

# Notifenalco

VOLUMEN 287 - AÑO 24 - OCTUBRE 2023

## LA NOCHE DE LOS MEJORES

La noche más esperada para  
resaltar la labor empresarial.

28 de  
Noviembre

#NochedelosmejoresFenalco



  
**Fenalco**  
BOLÍVAR



07



10

# Qué traemos en esta edición?



12



16

**07** POSTURA DE FENALCO BOLÍVAR Y EL SECTOR GREMIAL ASOCIADOS AL TURISMO FRENTE AL PROYECTO DEL LEY "POR MEDIO DE LA CUAL SE CREA LA CONTRIBUCIÓN DE TURISMO EXTRANJERO PARA EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"



**10** CONGRESO NACIONAL DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS 2023 #HACIADÓNDEVACOLOMBIA

**CARLOS GEDEÓN JUAN**  
Presidente

**12** EN EL MARCO DEL FORO GREMIAL CON LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE CARTAGENA Y GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR FENALCO BOLÍVAR HIZO SOLICITUDES Y ENTREGÓ DOCUMENTO ELABORADO CON LA PARTICIPACIÓN DE SUS AFILIADOS

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**16** LOS COMERCIANTES DE COLOMBIA ACUERDAN AUTOREGULACIÓN, RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS PARA HACER FRENTE AL FENÓMENO DEL NIÑO

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**18** CONOCE LA CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA Y SÚMATE A LA OLA DE LA SOSTENIBILIDAD

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**24** EMPLEO HA MEJORADO, PERO TIENE MUCHOS RIESGOS

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**ELVIRA PAZ CUELLO**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

18

24



**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)

Carlos Gedeón Juan



## Palabras del Presidente de la Junta Directiva Nacional al Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios

Es un placer presentarles un saludo en el marco de la celebración de nuestro septuagésimo octavo Congreso Nacional de la Federación Nacional de Comerciantes empresarios FENALCO, foro excepcional en el cual tenemos oportunidad de compartir logros, desafíos y esperanzas no solo del interés que nos une como empresarios para el mejor desarrollo de las actividades que hemos asumido ejercer, sino también como a partir de este ya largo y demandante ejercicio asociativo de 78 años de nuestro gremio, podemos continuar incidiendo en el fortalecimiento de la sociedad y en su progreso y en especial de la defensa de la institucionalidad y los valores democráticos, tantas veces amenazados y que sin una unión robusta y transparente, no es posible ayudar a realizar.

Cada época desde aquel 1945, ha traído sus afanes y FENALCO en todas ellas ha hecho la tarea y ha dado las batallas sin claudicar, algunas por años, ha conocido victorias y derrotas, en todo tiempo puestos a prueba, aunque con distinta intensidad. Sin duda, estos últimos en exceso, todo por ejercer su misión al demandar del gobierno lo razonable con argumentos y cifras juiciosas, no siempre respetuosamente recibidos por quienes están llamados a dar el ejemplo más allá de la arenga.

En una verdadera sociedad democrática, debe haber leyes justas, jueces justos, instituciones fuertes exentas de autoritarismos y mesianismos, capacidad de escucha real, dialogo productivo y genuino para la participación y construcción de consensos viables y sostenibles, y sobre todo propuestas estructuradas, que

no generen desconcierto, que no provoquen desconfianza, donde se allanen los espacios para acuerdos, no solo necesarios sino que se le deben al país, que no se desgaste su noble contenido de construir en la diversidad, en preservar y mejorar los que funciona y muy especialmente en no exacerbar los ánimos a la violencia de diversa connotación. Mucho cuidado debe tenerse en no ir a sembrar vientos para que después las tempestades nos dejen en el peor de los mundos. No puede despreciar ningún sector de la sociedad, en nuestro caso al empresariado que arriesga y que contribuye certeramente a generar desarrollo, empleo, inclusión e impuestos para la redistribución social.

Quiero servirme de este momento inmejorable para referirme a las elecciones del mes de octubre. Los colombianos no podemos equivocarnos en algo tan serio, si acaso lo más serio, como es escoger a quienes ejercen el poder del estado en nuestro nombre.

Tenemos que hacer un descomunal esfuerzo que nos permita incidir mejor en lo público. Dirigir el estado impone alto conocimiento de la ley para que sea su referente de actuación y no para buscarles los esguinces; quehacer administrativo; nobleza de espíritu para servir, pensando en lo urgente, pero con miras a trascender y con valores indeclinables para entender que es en la compañía de la sociedad y sus diversos grupos, en especial los legales, como se puede avanzar. Ser genuinos en la búsqueda del bien común, más allá del mero discurso que enciende y destruye y más allá de utopías inalcanzables. Dice la sentencia que cada pueblo se merece su suerte o como decía el profeta Jeremías, rogad por la ciudad donde os ha tocado vivir porque su suerte será la vuestra. Eso de que robe pero que haga, o son los mismos con los mismos, o escoger el menos malo, no puede ser la consigna. Necesitamos pues todo el lucimiento posible. Actuar bajo su influjo es un imperativo social. El lucimiento impone ajuste a la ley, observancia a la ética, a los dictámenes de la conciencia.

No puedo dejar pasar este momento excepcional para hacer en nombre de la Junta Nacional, un justo reconocimiento a Jaime Alberto Cabal San clemente. No pudo haber sido más acertada su llegada a la presidencia de FENALCO. Ha dirigido esta barca con una diligencia digna de ser puesta como ejemplo; le correspondió la inédita pandemia del COVID y ahora enfrentar con dificultades mayores, y también inéditas, la misión de llevar la vocería de miles y miles de empresarios y comerciantes de todos los tamaños y sectores, frente a quienes ejercen el poder del estado y defender con la ayuda de todos nosotros, la dignidad de esta

institución. Nuestros agradecimientos por su incansable y firme compromiso en compañía de su diligente equipo para abordar tantos y tan diferentes asuntos, así como a todas y cada una de las seccionales que han llegado con sus delegaciones a la máxima cita del comercio nacional.

Los comerciantes empresarios, estamos acostumbrados a tener retos que superar, nuevas preocupaciones que abordar, marejadas de incertidumbres entre las que navegar; vivimos tomando decisiones que nos ayuden a sostenernos, crecer y a perdurar. Los invito a seguir construyendo, a no claudicar, pero al tiempo a seguir contribuyendo a fortalecer esta casi octogenaria institución, a infundirle nuevo aliento que nos permita seguir demostrando que somos el baluarte del comercio y la fuerza de un país unido.

Muy queridos colegas, nuevamente sean bienvenidos a esta bella y noble ciudad que acoge a la fuerza vital del gremio más democrático y representativo de Colombia. ¡MUCHAS GRACIAS!

## BIOALPHA

Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- 100% biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un 30%
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

### ¡El mundo cambia con tu ejemplo!

**CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN**

 (+57) 314 516 1195

 [comercial@alpha.co](mailto:comercial@alpha.co)

 [www.alpha.co](http://www.alpha.co)

 [@ci\\_alpha](https://www.instagram.com/ci_alpha)



# Bienvenidos a Fenalco



## FRITOMAR BY TIPIFOOD

Es una empresa que nace el año 2007 en la ciudad de Cartagena con el objetivo de brindar los mejores ceviches y fritos típicos de la ciudad de Cartagena, hoy por hoy contamos con 5 puntos de ventas ubicados en Bocagrande, Crespo, Centro Comercial Mall Plaza y muy pronto en Centro Comercial NAO y Barranquilla. Ofrecemos una variedad exquisita de fritos de maíz, harina de trigo, masa de yuca y otros como pasteles y hayacas, con opción de llevarlos si deseas congelados. En nuestro punto de Bocagrande encontrarás pizzas y pastas para complementar tu día. Su representante legal es el sr. **Jose Morales V.** Dirección: Blas de Lezo, cra. 68 mza. 41 - lote 1, 4ta etapa. Teléfonos: 300 772 7113 - 301 707 9503. Web: [@fritomar.ctg](mailto:@fritomar.ctg) /fritomar by tipifood E-mail: [fritomarbytipifood@outlook.com](mailto:fritomarbytipifood@outlook.com) - [fritomarbytipifood2021@gmail.com](mailto:fritomarbytipifood2021@gmail.com)

Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

[LinkedIn](#) [YouTube](#) [Facebook](#) Grupo Puerto de Cartagena [Twitter](#) [Instagram](#) @PuertoCTG

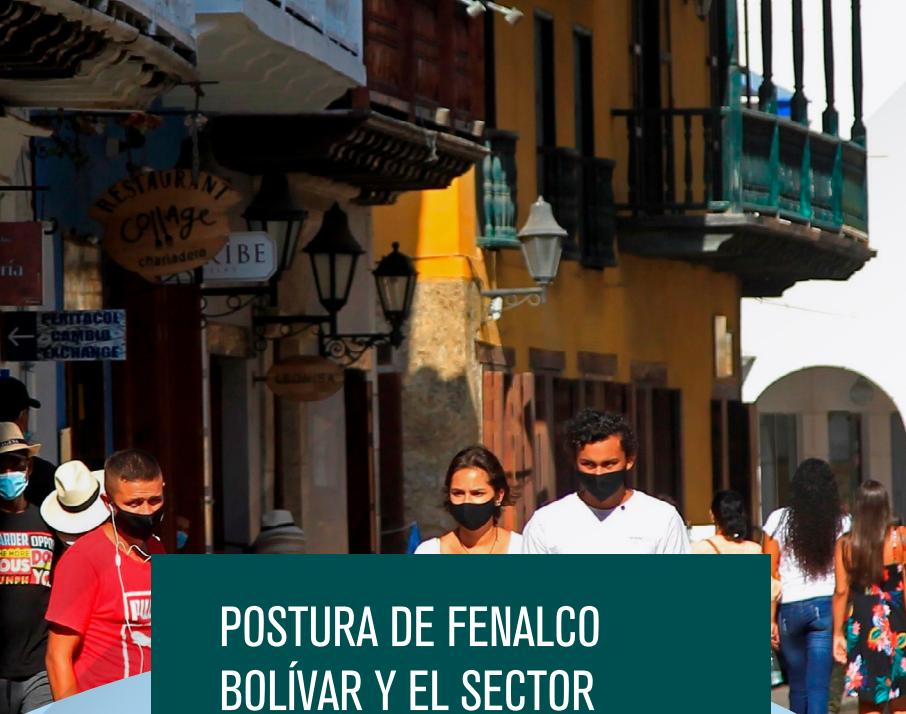
## CONECTAMOS LAS VIDAS Y LOS SUEÑOS

DE QUIENES PRODUCEN CON  
ESMERO LOS BIENES EXPORTABLES  
DE NUESTRO PAÍS, CON QUIENES  
LOS NECESITAN Y CONSUMEN EN  
DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO.



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas, transformamos el futuro**



## POSTURA DE FENALCO BOLÍVAR Y EL SECTOR GREMIAL ASOCIADOS AL TURISMO FRENTE AL PROYECTO DEL LEY “POR MEDIO DE LA CUAL SE CREA LA CONTRIBUCIÓN DE TURISMO EXTRANJERO PARA EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

Los abajo firmantes, en nuestra calidad de representantes de varias de las organizaciones que conformamos el sector del turismo en Cartagena de Indias, nos dimos a la tarea de analizar detalladamente el Proyecto de Ley de la referencia, del cual ustedes son autores y coautores.

Lo primero que queremos anotar es que en el marco de nuestra misionalidad y de nuestro compromiso con la ciudad y la región, valoramos todas las iniciativas que busquen contribuir al desarrollo y sostenimiento del sector, razón por la que agradecemos su interés por formular propuestas en tal sentido.

Aun así, desde el sector del turismo de Cartagena de Indias no estamos de acuerdo con lo planteado en el Proyecto de Ley del asunto para crear la contribución al turismo extranjero para el Departamento de Bolívar, “como una fuente de recursos que tengan como finalidad la preservación y construcción de escenarios turísticos y culturales, y la creación del Fondo del Emprendimiento Bolívar”. El análisis del mismo nos suscita varias consideraciones que nos llevan a tal conclusión:

- En la exposición de motivos del documento, que referencia el número de turistas llegados en el 2022 de 631.807, generalizó todos los pasajeros que llegaron en vuelos internacionales, sin discriminar extranjeros no residentes, local no permite hacer un cálculo más preciso de las cifras proyectadas a recaudar, según el estimado está cifras serían un 42% inferior a las proyectadas en el documento, conforme al análisis realizado por la Cámara de Comercio de Cartagena.

- El porcentaje de distribución de los recursos pone en desventaja a la ciudad en cuanto la inversión de los proyectos, los cuales están estimando 75% para Bolívar y 25% para Cartagena, a pesar de que la mayor casi la totalidad de llegadas y permanencia de los turistas extranjeros se da en la ciudad Cartagena.
- Los recursos priorizados del fondo desconocen las necesidades y objetivos estratégicos particulares de nuestro destino, a saber, conectividad aérea y marítima, promoción de destino, preservación del patrimonio y contrapartidas para proyectos presentados ante Gobierno Nacional o cooperantes internacionales.
- Consideramos no conveniente la creación de la Secretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Tanto el departamento de Bolívar como la ciudad de Cartagena, cuentan con entidades que propende por desarrollo, fortalecimiento de la oferta y la promoción del turismo, ICULTUR y CORTURISMO, respectivamente, entidades que cumplen la misión de administrar los recursos de turismo conforme a la destinación por el ente territorial.
- El valor propuesto para realización de la contribución basándose en Unidad de Valor Tributario, no cuenta con soporte que permita realizar un comparativo con destinos internacionales de características similares, Ejemplo: que sean Patrimonio Histórico de la humanidad, destino de playa, con reservas naturales sobre todo que cuenten con el reconocimiento internacional, etc.
- El documento no cuenta con suficientes soportes y requiere mayor profundidad de estudio, que contemple un análisis del impacto de la competitividad en el sector. Durante la mesa estudiamos los casos de cobros similares a nivel nacional e internacional y en estos identificamos que el objetivo ha sido el de controlar el ingreso de turistas de manera masiva, caso que hoy no aplica a Cartagena de Indias.
- En general, el proyecto de ley debe analizar las variables, que pueden causar afectaciones al destino, para garantizar que cumplan con los requisitos de conveniencia y legalidad.

Los puntos anteriores, honorables representantes, resumen diferentes consideraciones de las posturas recogidas en discusiones que, por supuesto, podemos profundizar, si lo requieren. Reiteramos que quedamos a su disposición con el fin de identificar iniciativas en favor del sector del turismo de Bolívar y Cartagena, con el respaldo que, desde el Congreso de la República, puedan sumar.

# Desafíos territoriales de la reincorporación social y económica y la construcción de paz en Colombia

Una mirada desde la región Caribe



Participamos en el panel sobre la reincorporación como apuesta de corresponsabilidad para el desarrollo territorial, dando respuestas a preguntas tales como ¿Cuál es el rol de las administraciones públicas en el éxito de la reincorporación social / comunitaria y económica?: ¿Qué no deben perder de vista las nuevas administraciones locales en torno a los procesos de reincorporación y construcción de paz? y ¿cuál sería la principal recomendación para estas? ¿Cuáles son los desafíos para generar efectivos procesos de articulación de esfuerzos, programas y políticas en el territorio en torno a la reincorporación y la construcción de paz que aporte al desarrollo territorial? ¿Cómo superarlos? y ¿El rol de la empresa privada en los procesos de reincorporación y construcción de paz?

Desde Fenalco representamos 

 **18 MACROSECTORES**  
Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.

 **23 GRUPOS EN WHATSAPP**  
Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.

 ¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!

 @fenalcobolivar  
www.fenalcobolivar.com

  
Fenalco  
BOLÍVAR

  
Fenalco  
BOLÍVAR

 **SOMOS SUS  
ASEORES JURÍDICOS**



Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos



Actualización normativa



Trámites de registro y renovación de marcas

 @fenalcobolivar  
www.fenalcobolivar.com



## Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios

# #HaciaDóndeVaColombia

Así vivimos el evento más importante de comerciantes empresarios que reunió a más de 2.500 empresarios nacionales e internacionales, políticos y conferencista para conocer y debatir #HaciaDóndeVaColombia.

¡Gracias a todos nuestros afiliados por su presencia y apoyo incondicional con el Gremio, por ser parte de este espacio de diálogo, networking, innovación y cambio, fueron vitales para el buen desarrollo de nuestro Congreso Nacional.

Con su indeclinable solidaridad y compromiso seguiremos siendo la fuerza de un país unido.

¡Los esperamos el próximo año!

**FENALCO**  
**#HaciaDóndeVaColombia.**



**Hoy, como desde hace 78 años,  
trabajar unidos es lo más importante.**

**Haz parte de Fenalco**

## **Contáctanos**

**301 2195719 - 301 2193385**

**Estos son algunos de los beneficios:**

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial

# EN EL MARCO DEL FORO GREMIAL CON LOS ASPIRANTES A LA ALCALDÍA DE CARTAGENA Y GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR

*Fenalco Bolívar hizo solicitudes y entregó documento elaborado con la participación de sus afiliados*

Fenalco Bolívar ha realizado varios ejercicios con sus afiliados, con el fin de recoger un catálogo de preocupaciones del comercio, ello sin perjuicio de los consensos de las agendas del Consejo Gremial de Bolívar y de la Comisión Regional de Competitividad, en las cuales están descritas proyectos de alto impacto para el desarrollo del Departamento de Bolívar y Cartagena.

**Educación.** Cabe resaltar, que la encuesta realizada con ocasión de la contienda electoral 9 de cada 10 empresarios consideraron que invertir en educación y en empleabilidad juvenil es muy importante para el próximo alcalde de Cartagena y 8 de cada 10 empresarios lo consideran para el departamento. Como Gremio hacemos un llamado a combatir las desigualdades que se presentan a nivel estructural en este ámbito. La ausencia o deficiencias en la misma impacta en mayores índices de informalidad y una juventud con dificultad para acceder al desarrollo. Por ello es relevante que los planes de desarrollo tanto departamental como distrital, le apuesten a la juventud con el fortalecimiento de planes y programas enfocados a disminuir los índices de deserción en educación media, velar por una educación de calidad y pertinente (formación para el trabajo) y reducir la brecha para el acceso a un trabajo decente.

**Empleo y emprendimiento.** Ligado a lo anterior, la generación de planes y programas que impacten en el trabajo decente es uno de los mayores desafíos en el territorio. El 73% de los empresarios consultados por FENALCO Bolívar consideraron que definir acciones claras frente a la problemática del empleo es muy importante mientras que el 28% considera que es importante. La informalidad fue una de las situaciones más mencionadas por los empresarios que impactan de manera negativa su ejercicio comercial.



Es fundamental el fortalecimiento de los emprendimientos de alto impacto y las Pymes con potencial de expansión. Entre los empresarios consultados obtuvimos respuestas orientadas al fortalecimiento y apoyo de los emprendimientos por lo menos en su primer año de constitución, apoyo que se puede traducir en transferencia de conocimiento, formación empresarial, asesoramiento técnico, incentivos fiscales y capital semilla, entre otros. También, la contribución decidida de la administración distrital a la generación de encadenamientos productivos y compras locales.

Proponemos construir la política de desarrollo económico y pleno empleo, como la ya lo hicimos hace más de 10 AÑOS.

También hacer uso de las normas y reglamentos que permiten la contratación directa con la pequeña empresa.

**Infraestructura y Movilidad.** 9 de cada 10 empresarios consultados expresaron la importancia en tomar medidas sobre la movilidad en la ciudad de Cartagena. Para el caso del departamento de Bolívar 8 de cada 10 consideran de gran relevancia las acciones sobre la infraestructura vial, portuaria y fluvial del departamento.

Entre otras cosas FENALCO Bolívar reafirma en que los planes de movilidad y las decisiones que los gobiernos tomen en tal ámbito deben necesariamente consultar al ciudadano, pues lo que ellos comportan, tienen incidencia en los ámbitos económico, social y ambiental, y su sostenibilidad. Se requiere pues no socialización después de construidos y adoptados, sino verdadera participación desde el diagnóstico mismo. El pico y placa durante todo el día, no debe continuar y debe volverse solo a las horas verdaderamente pico.

Mejora de infraestructura e implementar reformas en el sistema de transporte público de Cartagena.

**Seguridad.** Una de las mayores preocupaciones de los empresarios gira en torno a la seguridad. La totalidad de los consultados de los diferentes sectores coincidieron en afirmar que es una de los temas que requiere de atención inmediata y es franco el deterioro regional en este ámbito.

Los problemas de seguridad y delitos como robos, homicidios, el tráfico de drogas, prostitución se han venido agudizando lo que genera un ambiente de temor para propios y visitantes.





Mención especial merece el Centro Histórico, uno de los mayores atractivos turísticos de la ciudad, se hace urgente el diseño y puesta en práctica de programas y medidas que combatan el flagelo del microtráfico, “turismo sexual”, explotación infantil, personas en condición de calle, ventas informales, entre otras situaciones.

**Turismo.** El turismo desempeña un papel fundamental en la economía de Cartagena y el departamento de Bolívar. 6 de cada 10 empresarios consultados por Fenalco Bolívar, consideran que el turismo es muy importante. Construir y avalar el plan Sectorial de Turismo. Cobra especial relevancia la educación enfocada en turismo.

**Sistema de inspección, vigilancia y control.** Desde 2010 la Administración Distrital adoptó el sistema de Inspección, Vigilancia y control IVC, esfuerzo que le ha significado avances al gobierno de la ciudad en cuanto a la forma de ejercer estas acciones en los establecimientos abiertos al público y además creó el Comité IVC,

mediante Decreto 146 de 2010. Nos reafirmamos en la solicitud de reactivar este espacio permanente de dialogo estratégico.

**Canales y lagos; drenajes pluviales.** Estamos claros que es una de las obras más valiosas e imperiosas por realizar. Proponemos que se realice un piloto de este que muestre todo lo que puede transformarse el territorio y la gente a partir de ello y nos muestre a todas las bondades de comprometernos con este esfuerzo, así como la asunción definitiva de la solución del sistema de drenajes.

**Construcción de las políticas públicas para el comercio interno del Departamento y del Distrito.** De cara a la contienda electoral FENALCO Bolívar le propone a los aspirantes y a quienes resulten electos, una línea de acción específica del comercio que incluya la formulación de la política pública del comercio interno, asegurando un entorno competitivo para las empresas comerciales y garantizar la competencia leal; revisar las regulaciones de trámites, impuestos y tasas etc., a que es-



tán obligados los comerciantes, para ajustarlas cuando fuere menester a las condiciones de competitividad, que nos permita avanzar en un aumento significativo de la formalidad, con crecimiento de los comercios que tributan.

**Revisión tarifas de Servicios no esenciales del Cuerpo de Bomberos conforme a la ley vigente.** FENALCO Bolívar ha venido solicitando a la Administración Distrital desde el 2015 adopte un esquema tarifario para los servicios no esenciales que presta el Cuerpo de Bomberos, de manera que se racionalice el costo de estos y se adecúen a las disposiciones vigentes, pues se está cobrando el servicio por nivel de activos vinculados a los establecimientos y no por tamaño y niveles de riesgos, petición reiterada desde hace más de 9 años.



## CONECTA A TU EMPRESA CON EL MUNDO DIGITAL

¡Para empezar a recibir la factura del gas a través del correo electrónico!

Aplica para Surigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Caucasia, El Bagre, Zaragoza, Cáceres, Jardín, Segovia y Tarazá) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en [www.surigas.com.co](http://www.surigas.com.co). Política de tratamiento de datos: [www.surigas.com.co/proteccion-de-datos](http://www.surigas.com.co/proteccion-de-datos), o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.





Si tienes un inmueble para arriendo o venta, despreocúpate y siéntete tranquilo, colocándolo en manos de Araújo y Segovia

Contamos con un equipo humano calificado de gran experiencia en el campo inmobiliario para la promoción y administración de tu patrimonio

Comunícate ahora para brindarte una asesoría personalizada

LÍNEA ÚNICA NACIONAL  
**317 423 3423**

WHATSSAPP CORPORATIVO  
**318 801 5705**

CARTAGENA • MONTERÍA • BOGOTÁ • BARRANQUILLA • SANTA MARTA

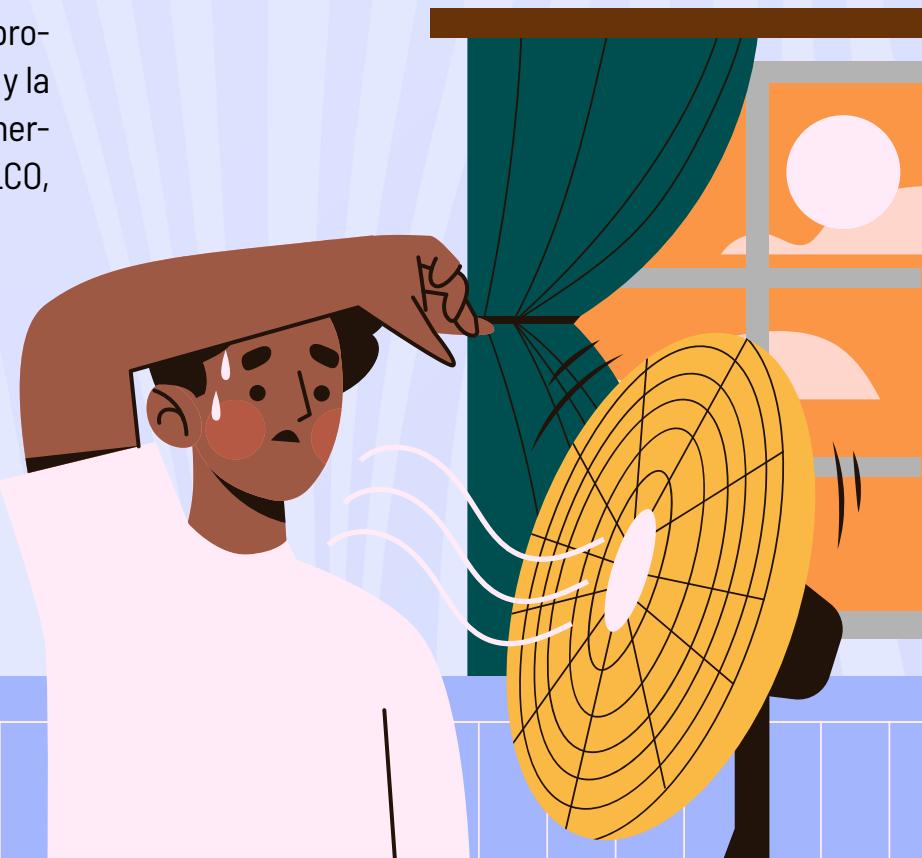
# LOS COMERCIANTES DE COLOMBIA ACUERDAN AUTOREGULACIÓN, RECOMENDACIONES Y COMPROMIOS PARA HACER FRENTE AL FENÓMENO DEL NIÑO

Desde el pasado mes de abril, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) anunció la llegada de un nuevo episodio del Fenómeno del Niño, estimando una alta probabilidad de formación de este evento climático para los próximos meses, lo que según la OMM implica un “nuevo repunte del calentamiento global y un aumento de las probabilidades de batir récords de temperatura”.

La situación esperada en Colombia, de acuerdo con el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), implica un riesgo de desabastecimiento de agua, producto de un aumento de las temperaturas y la ausencia de lluvias, razón por la cual el comercio y el empresariado agremiado en FENALCO, declaran su pleno compromiso frente a tomar medidas tendientes al ahorro de energía y agua e invitan a todos los comerciantes y empresarios del país a considerar las siguientes acciones, de acuerdo a la realidad de cada establecimiento:

## Reducción en la operación de los aires acondicionados:

- Apagar el enfriador “chiller” 1.5 horas antes de realizar el cierre del almacén y conservar la circulación de aire para no perder la sensación de frescura.
- Aumentar en 1° C en el set del aire acondicionado (25° C). En caso de que el sistema no llegue a los 25° C, se debe ubicar la temperatura objetivo como mínimo en el valor al que alcanza la temperatura del almacén.
- Cuando existen diferenciales de temperatura muy altos entre la calle y el establecimiento, incrementar la temperatura objetivo en 1° C o 2° C.
- En los recintos con aire acondicionado mantener cerradas puertas y ventanas y eliminar infiltraciones de aire caliente.
- En el caso de percibir mucho frío en un recinto con aire acondicionado, aumentar la temperatura hasta lograr un nivel confortable, preferiblemente 25° C en esta época de escasez.



## Ahorro en la iluminación:

- Disminuir los niveles de iluminación entre las 8:00 a.m. y las 5:00 p.m.
- En establecimientos que tienen buena iluminación natural apagar las luces del almacén a las 11:00 a.m. y encenderlas nuevamente a las 2:00 p.m., siempre que este ejercicio no afecte su operación.
- Apagar las luces de acento en las zonas de no alimentos. Encenderlas solo entre las 11:30 a.m. y la 1:30 p.m. y nuevamente hacia las 6:00 p.m.
- Apagar las sedes administrativas a las 7:00 p.m.
- Apagar los avisos luminosos y los parqueaderos al cierre del establecimiento.
- Reducir el número de electrodomésticos encendidos en las zonas digitales de los almacenes, en especial cuando hay poco tráfico de clientes.
- Probar en bajo los equipos de sonido para no generar contaminación auditiva.

## Ahorro del agua y algunas medidas en la operación:

- Regar las zonas verdes o jardines en horas de la mañana o después de las 6:00 p.m. y dos (2) veces por semana, en la medida de lo posible.
- Verificar periódicamente que las neveras y congeladores estén cerrados correctamente, ya que muchos de los clientes pueden dejar las puertas abiertas.
- Aprovechar al máximo la luz natural, mantener limpias las ventanas, vidrieras y las entradas de luz en los techos. No ubicar en estos lugares carteles, anuncios o avisos que impidan o disminuyan el ingreso de la luz natural.

Esta guía es totalmente indicativa y no vinculante, es decir, tiene como objetivo generar pautas y alternativas a seguir para el ahorro en los servicios públicos y de esta manera contribuir al manejo adecuado del fenómeno.



RESTAURANTE  
FUERTE DEL PASTELILLO  
  
CLUB DE PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel.: (+57 5) 651 727 9856  
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com - mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com  
comercial@restaurantefuertedelpastillo.com  
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia  
f Restaurante Fuerte del Pastelillo  @restfuertepastelillo #fuertedelpastelilloctg

NTS-USMA 008 (2009)  
Categorización  
de restaurante  
por tenedores  
Restaurants rankings by forks

CUATRO  
TENEDORES  
FOUR FORKS

PREMIO NACIONAL  
A LA CALIDAD  
TURÍSTICA  
2017

CATEGORÍA

CALIDAD  
TURÍSTICA

CERTIFICADO  
DE CALIDAD  
TURÍSTICA

ISO 9001

Icontec

CERTIFIED  
MANAGEMENT  
SYSTEMS  


## CONOCE LA CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA Y SÚMATE A LA OLA DE LA SOSTENIBILIDAD

En el año 1990 nace la Corporación Fenalco Solidario Colombia, con el objetivo de promover la responsabilidad social en las empresas colombianas. Esto ha permitido que durante más de 30 años la Corporación le retorne a la sociedad beneficios a través de diferentes estrategias de acompañamiento y desarrollo sostenible.

Para Fenalco Solidario Colombia, la responsabilidad social empresarial constituye varios mecanismos que permiten que las empresas logren disminuir su impacto ambiental, mientras fortalecen su aporte a las áreas sociales, económicas y todas aquellas relacionadas directamente con su quehacer.

Estos mecanismos nacen de la necesidad de aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas, en donde, cada una de las soluciones con las que cuenta la Corporación, tiene alcance a varios ODS para seguir aportando al crecimiento social.

Para el año 2022, los resultados de la Corporación demostraron solidez y compromiso con su razón social. Más de mil organizaciones hacen parte de este proyecto a través de cada uno de nuestros servicios, entre ellos, los certificados de Responsabilidad Social Empresarial, Economía Circular y la Medición de Huella de Carbono.

Gracias a esto, la Corporación Fenalco Solidario Colombia ha influenciado a más de dos millones de personas a nivel nacional e internacional, acompañando a las organizaciones en sus procesos de sostenibilidad y convirtiéndolas en líderes de sus mercados en esta área.

Si tu organización también quiere ser parte del cambio, inscríbete y asiste completamente gratis al XIII Mega Congreso Nacional de Sostenibilidad el próximo 15 y 16 de noviembre en la ciudad de Medellín, en donde podrás conocer cómo hacer a tu organización socialmente responsable desde las tendencias y, además, conectar con grandes empresas que te permitan seguir creciendo en tu mercado.

**15 Y 16 DE NOVIEMBRE 2023**  
CENTRO DE EVENTOS EL TESORO, MEDELLÍN

Inscríbete en: [fenalcosolidario.com](http://fenalcosolidario.com) 

EVENTO GRATUITO

# NUESTRAS FORMACIONES

ESCENARIOS LEGALES  
PARA LA CONCILIACIÓN  
Y LA NEGOCIACIÓN  
EN LAS EMPRESAS

24 y 25 de Octubre | De 3:00 p.m. a 6:00 p.m.

6 horas | Modalidad virtual Google Meet

Valor no afiliados: \$120.000 | Valor afiliados: \$90.000

[Más información](#)

Logo: Fenalco Bolívar, BM&A Brochet Martínez & Asociados Bufete, #SomosIn GremioUnido

Universidad Tecnológica de Bolívar  
CEP CENTRO DE EDUCACIÓN PERMANENTE  
CURSOS, DIPLOMADOS Y TALLERES  
Fenalco BOLÍVAR

Formamos para TRANSFORMAR tus conocimientos en **habilidades prácticas**

Curso  
**Habilidades Blandas**

Duración: 32 horas | Modalidad: Remota | Inversión: Afiliados: \$627.000  
No afiliados: \$660.000

Horario: Lunes, miércoles y viernes de 6:00 p.m. a 9:00 p.m.

Universidad Tecnológica de Bolívar  
CEP CENTRO DE EDUCACIÓN PERMANENTE  
CURSOS, DIPLOMADOS Y TALLERES  
Fenalco BOLÍVAR

Formamos para TRANSFORMAR tus conocimientos en **habilidades prácticas**

Curso  
**Atención al Cliente y Venta Efectiva**

Duración: 12 horas | Modalidad: Remota | Inversión: Afiliados: \$323.000  
No afiliados: \$340.000

Horario: martes y jueves 6:00 pm a 9:00 pm.



**Para estar más cerca de ti**  
Abrimos Zona de Autogestión  
Sede Prado

**Encontrarás**

 <b>Kiosco Multiservicios</b>	 <b>Atención Telefónica</b>
 Pago de facturas en línea  Copia de facturas  Estado de deuda  Consultas  Citas  Otras solicitudes	 Reporte de daños  Consultas  PQR  Nuevos servicios  Convenios de pago  Otras solicitudes
 <b>Punto de Video Atención</b>	 <b>Centro de Radicación de Correspondencia</b>
 <b>Horarios</b> Lunes a Viernes 8:00 a.m. - 4:00 p.m.	 <b>Horarios</b> Lunes a viernes 7:00 a.m. - 12:00 m.y 1:00 p.m. - 5:00 p.m.
 <b>Punto Acceso Web</b>	



CLIC  
AQUÍ

# Fenalco

## PARTICIPÓ EN . . .



Estuvimos en el segundo de los espacios convocados por la Fundación Renacer Colombia, para compartir con los aspirantes a la Alcaldía de Cartagena, el estado del arte en materia de lucha contra la ESCNNA, abominable conducta y sus planes y estrategias para abordarlos.

Desde el Gremio participamos en la Feria de Empleabilidad y Emprendimiento en el Municipio de Turbaco - Bolívar. Invitación de la Secretaría TIC, Emprendimiento y Empleabilidad. Asesoramos a pequeños empresarios y emprendimientos a la vinculación al Gremio. Ruta de Empleabilidad a través de las cajas de compensación asistentes, como Comfamiliar y Comfenalco.



Tuvimos la oportunidad de reunirnos con el nuevo Comandante de Policía de Bocagrande Teniente Mauricio Acosta. Confirmamos nuestro compromiso de acompañar su gestión y el suyo por hacer del sector de su jurisdicción uno más seguro para propios y visitantes.

Fenalco Bolívar es parte firmante de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU y el Pacto Mundial -WEPS-. Hoy participamos en el lanzamiento del Informe sobre el estado del arte. Fenalco invita a las empresas a comprometerse firmemente con ellos.



Estuvimos escuchando información sobre el estado actual de las obras de protección costera. Se informó sobre la imminencia de la apertura de la playa 5 y sobre el avance general de la obra. Esta obra no es una suntuaria: es una necesidad para nuestro desarrollo y para la adaptación del territorio al cambio climático. Esperamos que el Estado disponga los recursos que hacen falta para su culminación.



Participamos en ejercicio de construcción de recomendaciones para la promoción del trabajo digno y decente a nuevos gobiernos territoriales 2024 – 2027.



Asistimos a la presentación de los resultados de la investigación Trabajo Decente en Cartagena de Indias: El rol de los gremios y sindicatos. Los hallazgos son muy importantes y deben ser un insumo para la construcción del próximo plan de desarrollo de la ciudad y de las políticas públicas de empleo y desarrollo económico.



Participamos en la jornada de diálogo y concertación por parte de la Gerencia de Afinia con la comunidad comercial, residencial, líderes, organizaciones del Barrio Getsemaní y gremios.



En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, Fenalco Bolívar participó en el panel "Cartagena Invierte en Educación e Innovación", compartiendo la importancia de la inversión en educación y los impactos positivos que esta genera en la economía y el tejido empresarial del sector turístico.

Participamos en reunión con el Director Regional Migración Colombia, Corpoturismo y otros gremios turísticos, convocada en respuesta a la petición que presentamos en días pasados sobre la prestación del servicio de inmigración en la ciudad. En la misma dieron respuesta sobre las medidas que adoptarán para mejorar la experiencia de nuestros visitantes, así como también el compromiso de continuar trabajando articulado con los gremios asociados al turismo.

¡Haremos seguimiento a los compromisos!



Sesión del Consejo Regional del Sena Bolívar.  
Importantes avances de la obra del Centro de Magangué, Tecnoparque y CampeSena.



# Tendera Líder 2023

En el marco del Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios, acompañamos a nuestra Tendera Líder 2023

**Adriana Patricia García**, quien ocupó el primer lugar en la Categoría de Administración y Finanzas.

¡Orgullo de nuestra región!



## ¿YA CONOCES FENALCO JUNIOR?

Comunícate con nosotros y recibe información sobre como afiliarte. \*aplican concidiciones

 (+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

   @fenalcobolivar  
www.fenalcobolivar.com

# EMPLEO HA MEJORADO, PERO TIENE MUCHOS RIESGOS

El Dane informó que en agosto la tasa de desocupación en Colombia fue del 9,3% y comparada con el mismo mes de 2022 (10,6%), tuvo una disminución de 1,4 puntos porcentuales. La población ocupada del país fue de 23,2 millones de personas, lo que representó una variación del 4,52% frente a los 22,2 millones ocupadas el mismo mes en 2022.

EMPLEO EN COLOMBIA - AGOSTO 2023 (MILES)				
SECTOR	AGOSTO 2022	AGOSTO 2023	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN %
<b>TOTAL OCUPADOS</b>	<b>22.160</b>	<b>23.161</b>	<b>1.001</b>	<b>4,52%</b>
Agropecuario	3.135	3.313	178	5,68%
Suministro de electricidad, gas y agua	588	512	-76	-12,93%
Industria	2.239	2.445	206	9,20%
Construcción	1.667	1.616	-51	-3,06%
<b>Comercio y reparación de vehículos</b>	<b>4.070</b>	<b>3.931</b>	<b>-139</b>	<b>-3,42%</b>
Alojamiento y servicios de comida	1.516	1.683	167	11,02%
Transporte y almacenamiento	1.529	1.609	80	5,23%
Información y comunicaciones	372	422	50	13,44%
Actividades financieras y de seguros	399	436	37	9,27%
Actividades inmobiliarias	237	388	151	63,71%
Actividades científicas	1.806	1.895	89	4,93%
Público	2.769	2.953	184	6,64%
Entretenimiento	1.833	1.958	125	6,82%

F U E N T E : D A N E

En el total nacional, la industria manufacturera tuvo el mayor aumento de ocupados en agosto de 2023, seguida de administración pública y defensa, educación, y atención de la salud humana. En contraste, el sector del comercio registró una reducción de 139.000 personas ocupadas en el mes de referencia, que equivale a una caída del 3,42%. La disminución en el número de ocupados en el comercio es un reflejo de la difícil coyuntura que vive el sector, con fuertes y prolongadas caídas en sus ventas en el presente año.

La combinación de altas tasas de interés, menos capacidad de consumo, una inflación que aún es alta y un aumento en los niveles de inseguridad sugieren que en lo que resta de año persistirán las disminuciones en el empleo en el comercio, transporte, la construcción y la reparación de vehículos. Por ciudades, y como se ilustra en el cuadro adjunto, si bien para el agregado se registra una reducción en la tasa de desempleo, en los casos de Neiva y Cali se observa un aumento en para el trimestre junio-agosto, y un estancamiento en Cartagena. En contraste, Valledupar experimenta un importante mejoramiento en los indicadores laborales. En esa ciudad el clúster del comercio, restaurante y hoteles es el mayor generador de empleo. Los analistas coinciden en advertir que en el último tramo de este año la recuperación del empleo se estancará y no sería de extrañar que la tasa de desempleo comience a subir frente a los registros de iguales períodos del año anterior.

TASA DE DESEMPLEO JUNIO - AGOSTO 2023 (TRIMESTRE MÓVIL)							
CIUDADES	JUN-AGO 22	JUN-AGO 23	VARIACIÓN ABSOLUTA	CIUDADES	JUN-AGO 22	JUN-AGO 23	VARIACIÓN ABSOLUTA
<b>TOP 5 MAYOR RECUPERACIÓN</b>				<b>TOP 5 MENOR RECUPERACIÓN</b>			
Valledupar	17,0	12,3	-4,7 	Neiva	12,1	13,3	1,2 
Tunja	13,6	9,5	-4,1 	Cali A.M.	10,7	10,9	0,2 
Barranquilla A.M.	11,8	8,5	-3,3 	Cartagena	10,4	10,4	0,0 
Medellín A.M.	11,5	8,3	-3,2 	Quibdó	24,7	24,7	0,0 
Ibagué	17,5	14,5	-3,0 	Armenia	13,2	12,9	-0,3 
<b>Bogotá D.C.</b>	<b>11,2</b>	<b>9,2</b>	<b>-2,0 </b>	<b>Total 23 ciudades</b>	<b>11,5</b>	<b>9,6</b>	<b>-1,9 </b>

# A PESAR DE LA DURA COYUNTURA *hay voces de aliento*

En el Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios celebrado el pasado fin de mes en Cali, una de las disertaciones que concitó mayor atención fue la del Director de Fedesarrollo, Luis Fernando Mejía. El mismo día de su intervención, en la mañana el Director del DNP, sugirió flexibilizar la regla fiscal para que el gobierno pudiese gastar más dinero en causas loables relacionadas con el medio ambiente. En su presentación, Mejía criticó dicha propuesta. "Colombia hoy en día tiene una prima de riesgo superior a la de Brasil, lo que muestra que los inversionistas están algo preocupados frente a las perspectivas fiscales de Colombia.

## OPORTUNIDADES

Colombia cuenta con una destacada estabilidad macroeconómica y una solidez institucional notoria en el ámbito latinoamericano.

El restablecimiento de las relaciones diplomáticas y comerciales con Venezuela es una oportunidad para aumentar las exportaciones y la actividad económica.

Para Luis Fernando Mejía, decir que se abre un espacio adicional de gasto por encima de lo que permite la regla fiscal para acomodar gastos que, muy razonablemente, suenan bien, como los del crecimiento verde o la política de desarrollo sostenible, no es una buena idea. Colombia no tiene el espacio para hacerlo. El espacio es muy limitado y, de hecho, a nosotros nos hubiera gustado que el presupuesto que presentó el Gobierno del Congreso de la República este año fuera de un monto inferior", señaló. Al final de su charla, Mejía presentó una diapositiva que invita al optimismo. A pesar de las dificultades que viven los empresarios y los consumidores, es posible identificar unas señales que invitan a mantener un moderado optimismo. Aquí adjuntamos esa alentadora visión.

Es posible que la economía tenga un "aterrizaje suave" y retome su crecimiento potencial en 2025.

Con una ubicación geográfica estratégica, si apostamos por mejorar sustancialmente la calidad de nuestro capital humano y por eliminar las barreras al crecimiento de la productividad, nuestro país tendría toda la capacidad para liderar el crecimiento económico regional en las próximas décadas.

NOVIEMBRE

# Fechas para Recorvar



- 01 Todos los Santos.
- 02 Profesional Funerario.
- 04 Administrador de Empresas.
- 05 Policía.
- 17 Terapeuta Ocupacional.
- 20 Psicólogo.
- 22 Músico.
- 24 Agrónomo.
- 25 Viernes Negro.
- 27 Guarda de Seguridad.

# Notifenalco

VOLUMEN 286 - AÑO 24 - SEPTIEMBRE 2023

## Ciudad Mágica y cultural

¡Descubre la belleza de Cartagena de Indias y sumérgete en su historia, disfruta de playas paradisíacas y saborea su exquisita gastronomía.



Fenalco  
BOLÍVAR

VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

EN TU  
FRECUENCIA

RCN  
RCN RÁDIO

LIKE  
RÁDIO

Plataformas  
que son  
escuchadas

86%

Consumo

De la Radio en Colombia.

FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



La Mega  
94.5 FM

RUMBA  
102.5 FM

LA FM.

La cariñosa  
1270am  
Cartagena

ANTENA 2+

RCN  
Radio  
Cartagena 1000 AM

## CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258  
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co

Amigo empresario  
¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

"Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta", hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio



# DESARROLLO EMPRESARIAL

## Comfenalco

El aliado para apoyar el fortalecimiento de las empresas de Bolívar

- ✓ Mayor productividad
- ✓ Más competitividad

### Pregunta por nuestros servicios:



Capacitaciones empresariales



Diagnóstico empresarial y consultorías

Para más información consulta  
[www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com)



# COOSALUD

*En Pos de tu bienestar*

**La EPS más grande del régimen subsidiado dio un paso más por la salud de los colombianos.**

**Porque solo nos importas tú, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:**

- ⌚ Trámites ágiles
- ⌚ Autorizaciones no presenciales
- ⌚ Modelo de Orientadores de Salud
- ⌚ Cobertura nacional\*  
\*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ⌚ EPS con certificación Icontec
- ⌚ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ⌚ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

**#922**



@CoosaludEPS



@Coosalud\_



@coosaludeps

**www.coosalud.com**

**#PásateACoosalud**



 VIGILADO Supersalud