expenden víveres disminuyeron.

En 2015 operaban 557 locales tipo hard discount en el país y ya para 2017 ese número llegó a 1530. La experiencia internacional sugiere que estos formatos llegan a alcanzar un 20% de cuota de mercado y allí se estabilizan. El cuadro adjunto, que ha circulado profusamente

	#TIENDAS				VENTAS (COP MILES MILLONES)				CREENIETO	
	2015	2016	2017	2018E	2015	2016	2017	2018E	16-17	17 - 18E
D1	415	565	740	910	1.100	2.100	3.400	4.428	61,9%	30,2%
Ara	142	221	390	530	392	830	1.380	2.140	66,3%	55,1%
Total	0	240	400	560	-	230	1.000	1.545	334,8%	54,5%
TOTAL HD	557	1026	1530	2000	1.492	3.160	5.780	8.113	82,9%	40,4%
Exito	419	566	593	605	10.286	10.996	10.623	11.048	-3,4%	4,0%
"FOOD" ESTIMADO					7.406	7.917	7.649	7.955	-3,4%	4,0%

Directo – Asesoría Financiera

en las redes, ilustra el crecimiento exponencial de esta clase de formatos y una información adicional sobre el emblemático Grupo Éxito.

Es altamente probable que el trío de descuento duro, D1, Justo y Bueno y Ara le haya pellizado participación a los almacenes de gran formato, a supermercados independientes de carácter regional y a las tiendas de barrio, pero también cabe la hipótesis que estos locales han aumentado el tamaño del mercado, en el sentido de que han estimulado au-

mentos en los consumos específicos por parte de los hogares. En cuanto al crecimiento de las ventas de automóviles y motocicletas en enero, 26%, la explicación convencional dice que ello fue producto de las promociones y estrategias publicitarias, además de la comparación con el débil comportamiento registrado en enero de 2017. Habría que agregar el aumento en las ventas de vehículos de alta gama y de los llamados utilitarios, que dado su mayor valor, contribuyó a que la facturación total de esta categoría se disparara en enero. ●

Y los colombianos, ¿qué productos adquieren por internet?

Para nadie es un secreto que hoy en día las nuevas tecnologías han trasformado el funcionamiento del comercio en diferentes sectores, pero al mismo tiempo se ha generado un cambio significativo en el comportamiento del consumidor, de modo que, las personas del común están siendo tentadas a adquirir una parte de productos que son de su interés y necesidad desde la comodidad de su casa a través de un ordenador.

Los cálculos sugieren que las transacciones electrónicas crecieron alrededor del 15% en términos reales en 2017, generando un flujo de dinero de \$7,1 billones. En contraste, el comercio físico del tipo moderno tuvo una caída del 0,9%. La Cámara de Comercio Electrónico indagó por los motivos que tiene la gente de comprar en forma virtual y encontró que el 50% de las personas declara que la comodidad es uno de los factores determinantes a la hora de comprar por Internet. La facilidad con la cual se realizan las transacciones fue señalada por el 48% de los encuestados. Renglones más abajo, pero igualmente importantes, sobresalen hechos como evitar colas en tiendas y la facilidad de comparar.

En cuanto a los aspectos que más valoran al realizar sus compras a través de medios electrónicos, el 51% de los internautas manifiesta la aceptación de diferentes medios de pago, dejando en segundo y tercer lugar el envío gratis y las facilidades para hacer devoluciones. La compra de productos online tiene tres categorías líderes. En primer lugar la moda, donde un 35% de los consumidores manifiesta que adquiere este tipo de artículos a través de canales virtuales. Le sigue electrónica, con una reciprocidad del 28%, seguida de la alimentación, la cual tiene una envergadura del 22% dentro de las compras de productos en este segmento de mercado por parte de los internautas. ●



Fuente: DANE



AGUAS DE CARTAGENA
LA CIUDAD, NUESTRO COMPROMISO. LA GENTE, NUESTRA PRIORIDAD

NOS PREPARAMOS PARA LA
CARTAGENA
DE LOS PRÓXIMOS
25 AÑOS

PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO

INVERSIÓN
\$250.000 millones
financiados por Aguas de Cartagena, sin comprometer recursos del Distrito y tampoco incremento tarifario.

ASEGURA
el abastecimiento de agua para los próximos 25 años en Cartagena y sus corregimientos.

CAPACIDAD
207.000 m3/día
de agua potabilizada distribuirá la nueva Planta de Tratamiento, con una capacidad de 40.000 m3/día.

PRIMERA FASE
En 2018 entrará en operación el primer módulo de la Planta de Tratamiento, con una capacidad de 40.000 m3/día.

www.acuacar.com

Avanza en el Centro Histórico el Plan de “normalización urbana”

El Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) ha hecho un barrido cuadra por cuadra y estarán en los próximos días presentando los resultados predio por predio.

El IPCC ha identificado en el Centro Histórico y su periferia, así como aquellos que son producto de denuncias presentadas por ciudadanos ante la Inspección de Policía o identificados por la Policía en el ejercicio que el Código de Policía les otorga, donde se infringe la norma y se ha planeado un operativo para los próximos días en donde se revisará cada caso, y de manera articulada tomar las medidas necesarias en cuanto a sanciones, sellamientos, demoliciones, vistos buenos o conceptos de tranquilidad para los ciudadanos.



El Plan de Normalización Urbana emprendido por el gobierno del Alcalde (e) Sergio Londoño y la Procuraduría General de la Nación, busca realizar acciones específicas de revisión, investigación y control en las construcciones de los dife-

rentes sectores de la ciudad. Desde Fenalco hemos trabajado desde el 2003 en este proceso. Cualquier cosa que necesiten nuestros afiliados estamos atentos a acompañarlos. ●

Sede B: Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301 | PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607 | Email: posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

Síguenos en: [www.tecnologicocomfenalco.edu.co](#)

Icontec lanza sello de cultura de paz para las empresas

CONTEC presentó un sello de calidad para aquellas empresas u organizaciones que incluyan dentro de su gestión la promoción de la cultura de paz.

Esta norma es innovadora ya que es el primer sello internacional de cultura de paz en el mundo.

El Director de ICONTEC Roberto Enrique Montoya durante el lanzamiento expresó que esta norma no es sólo para que el sector privado contribuya a los Acuerdos de Paz, sino que es para comenzar a promover una cultura de reconciliación y respeto dentro de las organizaciones. ●



Proyecto eliminación ceros al peso

Frente al proyecto de ley presentado al Congreso tendiente a eliminar tres ceros al peso, consideramos que es una medida que traerá efectos positivos en la facilitación de las cuentas y en la lucha contra el delito sin perjuicio de reconocer que estas transiciones tienen un efecto alcista corto, que no se mantiene en el tiempo como la evidencia lo señala y no tiene en consecuencia la capacidad de afectar la inflación esperada y tampoco modificar los referentes de formación de los precios.

Fenalco apoya la medida y tal como el recomendado la Presidencia Nacional del gremio, pero es importante que al tiempo se emitan las monedas de centavo o la suficiente moneda fraccionaria que se requiera y acabar definitivamente con la ley del redondeo, que no permite dar vueltas completas, lo cual no se justifica en el presente y mucho menos si se aprueba el cambio. En todo caso, es un asunto que será igual en el territorio. ●



**FENALCO
BOLÍVAR**

lo invita a vincularse al programa
FENALCO JOVEN

El programa que invita a todos los **empresarios emprendedores** menores de **30 años**, a afiliar su empresa obteniendo **beneficios y representación gremial** sin ningún costo durante el primer año.

Pregúntenos cómo vincularse al **664 7613 - 660 0872**

Participe en CENCO y tenga la oportunidad de vivir una experiencia única en un lugar que tiene

“La Magia de Tenerlo Todo”

Programa Académico

JUEVES 24 MAYO		
 8:30 a.m.	<p>Las amenazas a la empresa privada. Una reflexión</p> <p>GUILLERMO BOTERO NIETO FENALCO</p>	<p>Un paso adelante: Cómo lograr la ventaja competitiva a través del Servicio al Cliente</p> <p>GABRIEL VALLEJO Gerente General Consultoría Para la Alta Gerencia S.A.S</p>
 11:40 a.m.	<p>Workshop Retail 2.0 Post Apocalipsis</p> <p>IGNACIO TORRES Grupo 4S</p>	<p>Marketing Trends 2018 Retail: las 8 claves del futuro</p> <p>NICOLAS IRREÑO Account Manager Marco Consultores</p>
 4:10 p.m.	<p>El comercio en un año electoral. ¿Vaso medio lleno?</p> <p>Rafael España</p> <p>DIRECTOR ECONÓMICO FENALCO</p>	<p>Métodos de Transformación de Centros Comerciales en Marketplaces Omnicanal</p> <p>DIEGO VICENTE Director General Moddo</p>
VIERNES 25 MAYO		
 8:30 a.m.	<p>La revolución de las habilidades blandas en la era de la innovación</p> <p>ALEJANDRO AMBRAD Director General Mentes a la Carta</p>	<p>Experiencias Inteligentes</p> <p>HUGO SAENZ CEO - Managing Partner Clientix</p>
 2:00 p.m.	<p>La comida es el futuro: El ascenso de los servicios de comida y entretenimiento en los centros comerciales a nivel mundial</p> <p>FRANCIS LOUGHAN Director - Future Food's</p>	<p>Mall-ennials: cómo gestionar experiencias en las nuevas generaciones en un contexto “todo al alcance de mi mano”</p> <p>RICARDO GUTIERREZ Gerente de Cuenta de Retail Services Nielsen</p>
5:30 P.M. FIN DE LA JORNADA * PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS		

El comercio tuvo su cita con los aspirantes a la Alcaldía

No estuvieron presentes los candidatos Anaya, Betancourt y Guerra



Seis de los candidatos aspirantes a la Alcaldía de Cartagena, estuvieron presentes en el ejercicio de Fenalco Bolívar les propuso, con el fin de presentarles un documento con una lista de requerimientos y propuestas del comercio.

Durante el foro, cada candidato tuvo un espacio de 10 minutos para compartir sus propuestas ante los requerimientos planteados, estos coincidieron en dar prioridad a necesidades como la educación, empleabilidad, la construcción de un POT, inseguridad, pobreza, Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico (PEMP) entre otros.



David Múnera Cavadia

“Como Alcalde de Cartagena impulsaré la creación de más empresas que generen empleos y mayor riquezas, una política pública de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa con estímulos y apoyo técnico y financieros. Además de proteger a los tenderos de la avalancha de los grandes supermercados”.



Javier Bustillo Pertúz

“Se necesita visibilización de políticas de entrega y compromiso del sector productivo con el equipo de gobierno y con toda la sociedad. La ciudad necesita una reconciliación, un encuentro en donde todos los sectores seamos capaces de construir una visión real para Cartagena”.



Armando Córdoba Julio

"Debemos unirnos y establecer un acuerdo de ciudad en el que los gremios económicos participen de un gran proceso de construcción de la Cartagena verde y humana".



Germán Viana

“La ciudad es inviable, fallida, porque unas personas se han instalado en la Alcaldía para apropiarse de los recursos de la ciudad”



Jorge Quintana Sossa

“La clase politiquera se ha tomado la ciudad con anuencia de un sector de los gremios, que también tienen su pecado en la corrupción”.



Lia Muñoz Rangel

“El reto es que de las universidades salga una generación de profesionales productivos y críticos de los asuntos públicos”.

Cambiamos fecha para traer lo mejor de la gastronomía a Cartagena!





SuperIndustria se pronuncia sobre entrega de 'vueltas' al consumidor

a Superintendencia de Industria y Comercio, emitió el pasado 04 de abril del año en curso el Concepto 18088786, mediante el cual se pronunció respecto de la entrega de vueltas a los consumidores y, al respecto mencionó que las mismas no pueden ser inferiores al valor que arroje la cuenta.

De esta manera, a través de la Circular Externa No. 7 del 2017, la cual entrará en vigor el próximo 7 de junio, esta entidad estableció nuevas directrices relacionadas con la protección de derechos del consumidor.

De acuerdo con el artículo 2.3.2 de la mencionada norma, sobre la disponibilidad de vueltas correctas, en la fijación del precio al público se deberán utilizar denominaciones en la moneda de curso legal y para garantizar que el consumidor no pague más del precio anunciado será responsabilidad del comerciante disponer de las denominaciones necesarias para suministrar al consumidor el precio correcto. ●

DIAN emite concepto
sobre el tratamiento tributario que debe darse a saldos a favor, pérdidas fiscales y anticipos originados en declaración de renta

a Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN- se pronunció respecto del tratamiento tributario que debe darse a los saldos a favor, las pérdidas fiscales y anticipos originados en la Declaración de Renta de una sucursal de sociedad extranjera que será dada como aporte en una sociedad por acciones simplificada -S.A.S.-.

Así, la DIAN precisó que sobre estos temas se deben remitir el Concepto No 012448 de diciembre 27 de 2000, el cual expresa entre otros aspectos, que la sucursal de una sociedad como tal no es una persona jurídica distinta de esta, quien es la contribuyente del impuesto sobre la renta obligada a cumplir sus obligaciones tributarias y titular de los derechos que se deriven de sus operaciones. Es decir, que puede disponer igualmente de los saldos a favor que origine la declaración de su sucursal. ●


VISUALIZADO: Sistech / Agencia de Recaudación ICBF / 06 de Junio de 2020


FECHAS PARA RECORDAR

MAYO

- 1. Día Internacional del Trabajo
- 13. Día de la Madre
- 23. Día del Comerciante

El apartamento que soñaste, hecho Realidad



ARRECIFE
REAL

Comfenalco
CARTAGENA

Apartamentos de 2 y 3 alcobas. Con área social, piscina, salón social, mirador bbq y gimnasio.

A 5 minutos de:

- La Playa
- Centros Comerciales
- Aeropuerto
- Centro Histórico

UN PROYECTO DE COMFENALCO

SALA DE NEGOCIOS CIS MATUNA 2º Piso
Centro Comercial La Cascada Local 1

APARTA DESDE YA Y PAGA TU CUOTA INICIAL A 24 MESES


pgj marketing

Tope VIS Entrega en el 2021

Más información 320 536 7707
mercadeoyeventas@comfenalco.com

las imágenes son ilustrativas y contienen elementos de apreciación estética que son interpretadas por el diseñador y no comprometen a la sociedad.
VIGILADO SuperSubsidio ISO 9001 BC-105042 TÜV-NORD



2034
Una empresa de clase mundial.



2017
Coosalud 5.0: El grupo empresarial de bienestar y desarrollo social.

Elegida por el Gobierno Nacional como **único operador para el piloto del nuevo modelo de atención integral en salud** para zonas dispersas (Guainía: 50mil personas aseguradas).

2016

El mejor lugar para trabajar en Colombia, según GPT (Great Place To Work). | EPS, del régimen subsidiado, con mayor reputación corporativa, MERCO.

2015

Una de las 10 empresas más grandes de la Región Caribe (Superintendencia de las Sociedades). Calificada por el Ministerio de Salud, como una **de las tres mejores EPS del país**.

2014

Certificada por **INCONTEC**. 1.159.677 afiliados

Obtiene la habilitación de la Superintendencia Nacional de Salud y se consolida como la **EPS más grande del país**.

2001

Se consolida como la EPS (ARS) más grande de Cartagena.

1999

Habilitada como Administradora del Régimen Subsidiado | **21.000** afiliados.

1996

Fundada el 20 de junio | **800** asociados de la zona Suroriental de Cartagena fueron los fundadores.

1994