

NOTI FENALCO



Fiestas de Independencia Cartagena 2018

FENALCO Y EL IPCC INVITAN a todos los
comerciantes en Cartagena y Bolívar a
decorar sus establecimientos y
¡Disfrutar de las fiestas!



@IPCC_Cartagena
www.ipcc.gov.co/



@FenalcoBolívar
www.fenalcobolivar.com

Contenido

2



NUEVOS AFILIADOS

3



GESTIÓN GREMIAL

9



COMPROMETIDOS CON
NUESTROS AFILIADOS

11



FENALCO PARTICIPÓ EN

14



ESPECIAL
CONSUMO MASIVO

16



NUESTROS AFILIADOS
NOS CUENTAN

18



EVENTOS

19



NOTAS ECONÓMICAS

23



DE INTERÉS



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
BOLIVAR



MAURICIO VILLEGAS GERDTS
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

LAURA CABADÍAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y
Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos:
6647613 - 6685870 - 6648773
6649694 - 6647575

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

Presidente Duque: preserve la integridad del rescate del galeón San José

“La Federación Nacional de Comerciantes de Cartagena, FENALCO, con todo respeto se dirige al señor Presidente Iván Duque para solicitarle no permita que parte del Precio del Galeón San José se utilice para pagarle a la empresa que desee colaborar en su extracción y recuperación.

Consideramos que es urgente que el Gobierno declare Patrimonio Cultural de la Nación la totalidad de lo que existe del Galeón que se encuentra en el fondo del mar en cercanías a la ciudad Heroica y una vez rescatado se exponga en el Museo del Galeón San José, lo que permitirá que sea admirado por nacionales y extranjeros y por cientos de miles de turistas, lo que ayudará al desarrollo de Cartagena.

Respaldamos la solicitud que en ese sentido ha hecho por unanimidad la Junta Directiva de la Academia de la Historia de Cartagena, al igual que la Procuraduría General de la Nación, muchas universidades, académicos y centenares de líderes cívicos.

Da tristeza que el anterior Ministerio de Cultura y funcionarios estatales con asesoría de los cazatesoros hayan hecho aprobar una ley que decía que del tesoro que se encontrase ni las monedas, ni los doblones, ni las joyas, ni las perlas, ni los productos comerciales eran patrimonio cultural, para así poder utilizar todo el cargamento como forma de pago al empresario. Afortunadamente la Corte Constitucional declaró inexequibles esos perversos numerales.

No obstante lo anterior han buscado, de manera no muy correcta, que el Ministerio todavía no haya declarado patrimonio cultural el pecio del Galeón para así poder usar hasta el 50% del tesoro como moneda de pago al cazatesoros.

Por todo lo que ha sucedido y por las denuncias hechas creemos que ese sería un delito y el Presidente debe evitar que traten de enlodar su buen gobierno.

Al Ministerio de Cultura y al anterior Presidente se le presentaron varias alternativas para pagar al empresario, incluyendo la concesión de la administración del Museo del San José, pero el cazatesoros lo que quiere es llevarse para Inglaterra el tesoro, incluyendo las posibles monedas de la Ceca de Lima que valen una fortuna.

Por favor Presidente no lo permita y el tema se resuelve de manera muy sencilla declarando todo el San José Patrimonio Cultural, lo que de acuerdo a nuestra Constitución lo hace indivisible y no negociable. Al empresario se le paga bien y de manera correcta por su trabajo profesional” (proposición aprobada unánimemente en asamblea de afiliados 2018).

Confiamos Señor Presidente, que atenderá el llamado de la comunidad al cual nos unimos con toda la diligencia y el afecto de quien valora el mantenimiento de la integridad patrimonial de la Nación. ●



Bienvenidos a Fenalco



ROSARIO HERNÁNDEZ INMOBILIARIA



Es una empresa creciente en el mercado inmobiliario de Cartagena de Indias, responsable, altamente comprometida con la prestación de servicios de calidad en el proceso de negociación, comercialización, y entrega de un inmueble, para satisfacción de sus clientes quienes son su mayor inspiración. Su representante legal es la Sra. **ROSARIO HERNÁNDEZ UCROS**. Están ubicados en Centro, Edif. Banco del Estado Ofi. 1006 – Cartagena. Celular: 3123417856 – 3105331327 E-mail: comercial@rosariohernandez.com Página Web: rosariohernandez.com

CONGELADOS FARAH



Produce y comercializa alimentos congelados tales como deditos de queso, quibbes, carimañolas y empanadas. Su representante legal es el Sr. **WILLIAM FARAH SAKER**. Están ubicados en Bosque, Calle Nilo Transversal 48 no. 21-79. Teléfonos: 6629889, 3145240296 Página web: www.congeladosfarah.com E-mail: wfmercadeo@venturasfoods.com

GUATILA RESTAURANTE



Es una empresa que expende comidas a la mesa. Su especialidad es la cocina colombiana de autor. Preparan recetas de tradición y hacen creaciones con ingredientes 100% colombianos. Tienen el servicio de eventos sociales y catering. Su representante legal es el Sr. **VICENTE GERARDO LEDESMA EALO**. Están ubicados en Bocagrande, Av. San Martín, No. 5-162, local 3. Teléfonos: 6799559 Cel: 3002766216 Página web: www.guatilarestaurante.com E-mail: guatilarestaurante@gmail.com

GLOBAL SEGUROS DE VIDA S.A.



Tranquilidad,
porque nosotros
aseguramos su futuro

Compañía aseguradora con más de 15 años acompañando a las familias colombianas en la construcción de los sueños de sus hijos. Su representante legal es el Sr. **RAÚL JOSÉ VILLALOBOS COBILLA**. Están ubicados en Barranquilla, Calle 77 B No. 57-141 Ofc.805. Teléfono: (035) 385 4074 Celular: 321 849 9009 Página web: www.globalseguroscolombia.com

Colombia tiene grandes desafíos en materia de responsabilidad social: Fenalco Solidario

El país ha avanzado considerablemente en materia de responsabilidad social, pero aún hay un largo camino por recorrer y nos esperan grandes desafíos de cara al nuevo gobierno, así lo indicó Sandra Patricia Sierra Vélez, Directora Ejecutiva de la Corporación Fenalco Solidario Colombia, quien lideró el 8º Congreso de Responsabilidad Social 2018 “Evolución”.

En esta oportunidad el evento reunió cerca de 800 empresarios y evaluó entre otros temas los bioplásticos sustentables como una alternativa para el problema de contaminación. Así mismo, se abordó la teoría que asegura que ya iniciamos la cuenta regresiva de agotamien-

to de los recursos naturales. ¿Cómo está Colombia con respecto a otros países? y un tema de amplia importancia para el sector empresarial, cómo aprovechar los incentivos tributarios por inversiones ambientales, construcción sostenible y eficiencia energética.



De acuerdo con la Directora Ejecutiva de la Corporación, esta fue una oportunidad estratégica para que el Gobierno de Iván Duque, conociera cómo ha avanzado el país en materia de responsabilidad social, pero también cuáles son los desafíos que tenemos para seguir avanzando en los temas establecidos en el marco de la Agenda 2030 desarrollada por la ONU para el Desarrollo Sostenible. ●



El ordenamiento del Centro Histórico: seguimos sin Plan Especial de Manejo y Protección -PEMP- del centro histórico y su área de influencia

Cartagena de Indias con su Centro Histórico es una de las ciudades más importantes de Colombia. En él se encuentra nuestro origen y se han ido acumulando a lo largo de los siglos valores sociales, simbólicos, económicos y funcionales de la cultura urbana y se localizan los principales edificios del gobierno, los más importantes recintos de culto religioso, casas de habitación y numerosos espacios públicos que concentran multitudes de personas, sedes de colegios y universidades, unas fortificaciones que en conjunto catalogan a la ciudad como la mejor plaza fuerte de América y la mayor concentración del patrimonio edificado de los últimos cuatro siglos.

Pero también está en su perímetro gran variedad de comercio, entidades financieras y una amplia gama de actividades económicas, realidad que debe servirnos y conducirnos a armonizar las decisiones que se adopten y que impliquen modificaciones en la forma de afrontar su uso.

El CH debe contar con unas reglas claras, que no den lugar a posiciones subjetivas de la administración, de manera tal que las personas que han tomado y/o vayan a tomar decisiones sobre él, gocen de la tranquilidad de saber que no se verán sometidos a cambios inconsultos e ilegales, tal como sucedió con la fallida medida de peatonalización, que finalmente cayó en los tribunales, precisamente por su carácter ilegal.

Desde hace muchos años, desde Fenalco hemos propuesto para su estudio y concertación una visión para nuestro centro “como un espacio de las instituciones de gobierno, cultura, religión y educación, como centro de negocios y comercio, para el desarrollo del turismo y la recreación cultural con respeto a la dignidad de sus moradores”, lo que implica tal que uno de los temas centrales que deberá solucionar el instrumento, es el referido al ejercicio de las actividades económicas en algunos inmuebles, en los que al parecer podría no estar permitido, pero que ya están ejerciéndose éstas y bajo el amparo de la propia administración, teniendo que “el papel del sector privado es insustituible, estimulando la radicación de nuevas inversiones en nuestros Centros Históricos, facilitando las mismas y encauzándolas de modo de dinamizar la economía local e ir construyendo, a través de la inserción de obra contemporánea, el patrimonio del futuro. Para ello se procurarán modalidades de movilización de programas y proyectos, sobre la base de un claro liderazgo, estará fundada en la coherencia y continuidad del proceso, en la claridad y transparencia de los actos del gobierno. Para ello se deberá tomar en cuenta la ecuación económica general de un programa y proyectos que permitan su autofinanciamiento, a través de estímulo a actividades rentables”. ●

FRUTAS & VERDURAS A GRANEL Y EMPACADOS

· SUPERMERCADOS · HOTELES · RESTAURANTES

C.I. MAMBO S.A.S. +57 (5) 6625545 - 6745360 | +57 320 5363697 | compras@mambo.com.co | Cartagena - COLWWW.MAMBO.COM.CO

Mensaje a la Asamblea de Fenalco Bolívar del Presidente Nacional (e) Pedro Marún Meyer

Cartagena es una ciudad que uno visita con particular agrado. Aquí FENALCO tiene una muy importante representación seccional. Y esta complacencia mía no solo nace, como acertadamente pueden ustedes también presumir, de su belleza paisajística, el encanto de sus mujeres y su embrujo colonial. Por cierto, como buen colombiano me rindo yo también ante estos embrujos.

Pero nuestra satisfacción institucional para visitarla tiene que ver también con el hecho de que nuestro Gremio ha reconocido a esta ciudad a lo largo de su historia como la sede más escogida de su congreso nacional de comerciantes. Como tal, FENALCO Bolívar siempre ha sido una anfitriona inolvidable, además de representar un bastión de tradición y orden en el desempeño administrativo y gremial.

Del reconocimiento generalizado en el Gremio, hago una pausa para explicar los motivos personales que me generan admiración y afecto por esta ciudad. Mi padre, Elías Marún Saab fue un médico cartagenero radicado en Ocaña en 1947, y yo me enorgullezco por ello de ser un ocañero cuya tierra paterna es Cartagena. De hecho disfruté como pocos los encantos cartageneros en mis vacaciones juveniles.

Pero a ese agradecimiento, sumo como tercera razón de nuestra complacencia por esta seccional estos hechos destacados:

- FENALCO Bolívar es la quinta seccional con mayor número de afiliados de la Federación.
- La revista NOTI-FENALCO Bolívar, que cumple 19 años y 230 ediciones, es hoy por hoy el medio de comunicación impreso de mayor tradición gremial. A esto debo agregar que su edición y contenido es de alta calidad.
- En lo referente a procesos administrativos, en junio, FENALCO Bolívar adecuó exitosamente con ICONTEC, la norma de calidad 2015.
- En cuanto a la atención al afiliado, vemos con satisfacción que presta un buen servicio en temas técnicos, en asocio con la Universidad Tecnológica de Bolívar. Y valga reconocer que nuestro apreciado compañero de Junta Nacional, el doctor Carlos Gedeón Juan, fue vicepresidente de esta alma mater.
- En realidad consideramos que esta asociación estratégica con la academia es vital para nuestro gremio, dadas las implicaciones que el turismo, siempre tecnológicamente exigente, tiene con el comercio. Y el comercio, de otra parte, hace crecientes sinergias con la llamada 'economía naranja', tan en boga hoy.



- De todas las seccionales de la Federación, de hecho, esta es la que más infraestructura tiene para maridar con resultados económicos exitosos el arte, la cultura y el comercio, fundamento de esta nueva economía promovida acertadamente por un descendiente materno de Cartagena, a quien admiramos: nos referimos, ya lo saben, al presidente Iván Duque Márquez.
- Entre los logros gremiales que también nos complacen está la buena representación gremial ante el Estado, los comerciantes y la comunidad. Celebramos mucho como prueba de ello que, en la Asamblea de la Comisión Regional de Competitividad de Bolívar, presidida por el gobernador del Departamento, Mónica Fadul, nuestra directora, fuera elegida como miembro del Comité Directivo.
- Y como referente de gestión e imagen gremial de un empresariado ético y preocupado por su ciudad, resalto la labor de FENALCO Bolívar, que es líder de una cruzada moral en una ciudad codiciada históricamente por piratas y bucaneros,. Hemos visto con agrado como FENALCO Bolívar convocó hace unos meses una jornada de protesta contra la explotación sexual infantil. Los piratas y violadores que asediaban las murallas en el siglo XVII, hoy son los empresarios del proxenetismo y pornografía infantil.

En esta asamblea estatutaria de FENALCO, con lo más distinguido del comercio cartagenero del Siglo XXI, llevamos el legado del comercio de 1946, que inició este emprendimiento gremial. Me permito recordar a los fundadores: Roberto Lequerica, Vicente Martínez Martelo, José Vicente Mogollón, Esteban de Pombo y José Tawil.

Volvamos, sin embargo al presente promisorio para quienes en FENALCO tenemos fe. Hoy considero que el mejor homenaje que podemos hacer a nuestros fundadores y a las personas que han marcado tanto la historia del Gremio, como el doctor Sabas Pretelt de la Vega, cartagenero ilustre cuyo nombre siempre es de muy grata recordación en nuestra Federación, así como a Guillermo Botero, hoy Ministro de Defensa, es trabajar unidos para fortalecer a FENALCO.

Convoco desde ya a nuestro actual presidente, doctor Mauricio Villegas, y a nuestra directora ejecutiva, a su comprometido equipo de funcionarios, y a ustedes como afiliados, a continuar con el fortalecimiento de la seccional. ●



Mauricio Villegas, Mónica Fadul y Pedro Marún.



Roberto Barrios, Santiago Rizo, Sabas Pretelt, Pedro Marún y Lina Acosta.



Mercedes Rizo, Hans Londoño, Patricia Acero y Camilo Ramírez.

DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S.
Lubricación - Ferretería - Construcción

PRODUCTOS DE FERRETERÍA

LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO

CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

SOMOS MAYORISTAS

Preparación especializada de PINTURAS

Taller de mantenimiento y reparación DEWALT, BLACK&DECKER y STANLEY
MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA

CARTAGENA
Bosque diagonal 21 No. 48-09
PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070
ventasctg@grupoancla.com.co

BARRANQUILLA
Via 40 No. 83-09
PBX: 373 1539 Cel.: 314 595 1080
ventasbga@grupoancla.com.co

SINCELEJO
Calle 41 No. 4F-90 Mza. C Bodega 20
Parque Industrial y Comercial Sincelejo
Tel.: 280 3116- 280 7761 - Cel.: 310 891 1961
gerenteadministrativosjo@grupoancla.com.co

www.grupoancla.com.co

Tu futuro nos inspira

surtigas

Colombia progresa
con Surtigas

www.surtigas.com.co

Fenalco insiste a la Administración Distrital sobre asuntos pendientes de decisión para el comercio

En reunión celebrada con la alcaldesa el pasado 6 de septiembre, Fenalco Bolívar, se le presentaron los siguientes temas, que están pendientes de decisión por parte de la Alcaldía:

Sistema de inspección vigilancia y control

La Administración Distrital adoptó en 2010 el sistema de Inspección, Vigilancia y control IVC, esfuerzo que le ha significado avances al gobierno de la ciudad en cuanto a la forma de ejercer estas acciones en los establecimientos abiertos al público y además creó el Comité IVC, mediante decreto 146 de 2010, el cual ha sido abandonado por los alcaldes siguientes.

Actualización tarifas de bomberos para servicios no esenciales

Las que actualmente están aplicándose en el Distrito y que ya no deberían estarlo desde el 2014, resultan inequitativas para el tamaño y riesgo de la inmensa mayoría de los establecimientos de comercio, y más aún porque están basadas en normas que perdieron vigencia con la entrada en vigor de la nueva ley pues se está cobrando el servicio por nivel de activos y que deben acogerse, razón por la cual, hemos presentado la formal petición a la Administración desde hace 4 años pero aún no se expide.

Publicación proyectos de decretos distritales

Acciones como ésta contribuyen al cultivo de los valores propios de la gobernanza democrática, lo cual nos corresponde promover a todos pero estos especialmente a quienes ejercen de manera directa el poder del estado porque han sido investidos de él. Esto ya se hace a nivel central del gobierno con ocasión del ingreso a la OCDE.

Revisión horarios de establecimientos

Todo exceso es indebido y como bien lo establece el artículo 83 de la Ley 1801 de 2016 los horarios se deben establecer atendiendo con rigor convivencia ciudadana y desarrollo de actividades económicas. Establecerá una mesa de trabajo para tal fin.

Licencias aprovechamiento eventual de espacio público

Estamos preocupados, pues la mayoría de las licencias están vencidas o por vencerse y la distribución pasada no fue equitativa.

Así las cosas, recurrimos a solicitarle muy comedidamente, en ejercicio del derecho de Petición constitucional, que una vez abra esta nos los comunique, para que tiempo nosotros podamos contribuir con la divulgación de la misma, y a que la distribución de la totalidad de los espacios contemplado en la norma, se haga en condiciones de equidad que se exige. ●



18 mil empresarios y 150 mil tiendas asociadas a Fenalco accederán gratis a plataforma de factura electrónica



La Federación Nacional de Comerciantes en su estrategia de Facturación Electrónica con Factible, anunció una alianza estratégica con GoSocket para complementar la implementación del servicio con esta red empresarial.

Con la firma de esta alianza, Factible no solo ofrecerá el servicio de facturación electrónica gratuita para todas las empresas del gremio, sino también permitirá que los tenderos y pequeños empresarios que no estén obligados a facturar electrónicamente reciban por parte de sus proveedores las facturas de sus pedidos.

Adicionalmente, la unión de estas dos plataformas ofrecerá módulos de seguridad, almacenamiento, gestión de facturas y una solución de integración con los demás proveedores del mercado para lograr una mejor comunicación entre las grandes empresas y los minoristas con facilidades de financiación innovadoras.

Si bien las tiendas de barrio y microempresarios no están obligados a facturar bajo esta modalidad mientras pertenezcan

al régimen simplificado, la idea es que mediante esta plataforma archiven y reciban facturas electrónicas de sus proveedores e industria de consumo masivo, así como optimicen sus procesos de cobranza y manejo de pedidos y entregas.

Esta red de relacionamiento empresarial reduce costos en almacenamiento de papel hasta un 85 %, mayor celeridad a la hora de buscar información, mejor calidad de datos con información en tiempo real y optimización de tiempo de recepción de factura, entre otros.

Esta alianza, se presenta en momentos en que el pequeño comercio ha manifestado su preocupación sobre el manejo que el pequeño comercio le dará a esta iniciativa del gobierno, que busca tener un mayor control sobre las transacciones comerciales y reducir la evasión.

De acuerdo con Pedro Marún Meyer, presidente (e) de Fenalco, la Federación continuará trabajando para que el comercio migre hacia las nuevas tecnologías y se beneficie de sus bondades.

“Particularmente para los tenderos del país hemos venido cumpliendo una agenda de capacitaciones en esta materia y con la firma de estas alianzas aseguramos cumplir nuestras metas rápidamente”, concluyó. ●



Jueves de
COMERCIO

Taller: Plan de Marketing
Conferencista: Por confirmar

FECHA: 25 de octubre
HORA: 4:00 p.m. - 6:00 p.m.
LUGAR: Centro de Servicios Empresariales Tecnológico Comfenalco

Certificación Digital

Organizan:



Continúa la mejoría de las ventas del sector automotor en Bolívar



En el departamento de Bolívar, en agosto de 2018 se matricularon 457, que representan el 2.1 % del mercado nacional y una variación positiva del 9.9 % respecto del mismo mes de 2017 cuando solo se matricularon 416, esto es, este año se matricularon 41 unidades más.

El acumulado es de 3260 vehículos matriculados a agosto, cifra que representa el 2.1% del mercado nacional y en el acumulado un 4.5 % de variación positiva respecto del mismo periodo del año anterior cuando se matricularon 3120, esto es, 140 unidades más.

Se recobra la senda de crecimiento, pues no solo la economía tiene signos de mejora sino también la confianza del consumidor aumentó sensiblemente, vale también señalar que en agosto se realizó en la ciudad la Tercera Feria Automotriz del Caribe que sin duda ayudó a dinamizar el sector como lo enseña los resultados del RUNT. Todo indica que la matrícula se reanima y podremos alcanzar las 250.000 unidades a nivel nacional. ●

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en: [Org. Puerto de Cartagena](#) [@OrgPuertoCTG](#) [Organización Puerto de Cartagena](#)

CIENTOS DE PERSONAS EN EL MUNDO PIDEN SUS DESEOS A LA LUZ DE LAS VELAS QUE SALEN POR EL PUERTO DE CARTAGENA...

Desde la mitad del siglo XIX las velas se fabrican de parafina, un derivado del petróleo que hoy los artesanos e ingenieros colombianos exportan a todo el mundo.

La Organización Puerto de Cartagena moviliza más de 100.000 contenedores con derivados del petróleo y conecta a Colombia con el eje petroquímico de las Américas.

PUERTO DE CARTAGENA

Contecar

ORGANIZACIÓN PUERTO DE CARTAGENA
www.puertocartagena.com

SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALDADOS POR UNA EXITOSA EXPERIENCIA

¡IDENTIFÍQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!

Araújo & Segovia

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com

CDAS

Con el apoyo de SENA Bolívar, culminó el curso de 155 horas referente a revisiones técnicomecánicas y emisiones contaminantes dirigido al personal de inspectores de los CDAS de la ciudad, desarrollado en aras de cumplir requisitos técnicos normativos del sector.

También en conjunto con el SENA Bolívar, se viene desarrollando proceso de certificación de competencias dirigido al personal de inspectores de los CDAS de la ciudad. ●

Centros Comerciales

En asocio con nuestro aliado estratégico IDEI FACTORY realizamos identificación y diagnóstico en temas de ISO:14.000 a los afiliados del sector, generando espacios de diálogo o acercamiento en pro de convenir el desarrollo de actividades que den cumplimiento al plan de acción sectorial vigente para el año 2018. ●

Exitosa jornada en Marketing Digital

Más de 70 colaboradores de empresas afiliadas se capacitaron durante 8 horas en el marco de formaciones especializadas en convenio Sena. ●



Cartagena recibe recertificación como destino turístico sostenible

En compañía de los gremios turísticos de la ciudad, Anato, Cotelco, Asotelca y Fenalco, participamos en la recertificación del destino de Cartagena. En la misma, se presentaron las acciones realizadas en 2017 y 2018 encaminadas al fortalecimiento del sector turístico de la ciudad, además de los resultados obtenidos. ●



25 años de Funcicar

Fenalco Bolívar reconoce la superior tarea cumplida por Funcicar en favor de la promoción de los valores democráticos en el territorio. ●

Celebración Día Mundial de la Limpieza



Gremios turísticos en compañía de entidades gubernamentales y fundaciones se reunieron para planificar la movilización civil mundial para la conmemoración del Día Internacional de la Limpieza. ●


Comisión de Políticas Laborales

Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Prestacionales en las Instalaciones de La Dirección Territorial Bolívar del MIN-TRABAJO. ●


Conmemoración 10 años de las SAS



Evento realizado por la Superintendencia de Sociedades y la Cámara de Comercio de Cartagena en conmemoración a los 10 años de creación de las S.A.S. ●




Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO



Posgrados &
Educación Continuada





¿Estás **preparado**
para tu **próximo empleo?**

Estudia
un **POSGRADO**
para tu **generación**



Inscríbete sin costo

Sede B. Edificio Codedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301 | PxB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607 | Email: posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

Síguenos en:     [Zcomfenalco](https://www.facebook.com/tecnologicocomfenalco)

www.tecnologicocomfenalco.edu.co

VILLAGE WISE EDUCACIÓN



FIESTAS DE LA INDEPENDENCIA DE CARTAGENA DE INDIAS 11 DE NOVIEMBRE

Cartagena de Indias fue la primera ciudad de Colombia en lograr su independencia absoluta; el pueblo cartagenero fue el primero que gestó, luchó y logró la libertad, de allí que la llamen la Heroica Cartagena. La ciudad y sus habitantes pagaron un alto precio por la libertad de Colombia ya que fue sitiada y masacrada; la economía y la población diezmaron. No obstante, pudo más el coraje y la unión de mestizos, mulatos, pardos, artesanos y comerciantes que lucharon por ese objetivo común. Más de 6 mil personas dieron su vida por la libertad en un acto heroico donde oprimidos vencieron a opresores y lograron que la ciudad y sus habitantes fueran libres. Por ende, desde noviembre de 1812 hasta hoy, Colombia dirige su mirada a Cartagena en el mes de noviembre cuando se celebran nuestras Fiestas de Independencia.



CULTURA Y TURISMO

Las Fiestas de Independencia de Cartagena, son un buen momento para que quienes desean conocer o volver a la ciudad puedan encontrar toda una amplia oferta de servicios turísticos.

La ciudad se dispone a acompañar a los visitantes para que ellos tengan durante las fiestas la experiencia que no podrían tener en otro momento del año.

La historia, las artes y la cultura; la cartageneridad, sus personajes, sabores y ritos hacen de estas fiestas un buen momento para recibir gustosos a miles de visitantes en un viaje de placer por la patrimonial ciudad histórica. Todo ello es posible gracias a la amplia oferta hotelera, a la existencia de agencias de viajes especializadas, a la población trabajadora en el sector turístico y a la gran agenda cultural.



¿QUÉ SON LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA?

La manifestación histórica y cultural más importante de Cartagena de Indias, en la que se conmemora la hazaña patriótica de los próceres el 11 de Noviembre de 1811 y se resaltan las expresiones culturales tradicionales y contemporáneas que dan muestra de la diversidad de la ciudad heroica.

UN CARNAVAL CARIBE EN NOVIEMBRE

En Cartagena, Patrimonio de la Humanidad, las fiestas novembrinas son la expresión de la vida y la cultura de su población. Admirar su conservado sistema de fortificaciones y una ciudad vieja amurallada, tiene en noviembre el mejor complemento para el conocimiento de su historia y de su cultura.

Se trata de un carnaval novembrino, entre el mar y las murallas, único por sus particularidades, en el Gran Caribe.

Las Fiestas de Independencia declaradas como Patrimonio Inmaterial de la ciudad en 2016, y avaladas por el Ministerio de Cultura para estar en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación - LRPCI. Son toda una invitación para gozar en noviembre de un verdadero carnaval caribe.

CARNAVAL NOVEMBRINO EN CARTAGENA

Cada año, luego de alcanzar la independencia absoluta de la Corona española y constituirse en Estado soberano, Cartagena de Indias conmemora esta gesta con una gran fiesta popular que se ha convertido en la más grande manifestación cultural de su calendario.

Las hoy llamadas Fiestas de Independencia suman expresiones diversas de la música, la danza, los disfraces, los desfiles y las comparsas.

Hoy, en franca revitalización, congregan a propios y visitantes que se encuentran en una amplia y plural programación llena de alegría y goce ciudadano.

LO INVITAMOS A DESCARGAR LA AGENDA FESTIVA EN WWW.IPCC.GOV.CO

Especial Sector Consumo Masivo

Las compras de productos de la canasta de alimentos y bebidas son las que más contribuyen a que el consumo masivo crezca en volumen y valor. En Cartagena, son muchas marcas las que contribuyen al sector brindando calidad y buenos precios. A continuación le compartimos algunos de nuestros afiliados que pertenecen al sector consumo masivo. ●

Enjoy Fit Market

Somos un mercado de comida saludable ubicado en Cartagena y Montería.

Ofrecemos básicamente bienestar, ya que los productos son en su mayoría naturales, libres de conservantes, sin azúcar y altamente funcionales para la salud humana.

Buscamos mejorar la calidad de vida de las personas que están en proceso de pérdida de peso o que cuidan su salud, a través de la asesoría y comercialización de productos, con un aporte nutricional significativo para el buen funcionamiento de su organismo (@enjoyfitmarket)



Mambo SAS

Estamos ubicados en Cartagena, atendemos las necesidades generales de alimentos siendo frutas y verduras de muy alta calidad, la principal para hoteles, restaurantes y supermercados. Así mismo, atendemos todas las provisiones generales para los cruceros, buques de carga y la industria Offshore que llegan a la Costa Caribe Colombiana.





Distribolívar

Somos una marca local, con apertura en el año 2000, dedicada a la producción y comercialización de productos cárnicos de alta calidad, comercializamos carne de res novillo 100% colombiano, cerdo, pollo y pescado. Contamos con una estricta selección en las mejores ganaderías de las regiones de Bolívar, Sucre y Córdoba para la elección de nuestros ejemplares. Estamos comprometidos con el proceso productivo

desde su crecimiento, sacrificio y distribución; brindamos servicio a domicilio para toda la ciudad. Además, poseemos una línea de negocios de carnes frías y otra de maquinaria, utillaje y dotación para carnicerías, pescaderías, panaderías y restaurantes.



Megatiendas

Somos una cadena de supermercados regional ubicada en la costa norte de Colombia. Actualmente presente en los departamentos de Bolívar y Atlántico con 23 puntos de venta. Esta empresa inició con el sueño de un emprendedor que comenzó su trabajo en el canal mayorista y después de muchos años de aprender del mercado, identificó una gran oportunidad. Por esto quiso ofrecerles a los consumidores cartageneros del sector minorista una mejor alternativa de precios en los productos de la canasta familiar. Abrió su primer supermercado en el año 2003, donde por su trayectoria pudo crear economía de escala y así ofrecer mejores precios.



Ahora, Megatiendas se caracteriza como la cadena independiente más importante de la costa y además, se ha posicionado como una de las más grandes del país. La mayor fortaleza de este supermercado está en su sección de frescos. Las frutas y verduras son seleccionadas con los mayores estándares de calidad y su carne proviene de novillos jóvenes, que se compran en los mejores hatos ganaderos del país, garantizando de esta manera el mejor sabor y ternura.

LHM

Somos una empresa familiar dedicada a la comercialización de frutas, verduras y condimentos de alta calidad, en Antioquia y la Costa Caribe.

Abastecemos a clientes institucionales como restaurantes, hoteles, empresas de alimentación industrial, clínicas, colegios y contamos con dos puntos de venta en Cartagena abiertos al público en general donde podrán encontrar más de 300 referencias en alimentos frescos.

Velamos por garantizar a nuestros clientes, productos cultivados con buenas prácticas agrícolas, sanos, limpios y frescos que contribuyan al buen desarrollo de su salud.

Certificados con Fenalco Solidario.



Caracol Radio, 70 años contando la historia de los colombianos

La Cadena llegó a Cartagena en la década de los 60's

El 30 de junio de 1948 se constituyó la Sociedad Emisoras Nuevo Mundo S.A. y el primero de septiembre del mismo año, después de algunas demoras para la iniciación de las transmisiones originadas en el Ministerio de Correos y Telégrafos, salió al aire la emisora con tres frecuencias. El dos de septiembre de 1948, un día después de la inauguración, se legalizó la participación accionaria del grupo de La Voz de Antioquia, que marcó el inicio de la asociación de emisoras con fines comunes. Esta debe considerarse la fecha oficial del nacimiento de Caracol.

Para esa época en Cartagena el estadio Once de Noviembre fue inaugurado oficialmente el 18 de septiembre de 1948 con la presencia del Presidente de la República, Mariano Ospina Pérez. Es de recordar que Colombia vivía una época de violencia en 1948 y el toque de queda fue frecuente y prolongado. Era la época de la radio que desde 1930 transmitía los partidos de béisbol cubano que se escuchaban en un gran número de hogares.

El béisbol ayudó en la consolidación de Cartagena como ciudad. Cartagena vivió esa identificación plenamente con los equipos de Getsemaní y San Diego en sus años de consolidación.

En sus primeros años de funcionamiento, Caracol operó como una asociación de emisoras vinculadas en su composición accionaria, y orientadas por objetivos comunes. Como sociedad anónima, Caracol S.A. se constituyó el 23 de agosto de 1956. Sus primeros socios fueron: Compañía Colombiana de Radiodifusión S.A., la Voz del Río Cauca, Emisoras Nuevo Mundo S.A. y Radio Reloj S.A. A Cartagena llegó en la década de 1950 cuando se unió como emisora afiliada Emisoras Fuentes de Cartagena.

La primera emisora Caracol y de Colombia en programar un esquema diferente al tradicional, fue Radio Reloj. Existía en Cuba una estación radial con el mismo nombre, que transmitía durante las 24 horas una secuencia de noticia, cuña y la hora cada minuto. Radio Reloj se convirtió en la hora oficial, pues encontró que los relojes de las iglesias y edificios públicos, considerados hasta entonces como la mejor información del tiempo, no eran confiables.



El éxito alcanzado por Radio Reloj en Bogotá, estimuló la apertura de emisoras similares en otras ciudades. La segunda fue la de Medellín, luego vino Cali, después de Barranquilla. En 1960 se escuchaban cuatro Radio Reloj, y al cumplir Caracol sus bodas de plata en 1973, se habían sumado al sistema: Pereira, Bucaramanga, Manizales, Cúcuta, Cartagena, Valledupar y Tulua, llegando a 11 el número de "Relojes" como se les llamaba coloquialmente.

En los 60, la emisora Radio Bahía en los 1330 AM, propiedad de la familia Emiliani Román, se convirtió en la emisora afiliada de Caracol en Cartagena. Por Radio Bahía

se alternaba la programación nacional de Caracol, con noticias y transmisiones locales.

Se escucharon allí la Cabalgata Deportiva Gillette, la primera etapa de La Polémica Nacional de los Deportes, las transmisiones del fútbol colombiano y de la Vuelta a Colombia, así como los campeonatos mundiales de fútbol y Última Hora Caracol.

En 1969 se funda “La Voz de La Popa”, emisora radiofórmula de Caracol en Cartagena. En 1975 toma el nombre de Radio Reloj, nombre que tenían las emisoras de la cadena del mismo formato en todo el país. Radio Reloj estuvo ubicada durante gran parte de su existencia en la Calle de La Cruz del Centro Histórico.

En 1981, por diferencias políticas, Caracol rompe el negocio que tenía con la familia Emiliani Román (que también tenían en Montería), y los Emiliani conservan Radio Bahía. Caracol busca entonces una nueva emisora para su señal básica.

En febrero de 1981, es adquirida La Voz de La Heroica 1170 AM, que era propiedad del locutor barranquillero Marcos Pérez Caicedo. Allí, a la medianoche del 27 de febrero de 1981, sale al aire Caracol Cartagena, compartiendo los estudios de la Calle de La Cruz con Radio Reloj. ●



NOS PREPARAMOS PARA LA CARTAGENA DE LOS PRÓXIMOS 25 AÑOS



Imagen: Acuar

PLAN MAESTRO DE ACUEDUCTO

INVERSIÓN

\$250.000 millones financiados por Aguas de Cartagena, sin comprometer recursos del Distrito y tampoco incremento tarifario.

ASEGURA

el abastecimiento de agua para los próximos **25 años** en Cartagena y sus corregimientos.

CAPACIDAD

207.000 m³/día de agua potabilizada distribuirá la nueva Planta de Tratamiento.

PRIMERA FASE

En 2018 entrará en operación el primer módulo de la Planta de Tratamiento, con una capacidad de **40.000 m³/día.**

Acucar
 @Acucar
 Aguas de Cartagena
 aguasdecartagena

www.acucar.com

50 años de Surtigas



Mauricio Villegas y Antonio Celia.



Mónica Fadul y Jairo De Castro.

Fenalco Bolívar y su junta directiva participaron del Congreso Nacional de Comerciantes Nexos 2018

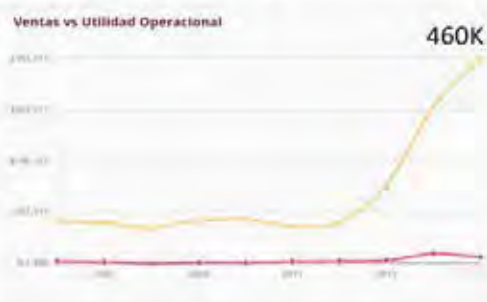


Venta Directa, el olvidado del Retail

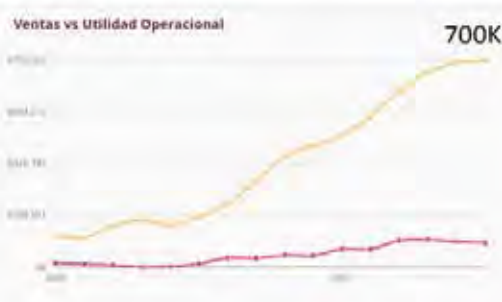
El comprador de bajos ingresos NO solo compra en tiendas

El Shopper colombiano es por definición **MULTICANAL** – su acceso a una u otra fuente de abastecimiento va de la mano con el rol de las categorías que requiere y el momento de ingreso-compra en el que se encuentra.

Marketing personal



Yanbal



Solo estas dos compañías suman más de 1 billón de pesos en ventas – Mientras que el multinivel como sector, supera de lejos las ventas de Olímpica y Cencosud juntos (según ACOVEDI US\$ 3.000 Millones al año)



En Inglaterra un sector que se incluye en los análisis y estadísticas relacionadas con el comercio es la venta directa, o ventas por catálogo. Aquí en Colombia al DANE no le suena para nada dicho sector, a pesar de haberse convertido en actor de reparto postulante a un Premio Oscar del retail. La venta directa parece ser el gran olvidado del retail. Algunos preguntan incrédulos ¿cómo puede existir la venta directa en la era del internet? En la “cumbre” de minimercados organizada por FENALCO en Bucaramanga el mes pasado, se reveló que la venta por catálogo en Colombia, denominada también multinivel, “supera de lejos las ventas de Olímpica y Cencosud juntas”. En Estados Unidos, Europa y Japón las ventas de este sector son asombrosamente altas aún ahora que estamos en plena era del e-commerce. Los analistas europeos dicen que el multinivel, lejos de dejarse fagocitar por los nuevos escenarios, se adaptado muy bien a ellos. Han potenciado sus páginas web, su presencia en redes sociales, han puesto el comercio móvil al alcance de sus vendedores. Colombia figura entre los países con mayor crecimiento en las ventas por catálogo. Existe una razón de peso para explicar el dinamismo de esta modalidad en países como Colombia y es que como la tienda de la esquina sigue siendo la reina de la distribución detallista, allí las empresas de cosmética y de otras categorías que se venden vía multinivel no pueden poner los productos en una estantería de las tiendas convencionales. Y también hay un escepticismo entre los consumidores acerca de la falsificación y productos de calidad. Si los artículos se venden por alguien de su confianza, las posibilidades de ventas crecen. ●

Empleo formal resiste la desaceleración



Con gran agrado notamos al ahondar en los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), que el índice de informalidad en la actualidad en el país es de 48,5%. Esto representa una disminución de más de 3% desde el 2012.

Ciudades como Villavicencio, Ibagué y Medellín han sido las que más han mejorado, con una reducción entre 4 y 7 puntos porcentuales. De acuerdo con el último informe del Consejo Privado De Competitividad el aumento en la cobertura del empleo formal se debe en especial a dos factores (i) La ley de formalización y generación de empleo, (ii) La reducción en 13,5 puntos porcentuales los impuestos de nómina a asociados a parafiscales. Si bien estas mejoras dan un clima alentador sobre el futuro aún falta mucho por hacer. En particular, es preciso reducir drásticamente la tramitomanía, así como los costos que implica la formalización a las microempresas colombianas. ●

RESTAURANTE
FUERTE SAN SEBASTIÁN
DEL PASTELILLO









CLUB DE PESCA

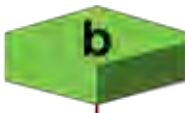
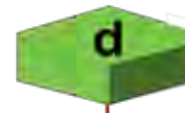


Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo Tel. (+57 5) 651-7400 Cel. (321) 727-9856
reservas@clubdepesca.com / eventos@clubdepesca.com www.clubdepesca.com Cartagena de Indias - Colombia

RestauranteClubDePesca #MomentosInolvidablesClubDePesca

¿En qué era está su empresa?

Test para validar si su negocio todavía está en la edad de piedra o si, por el contrario, es tan visionario que ya se anticipó al futuro. Esta simpática pero instructiva prueba ha sido diseñada por la revista Misiónpyme y con su permiso la presentamos a continuación:

 Sobre la presencia en internet	 Sobre la gestión de información	 La contabilidad de su negocio	 Comunicación con sus clientes
a. No tiene página web b. Tiene una página con información básica de su empresa c. Su página informa y permite contactarse mediante correos d. Es posible seguir su negocio en redes sociales y comunicarse en tiempo real con la empresa a través de estas o de un chat en línea, además tiene versión móvil y para tabletas	a. Tiene todo en carpetas b. Cada empleado guarda su propio archivo en su computador c. Cuenta con un servidor donde puede guardar su información d. Está en la nube	a. La lleva únicamente libros de contabilidad b. Utiliza Excel para llevar los números c. Tiene un software contable d. Su contabilidad digital es rápida, eficiente y es tan segura que no puede alterarse	a. Usa solo el teléfono b. Además, usa el correo electrónico y los mensajes de texto c. También usa WhatsApp para contestar en tiempo real y cuenta con un chat en línea d. Siempre pueden comunicarse mediante diferentes canales, encuentran respuesta en tiempo real y reciben información específica acuerdo con sus gustos e intereses
 Computadores y equipos electrónicos	 Procesos cruciales del negocio	 Distribución de sus productos	 Los pedidos de los clientes
a. Existe uno o dos para toda la empresa b. Cada empleado cuenta con uno en su puesto de trabajo c. Son todos portátiles, lo que brinda movilidad sin desconectarse de la oficina d. Además acceden a la nube y llevan tabletas en las visitas con clientes para mostrar el portafolio de productos. Puede ser que use la realidad aumentada.	a. Se realizan todos a mano (cuando no es una empresa cuyo valor sea el trabajo manual), y su control se hace sin computador b. Algunos están automatizados y sistematizados c. Cuenta con un programa que le permite seguir los procesos del negocio en tiempo real y estos están automatizados d. Tiene robots y usa la inteligencia artificial para resolver problemas	a. La maneja por teléfono y con planillas b. Maneja el estado de sus pedidos e inventarios en computador c. Cuenta con software para organizar pedidos según horas y lugar de entrega, les hace seguimiento en línea al recorrido y sabe en que momento llega d. Le gusta el mundo de los drones y le interesa su legislación para entregar domicilios y espera con ansiedad los carros sin conductor para despachar sus pedidos. Quiere ser de los primeros en apostar a estas opciones	a. Se hace solo por teléfono b. Se puedan hacer a través de correo electrónico y por teléfono c. Se pueden hacer on line desde cualquier dispositivo electrónico d. Tiene una app propia para que los clientes hagan sus pedidos y puedan seguir en línea la ruta y estimar la fecha y hora de llegada

Si la mayoría de sus respuestas fueron a , realmente su negocio está en la edad de piedra y es hora de que deje de ser un cavernícola digital. Es indispensable que considere la posibilidad de por lo menos contar con lo básico para poder crecer y ser más eficiente. Esto le reducirá los costos y le ayudará a sobrevivir en el mercado.		Si la mayoría de sus respuestas fueron c , usted sabe para que es la tecnología, tiene lo necesario para ser eficiente, para atender bien a los clientes, para distribuir sus productos, para almacenar la información. Entiende los aportes que la tecnología le hace a los negocios y le interesa saberla utilizar.	
	Si la mayoría de sus respuestas fueron b , tal vez usted fue de los que dio unos primeros pasos, pero nunca se renovó ni analizó los beneficios que le brinda la tecnología. No pierda más tiempo y comience a moverse de nuevo para recuperar el tiempo perdido en materia de digitalización.		Si la mayoría de sus respuestas fueron d , lo más probable es que usted viva al día en asuntos tecnológicos y sepa lo que puede traer el futuro más cercano. Con cada avance que aparece en el mundo piensa como le puede aportar a su negocio para ahorrar costos, ser más eficiente y ganarse a los clientes. Sin duda la tecnología en su negocio hace la diferencia.

Las motocicletas siguen tomando fuerza en los hogares colombianos

El registro de matrículas de motocicletas crece 9,72% en el acumulado a agosto y en el mes de agosto 15.5%



FENALCO y ANDI, gremios representantes de la industria y la importación de vehículos y de motocicletas del país, presentan el Informe de Registro de Motocicletas a agosto de 2018 y anuncian que el acumulado a agosto de matrículas de motocicletas a 2018, alcanzó las 356,722 unidades, con un importante crecimiento del 9,72% (31,602 unidades más que el mismo periodo en 2017).

Agosto de 2018 es el mes con el mayor número de matrículas registradas en los últimos 12 meses. El sector registró una caída en el mes de junio debido a las vacaciones y al mundial de fútbol principalmente. Sin embargo, logra un incremento representativo durante el mes de julio y para agosto continua, creando un terreno positivo del mercado en el 2018, para alcanzar las proyecciones de 550,000 unidades matriculadas para diciembre del 2018. ●

TOYOTA

Déjate convencer por el poder de una Toyota

Visítanos en JUANAUTOS,
tu concesionario de confianza.

◀ Con **TOYOTA** siempre hay un camino

CALL CENTER
350 318 9909

Av. del Lago No. 18A - 74 Cartagena de Indias
toyota.juanautos.com.co

RENAULT
Placidos for life

JUANAUTOS

Juanautos RENAULT
tiene lo que necesitas.

350 318 9909
renault.juanautos.com.co

Av. Pedro de Heredia
Clle. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

Shopping Center La Plazuela
Local 18

In Memoriam de Kofi Annan: Padre del movimiento de la sostenibilidad corporativa moderna



Foto: Twitter Naciones Unidas @ONU_es

Kofi Annan fue el séptimo Secretario General de las Naciones Unidas, entre muchos de sus logros, se destaca que fue propulsor en la creación de los Principios Rectores de Naciones Unidas de Empresas y Derechos Humanos, así como en la creación de la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Annan fue un líder que incentivó a empresarios del mundo a unirse a los gobiernos para trabajar en un concepto de sostenibilidad corporativa, mediante un enfoque empresarial más responsable y consciente de la gran influencia que ejercen, desde el sector privado en el desarrollo de las naciones, e impulsar una cultura empresarial que promoviera un desarrollo más equitativo e incluyente.

Debido al surgimiento de Pacto Global de las Naciones Unidas, invitó a las principales empresas del mundo, a comprometerse públicamente con los Diez Principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Kofi Annan deja un gran legado en lo que refiere al trabajo por los Derechos Humanos, razón por la cual, Pacto Global Red Colombia se conmueve con sus familiares, allegados y colegas por su fallecimiento. ●

Mauricio López González
Director Ejecutivo Pacto Global Colombia



FECHAS PARA RECORDAR



4



31

- 1 Día internacional del Café
- 1 Día del Mesero
- 3 Día del Odontólogo
- 3 Día del Archivista
- 4 Día Mundial de los Animales
- 12 Día de la Raza
- 12 Día del Cronista Deportivo
- 14 Día del Tecnólogo
- 21 Día del Promotor Social
- 22 Día del Trabajador Social
- 25 Día del Instrumentador
- 25 Día Mundial de la Pasta
- 27 Día del Arquitecto
- 27 Día del Mensajero
- 28 Día de la Modista, Sastre y Diseñador de Moda
- 31 Fiesta de los Niños (Fiesta disfraces)
- 31 Día del Ahorro

"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".



SEGURIDAD ELECTRÓNICA / **SEGURIDAD FÍSICA** / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado




www.prosegur.com.co

VIGILANCIA DE SEGURIDAD FÍSICA. Registrado en el S.E. de Justicia de 2008.

"UNA COSA ES IMAGINARSE UNA NOTICIA Y OTRA ES HABERLA VIVIDO PARA CONTARLA"






LA FM CON LUIS CARLOS VÉLEZ

DE LUNES A VIERNES 5 A 10 AM

Con Adriana Vargas, Andrea Bernal, Juan David Aristizábal, Cristina Plaza, William Calderón, Fernando Quijano y Azury Chamah.

Cartagena 94.5 F.M.








CALL CENTER

SERVICIO AL CLIENTE.
ASIGNACIÓN DE CITAS.
SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

TELEMERCADO. ESTUDIOS DE MERCADO.
ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
ACTUALIZACIONES DE DATOS.
ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.

VIDEOCOM Ltda.

Habíamos al mundo!

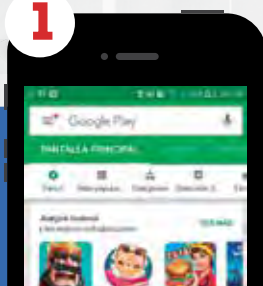
www.videocomltda.com



Descargue la nueva **APP** Comfenalco



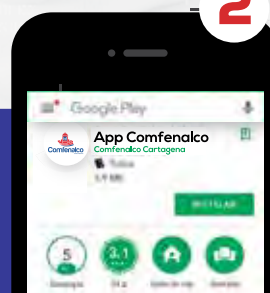
1



Ingresa a la Play Store

Consulte lo relacionado con su Cuota Monetaria, créditos de libranza, subsidio al desempleo, Cupocrédito y Mercaxpress.

2



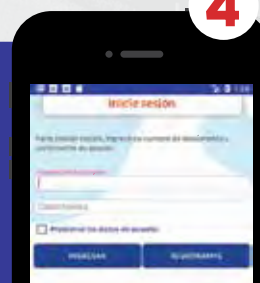
Busque nuestra App Comfenalco y presione el botón "Instalar"

3



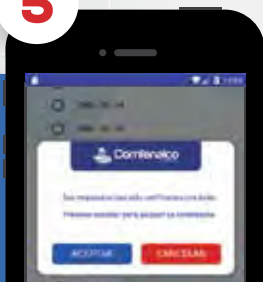
Una vez instalada presione el botón "Abrir"

4



Presione el botón "Registrarme". Seleccione el tipo de documento e ingrese el número de identificación.

5



Finalmente el sistema le pedirá que responda 4 preguntas de seguridad y le solicitará la asignación de su contraseña.

Una vez termine estos pasos, podrá usar la App Comfenalco.

MÁS INFORMACIÓN CALL CENTER 672 38 00

WWW.COMFENALCO.COM

pqi marketing

GOV

GOV

GOV

GOV

GOV

GOV

GOV

GOV

GOV

GOV

GOV

VIGILADO SuperSubsidio

COOSALUD

En POS de tu bienestar

2034

Una empresa de clase mundial.

2017

Coosalud 5.0: El grupo empresarial de bienestar y desarrollo social.

2016

Elegida por el Gobierno Nacional como **único operador para el piloto del nuevo modelo de atención integral en salud** para zonas dispersas (Guainía: 50mil personas aseguradas).

2015

El mejor lugar para trabajar en Colombia, según GPT (Great Place To Work). | EPS, del régimen subsidiado, con mayor reputación corporativa, MERCO.

2014

Una de las 10 empresas más grandes de la Región Caribe (Superintendencia de las Sociedades). Calificada por el Ministerio de Salud, como una **de las tres mejores EPS del país**.

2008

Certificada por **INCONTEC**. 1.159.677 afiliados

2001

Obtiene la habilitación de la Superintendencia Nacional de Salud y se consolida como la **EPS más grande del país**.

1999

Se consolida como la EPS (ARS) más grande de Cartagena.

1996

Habilitada como Administradora del Régimen Subsidiado | **21.000** afiliados.

1994

Fundada el 20 de junio | **800** asociados de la zona Suroriental de Cartagena fueron los fundadores.

www.coosalud.com /



0180000515611

Línea de atención permanente



Coosaludeps