

NOTI FENALCO



Convención Nacional y Simposio Internacional de Grandes
Superficies, Supermercados, Autoservicios
y Proveedores del sector

NUESTRA EXPERIENCIA SE VISTE DE GALA

Invitamos a los mejores del mundo al evento más grande
de retail en Colombia, para tratar algunos temas como:

- El consumidor de alimentos y los retos para el retail
- El ingreso del hard discount y su impacto en el mercado
- Omnishoper marketing • Category management 2.0
- Omnicanalidad en el retail

Centro de Convenciones Hotel Las Américas, Cartagena 25, 26, 27 de octubre de 2017

Informes:

Tel: (+ 571) 3 500 600 Ext. 201, 202 Email: gondola@fenalco.com.co www.fenalco.com.co



Patrocinadores:



Automotores Fujiyama

Av. Pedro de Heredia con calle Mompox esquina
Tels: 6661041 - 6661025 - 6662840

Contenido

4



COMPROMETIDOS CON NUESTROS SECTORES

Fenalco realizó conversatorio para el sector automotor

6



GESTIÓN GREMIAL

Encuesta de Fenalco Bolívar revela efectos positivos del levantamiento de la medida de pico y placa los sábados

10



FENALCO PARTICIPÓ EN

Cátedra Francisco con empresarios de la ciudad

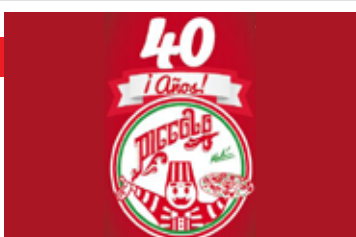
12



EVENTOS

Nuestra experiencia se viste de gala. Góndola 2017 - Expertos del Retail se reúnen el próximo 25, 26 y 27 en Cartagena

14



NUESTROS AFILIADOS NOS CUENTAN

Pizzas Piccolo 40 años

16



NOTAS ECONÓMICAS

Las mujeres aumentaron en casi 100% su participación como nuevas propietarias de motos

18



EXPERTOS EN ECONOMÍA NOS CUENTAN

Los despelotes que causa la Ley de Licores



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ALYDA ESTHER LANDINEZ CABALLERO
Directora Comercial

LAURA CABADIAS SEQUEDA
Coordinadora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com
Teléfonos:
6647613 - 6600872 - 6685870
6648773 - 6649694 - 6647575

Foto de portada: Ubaldo Barranco

Diseño e impresión
ALPHA EDITORES
PBX: 6624222 E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co

EDITORIAL



MÓNICA FADUL ROSA

Directora Ejecutiva

Delirio y lucimiento

Cuenta la historia que el gran político y orador Demóstenes, tal vez el mejor de su tiempo, quería que Atenas le declarara la guerra a Filipo II. Al tiempo Foción, hombre público de incorruptible honradez y severa concisión en sus juicios, quería que se mantuviesen las buenas relaciones con el poderoso vecino. Creía éste, que la pérdida de una batalla contra el gran conquistador ya acompañado para entonces de Alejandro y de generales de la talla de Clito y Parmenión, ocasionaría la ruina de los pueblos que formaban el Ática. Y en el caso de que la ganaran, los atenienses y sus aliados, carentes de las virtudes de otros ejércitos como el espartano y más bien demasiado corrompidos para la época, no serían capaces de sostener una larga guerra contra el macedonio.

Antes de llevar la discusión a la Asamblea pública, Demóstenes fue a visitar a su adversario a quien se refería como el "hacha de mis discursos", con el objeto de persuadirlo y llegar a un acuerdo. La entrevista se dice, se desarrolló cortésmente y en ella se desplegó toda la elocuencia digna de este par de altos representantes del arte protegido por Polimnia. Sin embargo no fue posible convenir arreglo alguno en torno a tan crucial asunto.

Al despedirse, Demóstenes, pronunció estas palabras: "Los atenienses, Foción, te harán morir en un momento de delirio, y a ti, Demóstenes, le contestó el sereno interlocutor, te harán morir quizá en algún intervalo de lucimiento". Y las sentencias fueron proféticas aunque no del todo exactas. Demóstenes murió no propiamente en un intervalo de lucimiento como pregonaba su adversario sino que se suicidó en Calauria, al no poder soportar la censura a la que se vio expuesto al aceptar soborno (que tal si la moda hubiera permanecido y trascendido aquende los mares, el segundo recinto del séptimo círculo del infierno de Dante estaría repleto) y ahora si Foción, como lo vaticinara aquel, condenado por el pueblo, en un verdadero y despreciable ataque de delirio, sin haber cometido pecado mayor que el desear la paz con los más fuertes, de quienes profesaba con su habitual lucimiento, que si no podían oponerles igualdad

en las armas era mejor tenerles por amigos. La batalla de Queronea, hito militar de la humanidad le dio la razón al hombre de costumbres sencillas y cuya segunda mujer se jactaba de tenerle como único ajuar en una época donde las diferencias las marcaban riqueza y linaje.

Delirio y lucimiento. Actuar bajo el influjo de este último es un imperativo social. El lucimiento impone ajuste a la ley, observancia a la ética, a los dictámenes de la conciencia y el cultivo de la virtud. Todos al tiempo, de manera tal que pueda formarse la inteligencia que induzca al correcto proceder.

Nuestras regiones, sus gobernantes, todos los ciudadanos y en general la población estamos urgidos de apropiarnos de todo el lucimiento posible, que nos permita encontrar las salidas propicias que requieren los problemas que nos acosan, algunos sistemáticos y cuya solución obliga a profundizar la democracia, a respetar nuestro pacto social, que es nuestro bien público más costoso, pero cuyo precio debe asumirse sin mezquindad, si queremos tener una sociedad mejor para todos, que trascienda los linderos de la retórica y además sostenible en el tiempo. Ya decía Von Ranke: "la patria no os la sacareis de la cabeza", es en el espíritu activo del pueblo donde se producen los cambios y en donde se forja su historia.

De mucho lucimiento pues, estamos requeridos. De todo el necesario, para no limitar nuestra existencia a la de simples espectadores. De mucho lucimiento estamos requeridos. De todo el necesario, para no incurrir en un nocivo ataque de escotosis colectiva. De mucho lucimiento estamos requeridos. De todo el necesario para abortar cualquier ataque de delirio, de esos que tanto hemos padecido.

Fenalco Seccional Bolívar elige Mesa Directiva periodo 2017 - 2019

Antonio Araujo De La Espriella nuevo presidente

La junta directiva de Fenalco seccional Bolívar del periodo estatutario 2017– 2019, eligió su nueva mesa directiva, designaciones que recayeron en los señores Antonio Araujo De La Espriella como presidente, Amaury Román Castañeda primer vicepresidente y como segundo vicepresidente.

ANTONIO ARAUJO DE LA ESPRIELLA

Administrador de empresas de New Hampshire University, Manchester con una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la misma institución. Es actualmente el gerente general de Inari S.A.S. empresa proveedora de servicios inmobiliarios, antes había fungido como gerente Cadenas de Suministro – Líder del Proceso de Integración Avaya-Nortel. Es miembro de varias juntas directivas



y actualmente presidente del Consejo Superior de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

AMAURY ROMÁN CASTAÑEDA

Administrador de Empresas de la Universidad Politécnica Grancolombiano, diplomado en técnicas de negociación comercial y es el gerente general de Viajes Rabbit, empresa con más de cincuenta años en el mercado. Miembro de la junta directiva de Anato Capítulo Norte.



JUAN PABLO CEPEDA FACIOLINCE

Ingeniero Industrial de la Universidad de Los Andes, Bogotá con una maestría en Ciencias aplicadas a Sistemas de Información en Administración de Georgia State University, con amplia experiencia en el sector logístico y portuario. Es miembro de varias juntas directivas y actualmente gerente general de Lava-mejor S.A. ■



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Cartagena de Indias
Tel: (5) 660 4594 - (5) 660 5863
restaurant@clubdepesca.com
www.clubdepesca.com

D Y P - DISEÑOS Y PROYECTOS LOGISTICA



Sociedad especializada en operación logística de congresos, diseños, planeación y lanzamiento de eventos corporativos y sociales, suministro de equipos, asesoría en publicidad e imagen corporativa. D Y P lleva 17 años de experiencia en el mercado. Su representante legal es la señora ANYELA MILENA QUINTERO GUTIERREZ. Están ubicados en Laguito, Av. 1 N° 3 -202. Tel: 6551282 – 3114093855.

HOTEL AKEL HOUSE



Ubicado en el emblemático barrio de Getsemaní, al abrir sus puertas en el mes de mayo del 2017 se constituye como el más joven de la cadena Akel Hotels. La propiedad donde funciona Akel House goza de un diseño colonial en su parte externa y su favorecida ubicación esquinera permite que todas sus habitaciones cuenten con vistas a la calle, además de una ventana al interior del hotel que maximiza la iluminación natural al interior de las habitaciones. Su representante legal es el señor ALBERTO AKEL ALZATE. Están ubicados en Getsemaní, Calle de las Maravillas #30 – 83. Teléfono: +57 - 5 - 664 6252.

ENTÉRATE

Productos promocionales:
un BAJO COSTO para
un IMPACTO DURADERO.
VEN Y CONÓCELOS EN
www.alpha.co



Sede Principal
Bosque, Tv. 51 # 20 - 109
☎ + (57) 5 662 4222
Cartagena de Indias Colombia

Sede Comercial
Centro, Sector Matuna, Edificio Suramericana, Piso 6, Oficina 603
☎ + (57) 5 660 9438



Fenalco realizó Conversatorio para el sector automotor

En días pasados, Fenalco Bolívar convocó a sus afiliados del Sector Automotor para participar del conversatorio: La Evolución del Mercado Automotor, que estuvo dirigido por el Dr. Eduardo Visbal. ■



Sector Wedding Planners participó en la Feria Internacional "Días de Novias"



Fenalco Bolívar y la Cámara de Comercio de Cartagena por medio del programa Alinvest 5.0, acompañaron el pasado fin de semana al sector Wedding Planners durante la feria internacional "Días de Novias", para promover y comercializar a Cartagena como destino de bodas en Colombia y el Caribe. ■

Nuestros afiliados compartieron conocimientos sobre Comunicación Organizacional

En la última jornada de Martes de Liderazgo, afiliados de diferentes sectores, participaron de la formación sobre comunicación organizacional, a cargo de María Claudia Paternina. ■



Reunión sectorial Ferreterías

Con el apoyo de Cámara de Comercio, Fenalco sigue realizando una planeación para el sector de ferreteros, a fin de conocer debilidades y amenazas que tienen en común y así apoyarlos en construir un plan de trabajo que intervenga en cada una de las áreas importantes de sus empresas, ya sea por medio de capacitaciones, coaching, proyectos y realización de eventos. ■

ELEGANCIA Y COMODIDAD PARA TI



**SORENTO
RADICAL**
TAN IMPONENTE
COMO CONFORTABLE.



RIO
ESTILO
EN TUS MANOS.

 SOLICITA YA TU TEST DRIVE.



AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA VISÍTANOS EN NUESTRAS SALAS DE VENTAS The Power to Surprise
AV. PEDRO DE HEREDIA CON CALLE MOMPOX ESQUINA NO. 20A - 26 | TEL. 666 1025 - 666 2840 - 666 1041
SHOPPING CENTER LA PLAZUELA LOCALES 11 Y 19 - TEL. 651 1355

*Las imágenes son meramente ilustrativas; algunos accesorios o características incluidos en las imágenes pueden variar respecto a las versiones comercializadas o disponibles en Colombia o pueden generar costo adicional. Lo invitamos a conocer el equipamiento, características, precios y condiciones de venta directamente en AUTOMOTORES FUJIYAMA CARTAGENA S.A.

f KiaCartagena @Fujiyama_Ctgena i KiaCartagena

Encuesta de Fenalco Bolívar revela efectos positivos del levantamiento de la medida de pico y placa los sábados

Los efectos positivos esperados con el levantamiento de la medida de pico y placa los sábados no se hicieron esperar.

En efecto, ciudadanos y empresarios reciben con beneplácito esta decisión tal como nos lo enseña el sondeo aplicado por Fenalco Bolívar, en el cual el 91% de los encuestados están de acuerdo con la eliminación de la restricción.

También se indagó sobre la percepción de los encuestados considerando el 56% de ellos que la medida no es necesaria, 35% que sigue siendo necesaria y un 10% expresó que le es indiferente.

Efectos positivos: aumentó volumen de ventas

Levantada la medida a los vehículos particulares, el 80% considera que el comercio y las ventas se reactivarán; el 15% que se verán disminuidos los gastos de transporte y el porcentaje restante se dividen entre los que opinan

que no habrá cambios importantes y los que consideran que aumentarán los tiempos de desplazamiento.

"Es preciso recordar que la medida nunca tuvo porcentajes de aceptación significativos en las encuestas realizadas en el año 2016, cuando más del 90% de ciudadanos y empresarios rechazaban la implementación de Pico y Placa los sábados" indicó Moni- ca Fadul Directora de Fenalco Bolívar.

Al indagar sobre el comportamiento de las ventas, el 73% de los empresarios que dieron respuesta, afirmaron que percibieron cambios en el volumen vendido. De estos el 82% aseguró que sus ventas aumentaron y para la mayoría, dicho incremento fue entre un 10% y 30%. Vale recordar que en el 2016, la cifra que se



reveló sobre ventas los sábados caía en porcentajes superiores al 70%.

"Otro aspecto importante que mostró mejoras fue la actividad logística de las empresas pues ésta fue más fluida para el 69% de los empresarios encuestados, lo que nos indica que el levantamiento de la restricción ha sido en general de muy buen recibo para la comunidad" señaló Fadul.

Plan de Choque para todo el Caribe

Fenalco solicitó fortalecimiento de plan operativo para el fin de año

Durante la reunión convocada por la Superservicios referida al tema de Electricaribe, Fenalco Bolívar solicitó robustecer el plan operativo de la empresa de frente al fin de año, época en que se hacen el 25 % de las ventas del comercio y recibimos el mayor número de visitantes.



A demás, el Gremio reconoció el trabajo que ha realizado la Superservicios en Cartagena y en especial la toma del Centro Histórico. No obstante el servicio sigue teniendo problemas serios que afectan la competitividad del territorio y a sus sectores.

Fenalco Bolívar se reunió con el con Epa, Acuacar y gremios para precisar normativas sobre vertimientos

En días pasados, Fenalco Bolívar se reunió con el EPA Cartagena, Acuacar, Corpoturismo y Cotelco, con el fin de precisar normativas sobre vertimientos para la ciudad y beneficio de los comerciantes de Cartagena. A continuación damos a conocer los puntos conversados para su conocimiento.

El EPA continúa haciendo verificación y control, pues son varios aspectos de su resorte.

- Mientras dan respuesta al derecho de petición que se le presentó, el cual deberá buscar claridad frente a dos (2) pronunciamientos aparentemente diferentes del Ministerio de Ambiente, que resuelva la situación, no pedirán el permiso de vertimientos.
- El establecimiento de comercio sigue siendo por ley responsable de

sus vertimientos y debe hacer su caracterización, que es un tema diferente al permiso de vertimientos y en todo caso un primer paso, si este llegare a ser necesario y que es el asunto sobre el cual tenemos las diferencias.



- Estas caracterizaciones las hacen laboratorios acreditados, en Cartagena están Acuacar y Cardique.
- Las visitas del EPA, como todas tienen por constancia actas
- Con el interés común, que nos motiva y obliga de defender el medio ambiente y procurar que no colap-

se el alcantarillado, las trampas de grasa son vitales. Si conocen de problemas en sus áreas de influencia, donde parecería que alguien debiendo tenerlas no las tiene, nos pueden comentar para hacer la gestión de mejora. Recuerden que en todo caso, no pueden verter a las calles ni aguas de piscinas, ni de lavado de terrazas, etc.



ESPECIALIZACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS

Registro Calificado de 7 años. Res. 17174 de Diciembre 27 de 2012

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Para mayor información contáctanos:
Susana Martínez - smartinez@unicolombo.edu.co
Tel: 6741053 ext: 111 Cel: 300 8091525

Fecha de inicio Agosto de 2017

Valor semestre \$ 4.258.000

Horarios Viernes de 5:00 - 9:30 p.m.
Sábados de 8:00 a.m - 4:00 p.m.

Fundación Universitaria Colombo Internacional - UNICOLOMBO
Sede Cuatro Vientos: Av. Pedro de Heredia sector Cuatro Vientos No. 31-50
Sede Centro: Calle de la Factoría n° 36-27

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

@unicolombo @unicolombo @unicolombocol @unicolombo.edu.co

Fortalecer institucionalmente la oficina de Planeación Distrital Consejo Gremial de Bolívar

El Consejo Gremial de Bolívar (CGB) se reunió con el Alcalde (e) Sergio Londoño, para darle nuevamente su bienvenida a la ciudad, al tiempo que le ratificó el acompañamiento a la gestión que adelanta como primer magistrado del Distrito. Fueron muchos y de diversa connotación los temas tratados y que a modo de ver del CGB demandan una acción inmediata.

Entre los más relevantes fueron el fortalecimiento institucional de la Oficina de Planeación Distrital, con un equipo dedicado exclusivamente a la revisión del POT, otro para el PEMP y otro que atienda las actividades cotidianas de ésta Secretaría, de forma tal que se puedan cumplir con los tiempos requeridos y presentarlo en este periodo de gobierno, para que la ciudad finalmente pueda contar con un norte claro en materia de planeación urbana. Es necesario revisar con el DNP y Inypsa, el operador del POT, el convenio de POT moderno para



terminar de concretar un cronograma que se ajuste a los requerimientos técnicos y de tiempo real.

Por su parte el alcalde Londoño se comprometió a escalar a nivel de ministerios los temas requeridos en estos instrumentos de planeación y darle solución con prontitud.

Se requirió una atención especial para el área de educación que demanda grandes cambios en búsqueda de obtener resultados en materia de calidad y cobertura.

Se expuso también la preocupación sobre las actividades de inspección, vigilancia y control que ejercen diversas agencias distritales sobre los establecimientos de comercio, expresando que los empresarios formales llevan cargas muy altas en este aspecto y dicha gestión debe hacerse en condiciones de equidad, para lo cual se solicitó la reactivación del Comité creado mediante Decreto 146 de 2010, donde el sector privado pueda interactuar con la Administración y encausar de forma adecuada los reclamos frente a esta actividad, pues son múltiples y reiteradas las quejas que a diario reciben de parte de los comerciantes.

Se propuso aunar esfuerzos y establecer un frente común conformado por los actores claves (Concejales, gremios económicos, academia, equipo de gobierno) que de forma periódica se reúnan, establezcan y hagan seguimiento a indicadores convenidos para superar los temas más relevantes. ■

Alcalde Sergio Londoño designó Gerente para el Centro Histórico solicitud del Gremio desde hace 15 años

Fenalco Bolívar manifiesta su complacencia frente a la decisión adoptada por el Alcalde Londoño, referida a la designación de un gerente para el Centro Histórico, decisión que recayó en Ximena Avilán.

Nuestra centralidad originaria ha venido siendo objeto de un robusto proceso de revitalización, pues gran parte de sus edificaciones han sido intervenidas y sus monumentos sometidos a procesos de restauración, lo cual contribuido a fortalecerlo, al tiempo que se ha generado una creciente actividad económica que le aporta al Distrito alrededor del 14% del PIB local, otro tanto del empleo de la ciudad y en el habitar de forma permanente al menos 13.000 personas, lo que sin duda contribuye



a mantenerlo vital, tal y como imponen los desarrollos urbanísticos de estas áreas.

Vale recordar a principios de los dos mil, el Distrito, junto con Fenalco y otras entidades, constituyeron la Corporación Centro Histórico, cuyo interés en aquel momento, como lo sigue siendo hoy frente a la expedición del PEMP, era promover su conservación y defensa y la búsqueda de alternativas que permitieran completar y sostener el proceso de revitalización.

Además de los esfuerzos que corresponden a cada entidad territorial sobre el mismo, tal

como el IPCC, la necesidad de ejercer un cuidado diario del Centro que permita afrontar sus requerimientos rápidamente para que siempre esté bien, demanda de una vigilancia constante y para ello contar con una persona que de forma exclusiva centralice su cuidado, contribuya a proyectarlo en el tiempo y sea un defensor de su integridad, es sin duda muy beneficioso, teniendo también presente que debemos seguir ahondando el trabajo para conservar la certificación como destino sostenible y como patrimonio universal.

"Fenalco ha venido promoviendo la figura que permita con celeridad darle solución a lo cotidiano y que los recursos que se generen con el alquiler de los espacios susceptibles de aprovechamiento, ayuden a que esto sea así y hoy finalmente la vemos hecha realidad y confiamos que así continúe en el tiempo" señaló Mónica Fadul Directora Ejecutiva. ■



COMO PREVENIR EL RANSOMWARE

- Backups periódicos
- No descargue archivos o links de correos desconocidos
- Si es infectado, aísle de inmediato su equipo de la red e informe las autoridades
- Actualizar antivirus y cortafuegos
- No responda a mensajes que soliciten información

Si es víctima, comuníquese a la línea 165 del GAULA Policía

#YoNoPagoYoDenuncio

@POLICIACOLOMBIA
@GAULAPOLICIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Joyería Nancy

Nancy Chaljub & Cia. Ltda.
1960

CARTAGENA:
Bocagrande
Avenida San Martín 6 - 29
Tels. 6652445 - 6652442 - 6650345
6657487
Centro Histórico
Calle de las Carretas 34 - 83. Tel. 6646629

MONTERÍA:
C.C. Alameda Local 86. Tel. 7852543.

E-mail: joyerianancy@yahoo.com
www.joyerianancy.com

Tu futuro nos inspira



Colombia progresa
con Surtigas

www.surtigas.com.co

Lanzamiento de Nuevo Cupo Fondo Emprender SENA



Cátedra Francisco con empresarios de la ciudad



Comité de Inspección, Vigilancia y Control



Comité de Inspección, Vigilancia y Control a punto de reactivarse, luego de reiteradas solicitudes de Fenalco. ■

Reunión PEMP- POT y Consejo Gremial de Bolívar

Como es costumbre, Fenalco participa activamente en las reuniones donde se fijan criterios o tomen decisiones trascendentales para el futuro de la ciudad, así como para el desarrollo de la actividad comercial de sus afiliados como es el caso de la actualización del POT de la ciudad y la expedición del PEMP del Centro Histórico. ■

Subcomisión de Políticas Salariales

Fenalco participa activamente en esta Comisión representando a los empresarios del comercio y apoyando la labor de generar acciones que promuevan el respeto por los derechos de los trabajadores y empleadores. En este último periodo se dio cumplimiento al compromiso adquirido por FENALCO BOLÍVAR referente a participación en la socialización del nuevo Código Nacional de Policía a vendedores ambulantes y estacionarios en conjunto con la PONAL y Secretaria del Interior del Distrito de Cartagena de Indias. ■

Reunión de la Subcomisión Departamental de la concertación de Políticas Salariales

Durante la reunión se abordó el tema de trámite y estado actual de las querellas contra empleadores por persecución sindical y violaciones a los derechos sindical. ■

Consejo Distrital de Cartagena

En días pasados, Fenalco participó del Consejo Distrital donde se abordaron temas referentes a la exposición de la Secretaria de Planeación Distrital del estado actual del trámite de expedición del POT y el PEMP, problemáticas y cursos de acción a tomar, dada la coyuntura que afronta la ciudad concretamente frente a su Administración Distrital, con la participación activa de los Gremios. ■



SOMOS DIFERENTES | DORMIMOS DIFERENTE

TIPS CONTRA RELOJ PARA LOS QUE SOMOS DIFERENTES Y DORMIMOS DIFERENTE



Ponte una almohada entre las piernas.

En Americana de Colchones encuentras el colchón que se adapta a tu forma de dormir.

C.C. Nao Fun+Shopping local 5
Carrera 2 # 5-85

Dr. Santiago Rojas,
Asesor de descanso - Americana de Colchones.

www.americanadecolchones.com

@AmericanaDeCol Americana de Colchones AmericanadeCol

Nuestra experiencia se viste de gala

Góndola 2017 - Expertos del Retail se reúnen el próximo 25, 26 y 27 en Cartagena

Agenda Góndola 2017

En EE UU se elaboró el modelo "WalMex", el cual explica qué tras la llegada de Walmart a México, la productividad y la tasa de innovación aumenta notoriamente en los empresarios ya existentes. Los precios de la canasta básica tienden a bajar, generando bienestar y aumento de riqueza para los consumidores. No hay duda que este mismo efecto lo hemos vivido en nuestro país en los últimos 25 años y en Góndola hemos sido animadores de esta revolución.

Gracias a los almacenes de gran formato, centenares de microempresas y pymes tienen como vender su producción en todo el país. Entre tanto, las industrias líderes en el gran consumo, para no perder cuota de mercado, han acelerado el cambio tecnológico lanzando nuevos y mejores productos, con altas dosis de innovación. El comercio organizado se ha convertido en un motor de progreso y líder en el cambio tecnológico. ¡Es de ese tamaño la revolución comercial! En Góndola, año tras año, en nuestras bodas de plata, le hemos tomado el pulso al progreso del retail y no sólo eso: hemos sido el canal por medio del cual centenares de empresarios colombianos se ponen al tanto del avance tecnológico del sector. Bienvenidos a Góndola, un sinónimo de innovación y de reinversión permanente. ■



Octubre 24

Realidades del Omnical en el Retail
Michael Sansolo - Retail Food Industry Consultant



Octubre 25

Catman 2.0 Whats Next
Kaye Young - Shopper Marketing and Consumer Insights CMA



Subsiste el future
Rafael España - Fenalco Nacional



Cazando Mitos: Entre el Marketing que queremos y el shopper de hoy
Marcela Londoño
Eficacia / Colombia



Tendencia de los consumidores y su impacto en la industria
Nancy Tucker - CAE VP of Global Business Development, Produce Marketing Association Estados Unidos



"Marketing tradicional vs Marketing Digital: La mezcla ganadora"
Edgar Urueña - Líder de Soluciones de Marketing Mix & Pricing NIELSEN / Colombia

Coctel de Bienvenida

Coctel de Bienvenida - Plaza mayor - Centro Internacional de Convenciones las Américas



Octubre 26

Tendencias del Retail, frente al nuevo consumidor colombiano
Luis Carlos Cadena - Consultora Latinoamérica Colombia



El nuevo entorno de la tienda de barrio
José Pablo Vélez - Gerente Tienda Registrada



Mercados dinámicos, tipo Salmón
Jaime Rojas Díaz - Vicepresidente de Nutrición en el Hogar incubadora Santander Colombia



El Retail y las tecnologías de cuartas generaciones
Rafael Flórez - CEO Grupo LOGYCA Colombia



Retail Marketing

Steve Kirn - Executive Director of Miller Center for Retailing Education and Research, University of Florida



Winning on the Omnishopper Management

Jean Marc Ziegler - Partner & Sales VP North Latam The Retail Factory



¿Cómo emplear las herramientas de investigación para evaluar el impacto en el mundo real de loss prevention?

Read Hayes - Director Loss Prevention Research Council / Estados Unidos



Creando ventaja competitiva en cada uno de los procesos de la cadena de abastecimiento

Matías Quiroga - Retail Apl Logistics para Costa Oeste / Chile

40

¡Años!



Una historia para contar

El pasado 9 de febrero Pizzas Piccolo cumplió 40 años de servicio ininterrumpido a una clientela que consume con fidelidad sus productos gracias a su calidad, al esmerado servicio que presta y al ambiente cálido y familiar que se respira en sus restaurantes. Cumplir cuarenta años como compañía, llena sin duda de satisfacción a empleados, socios y a todos aquellos que de alguna u otra manera han formado parte de ella. Pizzas Piccolo es la única de las grandes pizzerías del país que se mantiene honrosamente colombiana. Es además un símbolo del empuje y tesón paísa, una muestra tajante del valor del trabajo concienzudo, constante y esmerado por ofrecer al público un producto que pueda parangonarse con cualquiera otro de su género en el mundo. Piccolo es un sueño que bien ha valido la pena vivirlo y bien vale la pena contarlo. Una pizzería de Colombia para los colombianos.

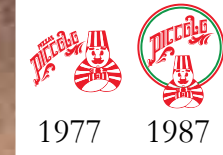


Los ingredientes utilizados en la elaboración de los platos son frescos y naturales; son cultivados en un huerto ubicado en las Palmas – Antioquia.

Piccolo cuenta con Plantas de Producción, donde se elaboran y procesan los cárnicos, salsas y pastas.

Adicional a la pizza, se introdujeron gran variedad de opciones, como pastas, ensaladas, postres y otros platos como carne, pollo y salmón.

EVOLUCIÓN DEL LOGOTIPO



1997



“No venda su alma por sacar adelante un negocio. Su tranquilidad y la paz interior no tienen precio”

-Regino Navarro-

Una campaña de Mercadeo Social de



Carlos Arturo Jiménez Saldarriaga - Fundador.

Llamado amistosa y familiarmente “Kalin”.

Fue el mayor de una familia compuesta por dos hermanos varones y 5 mujeres. Después de una larga temporada en los Estados Unidos regresó a cumplir su sueño: Montar una empresa donde pueda trabajar su familia.

El 9 de febrero se inaugura el primer punto de venta de Piccolo en el barrio el Poblado. Esta fue la primera pizzería de Medellín, la cual de inmediato se convirtió en el lugar de moda de la ciudad.



- Primer punto de venta ubicado en el barrio el Poblado.
- Precursor en el servicio a domicilio en Medellín.
- Pioneros en la contratación de jóvenes estudiantes para el servicio al cliente.



En un corto tiempo se abrieron otros puntos de venta en Medellín, Piccolo de la 70 fue uno de ellos.

Se inaugura el punto de venta de pizzas Piccolo Palmas. Una institución en el oriente antioqueño y un punto de encuentro para las familias y sus niños. Este hermoso lugar se encuentra rodeado de verde, aire fresco y un ambiente mágico y acogedor.



Se adquiere la empresa Tivoli, la cual era la proveedora de las carnes frías para la elaboración de las pizzas. Todavía hoy Piccolo elabora sus propias carnes frías con los más altos estándares de calidad.

Se abren nuevos puntos de venta en otras ciudades de Colombia: Cartagena y Pereira, los cuales fueron gratamente recibidos por los habitantes de estas ciudades.

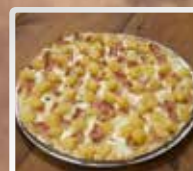


Fallece Kalín y la empresa continúa en manos de sus hermanos en cabeza de María Cristina Jiménez Saldarriaga, quien hoy en día aún conduce la empresa, con la misma familiaridad, mentalidad emprendedora y esa búsqueda de la perfección.

Unos años más tarde Piccolo inaugura su primer punto de venta en Bogotá, ciudad donde cuenta actualmente con dos restaurantes.



Se cumplió uno de los sueños de la empresa, reunir todos los procesos en un mismo lugar. En el edificio Piccolo del Barrio el Poblado funcionan todas las plantas de producción, logística y el centro administrativo. Este lugar se ha convertido en el punto de referencia del trabajo y el esfuerzo de una de las pizzerías más importantes del país. Igualmente inicia el call center, el cual maneja el flujo de domicilios de todos los puntos de venta del país.



Se desarrollan y lanzan las pizzas congeladas con los sabores más representativos de la marca: Hawaiana, carnes y pepperoni. Igualmente se inaugura el punto de venta del recién renovado Aeropuerto José María Córdova, el cual entró a acompañar el ya existente punto de venta del Aeropuerto El Dorado de la ciudad de Bogotá.



Pizzas Piccolo cumple 40 años de trabajo constante, 40 años de hacer historia local y nacional, 40 años de construir ciudad y país. Pizzas Piccolo sigue siendo después de cuatro décadas la misma empresa familiar que nació de un sueño en 1977. Pizzas Piccolo es una empresa que nació en Colombia, creció en Colombia y sigue siendo orgullosamente colombiana y esto vale la pena contarla y celebrarla.



Primer food truck de Medellín.



Planta de Albahaca

PUNTOS DE VENTA

- Medellín, Envigado y Oriente antioqueño ✈
- Cartagena
- Bogotá ✈
- Pereira

Piccolo Cartagena, Bocagrande
Es la pizzería de mayor tradición en la ciudad, ubicada sobre la avenida San Martín.



Piccolo Pereira, Cerritos
Al frente de la iglesia San Pablo Apóstol.



Piccolo Bogotá, Avenida 19
Ubicado en el sector de Cedritos.

CALL CENTER

- SERVICIO AL CLIENTE.
- ASIGNACIÓN DE CITAS.
- SERVICIOS DE GESTIÓN DE COBRO.

- TELEMERCADERO. ESTUDIOS DE MERCADO.
- ENCUESTAS TELEFÓNICAS.
- ACTUALIZACIONES DE DATOS.
- ATENCIÓN DE PEDIDOS Y RECLAMOS.
- CAMPAÑAS TELEFÓNICAS.



www.videocomltda.com



1977

1979

1986-1990

1995-2000

2009

2016

2017

Las mujeres aumentaron en casi 100% su participación como

nuevas propietarias de motos

Se comercializan 40.649 nuevos vehículos en julio de 2017 y en el acumulado 279.914

A julio de 2017, se matricularon 279.914 motocicletas nuevas en el país, dato que reduce la caída del sector en 2017 de 15,7% a 14,5% respecto de 2016, lo anterior, debido a que las matrículas vienen incrementándose desde el mes de mayo. FENALCO y ANDI resaltan que las mujeres han incrementado la utilización de la motocicleta, mientras en 2011 representaban el 16% de los nuevos compradores de motocicletas, en 2017 son el 31,6% de compradores, presentando un incremento de casi 100%. ■



CHEVROLET

MANEJANDO EL PROGRESO DE LA COSTA

www.vehicosta.com

SON TODO TERRENO

te las presenta: SON CHEVROLET & VEHICOSTA

Tracker

LA CAMIONETA MÁS VENDIDA EN COLOMBIA

Traverse

TODA LA FAMILIA ESTARÁ DE ACUERDO

Captiva

CUANDO EL LUJO Y LA POTENCIA CONVIVEN EN UN SOLO VEHICULO

Trailblazer

EXPLORA EL MUNDO A TU MANERA

Según RUNT.

■ DIRECCIÓN: PIE DEL CERRO CL.30 18A-04 ■ MÁS INFORMACIÓN: 6564000

GRUPO CREATIVO
MACONDO®

IDENTIDAD CORPORATIVA

Planes desde
\$700.000
+ IVA

REDES SOCIALES

Planes desde
\$1.000.000
+ IVA

MULTIMEDIA

Planes **PERSONALIZADOS**
de acuerdo a sus
NECESIDADES

SITIOS WEB

Planes desde
\$700.000
+ IVA

*Aplican condiciones y restricciones

Cotiza con nosotros:

📞 321 474 3408 📞 642 1920

info@grupocreativomacondo.com

www.grupocreativomacondo.com

Los despelotes que causa la Ley de Licores

El mercado de los vinos se enloqueció. Punto. Todo por culpa de la Ley 1816 de diciembre de 2016, conocida como la Ley de Licores. Dicha norma estableció un impuesto para los licores destilados del 25% y uno del 20% para los fermentados como el vino. En ambos casos se cobrará también un impuesto según la graduación alcohólica y un IVA del 5%.

Para establecer el precio sobre el cual se deben liquidar los impuestos al vino, la Ley ordenó al DANE determinar el precio de los vinos en el mercado para consumidores y expedir la correspondiente certificación. Esa institución hizo lo que pudo y consultó unas 6 mil marcas y referencias luego de visitar varios miles de puntos de venta. Pero resulta que en Colombia hay más de 11 mil referencias, lo que significa que casi la mitad de la oferta vinícola no está "censada". Pero lo más grave es que la toma de precios por parte del DANE es un mar de inconsistencias: esa entidad consulta precios en los supermercados de cadena en tiempo normal, sin percatarse que dichos establecimientos ofrecen grandes descuentos en ciertos días y en ciertas fechas, así que la enti-



dad reporta el precio en un día normal y ese es el punto de partida para pagar el ad-valorem del 20%.

Las promociones no cuentan para el DANE. De esta forma, la investigación sobre los precios del vino está llena de inconsistencias. Para suavizar el despelote, el DANE autorizó a las marcas que no fueron testeadas para que reportaran sus precios de venta. Las marcas que ya fueron estudiadas, pues de malas. Por ejemplo, un vino líder de determinada casa importadora que el DANE certifica con un precio de \$70.000 en el retail se puede adquirir por menos de \$55.000, pero el ad-valorem hay que liquidarlo por el primero.

El mercado, en su sabiduría, se ajusta, de tal manera que en algunos sa- nandresitos se consiguen hoy por hoy marcas que hasta hace poco allí no se conocían. Vinos como Vega Sicilia o la champaña Don Perignon, ambos productos tipo premium, se venden a unos precios depredadores en algunos de estos establecimientos.

Y ciertos vinos importados por los llamados "hard discounts", cuya filosofía es ofrecer precios muy bajos pero sin otorgar descuentos, se venden a un bajo precio porque no tienen el problema que en esta nota quisimos denunciar. Urge solucionar el problema, reglamentando la ley de licores para corregir estas desviaciones. Sugerimos que sean los importadores, todos, los que certifiquen el precio de los fermentados. Un comentario final y cifrado: si la verificación de precios por parte del DANE para el cálculo del IPC se hace como en el caso que comentamos, la inflación reportada por esa entidad es más alta que la que en realidad se registra. ■

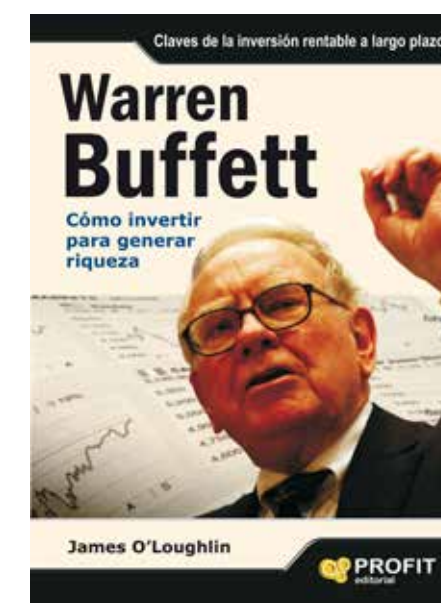
El negocio del Retail es bien difícil

Habló Warren Edward Buffett, el más grande inversor en el mundo, mayor accionista y presidente de Berkshire Hathaway y el segundo hombre más rico del mundo en 2017 según Forbes. En una entrevista con CNBC dijo que la venta al por menor era una inversión "demasiado dura", especialmente en la era de Amazon. "Creo que el comercio minorista es muy difícil para mí, en general. Compramos un almacén en 1996, y me generó muchas pérdidas. He estado en varias cosas en la venta al por menor. Compré Tesco en el Reino Unido y me generó muchos costos.

Las ventas minoristas son muy desgastantes, y creo que el tema de ventas en línea es difícil de entender". Semejante declaración llega en momentos en que en los Estados Unidos se están cerrando

varias docenas de locales. Lo impactante de estos cierres es que no se producen por una recesión sino por el incremento del comercio electrónico y cambios en cómo la gente gasta su dinero. Los compradores están dedicando mayor parte de sus billeteras a entretenimiento, restaurantes y tecnología y gastando menos en ropa y accesorios, de acuerdo con analistas norteamericanos.

Buffett no es el único inversionista que piensa que estas tendencias son permanentes. La compañía de gestión de activos Cohen & Steers, en informe de julio, sostuvo: "Vemos esta debilidad minorista, que está ocurriendo a pesar de una economía relativamente saludable, como parte de una evolución permanente en cómo y dónde los estadounidenses gastan su dinero. Esperamos que el cambio de



paradigma tenga lugar para alterar dramáticamente el panorama minorista, con implicaciones potencialmente significativas para los inversionistas inmobiliarios". Importante para el retail criollo seguir el pulso de sus pares en el exterior, no sea que en un futuro sus ventas en tiendas físicas se estanquen y piensen que es por una pésima coyuntura económica. ■

Soy **ECO**lombiano

BOLSA QUE QUIERAS LLEVAR, BOLSA QUE DEBES PAGAR

A partir del 1° de julio tendrás que pagar un impuesto al consumo por cada bolsa plástica que recibas en el punto de pago.

REUTILIZA LAS BOLSAS. AHORRA Y

reem **BOLSA** le AL PLANETA

Regístrate en: www.soyecolombiano.com

[#soyecolombiano](#) [@soyECOlombiano](#) [soyecolombiano](#)

Fundación Universitaria **TECNOLÓGICO COMFENALCO**

Posgrados & Educación Continuada

La mejor idea... es estar preparado
Prepárate en el Tecnológico Comfenalco

Un Posgrado para tu Generación

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301
PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595 | Celular: 318 577 9607
posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

[tecnologicocomfenalco.edu.co](#)

VIGILADA MINEDUCACIÓN

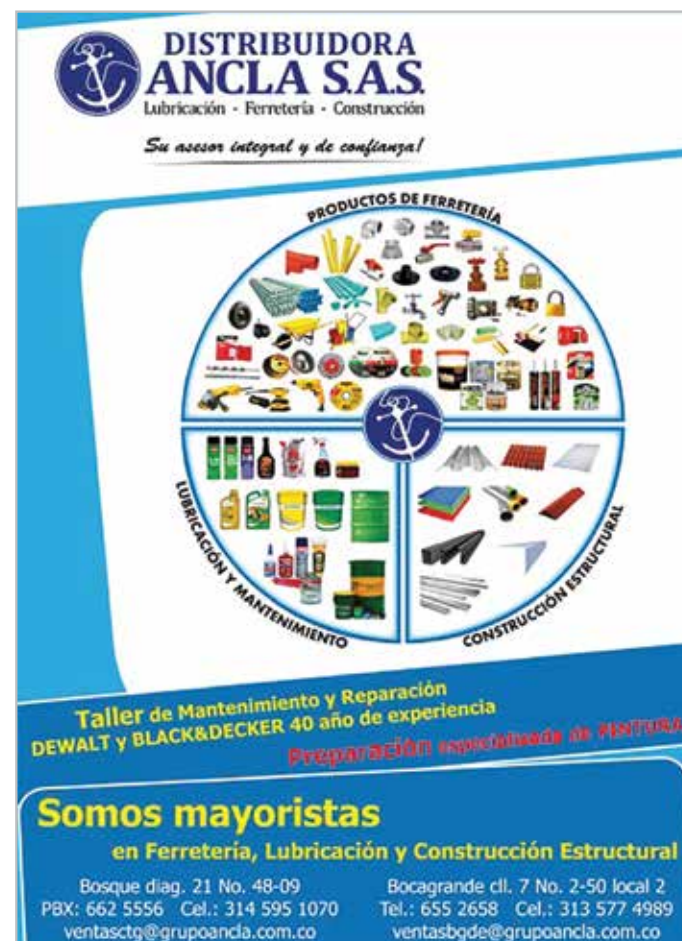
Fenalco lo invita a conocer la plataforma

que le ahorrará tiempo para la administración de sus trámites y documentos

Fenalco Bolívar le recuerda a todos sus afiliados, que ya está disponible la nueva plataforma gratuita Domicilio Digital Distrital, que le permitirá agilizar y administrar una serie de trámites y documentos de carácter público y personal, de forma segura y transparente.

Domicilio Digital Distrital, es una solución de Gobierno en Línea, cuyo objetivo principal es el de facilitar y agilizar los servicios y trámites del ciudadano y de las empresas, a través del uso de la tecnología.

Apreciado afiliado, si usted desea conocer más sobre la plataforma, escribanos a triple.d.cartagena@gse.com.co o plataforma.triple.d@fenalcobolivar.com.



DISTRIBUIDORA ANCLA S.A.S.
Lubricación - Ferretería - Construcción
Su asesor integral y de confianza!

PRODUCTOS DE FERRETERÍA
LUBRICACIÓN Y MANTENIMIENTO
CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURAL

Taller de Mantenimiento y Reparación
DEWALT y BLACK&DECKER 40 años de experiencia
Preparación especializada de pintura

Somos mayoristas
en Ferretería, Lubricación y Construcción Estructural

Bosque diag. 21 No. 48-09 PBX: 662 5556 Cel.: 314 595 1070 ventasctg@grupoancla.com.co
Bocagrande cl. 7 No. 2-50 local 2 Tel.: 655 2658 Cel.: 313 577 4989 ventasbqde@grupoancla.com.co

Próximas formaciones

Simposio de Ventas / Indicadores de Gestión / Marketing Digital /
Planeación Estratégica / Cátedra Paz

La Cátedra de Paz Unitecnológica

invita a toda la ciudadanía

a participar en las sesiones de deliberación pública sobre

“Modelos de Desarrollo, Buen Gobierno y Construcción de Paz”

Jueves 10 de agosto:
¿Hacia dónde va y hacia dónde debería ir el desarrollo rural en Bolívar?

Jueves 7 de septiembre:
¿Nos alimentamos de una manera sana, justa y sostenible en Cartagena?

Jueves 28 de septiembre:
¿Podemos - y cómo podemos - incidir en las decisiones públicas?

Jueves 12 de octubre:
Ética pública, cultura ciudadana y buen gobierno

Jueves 26 de octubre:
¿Por qué y para qué recordar? Los aportes de la memoria histórica

Jueves 16 de noviembre:
¿Cómo pensar una Cátedra de Paz en los colegios del Caribe colombiano?

Universidad Tecnológica de Bolívar, sede Casa Lemaitre (Manga), de 5:00 pm a 7:00 pm




SI PIENSAS EN UN TOYOTA
ven a
JUANAUTOS TOYOTA
Tu concesionario en Cartagena.

Tel: 6424686
www.juanautos.com.co/toyota/
Av. El Lago N° 18A-74 - Pie de La Popa



CAMIONETAS RENAULT

STEPWAY DUSTER KOLEOS

PARA UN PAÍS IMPARABLE

Tel. 6424686
www.juanautos.com.co/renault/
Sala de Venta Shopping Center La Plazuela Local 18
Av. Pedro de Heredia Cll. 30 N° 18A - 104 Pie Del Cerro

JUANAUTOS RENAULT
Tu concesionario en Cartagena



Jueves de COMERCIO Certificación digital

Taller: Marketing digital
Conferencista: Gabriel Cardona

FECHA: 19 de octubre
HORA: 3:30 p.m. a 6:00 p.m.
LUGAR: Centro de Servicios Empresariales Tecnológico Comfenalco
Av. Pedro de Heredia, Cll 31 #39 -269, Sector Ambar.

Organizan:
FENALCO BOLIVAR

Superindustria se pronunció acerca de la irrenunciabilidad de las normas especiales de protección al consumidor

a Superintendencia de Industria y Comercio emitió concepto acerca de la naturaleza de las normas del Estatuto del Consumidor que, de acuerdo a lo dispuesto por ese mismo cuerpo normativo, son irrenunciables y, por lo tanto, cualquier estipulación en contrario de ellas se tendrá por no escrita. ■

Fenalco Seccional Bolívar

Elige Mesa Directiva Periodo 2017-2019



La junta directiva de Fenalco seccional Bolívar del periodo estatutario 2017 - 2019, eligió su nueva mesa directiva, designaciones que recayeron en los señores Antonio Araujo De La Espriella, como presidente, Amaury Román Castañeda primer vicepresidente y Juan Pablo Cepeda Faciolince como segundo vicepresidente. ■

MinCIT expide Resolución que establece requisitos de Certificación virtual de normas técnicas sectoriales de Turismo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dio a conocer la Resolución 1236 de 2017 “Por la cual se deroga la Resolución 3160 de 2015 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y se establecen los requisitos para la certificación virtual de Normas Técnicas Sectoriales del Sector Turismo”.

Dicha normativa busca mejorar y agilizar el procedimiento de certificación en las normas obligatorias y voluntarias de los prestadores de servicios turísticos, por lo anterior, se deroga la Resolución 3160 de 2015 y se establecen los requisitos necesarios para obtener una certificación virtual en normas técnicas sectoriales. ■







EL PUERTO DE CARTAGENA CONECTA A COLOMBIA CON EL MUNDO

- Galardonados en 2010, con un reconocimiento que reafirma su alto nivel de competitividad e impacto.
- Con los más modernos, eficientes y productivos terminales marítimos.
- Excelente conectividad, atendiendo más de 30 navieras que enlazan con 595 puertos en 136 países.
- En expansión para recibir barcos Panamax II y movilizar hasta 4 millones de contenedores anuales.






Contecar

www.puertocartagena.com



SI USTED BUSCA SERVICIOS INMOBILIARIOS
MODERNOS, CONFIABLES Y RESPALADOS
POR UNA **EXITOSA EXPERIENCIA**

¡IDENTIFIQUELOS POR ESTE SÍMBOLO!



Araújo & Segovia

LÍDERES INMOBILIARIOS

PBX ÚNICO
650 1190

www.araujoysegovia.com



"Son muchos los momentos en nuestra vida en los que José ha estado ahí".

SEGURIDAD ELECTRÓNICA / **SEGURIDAD FÍSICA** / TRANSPORTE DE VALORES

Prosegur siempre a tu lado

PROSEGUER

www.prosegur.com.co

AVISO: ACC Super Vigilancia Nacional 1587 mil 2 de julio de 2008

THE GLOBAL PROTECTOR
AUTOMATED EL DICTO BLOQUE

PROGRAMAS TÉCNICO LABORALES

¿QUÉ CARRERAS OFRECEN?

Escuela de Administración y Finanzas:

- Procesos Logísticos.
- Auxiliar en Comercio Exterior.
- Auxiliar Contable y Financiero.
- Auxiliar Administrativo.

Escuela de Informática y Tecnologías:

- Mantenimiento de Hardware y Redes.
- Sistemas.

Escuela de Hotelería y Turismo:

- Servicios Hoteleros y Turísticos.

Escuela Industrial:

- Procesamiento Industrial.
- Seguridad Ocupacional.

EDUCACIÓN CONTINUA Y CONSULTORÍAS EMPRESARIALES

Contamos con una amplia oferta de:
Programas de Fortalecimiento Profesional y Empresarial

- CAPACITACIONES Y CONSULTORÍAS EMPRESARIALES
- SEMINARIOS • CURSOS Y TALLERES • DIPLOMADOS
- CAPACITACIONES EN SITIO • CONFERENCIAS

Modernas instalaciones

Amplios planes de financiación

Insíscribete ya en
www.comfenalco.com

CALL CENTER: 672 38 00 **01-8000-958080** **mercadoayventas@comfenalco.com**
 Consulta tu ejecutivo de cuenta en www.comfenalco.com **SÍGUENOS EN** **320 578 0547**

www.comfenalco.com

Competencias laborales para la paz en Bolívar

En 16 ciudades de todo el país se implementa el programa "Educándonos para la Paz" del Ministerio del Trabajo, la Organización Internacional del Trabajo y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. El programa desarrolla las competencias laborales de más de tres mil víctimas civiles del conflicto armado en el país, quienes se forman para el trabajo como técnicos laborales en contact center, hotelería y turismo, software, calzado y soldadura.

En la ciudad de Cartagena, por ser receptora del desplazamiento forzado de miles de ciudadanos de todo Bolívar y otros departamentos, se adelanta la formación de 114 estudiantes, con una alta participación de mujeres (68%) y jóvenes (92%). Durante 4 meses se han capacitado en los programas de sistemas y atención al huésped con énfasis en hotelería y turismo en la Corporación Educativa Técnica Senior.

tenimiento de equipos y vendedores a través de medios tecnológicos. Por su parte, el programa de hotelería los capacita para ser organizadores de eventos, animadores, empleados y consultores de viajes, recepción, atención y servicio al huésped, guías turísticos y servicios generales en hoteles y otros establecimientos.

Además de la formación por competencias, los beneficiarios recibieron capacitación en emprendimiento; el acompañamiento profesional para el desarrollo de sus habilidades psicosociales, como autoestima, dominio personal, autocontrol, concentración, confianza, expresión asertiva, sociabilidad, escuchar atenta y solución de problemas; y diversas actividades de bienestar dirigidas a superar las limitantes a su desarrollo en los ámbitos social y productivo.

En los próximos dos meses aplicarán lo aprendido en distintas empresas de la ciudad con el acompañamiento continuo del programa y el firme compromiso de mostrar su valía y aprovechar cada oportunidad para trascender las dificultades.



La Ministra del trabajo Griselda Restrepo Gallego hizo un llamado a los empresarios y a las organizaciones sociales para unirse en el propósito de superar el conflicto: "para que podamos tener una paz, no solo simbólica sino también material, tenemos que trabajar mancomunadamente, aunar esfuerzos entre todos. Por eso una de nuestras apuestas en este momento histórico, es el programa 'Educándonos para la Paz', que busca desarrollar competencias laborales en las víctimas del conflicto armado, que les permita insertarse y permanecer en el mercado laboral, o generar iniciativas de emprendimiento en la economía formal"

(Fenalco Bolívar apoya la integración del programa con el sector productivo y comercial del departamento para brindar oportunidades a los estudiantes en su propósito alcanzar un mejor futuro)(Esto se puede incluir, en caso de que lo considere pertinente, en el párrafo 2, 5 o 6). ■



Para el mercado de trabajo, los estudiantes de sistemas pueden desempeñarse como auxiliares técnicos en operaciones de tecnología de la información y las comunicaciones, asistencia y soporte al usuario de TICs, diseño y mantenimiento de redes, codificación de datos, manejo de archivos, ensamblaje de equipos electrónicos, man-



Fechas para recordar Septiembre

- | | |
|---|------------------------------------|
| 6. Día del Fonoaudiólogo | 26. Día de las Relaciones Públicas |
| 8. Día Internacional de la Alfabetización | 26. Día de la Seguridad Social |
| 15. Día del Gerontólogo | 27. Día del Turismo |
| 16. Día del Amor y la Amistad | 28. Día del Vendedor |



NUESTROS SERVICIOS



Representación Gremial

Gestión Sectorial

Formación Empresarial de alta calidad

Boletines jurídicos

Servicios y Asesorías Jurídicas

Servicio de registro de Marcas y Patentes

Envío del correo de Fenalco, Bitácora Económica, NotiFenalco y Boletines generales

Promoción y Publicidad al interior del gremio

Fenalclub

Centro de Arbitraje y Conciliación de Comfenalco

Representación comercial en Ferias y Eventos

Apoyo en trámites ante entidades públicas

Avales y Redescuentos

Procrédito

Seguros de Salud y vida

Cobranza administrativa

¡VINCÚLATE Y AVERIGUA COMO
PUEDES DISFRUTAR DE LOS BENEFICIOS
DE ESTAR AFILIADO!

Contáctanos:

☎ 6647613 | 6600872 | 6685870 | 6648773

☎ 3176417818 | 3013567384

📍 Cartagena de Indias, Centro La Matuna Av. Daniel Lemaitre Calle 32 N° 9-45, Edificio Banco del Estado, Piso 14

📱 Fenalco Bolivar 📧 @FenalcoBolivar 📺 FenalcoBolivar

SOMOS UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE, COMPROMETIDA CON EL **MEDIO AMBIENTE**; QUE GENERA BIENESTAR A TRAVÉS DE LA **CULTURA**, LA **EDUCACIÓN** Y EL **DEPORTE**.



 Somos el **sexto** Mejor Lugar para Trabajar en América Latina y 1^{er} lugar en Colombia. Empresas con más de 500 colaboradores.



 Icontec nos certificó en las normas:

