

# Notifenalco

VOLUMEN 286 - AÑO 24 - SEPTIEMBRE 2023

Ciudad

## Mágica y cultural

¡Descubre la belleza de Cartagena de Indias y sumérgete en su historia, disfruta de playas paradisíacas y saborea su exquisita gastronomía.



**Fenalco**  
BOLÍVAR





07



09

Qué  
traemos  
en esta

edición



14



19

**07** FENALCO BOLÍVAR CONFORMA MESA DIRECTIVA 2023-2025

**09** NUEVAMENTE SE EQUIVOCA EL GOBIERNO NACIONAL CON EL PROYECTO DE REFORMA LABORAL: FENALCO

**14** CARTAGENA WEDDING DREAMS - WEDDING FORUM 2023

**19** FENALCO BOLÍVAR COMPROMETIDO CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y TODAS LAS FORMAS DE TRATA HUMANA

**22** OTRO DECEPCIONANTE MES PARA LAS VENTAS

**24** LA FRANQUICIA SE VISTE A LA MODA



**CARLOS GEDEÓN JUAN**  
Presidente

**MÓNICA FADUL ROSA**  
Directora Ejecutiva

**PATRICIA OSORIO HOYOS**  
Subdirector General y  
Directora Comercial

**BRENDA DÍAZ BAENA**  
Directora Económica y  
Formación Empresarial

**ANDRÉS MANZANO SALAZAR**  
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

**ELVIRA PAZ CUELLO**  
Coordinadora de Comunicaciones  
y Servicio al Cliente

[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

**DISEÑO**  
ALPHA GROUP  
PBX: 6624222  
E-mail: [ventas@alpha.co](mailto:ventas@alpha.co)  
[www.alpha.co](http://www.alpha.co)



22



24



Mónica Fadul Rosa



## POT y Competitividad Territorial

El objetivo del ordenamiento territorial es el desarrollo socioeconómico de la comunidad y los instrumentos de planeación, las herramientas eficaces para hacerlo posible.

Cartagena se apresta a expedir un nuevo POT. El proceso de contar con uno más apropiado a las exigencias actuales con sus fallidos antecedentes, no ha estado exento de defensores, indiferentes y detractores. Esto demuestra que el ejercicio democrático que su expedición impone, es al tiempo un reto colectivo de construcción de uno de los más importantes consensos en democracia.

De otra parte, la consolidación del expediente urbano nos muestra que frente al cumplimiento de los contenidos del POT vigente, quedamos en deuda. Una de las enseñanzas de este proceso, es la necesidad de tenerlo actualizado.

El ordenamiento territorial es un factor esencial para la competitividad. Lo que en él se defina es en sí misma una estrategia que le permite a los territorios competir entre sí para generar, por antonomasia, mejores



condiciones para el desarrollo de quienes los habitan. Además, la norma urbanística establece la localización de las múltiples actividades económicas e institucionales y le otorga su valor, por eso decimos que es también un instrumento económico.

En su construcción deben dejarse reflejados los asuntos ambientales, de sostenibilidad y económicos con igual prevalencia, así como las capacidades constructivas. De allí la importancia de la participación colectiva – y en todo caso del sector productivo– pues si la sociedad le va exigir a este que promueva el desarrollo, debe escucharse su voz en el modelo que se adopte para después no demandarle imposibles.

La ciudad debe promover el eficiente uso de su suelo, revisando asuntos como por ejemplo las densidades, movilidad, sistemas de comunicación entre urbano- rural; áreas de reserva y medidas para protección del medio ambiente, conservación de los recursos naturales; áreas de conservación y protección del patrimonio, en consonancia con los planes especiales de manejo y protección, zonas de alto riesgo naturales para la localización de asentamientos humanos; localización de infraestructura y equipamientos básicos y determinación de suelo urbano, rural y de expansión urbana, entre otras. Sobre estos puntos se han venido haciendo sugerencias desde varios frentes y tenemos la oportunidad de hacer las adecuaciones y afinar el instrumento que Cartagena necesita y merece. Normativa clara, sin hendijas que puedan ser llamadas al arbitrio de funcionarios de turno.

También llamamos la atención frente al fortalecimiento de la oficina de planeación. Cartagena necesita una nueva arquitectura institucional y este es uno de los ámbitos más exigentes pues se impone una gestión de control con tecnologías, pero en especial con un recurso humano que asegure que sus normas de desarrollo sean valoradas y respetadas en todo tiempo.



Bienvenidos a

# Fenalco

**JE**  
PROYECTOS

## JE PROYECTOS SAS

Servicio de ingeniería metalme-  
cánica, obras civiles y eléctri-  
cas. Su representante legal es el  
sr. **Jorge Isaac Escarraga Mon-  
tes**. Dirección: Bosque Dg 21 a  
#54-67, cl. Buenos Aires. Te-  
léfonos: 320 706 8983. E-mail:  
administrador@jeproyectos.com



## ALIANZAS AMBIENTALES

Recolección, transporte y disposición  
final de residuos aprovechables  
susceptibles para el reciclaje y NO  
aprovechables. Su representante  
legal es el sr. **Filiberto Baldovino  
García**. Dirección: Barrio Arroz  
Barato-Carrera 8b #07-65. Celulares:  
312 237 3379 -- 300 217 0732. E-mail:  
gerencia@alianzasambientales.org,  
alianzasambientales@gmail.com,  
Web: www.alianzasambientales.org

Alemana Automotriz

## ALEMANA AUTOMOTRIZ

Comercialización de vehículos nuevos y repuestos originales de la marca Mercedes  
Benz, Mantenimiento y reparación de vehículos. Su representante legal es la  
sra. **Carolina Yidios Faciolince**. Dirección: Vía 40 No. 77B - 59 en Barranquilla  
/ Bocagrande Cr. 3 No. 8 Local 107 en Cartagena. Teléfonos: 605 388 5101 - 605  
679 4495. Web: www.alemanaautomotriz.com.co. E-mail: servicioalcliente@  
alemanaautomotriz.com





## TRANSPORTES YIWOW SAS

Empresa dedicada al transporte de servicio especial en los sectores: turismo, salud, educación, empresarial y particular en todo el territorio nacional. Nuestra organización cumple con todos los estándares mínimos en seguridad y salud en el trabajo, calidad y medio ambiente. Su representante legal es el sr. **Wilson Turizo Bastidas**. Su sede principal está ubicada en el municipio de Cícuco, Bolívar, adicional contamos con sede en el municipio de Santa Ana, Magdalena y Cartagena de Indias. Dirección: calle 7 cr 5-77 barrio El Carmen. Teléfonos: 324 517 3164 - 301 758 5335. E-mail: operacionesyiwow@gmail.com

# BIOALPHA



Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- **100%** biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un **30%**
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

## ¡El mundo cambia con tu ejemplo!

### CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 [www.alpha.co](http://www.alpha.co)

 [comercial@alpha.co](mailto:comercial@alpha.co)

 [@ci\\_alpha](https://www.instagram.com/ci_alpha)





# FENALCO BOLÍVAR CONFORMA MESA DIRECTIVA 2023-2025

## Carlos Gedeón Juan la preside

La Junta Directiva seccional Bolívar eligió en su pasada sesión la nueva mesa directiva para el periodo 2023-2025. Carlos Gedeón Juan, fue elegido para presidirla. Es Administrador de Empresas de Bradley University y diplomado en Alta Gerencia de la Universidad de Los Andes. Su experiencia empresarial está ligada al macrosector automotor desde 1995. Es el gerente de Sumazari S.A.

Su actividad gerencial la complementa con su participación en varias juntas directivas entre ellas la de Juanautos El Cerro S.A y SMS Electronics. También ha representado al gremio ante el Consejo Superior de la Universidad Tecnológica de Bolívar y en la actualidad es Presidente de la Junta Directiva FENALCO Nacional y de la Caja de Compensación COMFENALCO Cartagena.

Como vicepresidentes fueron elegidos Juan Pablo Cepeda y Juliana López Bermúdez. Cepeda es ingeniero industrial Universidad de Los Andes, Master en

Ciencias aplicadas a Sistemas de Información en Administración de Georgia State University y en Administración Avanzada de Logística y Tecnología de Sistemas Aplicada de Northwestern University con amplia experiencia en el sector logístico y portuario y en empresas turísticas.

López Bermúdez es ingeniera industrial, egresada de la Universidad Tecnológica de Bolívar, con master en negocios internacionales en la Universidad Internacional de La Florida. Ha estado vincula-



**Carlos Gedeón,**  
elegido  
presidente  
de la Mesa  
Directiva  
de Fenalco  
Bolívar  
2023 – 2025

da a organizaciones con carácter social como la Fundación Granitos de Paz, Fundación Aluna, y es la presidenta del Grupo Heroica entidad que promueve el segmento de Turismo de Reuniones. Gracias a su experiencia como líder de tres recintos de eventos y su participación activa en la Industria de Reuniones, fue reconocida como una de las 20 Women Who Advance Associations in 2020.

La mesa directiva queda además conformada con el presidente saliente, Mauricio Villegas Gerdtz CEO de Meridian Navigation y de Meridian Cargo; miembro del Consejo Superior de la Universidad Tec-

nológica de Bolívar y es el Cónsul Honorario del Reino de los Países Bajos.

Reafirmo mi compromiso personal de continuar trabajando por el Gremio más representativo del país, que ha venido realizando con superior dedicación un trabajo por construir una región y un país mejor, que avanza pero que también están llenos de enormes e inaplazables desafíos muchos más profundos en estos tiempos que corren” expresó Gedeón una vez elegido como Presidente de la Mesa Directiva.



Conoce cómo Colombia se conecta con el mundo en:

   Grupo Puerto de Cartagena  @PuertoCTG

## CONECTAMOS LAS VIDAS Y LOS SUEÑOS

DE QUIENES PRODUCEN CON ESMERO LOS BIENES EXPORTABLES DE NUESTRO PAÍS, CON QUIENES LOS NECESITAN Y CONSUMEN EN DISTINTOS LUGARES DEL MUNDO.



Desde nuestro puerto, se mueve el comercio exterior colombiano. Cientos de cartageneros le ponen el alma a nuestras operaciones para convertirnos en uno de los mejores puertos de América Latina y el Caribe.

Grupo Puerto de Cartagena, **conectamos vidas, transformamos el futuro**



# NUEVAMENTE SE EQUIVOCA EL GOBIERNO NACIONAL CON EL PROYECTO DE REFORMA LABORAL: FENALCO

*No se tuvieron en cuenta las sugerencias de diferentes sectores y tampoco fue convocada la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales.*

Como una equivocación del Gobierno calificó Jaime Alberto Cabal, presidente de FENALCO, la radicación del proyecto de reforma laboral basado en el mismo documento presentado durante la legislatura pasada y, sobre todo, sin tener en cuenta las sugerencias de diferentes sectores que generan empleo formal en el país.

“Aunque estamos analizando minuciosamente los artículos adicionales que introdujo el Gobierno, es importante resaltar que no fuimos tenidos en cuenta para la construcción de este proyecto. De hecho, ni siquiera fue convocada la Comisión Per-

manente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, escenario principal para debatir este tema tan importante para el futuro del país”, afirmó el vocero de los comerciantes.

La Federación Nacional de Comerciantes Empresarios, FENALCO, insistió en la necesidad de que una reforma de esta magnitud debe contar con la participación amplia de organizaciones como gremios, centros de investigación, centrales obreras, partidos políticos, la academia y la concertación real de todos los sectores productivos, propiciando una verdadera participación entre todos los actores de la sociedad.

“Creemos, como lo hemos dicho, que es momento de una verdadera concertación que solucione principalmente el desempleo y la informalidad”.



## PROPUESTAS DE FENALCO

Como un aporte a la discusión en materia de generación de empleo e incentivos a la formalización, FENALCO trabajó un documento con 6 ejes estratégicos, que considera fundamentales para lograr el proyecto de reforma laboral que Colombia necesita.

### 1. Empleos que se ajusten a necesidades de horario y disponibilidad de las nuevas generaciones.

- Prestaciones proporcionales para trabajo a tiempo parcial.
- Protección del empleo de plataformas con seguridad social y prestaciones proporcionales.
- Salario mínimo integral especial para oficios.
- Reconocimiento de las diferencias entre trabajo en casa, trabajo remoto y teletrabajo en el sector público y opciones en el sector privado.

### 2. Jornadas de trabajo diferenciales para ciudades que trabajan en horarios especiales, para reducir cargas a la infraestructuras de servicios de las ciudades.

- Régimen de trabajo nocturno en ciudades nocturnas.
- Concurrencia del Estado con disponibilidad de transporte 24 horas y garantía de seguridad.

### 3. Exenciones e incentivos estatales para generación de nuevos empleos, estabilidad laboral, aprendices y recreación.

- Exenciones de aportes al SENA y para-fiscales por la generación de nuevos empleos en sectores y perfiles meritorios.
- Indicadores de estabilidad laboral cuyo cumplimiento debe generar incentivos para las empresas, como reducción en impuesto sobre la renta.
- Aumento de remuneración de aprendices con pago diferencial a cargo del Estado.
- Fomento al turismo social, mediante el fortalecimiento de las relaciones entre el sector productivo y el cluster del turismo.

### 4. Beneficios para los trabajadores por cumplimiento de objetivos e índices acordados con las empresas.

- Índices de productividad objetivos, aplicables a cada empresa, que permitan en caso de cumplirse, acuerdos específicos para otorgar beneficios a los trabajadores.





**5. Negociaciones colectivas ajenas a intereses políticos con acuerdos pacíficos para mejores condiciones laborales sin menoscabo de la productividad de las empresas y la competitividad del país.**

- Prohibición de la intervención del Estado en la formación o dirección de sindicatos
- Prohibición de usar la huelga para reivindicaciones políticas o para cualquier fin, cuyo cumplimiento no dependa de la voluntad del empleador
- Promoción del equilibrio y respeto mutuo en la relación entre empleados y empleadores, como fundamento de las relaciones laborales.

**6. Mérito, transparencia y formalización en los empleos públicos.**

- Transición hacia la eliminación de los contratos de prestación de servicios innecesarios y hacia plantas de personal suficientes e inteligentes en las entidades públicas.
- Prohibición expresa, mecanismos para su prevención y sanciones especiales para prácticas que supongan cobros indebidos o presiones de cualquier tipo para servidores públicos a cambio de su empleo.
- Programa de talento para nuevos profesionales con planta especial para practicantes con mejores calificaciones.



# ¿YA CONOCES FENALCO JUNIOR?

Comunícate con nosotros y recibe información sobre como afiliarte. \*aplican concidicones

 (+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

   @fenalcobolivar  
[www.fenalcobolivar.com](http://www.fenalcobolivar.com)

# AGENDA DE CARTAGENA Y BOLÍVAR

Compendio de Proyectos e Iniciativas  
Versión 0.1 - Septiembre 2023

Desde el Consejo Gremial de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena, Invest In Cartagena y Bolívar, y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar – CRCI tenemos el gusto de anunciar que ya está disponible la agenda de Cartagena y Bolívar 0.1. Esta agenda presente un compendio de proyectos e iniciativas estratégicas para el desarrollo de la ciudad y el Departamento y Busca ser una herramienta de consulta e información para las entidades públicas, privadas, académicas, la ciudadanía y los candidatos a las próximas elecciones locales.

DISPONIBLE AQUÍ



## CONECTA A TU EMPRESA

### CON EL MUNDO DIGITAL

¡Para empezar a recibir la factura del gas a través del correo electrónico!



Escanea el  
código QR



Araújo & Segovia  
LÍDERES INMOBILIARIOS



### ¡Refiere! & Gana

Si tus familiares, amigos o conocidos tienen **inmuebles para arriendo o venta**, refiérelos y

GANAR BONOS HASTA DE  
**\$450 MIL**

Siempre y cuando el inmueble se venda o arriende a través de Araújo y Segovia

Además, si nos refieres clientes que estén buscando inmuebles para arrendar o comprar PUEDES GANAR BONOS DE

**\$150 MIL**

Una vez el arriendo o compra se haga efectivo a través de Araújo y Segovia

Pregunta por nuestra tabla de beneficios para conocer el valor del bono que te puedes ganar, entre más alto sea el valor del arriendo o la venta mayor será el bono que podrás recibir.

CONTÁCTANOS AHORA

LÍNEA ÚNICA NACIONAL  
**317 423 3423**

WHATSAPP CORPORATIVO  
**318 801 5705**

CARTAGENA · MONTERÍA · BOGOTÁ · BARRANQUILLA · SANTA MARTA





# AMIGO EMPRESARIO

¡En Fenalco te acompañamos  
en todo momento!

A través de nuestra línea de Whatsapp

**+57 301 3567384**

**Te asesoramos y acompañamos en  
cuanto al comercio se refiere**



# CARTAGENA WEDDING DREAMS WEDDING FORUM 2023

Cartagena se vistió de Boda y Romance celebrado la primera versión del Cartagena Wedding Dreams, teniendo como objetivo promover y posicionar la ciudad como un "destino de bodas de alto impacto". Fueron 4 días donde invitados nacionales e internacionales se dieron cita en la ciudad para conocer toda la oferta, variedad y exclusividad que tenemos para brindar.

Contamos con 2 jornadas académicas con conferencistas internacionales y nacionales, una pasarela de gran impacto con más de 400 asistentes, diseños de Francesa Miranda y Alejandro de la Rosa, y la gran primera Feria Comercial de Turismo y Romance que reunió a más de 70 proveedores que brindaron a los asistentes toda la magia y exclusividad que tienen para brindar en esa fecha especial.

Majestuosa primera versión de Cartagena Wedding Dreams. ¡Hasta la próxima!











## CELEBREMOS JUNTOS OTRO AÑO INOLVIDABLE



**¿Qué mejor manera de cerrar el año que rodeado de tus colegas en un ambiente distinguido y acogedor?**

En Ermita estamos listos para hacer que tu evento sea un éxito memorable. Nuestro equipo altamente capacitado se encargará de cada detalle para asegurarse de que tu evento sea perfecto en todos los sentidos.



### **Cenas de Gala:**

Disfruta de una cena elegante en nuestro magnífico salón o acogedor restaurante, donde la deliciosa cocina y el ambiente festivo se fusionan para brindarte una experiencia inolvidable.

### **Cocteles Exclusivos:**

Celebra con estilo en nuestro rooftop, donde nuestros expertos mixólogos te sorprenderán con creaciones únicas mientras disfrutas de la compañía de tus compañeros de trabajo.

### **Almuerzos Privados:**

Si buscas una opción más informal pero igualmente memorable, nuestros almuerzos privados ofrecen un ambiente relajado para compartir y celebrar.

### **Catering Personalizado:**

¿Prefieres celebrar en tu propia locación? Te llevamos la excelencia de Ermita con nuestro servicio de catering, asegurando que cada bocado sea una experiencia de sabor.

Nuestro compromiso es hacer que tu evento sea excepcional. Desde la planificación hasta la ejecución, nos ocuparemos de cada detalle para que tú puedas concentrarte en disfrutar junto a tus colegas. Estamos aquí para ayudarte a crear una experiencia única y memorable para tu equipo

Copyright (C) 2023 Ermita, cartagena - A Tribute Portfolio Hotel All rights reserved.

Ermita, cartagena - A tribute Portfolio Hotel 41-202 Av. Santander Cartagena de Indias 130002 Colombia

Contáctanos:

[experienciasermita@oxohotel.com](mailto:experienciasermita@oxohotel.com) - 3124807253



# LOS JUEVES SON DE OASIS



Ubicado en el tercer nivel del hotel, contamos con un ambiente acogedor y relajante para disfrutar de mágicos atardeceres frente al mar; un ambiente ideal para compartir risas, historias y nuestros cócteles de autor juntos con las delicias de nuestra cocina.

Los jueves vive experiencias inolvidables con música en vivo y descuento en la carta.

ERMITA  
CARTAGENA



@ermitahotelcartagena

+57 322 3989900

Experienciasermita@oxohotel.com



RESTAURANTE  
FUERTE DEL PASTELILLO



CLUB D PESCA

Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo. Tel.: (+57 5) 651 7400 / Cel.: 321 727 9856  
reservas@restaurantefuertedelpastillo.com- mercadeo@restaurantefuertedelpastillo.com  
comercial@restaurantefuertedelpastillo.com  
www.restaurantefuertedelpastillo.com / Cartagena de Indias- Colombia  
f Restaurante Fuerte del Pastelillo @restfuertepastillo #fuertedelpastilloctg

NTS-USMA 008 (2009)  
Categorización  
de restaurante  
por tenedores  
Restaurants rankings by forks  
CUATRO  
TENEDORES  
FOUR FORKS

PREMIO NACIONAL  
A LA CALIDAD  
TURÍSTICA  
2017  
CATEGORÍA  
CALIDAD  
TURÍSTICA



Hoy, como desde hace **78 años**,  
trabajar unidos es lo más importante.  
**Haz parte de Fenalco**

**Contáctanos**  
**301 2195719 - 301 2193385**

Estos son algunos de los beneficios:

- 1** Representación gremial
- 2** Formaciones empresariales de calidad
- 3** Asesorías jurídicas gratuitas
- 4** Gestión sectorial
- 5** Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación
- 6** Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales
- 7** Espacios de relacionamiento comercial



# FENALCO BOLÍVAR COMPROMETIDO CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y TODAS LAS FORMAS DE TRATA HUMANA

Fenalco Bolívar reconoce en la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCNA), una de las formas más abominables del delito y de la violación del sistema de derechos humanos. Por ello reafirma públicamente su deber de denunciar los casos que llegare a conocer, a evitar su posible concreción cuando conozca de hechos con capacidad de para ello. También realizará 4 charlas anuales abiertas para sensibilizar y actualizar a sus afiliados y a la comunidad sobre el flagelo de manera que ello contribuya eficazmente a la generación de entornos virtuosos de la debida protección de los NNA que a todos nos corresponde.



Desde Fenalco representamos 



## 18 MACROSECTORES

Escuchando las necesidades y solicitudes de los afiliados a través de reuniones sectoriales.



## 23 GRUPOS EN WHATSAPP

Donde compartimos oportunamente información de interés y atendemos sus requerimientos.



¡Únete y haz parte del Gremio más representativo del país!

   @fenalcobolivar  
www.fenalcobolivar.com



## SOMOS SUS ASESORES JURÍDICOS



Consultorías jurídicas en aspectos laborales, civiles y administrativos



Actualización normativa



Trámites de registro y renovación de marcas

   @fenalcobolivar  
www.fenalcobolivar.com

# Fenalco

## PARTICIPÓ EN...



Participamos en la mesa de trabajo sobre Cartagena como sede de eventos de alto impacto, dentro de la iniciativa Cluster MICE, trabajo liderado por Cartagena Convention Bureau, Cámara de Comercio de Cartagena con Alejandro Manfredonio como líder. Fenalco Bolívar comprometido en este esfuerzo de unión en pro del desarrollo de uno de los sectores más importante del turismo en nuestra ciudad.



Participamos en la reunión de la mesa distrital de racionalización de trámites. Importantes avances frente a 20 trámites, 12 de los cuales ya han sido racionalizados. Avanzamos



Participamos en la reunión del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar en la cual se revisó la propuesta metodológica de actualización de la Agenda Departamental y la presentación de la Agenda Cartagena 2024 - 2027.



Buenas noticias para el Centro Histórico! Participamos en la jornada de socialización del Proyecto de Plan Maestro de Iluminación Centro Histórico y su fases I, II que se ejecutarán en 2023 y las fases III y IV en 2024. Enhorabuena Secretaría General. Fenalco y el comercio comprometidos en facilitar la ejecución de esta importante inversión pública tan esperada. Atentos al inicio de la suscripción de las actas de vecindad frente a las intervenciones que proceden.



Participamos en la rendición de cuentas de Hacienda Distrital. Importantes avances en recaudos mayoritariamente de fuentes del sector productivo. En el caso del predial y dado los resultados del catastro multipropósito, sugerimos desde Fenalco a la Administración presentar los índices de eficiencia y la cantidad de predios que pagan el impuesto a tiempo. Esto nos permitirá saber cómo avanza la cultura tributaria.



Tuvimos la oportunidad de participar en la Maratón Limpiarte Centro Histórico CTG "Cero Basura". Una iniciativa a la que día a día se suman más personas, reconociendo la necesidad de estas actividades y contagio a los ciudadanos de las buenas prácticas y el sentido de pertenencia por nuestra ciudad.



# OTRO DECEPCIONANTE MES PARA LAS VENTAS

Evolución ventas y expectativas encuesta Fenalco 2021-2023  
(Balance de respuestas)



Agosto de nuevo fue un mes con malos resultados para el comercio organizado del país: sus ventas continuaron cayendo. De acuerdo con nuestra encuesta de opinión, el 18% de los empresarios consultados reportó un aumento en las cantidades físicas vendidas frente a

igual mes del año anterior, un 46% dijo que fueron similares y para el 36% hubo disminución: el porcentaje de reportes negativos dobló al de los positivos. El balance de respuestas, es decir la diferencia entre las "opiniones buenas" y las "opiniones malas" fue de -18, el peor de lo corrido del 2023.

Destacamos como elemento positivo una atenuación en la caída en las ventas del cluster de la moda (confecciones, textiles, calzado, morrales, cuero) que se explica por el regreso a



clases en colegios y universidades luego de las vacaciones de mitad de año. También las bebidas, tanto alcohólicas como no alcohólicas tuvieron una buena demanda, explicada, tanto por las vacaciones de “mitaca” como por las altas temperaturas que últimamente se registran en muchas ciudades del país. Los hogares siguen mostrándose cautelosos con sus gastos, en particular con las adquisiciones de bienes de consumo durable como aparatos electrónicos, comportamiento comprensible por el alto costo del crédito.

Los distribuidores mayoristas de víveres y abarrotes reportaron un agosto algo mejor que los tres meses precedentes, lo que sugiere un decoroso comportamiento de sectores como restaurantes, hotelería y tiendas de barrio. En la encuesta se destaca el hecho de que las expectativas de los comerciantes respecto a la marcha de sus negocios en el transcurso de los próximos 6 meses (septiembre-febrero), experimentaron mejoría frente a junio y julio pero estuvieron muy por debajo del registro de agosto del año anterior: En agosto el balance de respuestas fue de 16, en julio 8, en junio 6 y en agosto del año anterior 25.









## Para estar más cerca de ti

### Abrimos Zona de Autogestión Sede Prado

#### **Encontrarás**









#### **Kiosco Multiservicios**

-  Pago de facturas en línea
-  Copia de facturas
-  Estado de deuda
-  Consultas
-  Citas
-  Otras solicitudes



#### **Atención Telefónica**

-  Reporte de daños
-  Consultas
-  PQR
-  Nuevos servicios
-  Convenios de pago
-  Otras solicitudes



#### **Punto de Video Atención**



#### **Horarios**

**Lunes a Viernes**  
8:00 a.m. - 4:00 p.m.



#### **Centro de Radicación de Correspondencia**



#### **Horarios**

**Lunes a viernes**  
7:00 a.m. - 12:00 m. y  
1:00 p.m. - 5:00 p.m.



#### **Punto Acceso Web**

  
**AGUAS DE  
CARTAGENA**





# LA FRANQUICIA SE VISTE A LA MODA

Acaba de finalizar en Bogotá, FANYF, la Feria Internacional de Negocios y Franquicias en su 15ª versión. En esta oportunidad Estados Unidos fue el país invitado de honor con la presentación de 22 de las 33 marcas del extranjero que estuvieron presentes en el certamen, lo que confirma que Colombia es un mercado atractivo para la expansión de este sistema de negocios en Latinoamérica. Su fundador y director, Luis Felipe Jaramillo, ex-FENALCO, señaló que 91 empresas locales e internacionales expusieron sus marcas y establecieron contactos con visitantes inversionistas, emprendedores y posibles franquiciados que este año encontraron una oferta diversificada con conceptos de negocios que se ajustaron a sus intereses y capacidad de inversión.

La franquicia fue una de las innovaciones introducidas en el país en los años 80 del siglo pasado, modalidad de negocios que tuvo su primera manifestación con impacto mundial después de la compra de Pizza Hut por parte de Pepsi Cola Co. Las franquicias experimentaron un primer apogeo alrededor de grandes marcas de comidas rápidas y luego de otros productos y servicios. La franquicia se define como la forma de manejar y expandir un negocio sin necesidad de posicionar una marca ni asumir una gran inversión tecnológica, know how, capacitar ni trasladar personal de la compañía a otra ciudad para el control de sus operaciones. En otras palabras, es una re-

lación comercial entre dos partes, por la que una de ellas paga una cierta cantidad de dinero para tener la licencia para comenzar un negocio utilizando una marca ya consolidada en el mercado. Acompañamos estas notas con una ilustración tomada del diario especializado La República.

El éxito de este tipo de mecanismo, en particular dentro del sector de comidas, se mide por el índice universal de desempeño y cumplimiento creado por McDonald's -QSC-, y el Wafers five Gs o las cinco Gs: Good food (buena comida), Good service (buen servicio al cliente), Good prices (buenos precios), Good location (buena localización) y Good management (buena administración), que garantizan la estandarización de todos los factores para el correcto funcionamiento de la franquicia.

Algo de historia para el caso colombiano: Después de muchas negociaciones y fallidos estudios de factibilidad llegó Burger King en 1982. que desmontó sus operaciones en 1989 y regresó con mucha energía en 2002; Pizza Hut en 1985, con un primer restaurante en Bogotá; McDonald's, la cadena de comidas rápidas más famosa del mundo, tuvo problemas jurídicos para ingresar en un principio aunque después se expandió de Bogotá a otras ciudades. En la apertura de los años noventa entraron las franquicias internacionales KFC -Kentucky Fried Chicken- y Comidas Rápidas Mc Pollo.

## ¿CÓMO INVERTIR EN UNA FRANQUICIA?

### ¿QUÉ ES UNA FRANQUICIA?

Es un sistema para comercializar bienes y servicios en el que una empresa vende los derechos para la utilización de una marca

### CIFRAS DE FRANQUICIAS EN EL PAÍS

Más de **15.000** franquiciados



Más de **550** marcas de franquicias en Colombia



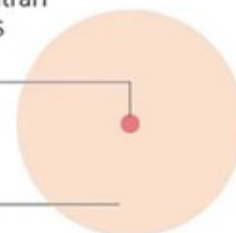
Entre **10% y 20%** son microfranquicias



### TOP 10 DE LAS FRANQUICIAS MÁS GRANDES DEL MUNDO



Se encuentran franquicias desde **\$10 millones** hasta **\$1.500 millones**



### PASOS PARA INVERTIR

- 1 Escoger el modelo de negocio acorde a su gusto
- 2 Contar con una capacidad financiera estable
- 3 Investigar sobre el modelo de negocio

Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-GR

En 1993 Pizza Hut era ya la tercera pizzería del país después de Pizza Nostra y Jeno's Pizza. En hamburguesas, Presto figuró inicialmente como líder en competencia con McDonald's y Wendy's. La acreditación de marcas como Kokoriko permitió la exportación, por primera vez de franquicias colombianas de comidas.

El boom de las franquicias empezó en Estados Unidos con el regreso de combatientes de la Segunda Guerra Mundial que enfrentaban el problema del desempleo. Fue el caso de Bob Rosemberg, quien decidió instalar un remolque en la zona industrial de Boston para vender café y donuts. Gracias al auge de las ventas empezó el crecimiento de Dunkin' Donuts internacional entre finales de los años cuarenta y principios de los cincuenta. La llegada de la firma a Colombia ocurrió por un suceso cotidiano cuando la hermana de Miguel Merino Gordillo, el

franquiciante, compró en la feria Internacional de Bogotá una máquina para hacer donuts con objeto de generar ingresos familiares, pero al comprobar que el asunto no era tan sencillo se comunicó con su hermano que se encontraba en Massachusetts, sede de la casa matriz de la empresa. Cuando en 1981 Merino fue a preguntar la receta, le ofrecieron la franquicia master de Dunkin' Donuts para explotarla en Colombia, la tercera del mundo después de Japón y Brasil. En 1982 se constituyó la sociedad Donucol S.A. para el manejo de la marca. En ese entonces las dificultades y las trabas legales eran complejas, pero la apertura económica facilitó el ingreso y la expansión en el país de este tipo de operación comercial que requería la importación de maquinaria y materias primas. Fue otra manera de transferir tecnología, modelos de organización y producción desarrolladas por grandes multinacionales del mercadeo masivo.

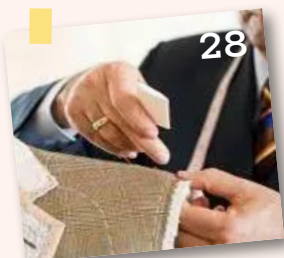


OCTUBRE

# Fechas para Recordar



03



28

- 01 Día internacional del Café
- 02 Día del Mesero
- 03 Día del Odontólogo
- 04 Día Mundial de los Animales
- 12 Día de la Raza
- 12 Día del Cronista Deportivo
- 14 Día del Tecnólogo
- 21 Día del Promotor Social
- 22 Día del Trabajador Social
- 25 Día mundial de la Pasta
- 27 Día del Arquitecto
- 27 Día del Mensajero.
- 28 Día de la modista, Sastre, y Diseñador de Moda.
- 31 Fiesta de los niños.
- 31 Día del Ahorro.

EN TU  
FRECUENCIA



Plataformas  
que son  
escuchadas

86%

Consumo  
De la Radio en Colombia.

FUENTE: ECAR Total oyentes últ. 30 días.



49.4%

Aparato  
tradicional



42.3%

Celular con  
Conexión  
a internet



31.9%

Desde  
un TV



18.8%

Celular  
con Señal  
AM/FM



15.3%

PC



3.3%

Tableta con  
conexión  
a internet

FUENTE: Colombia EGM / TGI

# Notifenalco

VOLUMEN 285 - AÑO 24 - AGOSTO 2023



Congreso Nacional de  
Comerciantes Empresarios

Fenalco por una Colombia Unida

Un año después  
¿Hacia dónde va Colombia?

27, 28 y 29 de septiembre 2023  
Centro de Eventos Valle del Pacífico  
Cali - Colombia



¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!



CONTACTO COMERCIAL

Tel.: (605) 660 0067 - 6602400 Ext. 112 Cel.: +57 320 829 4258  
Calle 25 No. 24A - 16 Piso 25, Edificio Twins Bay, Barrio Manga  
e-mail: gerenteventascartagena@rcnradio.com.co



Amigo empresario  
¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

"Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta", hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio

@fenalcobolivar / www.fenalcobolivar.com / contáctanos 301 2195719



**Comfenalco**

# **DESARROLLO EMPRESARIAL** *Comfenalco*

El aliado para apoyar el fortalecimiento  
de las empresas de Bolívar

- ✓ Mayor productividad
- ✓ Más competitividad

## **Pregunta por nuestros servicios:**



Capacitaciones empresariales



Diagnóstico empresarial y consultorías

Para más información consulta  
**[www.comfenalco.com](http://www.comfenalco.com)**



SC 33992-2



VIGILADO SuperSubsidio



CLIC  
AQUI





# COOSALUD

En Pos de **tu bienestar**

La EPS **más grande del régimen subsidiado** dio un paso más por la salud de los colombianos.

Porque **solo nos importas tú**, bienvenido a nuestro régimen contributivo, en el que te ofrecemos:

- ☑ Trámites ágiles
- ☑ Autorizaciones no presenciales
- ☑ Modelo de Orientadores de Salud
- ☑ Cobertura nacional\*  
\*Consulta la red de servicios en nuestra página web
- ☑ EPS con certificación Icontec
- ☑ Modelo de promoción y prevención de la salud
- ☑ Modelo incluyente de participación ciudadana

Marca gratis desde tu celular

## #922



@CoosaludEPS



@Coosalud\_



@coosaludeps

[www.coosalud.com](http://www.coosalud.com)

**#PásateACoosalud**

VIGILADO Supersalud

