

Notifenalco

VOLUMEN 310 - AÑO 26 - SEPTIEMBRE 2025



26 AL 28
septiembre



Centro Comercial
Caribe Plaza



DE 10:00 A.M. A 8:00 P.M.

AQUÍ ENCONTRARÁS
TU AUTO SOÑADO



ORGANIZA





Qué traemos en esta edición

07

**MONITOREO RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL FENALCO BOLÍVAR 2025**

13 FENALCO BOLÍVAR ACOMPAÑA EL
ÉXITO DE LA EXPO 5150 IRONMAN
CARTAGENA 2025

14 ¡FENALCO BOLÍVAR ENCIENDE
LOS MOTORES DE LA EXPOFERIA
AUTOMOTRIZ DEL CARIBE 2025!

18 DÍA MUNDIAL DEL TURISMO:
27 DE SEPTIEMBRE

20 DEL AMOR A LA COCINA: EL ITALIANO
QUE CAMBIÓ BARI POR CARTAGENA

25 ¿COMPRAS DE PÁNICO TAMBIÉN
EN COLOMBIA?



13



14



18



CARLOS GEDEÓN JUAN
Presidente

MÓNICA FADUL ROSA
Directora Ejecutiva

PATRICIA OSORIO HOYOS
Subdirector General y
Directora Comercial

BRENDA DÍAZ BAENA
Directora Económica y
Formación Empresarial

ANDRÉS MANZANO SALAZAR
Director Jurídico y Desarrollo Sectorial

ELVIRA PAZ CUELLO
Coordinadora de Comunicaciones
y Servicio al Cliente

www.fenalcobolivar.com

DISEÑO
ALPHA GROUP
PBX: 6624222
E-mail: ventas@alpha.co
www.alpha.co



20



25

Mónica Fadul Rosa



¿En qué radica el éxito empresarial?

La pregunta del título ha tenido y tiene muchas respuestas. Estas han dependido de los contextos históricos, sociales y económicos; de las expectativas particulares o colectivas frente al desarrollo; de la penetración en el mercado o el grado de recordación de productos o servicios; de las transformaciones tecnológicas; inclusive de las ideas políticas y de las creencias religiosas. Todos estos y otros tópicos han aportado a su abordaje por los estudiosos y por quienes un día, simplemente, tomaron la decisión de adentrarse en el muy intrincado mundo de crear una empresa. Ha sido así por siglos y en tiempo reciente y presente.

Pero lo que hoy concita el más amplio entendimiento y en especial, con ocasión de los acuerdos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, es que la etapa donde este éxito se asocia exclusivamente a los resultados económicos, ya no le es funcional a la sociedad y al planeta y ello ha impuesto la realización de un esfuerzo de trasformación, intencional u obligado, que no cliquea felizmente solamente dichos resultados con la asunción del riesgo y el esfuerzo creativo.

Hoy ha despertado la era en la cual el éxito de una empresa se constata por la adopción de una apropiada visión y puesta en práctica del concepto comprensivo de la sostenibilidad empresarial, esto como la mejor manera de saber que esta ejerce su función con un enfoque basado más allá de maximizar la inversión. Las empresas sostenibles, están genuinamente comprometidas con la triada de alcanzar ganancia económica, inclusión social y protección del ambiente, generando valor en múltiples órbitas y con ella construir un factor diferenciador. Es el verdadero sentido de aporte al progreso y, al tiempo, una carta de presentación ante una comunidad, cada vez más informada, que consume sus bienes y servicios.

Ahora bien, frente a las manifiestas desigualdades regionales, nuestras empresas tienen una oportunidad de hacer de la sostenibilidad no solo una estrategia integral que las diferencie competitivamente de otras, sino que las repute y les permita tener en un ámbito cada vez más globalizado, un reconocimiento que les facilite el intercambio económico, las haga más creíbles, fuertes y viables en el largo plazo. Un compromiso corporativo con las generaciones presentes y futuras, puede resultar una mejor promesa de valor que cualquier otra que se realice para ganar clientes.

Termino con la frase de quien fuera Directora General de Natura, Cecilia Goya de Riviello una de las empresas con mayor reputación en este ámbito: "ser sostenible no es sólo lavar las culpas ni sólo cuidar el medio ambiente, sino ser socialmente justo, responsable con el ambiente y, por lo tanto, también económicamente viable". Una buena definición del éxito empresarial.

BIOALPHA

Te presentamos **wrapping paper**, ideal para empacar tus productos y conservarlos de manera más amigable con el medio ambiente.

- 100% biodegradable y compostable
- Al estirarse aumenta su tamaño hasta un 30%
- Su diseño hexagonal permite servir de **amortiguador** en caso de caída, reemplazando el plástico burbuja
- No requiere tijeras para su corte, es fácil de rasgar

¡El mundo cambia con tu ejemplo!

CONTÁCTANOS PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

 (+57) 314 516 1195

 comercial@alpha.co

 www.alpha.co

 @ci_alpha



Bienvenidos a

EL GREMIO MÁS DEMOCRÁTICO DEL PAÍS

Fenalco

DIANARTE®

Joyerías únicas para personas únicas

DIANARTE

DianArte es una joyería artesanal INSEX que da a relucir y reconocer la técnica ancestral perdida del alambrismo, la belleza y propiedades de las piedras naturales. Manejamos todo tipo de metal (oro, plata, bronce, cobre y alphaca), nuestros diseños son exclusivos como cada persona que lo lleva. Su representante legal es la sra. Diana Carolina Caicedo Lozada. Están ubicados en Getsemani calle del Guerrero y en Centro Comercial Mall Plaza local Plaza Emprende piso 0. Teléfono: 312 494 9284. Redes sociales: @dianarte_dc - E-mail: dianartedc@gmail.com

Sabrosura

ENTERTAINMENT

SABROSURA ENTERTAINMENT

Sabrosura, el musical es una experiencia artística envolvente que celebra la identidad cartagenera a través de la música, la danza, la historia y la emoción. Con un equipo de alto nivel y una puesta en escena impecable, se ha convertido en una de las celebraciones culturales más importantes de Cartagena, cautivando tanto a locales como a visitantes. Su representante legal es el sr. Alberto Llamas Arenas. Están ubicados en San Diego Cra 10 CII de La Serrezuela No. 39-02. Teléfonos: 315 545 6278. Web: sabrosura.co - E-mail: direccionejecutiva@sabrosura.co



CORPORACIÓN
ORGANIZACIÓN
EL MINUTO
DE DIOS

CORPORACIÓN ORGANIZACIÓN EL MINUTO DE DIOS

La primera de las entidades formalmente constituida por el Padre Rafael García-Herreros fue la Corporación Organización El Minuto de Dios, que desde 1958 asumió de manera sistemática y ordenada los muchos proyectos que generaba la mente visionaria del padre. Bajo la Presidencia del padre Diego Jaramillo Cuartas la Corporación ha generado un modelo de atención a poblaciones vulnerables. Se trata del modelo de construcción de comunidades con el cual se logra, además de la construcción física del entorno, el fortalecimiento del tejido social. Para ello establece núcleos de participación ciudadana, que mediante la canalización de recursos financieros, técnicos, y administrativos favorecer la conformación de comunidades organizadas, autosostenibles y comprometidas con su propio desarrollo. Su representante Legal es el sr. Raúl José Buitrago Arias. Están ubicados en sede nacional: Calle 81A No 73A-22 en Bogotá. Sede Cartagena: Cra 68#8-26, Barrio La Reina. Teléfonos: (601) 587 4444 - (601) 587 4441. Web: www.minutodedios.org - E-mail: contacto@minutodedios.org



S&E AGENCY

Una agencia de viajes con base en Cartagena de Indias, combina profesionalismo, pasión y un enfoque sostenible para ofrecer experiencias de viaje auténticas e inolvidables. Su misión es clara: ayudarte a convertir tus sueños en recuerdos imborrables, cuidando cada detalle—desde el tiempo del viajero hasta la calidad del servicio—y garantizando comodidad, puntualidad y seguridad. S&E Agency es mucho más que una agencia de viajes: es tu puente hacia experiencias auténticas, únicas y con impacto. Desde paseos exclusivos en Cartagena hasta inmersión cultural en comunidades locales, cada actividad está diseñada con respeto, pasión y compromiso. Disponible todos los días, en dos sedes estratégicas, con atención en español e inglés, garantizan comodidad, confianza y descubrimiento. Si lo que buscas es viajar con propósito, vivir con profundidad y apoyar el turismo sostenible, S&E Agency es la elección perfecta. Su representante legal es la sra. Aura Liliana Amador López. Están ubicados en Bocagrande Calle 5 #3-14 Hotel Zi One Luxury. Teléfonos: 304 1035844 - 302 8298384. Web: www.syeagency.com - E-mail: gerencia@syeagency.com

Grupo Puerto de Cartagena
3^{er}
Puerto
más eficiente
del Mundo
y #1 en América y Europa

Grupo Puerto de Cartagena, orgullo de nuestra tierra, fuerza de nuestro futuro

Somos el puerto que mueve sueños, y con cada movimiento sigue escribiendo la historia de una ciudad que conecta a Colombia con el mundo.

Conectamos con 850 puertos en 140 países para que los comerciantes del país lleven y traigan sus productos eficiente y competitivamente, a donde lo hayan soñado.

MONITOREO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

FENALCO BOLÍVAR 2025



Con el objetivo de identificar el grado de madurez, compromiso e innovación en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Fenalco Bolívar realizó por decimoquinta ocasión el monitoreo entre empresarios de la ciudad de Cartagena. El ejercicio está respaldado por una encuesta dirigida a líderes de las empresas afiliadas de diversos sectores. Entre los resultados se evidencia cómo las prácticas en RSE se integran, o no, a la estrategia de las empresas y las oportunidades que emergen al alinearlas con marcos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los criterios ESG "indicadores que nos permiten evaluar el impacto de una empresa en el mundo, en la sociedad y en su entorno más cercano. También nos aportan una información muy valiosa de cómo es la capacidad de esa empresa para operar con un criterio ESG de manera sostenible y ética" y los principios de economía circular.

Alineación estratégica

Un hallazgo relevante, es que, si bien un amplio porcentaje de empresas ejecuta acciones con impacto positivo con inversiones en programas sociales, reciclaje o inclusión laboral, en muchos casos estas no se encuentran estructuradas bajo una estrategia formal de RSE. Solo el 36,4 % de las empresas encuestadas afirmó contar con una política definida y alienada al plan estratégico de la empresa, mientras que el 27,3% reconoció que

actúa de forma parcial como un programa complementario, sin planificación ni medición sistemática. El resto, en cambio, indicó estar en etapas iniciales (13,6%) o no realizar acciones directas (22,7%). Gráfico 1

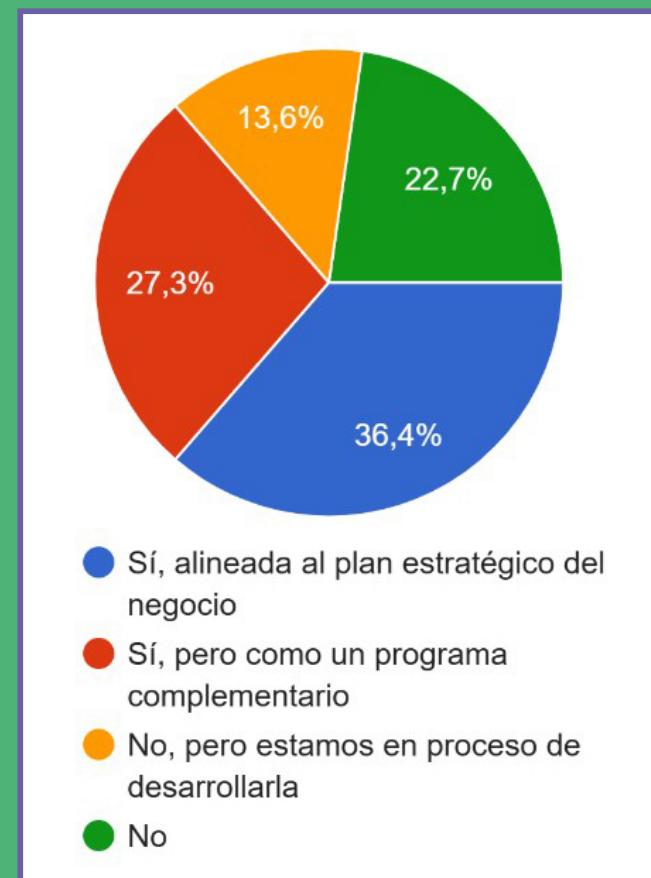


Gráfico 1. ¿Cuenta la empresa con una estrategia formal de RSE o sostenibilidad?

Las empresas que sí cuentan con una estructura formal tienden, además, a reportar beneficios claros: mejora en la reputación (24%), mayor compromiso y/o productividad de los trabajadores (18%), mejora en las relaciones con la comunidad (18%), fortalecimiento de la fidelidad de los clientes, construcción de alianzas estratégicas, entre otras.

Medición de impacto

La medición del impacto sigue siendo un punto débil para muchas organizaciones. Solo el 22.7 % ha incorporado la RSE o la sostenibilidad en su tablero de indicadores estratégicos, con métricas claras y seguimiento periódico. Un 36,4% realiza algún tipo de seguimiento sin una estructura formal. Este escenario plantea una limitación clave, pues ante la ausencia de métricas es difícil valorar resultados, justificar inversiones o mejorar continuamente las acciones. El 40,9% no los tiene incorporados y los gestiona como una actividad paralela.

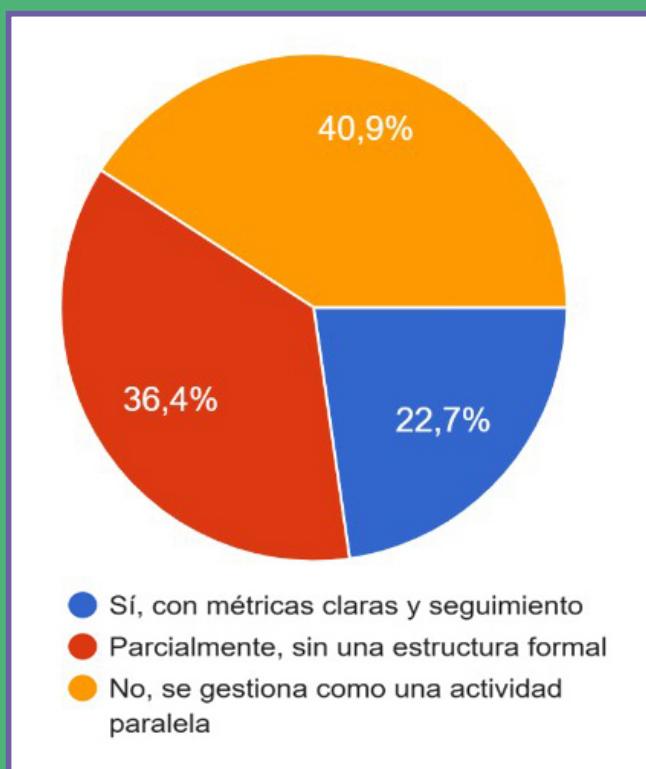


Gráfico 2. ¿La RSE forma parte del tablero de indicadores estratégicos de la empresa?

En contraste, las empresas que han integrado indicadores ESG en sus sistemas de gestión reportan mayor capacidad de decisión basada en evidencia y un mejor posicionamiento frente a inversionistas, clientes institucionales o entes reguladores. La encuesta revela que la percepción de los grupos de interés es el tipo de impacto que más miden las empresas (26.1%), seguido del impacto en comunidades (19%).

Los datos recogidos permiten observar una apropiación progresiva de marcos de sostenibilidad global. En una escala del 1 al 5, las empresas calificaron su alineación con la transparencia y ética en la gestión en 4.0 en promedio, lo que refleja el compromiso empresarial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 3.4. Le siguen los criterios Diversidad e inclusión (3.4), Huella de carbono y descarbonización (3.2), ESG (ambiental, social y Gobernanza) (3.1) y la economía circular (3.1).

Si bien la integración no es aún generalizada, se identifica una clara voluntad de adaptación. Muchas organizaciones están dando pasos en prácticas innovadoras como la eficiencia energética, el abastecimiento responsable, la reutilización de materiales, la digitalización con fines sociales o la incorporación de grupos vulnerables al entorno laboral. Estos avances no siempre están bajo un paraguas llamado "RSE", pero en la práctica responden a sus principios fundamentales.

Frente al impacto, el compromiso social más frecuente se centra en el bienestar laboral, el respeto a los derechos humanos y el desarrollo de programas comunitarios. A nivel ambiental, las acciones más mencionadas incluyen el reciclaje, la eficiencia energética y la reducción de residuos. En el plano económico, varias empresas impulsan políticas de compras responsables o desarrollo de proveedores locales, especialmente en sectores vinculados al comercio y servicios.



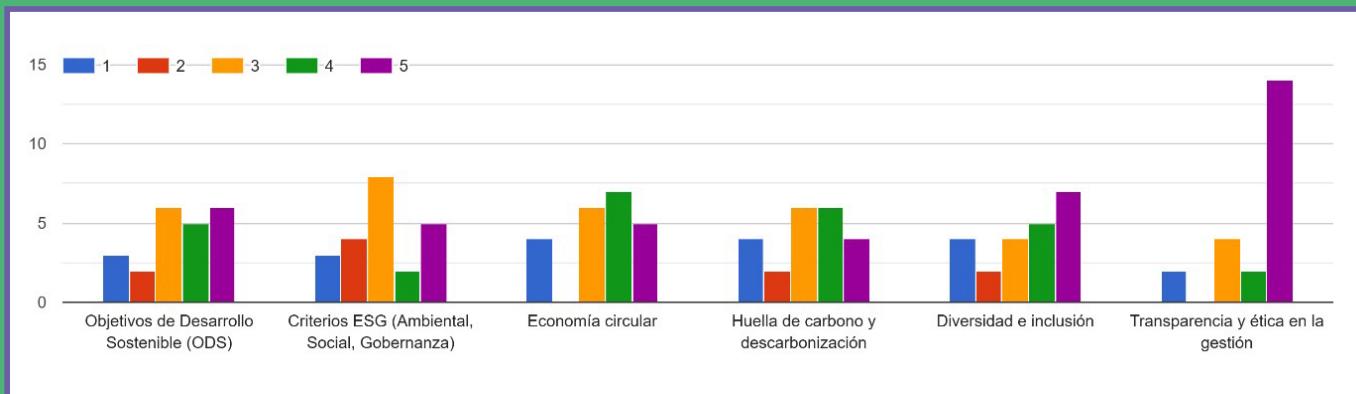


Grafico 3. nivel de alineación con las tendencias

Desafíos

Por otra parte, los principales desafíos que enfrentan las empresas son la falta de indicadores claros (56 %), la escasa formación interna en temas de sostenibilidad (43 %) y las limitaciones presupuestarias (38 %). También se menciona la dificultad de alinear el impacto con la rentabilidad, una barrera que suele ser superada cuando la RSE se incorpora desde la estrategia y no como un área paralela.

Frente al monto de las contribuciones cada vez las empresas apuestan con recursos mayores, con relación a 2024, 54.5% de las empresas aseguraron que para el año 2025 estas fueron mayores.

El monitoreo muestra que aún hay un camino por recorrer, pero también que muchas empresas están abiertas a evolucionar. Para lograrlo, es fundamental

formalizar la gestión de la RSE y dotarla de recursos y vincularla directamente con los objetivos

corporativos. Integrar indicadores ESG, utilizar herramientas tecnológicas para el seguimiento del impacto y fomentar el liderazgo ético a todos los niveles son pasos necesarios hacia un modelo empresarial más consciente y sostenible.

Las áreas de interés y en las que más acciones realizan las empresas son medio ambiente y cambio climático 22.5%, educación y desarrollo comunitario 14.5%, igual porcentaje innovación y tecnología con impacto social, le siguen ética y gobernanza, derechos humanos y laborales, diversidad y equidad.

La RSE se ha convertido en un eje indispensable para competir, innovar y generar confianza, las empresas que logren conectar su propósito con el valor que crean para la sociedad serán también las que aseguren su permanencia y relevancia en el largo plazo.

FICHA TÉCNICA

Nombre: Monitoreo Responsabilidad Social Empresarial 2025

Elaborada por: Fenalco Bolívar

Fecha recolección de la información: del 8 al 14 de julio 2025

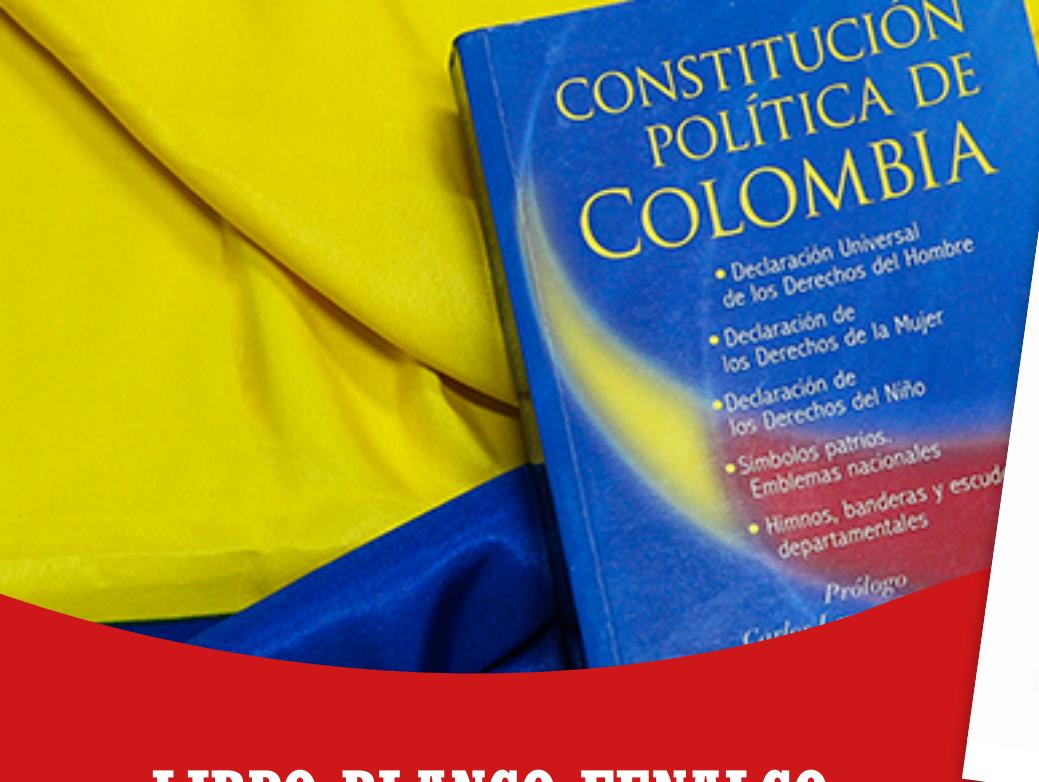
Marco maestro: Afiliados Fenalco Seccional Bolívar

Tipo de muestreo: probabilístico 45 empresas

Técnica de recolección: cuestionario estructurado vía online.

Ciudad Cartagena

Preguntas que se formularon: Dieciséis (16)



LIBRO BLANCO FENALCO: AGENDA POR COLOMBIA

El gremio, a instancia de la organización Nacional, se encuentra construyendo una agenda con las principales preocupaciones y propuestas a los candidatos presidenciales, que recogen planteamientos, expectativas, temas no resueltos modificaciones legales, entre otras, de manera que sean tenidas en cuenta por aquellos, en la construcción de sus planes de gobierno. Las misma, reposan sobre los principios gremiales que se defienden desde la fundación misma del gremio: los valores democráticos y las libertades.

Fenalco
ESTATUTOS DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES
EMPRESARIOS
FENALCO
Reforma estatutaria
Asamblea Nacional Estatutaria
28 de septiembre de 2023

PRIMERA PARTE

TÍTULO PRIMERO DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO I Naturaleza, Objeto, Domicilio y Patrimonio

ARTÍCULO 1º. La Federación Nacional de Comerciantes Empresarios, **FENALCO**, es una entidad gremial de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio, de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país, cuya vigencia se extenderá hasta el 31 de diciembre del año 2100.

Los objetivos estratégicos del Gremio son:

1. Satisfacer las necesidades de los miembros y promover su transformación empresarial



Manga, Fuerte de San Sebastián del Pastelillo.

Tel.: (+57) 318 381 7622 / (605)651 7400

reservas@restaurantefuertedelpastelillo.com

www.restaurantefuertedelpastelillo.com / Cartagena de Indias- Colombia

f Restaurante Fuerte del Pastelillo

@restfuertepastelillo #fuertedelpastelilloctg

RNT N° 37793



ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification



FENALCO RECHAZA LA PROPUESTA DE LEY DE FINANCIAMIENTO: LÉASE REFORMA TRIBUTARIA, FISCALISTA, ANTICOMPETITIVA Y ABUSIVA

Llamado urgente al Congreso de la República, y especialmente a las Comisiones Terceras y Cuartas para que asuman con responsabilidad su rol constitucional.

- > El panorama fiscal del país ya es alarmante: déficit proyectado de 6,2% en 2026 y 7,1% en 2027, una deuda pública que llegaría al 68,9% del PIB al cierre de 2024, y una ejecución de inversión que no supera el 57%- En lugar de apretarse el cinturón, el Gobierno Petro pretende que sean los colombianos quienes asuman el costo de su mala gestión fiscal.
- > Todos los apartamentos, casas y locales tendrían que pagar IVA sobre la cuota de administración, lo cual quiere decir que aumentaría un 19% en todo el país.
- > Grave afectación del bolsillo de las familias, el comercio formal y la estabilidad económica del país. "Estamos ante una propuesta que busca resolver el desequilibrio fiscal no con eficiencia en el gasto, sino extrayendo aún más recursos de los ciudadanos y del sector productivo. Esto es insostenible y socialmente injusto".

El proyecto de ley de financiamiento incluye medidas que representan retrocesos graves para sectores estratégicos:

- > **Movilidad sostenible:** el aumento del IVA del 5% al 19% a vehículos híbridos y enchufables va en contravía del compromiso ambiental del país.

> **Consumo legal:** más impuestos a licores, cerveza y cigarrillos abrirán espacio al contrabando, reduciendo los ingresos regionales.

> **Cultura y deporte:** gravar con 19% los conciertos, espectáculos y eventos deportivos afectará directamente al turismo, la economía creativa y el empleo.

> **Comercio formal:** imponer IVA a parqueaderos y zonas comunes en centros comerciales golpeará a miles de negocios.

> **Transporte y alimentos:** el alza en el IVA de combustibles y el impuesto al carbono elevará los costos logísticos y el precio de la canasta familiar.

> **Innovación y tecnología:** la sobrerregulación a criptoactivos y fintech pone en riesgo el avance digital del país.

> **Juegos en línea:** gravar informalidad digital.

> **Apartamentos, casas y locales en propiedad horizontal:** si se aprueba la propuesta del gobierno, todos los apartamentos, casas y locales tendrían que pagar IVA sobre la cuota de administración, lo cual quiere decir que aumentaría un 19% en todo el país.





**Hoy, como desde hace 80 años,
trabajar unidos es lo más importante.**

Haz parte de Fenalco

Estos son algunos de los beneficios

- 1 Representación gremial**
- 2 Formaciones empresariales de calidad**
- 3 Asesorías jurídicas gratuitas**
- 4 Gestión sectorial**
- 5 Promoción de sus servicios o productos a través de nuestros canales de comunicación**
- 6 Envío de información de alto interés para el desarrollo de sus actividades comerciales**
- 7 Espacios de relacionamiento comercial**

CONTÁCTANOS

320 514 8356 - 301 219 5719



5150. TRIATHLON COLOMBIA CARTAGENA DE INDIAS



Desde Fenalco Bolívar, participamos en la EXPO 5150 de IRONMAN Cartagena, celebrada el 5 y 6 de septiembre de 2025 en el Hotel Estelar. Este espacio vibrante reunió a más de 2.000 deportistas de 47 países, quienes se prepararon para la competencia en el centro histórico y la zona norte de la ciudad.

Durante el evento, nuestro stand fue atendido por varios de nuestros afiliados del sector turístico: Quebracho, La Única, Gastrobar Mar y Zíelo, Delfines Travel, Discovery, Mirador Culture, M Cocina, Catamaran San Juan, Da Pietro, Montesacro, Fuerte del Pastelillo, Apogeo y Hotel Ermita. Ellos promocionaron sus servicios y extendieron una cordial invitación a los atletas para que disfrutaran de su estancia en Cartagena en estos establecimientos. Esta iniciativa no solo resaltó la hospitalidad y la oferta gastronómica y cultural de la región, sino que también fortaleció el vínculo entre el deporte internacional y el turismo local, generando oportunidades de negocio y visibilidad para nuestros afiliados.

Fenalco Bolívar reafirma su compromiso con el desarrollo del sector turístico, apoyando eventos que posicionan a Cartagena como un destino de clase mundial.

**¡Felicitaciones a todos los participantes
y organizadores por este gran éxito!**



¡FENALCO BOLÍVAR ENCIENDE LOS MOTORES!

¡Regresa la ExpoFeria Automotriz del Caribe, el evento imperdible para apasionados del automovilismo! Del **26 al 28 de septiembre de 2025**, el Centro Comercial Caribe Plaza en Cartagena de Indias abrirá sus puertas para convertirte en el epicentro de innovación y conexión. Con horarios extendidos de 10:00 a.m. a 8:00 p.m., ofreciendo una plataforma única para explorar lo último en tecnología automotriz en un solo lugar.

Esta expo es más que una exhibición: es una experiencia inmersiva donde podrás interactuar con representantes de marcas líderes del sector automotor, descubrir modelos avanzados y tendencias que definen el futuro. No te pierdas la oportunidad de sumergirte en un mundo de innovación, donde cada detalle te acerca a lo que la industria tiene para ofrecer este año.

La entrada es gratuita y abierta al público, ideal para cartageneros, visitantes y profesionales que buscan inspiración y oportunidades. ¡Ven y celebra tu pasión por los autos en el corazón del Caribe colombiano!

**¡Nos vemos del 26 al 28 de septiembre en
el Centro Comercial Caribe Plaza!**



ORGANIZA



ESPECIAL SECTOR AUTOMOTRIZ 2025

SECTOR AL ALZA



COROLLA SEDÁN: EL CARRO DE LOS QUE SABEN ELEGIR PARA COMPARTIR LA VIDA

Corolla Sedán es mucho más que un carro: es un estilo de vida. Con un diseño elegante, rendimiento superior y la seguridad que solo un Toyota te puede ofrecer, este sedán se convierte en el aliado perfecto para quienes saben elegir lo mejor.

Equipado con un motor eficiente, sistema híbrido de última generación, control de estabilidad, 7 airbags, cámara de reversa y conectividad total, Corolla Sedán está diseñado para disfrutar cada trayecto con comodidad, confianza y estilo.

Vívelo en familia, en pareja o con amigos. Porque la vida se disfruta más cuando la compartes en un Corolla.

Conócelo en nuestra sala de ventas ubicada en: Pie del Cerro, Av. Lago #18^a-74



+57 300 912 1827

@juanautostoyota

www.toyota.juanautos.com.co



VOLKSWAGEN TERA: EL NUEVO SUV QUE REDEFINE LA AVENTURA URBANA

El Volkswagen Tera ya está en Colombia y llega para marcar un antes y un después en el segmento de los SUV compactos. Con un diseño imponente, faros LED de última generación y llantas diamantadas que transmiten poder desde el primer vistazo, el Tera combina tecnología, seguridad y estilo en un solo vehículo.

Su interior eleva la experiencia de conducción con iluminación ambiental LED, cargador inalámbrico, cámara de reversa y panel digital de 10,25" que convierte cada trayecto en un espacio conectado y confortable.

Además, incorpora los sistemas de seguridad más avanzados de Volkswagen: Control Crucero Adaptativo, Asistente de salida de parqueo, Alerta de punto ciego y Frenado automático post-colisión, brindándote confianza en cada kilómetro.

El Tera no es solo un SUV, es el compañero perfecto para quienes buscan vivir más, moverse más y destacar más.

Visítanos: Manga, Av. Jiménez Calle 26 No. 21-146

+57 310 727 8212

AutoBerlin.co

@autoberlinoficial

RENAULT ARKANA: HÍBRIDA POR NATURALEZA

Una SUV que redefine el estilo y la innovación. Su diseño aerodinámico fusiona elegancia y deportividad, ofreciendo un aspecto único en su segmento, brindando confort, seguridad y una experiencia de conducción incomparable.

Motor 1.3 Turbo con 150 HP y 250 Nm de torque, caja automática CVT X-Tronic, tracción inteligente 4x2, pantalla multimedia de 9,3, sistema de seguridad avanzada: 6 airbags, asistente de arranque y mucho más.

Visítanos en nuestras salas de ventas:

Pie del Cerro Cl30, #18A-104 o en Shopping Center La Plazuela local 18 y descúbrelo.



+57 300 912 1827

Juanautos Renault Cartagena

@juanautos.renaultcartagena

www.renault.juanautos.com.co



MERCEDES-BENZ: DISEÑO QUE INSPIRA, POTENCIA QUE EMOCIONA

La nueva GLC Coupé combina deportividad y sofisticación en cada línea, con interiores de lujo y la más avanzada tecnología. La GLA SUV aporta versatilidad y dinamismo ofreciendo eficiencia y el inconfundible estilo de la estrella. Descúbrelas en Alemana Automotriz, concesionario autorizado Mercedes-Benz.

Visítanos en nuestra sala de ventas: Bocagrande, cra. 3 #8-140, local 107
Correo electrónico: comercial@alemanaaautomotriz.com

+57 317 532 2529 - 315 508 6978

alemana automotriz

@alemanaaautomotriz

www.alemanaaautomotriz.com

LLEGÓ EL AUTO 100% ELÉCTRICO QUE REVOLUCIONARÁ EL MERCADO

El Bestune Xioma es la nueva propuesta que redefine la movilidad urbana. Compacto, moderno y 100% eléctrico, llega para transformar el mercado con un diseño pensado para la ciudad, ofreciendo eficiencia, autonomía de hasta 170 km y la tecnología necesaria para una conducción práctica y sostenible. Con el Xiaoma, la revolución eléctrica ya está aquí: más que un vehículo, una nueva forma de moverse.

Disponible en GEV GROUP, concesionario autorizado FAW Bestune

Visítanos: Bocagrande, cra. 3 #8-140, local 107



+57 324 265 4584

BESTUNE GEV GROUP

@bestune_gevgroup



NUEVA HONDA HR-V: EVOLUCIÓN QUE INSPIRA CONFIANZA

La nueva Honda HR-V llega con un diseño renovado que resalta en su frente y parrilla, proyectando modernidad y estilo. Su pantalla flotante, ahora más fina y con mejor definición, ofrece mayor resolución en la cámara trasera y una experiencia tecnológica superior. Además, el exclusivo Magic Seat permite configurar el espacio según cada necesidad, haciendo cada viaje más versátil y cómodo. La seguridad está respaldada por 6 airbags, Honda LaneWatch, sensores de estacionamiento y el avanzado paquete Honda Sensing con tecnologías de asistencia al conductor. Equipada con un motor 1.5 i-VTEC y caja automática CVT con paddle shift, la HR-V garantiza eficiencia y una conducción suave. A esto se suman sus faros traseros LED que refuerzan su estilo moderno. Y para tu tranquilidad, cuenta con una garantía de 5 años o 120.000 km (lo que ocurra primero), brindando confianza y respaldo en cada trayecto.

@hondaautoscol

www.autos.honda.com.co

NEW NISSAN KICKS: DISEÑO, CONFORT Y TECNOLOGÍA EN UN SOLO SUV

La New Nissan Kicks sorprende con su diseño moderno de parrilla v-motion y techo flotante. Vive la comodidad de sus asientos Zero Gravity y la innovación de su pantalla dual de 12.3", audio Bose y conectividad con Apple CarPlay y Android Auto. ¡La SUV que marca tendencia en cada camino!

Visítanos en nuestras dos vitrinas Av. Pie del Cerro Cl. 30 #18A-130 y Shopping Center La Plazuela y descubre lo que tenemos para ti.



+57 605 647 5370

@nissancolombia

www.nissan.com.co



MAZDA CX-30: TECNOLOGÍA HÍBRIDA, ESTILO QUE INSPIRA

Vive la emoción de conducir un SUV que redefine la experiencia al volante. Mazda CX-30 combina motor Skyactiv-G 2.0L, caja de 6 velocidades y sistema híbrido ligero que optimiza el consumo sin perder potencia. Su diseño compacto y elegante la hace perfecta para la ciudad, mientras que su versatilidad y avanzados sistemas de seguridad te brindan control y protección en cada trayecto.

Dirección: Calle 30 #37-07 Av Pedro de Heredia, Sector Alcibia

+57 313 480 3967

@mazdavardi

www.mazdavardi.com.co

TUNLAND V9: LA FUERZA QUE REDEFINE EL CAMINO

La nueva TUNLAND V9 combina potencia, tecnología y elegancia en una pickup diseñada para todo desafío. Con motor diésel turbo apoyado por sistema mild-hybrid, transmisión automática ZF de 8 velocidades y tracción 4x4, ofrece eficiencia, robustez y hasta 900 km de autonomía*. Su diseño imponente y un interior premium con pantalla de 14.6" y conectividad total, la convierten en la aliada perfecta para trabajo, aventura y confort.

Disponible en GEV GROUP, concesionario autorizado FOTON.

Visítanos: Bocagrande, cra. 3 #8-140, local 107



+57 324 265 4584

FOTON GEV GROUP

@fotoncartagena_gevgroup



THE NEW KIA SPORTAGE HÍBRIDA: LA GRAN NOVEDAD DE LA MARCA #1 EN BOLÍVAR

Durante la Expoferia Automotriz del Caribe, del 26 al 28 de septiembre en el Centro Comercial Caribe Plaza, Kia sorprenderá con la llegada de la New Kia Sportage Híbrida, el lanzamiento más esperado de la marca número 1 en Colombia. Más grande, con diseño renovado e interior de última generación, esta SUV suma a su portafolio una versión híbrida completa que combina potencia, eficiencia y tecnología. Los asistentes también podrán conocer el exitoso Kia K3 Sedán, uno de los más vendidos en su segmento, y disfrutar de test drives exclusivos con modelos híbridos como la Niro y Sportage, eléctricos como la EV5 y EV3, y SUVs como el K3 Cross, Sonet y Seltos. Además, Kia ofrecerá bonos de descuento, precios especiales de feria y aprobación de crédito en línea para que estrenar carro sea más fácil que nunca.

Sede Pie de la Popa: Av. Pedro de Heredia con Calle Mompos esquina
Sede CC Shopping Center La Plazuela Local 9

+57 311 3648096

@KiaCartagenaOficial

@KiaCartagena

@Kia_fujiyama

Automotores

EL NUEVO SUZUKI SWIFT HÍBRIDO

Tu ciudad, tu ritmo, tu Swift Híbrido ahora podrás agendar tu test drive y sentir la libertad en un solo vehículo. El nuevo Suzuki Swift Híbrido llega con motor 1.2 L de 3 cilindros, sistema híbrido ligero SHVS y hasta 48% más eficiencia en consumo. Disfruta de su diseño deportivo, conectividad total y la seguridad de sus ADAs: alerta de colisión, frenado autónomo, asistente de carril, control crucero adaptativo y mucho más. ¡Conduce el cambio, maneja tu Swift Híbrido!

Conoce de cerca todo lo que tiene para ti. Visítanos en nuestra vitrina ubicada en Pie del Cerro, calle 30 #18A-152, y déjate sorprender por la innovación, el estilo y la eficiencia de este increíble vehículo.



+57 312 537 0666

@autonorte.oficial

www.autonorte.com.co

Día Mundial del Turismo

27 DE SEPTIEMBRE

Desde Fenalco Bolívar, nos llena de orgullo unirnos a la celebración del Día Mundial del Turismo, que se conmemora este 27 de septiembre de 2025, como una oportunidad para destacar la riqueza cultural, histórica y natural que define a Cartagena como uno de los destinos más emblemáticos de Colombia y el mundo. Esta fecha, establecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), nos invita a reflexionar sobre la importancia de preservar nuestro patrimonio y fomentar un turismo sostenible que beneficie a nuestra comunidad.

Cartagena de Indias, conocida como la "La Heroica", guarda un legado que trasciende generaciones. Sus calles empedradas del Centro Histórico, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, narran historias de conquistadores y piratas, mientras que las imponentes murallas y el vibrante Castillo de San Felipe evocan un pasado de fortaleza y resistencia. Las cristalinas aguas del Mar Caribe, las playas de arena dorada y la biodiversidad de las Islas del Rosario completan un escenario que enamora a visitantes de todas partes.

Estos tesoros no solo son un orgullo para los cartageneros, sino también un motor económico que impulsa el desarrollo local a través del turismo.

En este contexto, Fenalco Bolívar se compromete a apoyar a los empresarios y afiliados del sector turístico, promoviendo iniciativas que refuerzen la identidad cultural y generen oportunidades económicas sostenibles. Este año, invitamos a la comunidad a descubrir y valorar este patrimonio único, participando en actividades que resaltarán lo mejor de nuestra ciudad. Desde recorridos guiados por expertos hasta ferias de productos locales, buscamos que tanto residentes como turistas vivan una experiencia inolvidable.

Además, celebramos el esfuerzo de quienes día a día trabajan para hacer de Cartagena un destino de clase mundial. Hoteles, restaurantes, guías turísticos y artesanos son el corazón de esta industria, y su dedicación merece ser reconocida. Por ello, Fenalco Bolívar extiende una invitación especial a todos para que, durante este mes, se unan a nosotros en la promoción de un turismo responsable que preserve nuestra historia y naturalidad.

¡Celebremos juntos la grandeza de Cartagena y construyamos un futuro próspero para nuestra región!

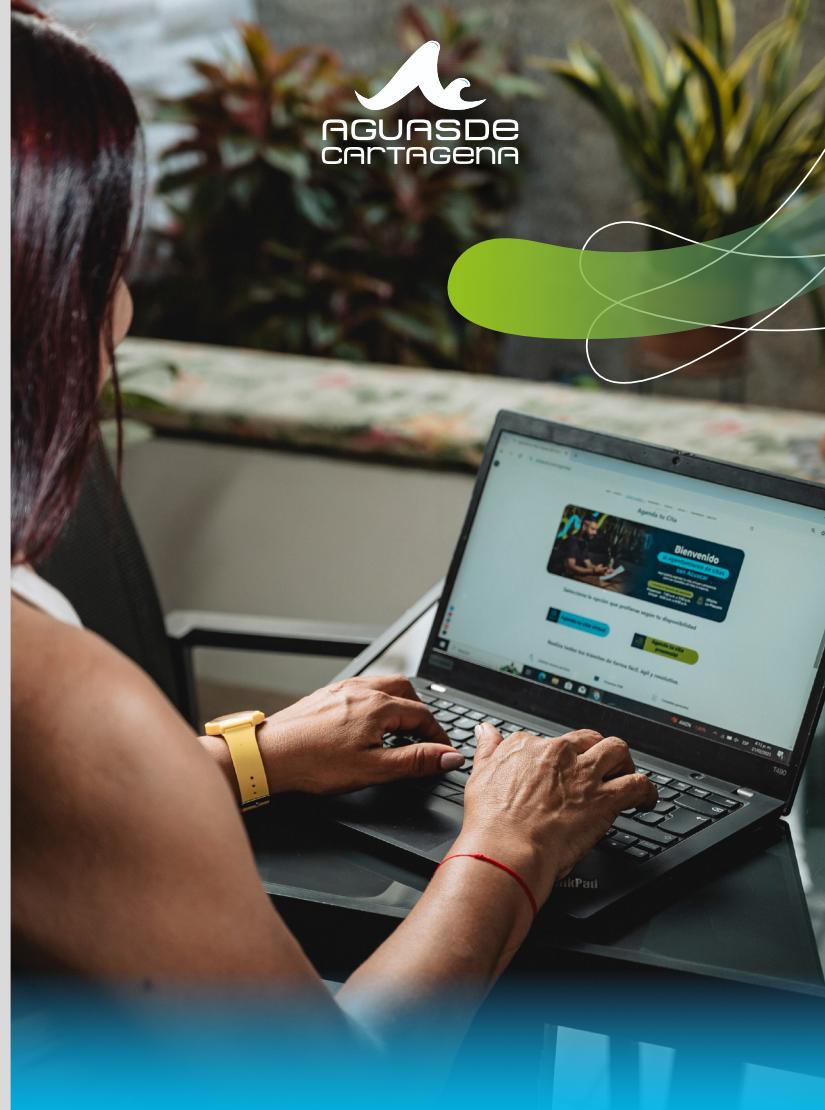


Cartagena DE INDIAS INDICADORES DE TURISMO

JULIO 2025



Fuente: Sociedad Portuaria Regional de Cartagena



¿Sabías que puedes agendar tu **Cita Virtual** o **Presencial** para la atención en el Centro de Experiencia La Plazuela?

¡Es fácil, práctico y sin esperas!
Ingresa a nuestra página web www.acuacar.com

Das clic a **Accesos rápidos**, luego a **Agendar Cita** y sigue las instrucciones.

Horario de atención

Multicentro La Plazuela Local 1-24
Agenda tu cita

Presencial
Lunes a viernes
7:00 a.m. - 3:00 p.m.

Virtual
De 8:00 a.m. a 4:00 p.m.



DEL AMOR A LA COCINA: *el italiano que cambió Bari por Cartagena*

En el corazón del Centro Histórico, sobre la Calle Cochera del Hobo, se encuentra un rincón donde la tradición italiana y el sabor caribeño se abrazan en cada plato: Da Pietro. Este restaurante, que hoy es referente en la ciudad, nació en 1992 gracias al amor entre Pietro Abbrescia, un italiano apasionado por la cocina, y Carmen Bagett, una cartagenera con visión y compromiso. Juntos, no solo unieron sus vidas, sino también sus culturas para crear un proyecto que ha trascendido generaciones.

Da Pietro comenzó con una oferta sencilla: menús del día con platos típicos, pensados para trabajadores y residentes de Bocagrande. Sin embargo, con el tiempo, y gracias a la creatividad y constancia de sus fundadores, el restaurante fue evolucionando. Incursionaron en la cocina italiana con recetas tradicionales como la pasta a la boloñesa y la carbonara, trayendo un pedacito de Italia al paladar de los cartageneros, logrando una mezcla perfecta entre autenticidad y cercanía.

Uno de los momentos clave en la transformación del restaurante fue la renovación total del espacio. Lo que alguna vez fue un negocio pequeño y sin mayor identidad, se convirtió en un lugar acogedor, con personalidad propia, que brinda una experiencia completa a sus comensales. La mejora en la calidad del servicio, la presentación de los platos y el ambiente, permitió que Da Pietro se posicionara en un mercado competitivo, sin perder su esencia familiar ni su compromiso con precios accesibles.

Hoy, más de 30 años después de su apertura, Da Pietro continúa operando con éxito, siendo un símbolo de perseverancia, pasión y fusión cultural. Cada plato que sale de su cocina cuenta una historia de amor: la de un italiano que se enamoró de una cartagenera, y que juntos, apostaron por un sueño que hoy sigue vivo, conquistando a locales y turistas por igual.

Fenalco

PARTICIPÓ EN...



Participamos en la reunión ordinaria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Cartagena y Bolívar. Revisamos como nos hayamos en los diferentes factores en que se mide y como a través del Plan recientemente adoptado se busca incidir.

Foro Innovación Social: Ideas que Transforman para Cartagena y Bolívar

Participamos en el Foro Innovación Social: Ideas que Transforman para Cartagena y Bolívar, un espacio de diálogo y co-creación donde autoridades, empresarios, líderes comunitarios y visionarios del cambio se sientan en la misma mesa para pasar de la conversación a la acción, desarrollado por la Fundación Juanfe.



Cartagena DESTINATION NEXT

DestinationNEXT es una iniciativa global desarrollada por Destinations International, para ofrecer a los destinos turísticos una metodología clara para evaluar su nivel de desarrollo y proyectar su crecimiento. Esta herramienta combina el análisis de las principales tendencias mundiales que impactan al turismo con un diagnóstico participativo del territorio, involucrando a representantes de todos los sectores: público, privado, académico y comunitario. Cartagena se encuentra trabajando en esta iniciativa y desde Fenalco BOLÍVAR acompañamos el esfuerzo colectivo.



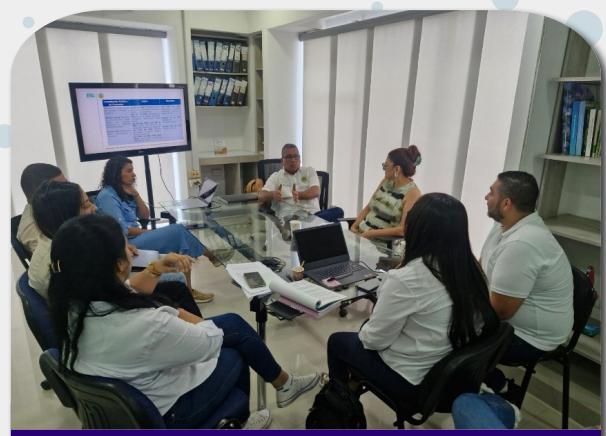


Participamos en el lanzamiento oficial de Cocina Heroica, un programa liderado por Aguas de Cartagena que cuenta con el apoyo de Fenalco Bolívar. Esta iniciativa busca implementar acciones concretas para lograr la gestión sostenible de las grasas y aceites de cocina usados en Cartagena. Esta estrategia tiene como objetivo fomentar una cultura de corresponsabilidad y promover una transformación colectiva, beneficiando al medio ambiente y a la comunidad.

Participamos en sesión ordinaria de la Mesa Regional de Economía Circular de Cartagena y Bolívar en la cual se abordaron acciones para la construcción del plan de acción y reglamentación de dicha mesa.

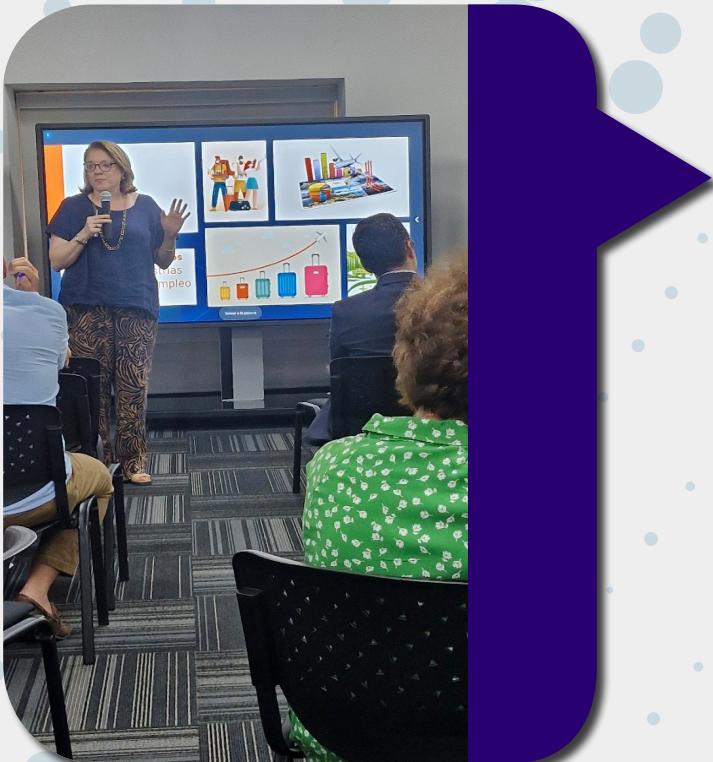


En la segunda mesa técnica, avanzamos en la articulación de esfuerzos para definir prioridades estratégicas que, desde una visión consciente, aceleren la transición hacia una Cartagena inteligente y resiliente; perfilar proyectos de alto impacto que fortalezcan nuestra competitividad y calidad de vida bajo principios de circularidad y eficiencia; y consolidar alianzas multiactor que, en un entorno compacto y bien conectado, generen resultados sostenibles y orientados a la meta de cero emisiones, asegurando así un futuro próspero y equilibrado para toda la ciudad.



Sostuvimos reunión con la Dirección del EPA, con el fin de revisar las acciones de inspección, vigilancia y control y sus cobros a los establecimientos de comercio. Avanzamos en la revisión de la caracterización de vertimientos.





Cartagena Destino Inteligente

Participamos en la segunda mesa a Técnica: "Cartagena Smart: La ciudad que se transforma para vivir mejor", espacio preparatorio como ciudad anfitriona de Smart City Expo Cartagena de Indias 2025 –el encuentro global más relevante sobre innovación urbana y soluciones tecnológicas para el desarrollo sostenible–, necesario para que Cartagena avance en la construcción de una visión compartida de futuro, que integre sostenibilidad, inclusión, competitividad y bienestar social. Este proceso de articulación estratégica y prospección de futuro se fortalece gracias al diálogo entre líderes empresariales, autoridades, la academia, organizaciones sociales y actores clave de la ciudad.

CLIC AQUI

Surtigas
Una empresa PROMICAS

Tu Factura
a un clic

CONECTA A TU EMPRESA CON EL MUNDO DIGITAL

¡Empieza a recibir la
factura del gas a través
del correo electrónico!

CLIC AQUI

Escanea el código QR

Aplica para Surtigas Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Cáucasia, El Bagre, Zaragoza, Cáceres, Jardín, Segovia y Tarazá) y Magdalena (Santa Ana). Conoce más en www.surtigas.com.co. Política de tratamiento de datos www.surtigas.com.co/proteccion-de-datos, o llama a la línea 164 o al 018000910164 desde teléfono fijo o celular.

CLIC AQUI

Araujo & Segovia
LÍDERES INMOBILIARIOS

+57 3173700654
avaluos@araujoysegovia.com



ZONAS DE COMERCIO LEGAL

EMBAJADORES DE LA LEGALIDAD

En 2020, la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios - FENALCO se unió a esta iniciativa liderada por la POLFA, cuyo propósito es sensibilizar a los tenderos del país sobre la importancia de comercializar productos legales, en especial cigarrillos, tabaco y licores.

Desde su creación, el programa ha vinculado a tenderos -hombres y mujeres de todo el país- quienes, bajo el eslogan Embajadores de la Legalidad, se han unido voluntariamente y se han convertido en referentes del comercio responsable, promoviendo buenas prácticas que contribuyen a combatir el contrabando, fortaleciendo la formalización y el desarrollo del comercio.

Para la versión 2025, ZCL en Cartagena, tiene como meta consolidar la permanencia de los 17 comercios ya vinculados al programa, reafirmando su compromiso con la legalidad y la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas.

De igual manera, se proyecta la vinculación de 123 nuevos comercios en la categoría ENTRY, lo que ampliará de forma significativa el alcance de la iniciativa.

En esta edición, el programa tendrá impacto en tenderos de 11 ciudades del país, a través de un modelo de gestión híbrido que combina acciones presenciales y virtuales, garantizando un mayor cubrimiento y sostenibilidad de los resultados.



¿COMPRAS DE PÁNICO TAMBIÉN EN COLOMBIA?

Desde Estados Unidos, México y Canadá llegan noticias acerca de un importante aumento en las compras de los hogares ante la incertidumbre generada por la reciente ola de aranceles. El fenómeno se ha bautizado con el nombre de compras de pánico y está impactando directamente en el desempeño financiero de grandes marcas como Apple y plataformas como Shein. En Estados Unidos las expectativas de aumento en costos han llevado a los consumidores a adelantar sus compras, especialmente de productos tecnológicos y de moda rápida. Apple reportó su mayor crecimiento trimestral (abril-junio) en casi cuatro años, superando las expectativas del mercado, por la venta de iPhones. No es una sorpresa que una parte significativa de este aumento responda a la anticipación del consumidor ante la creciente incertidumbre por aranceles y evitar precios más altos en el futuro inmediato.

En México, la entrada en vigor, a partir del 15 de agosto, de una tasa mínima global del 19 % para importaciones por paquetería de productos valorados en más de 117 dólares provenientes de Estados Unidos y Canadá, está generando un comportamiento similar.

Importaciones según uso o destino económico a junio de 2025 (miles de dólares CIF)			
Tipo	ene - jun 2024	ene - jun 2025	Var. %
Bienes de consumo	7.347.622	8.536.012	16,2%
Materias primas e intermedios	14.923.925	16.420.609	10,0%
Bienes de capital	8.294.119	8.552.340	3,1%
Bienes no clasificados	6.340	5.967	-5,9%
Total importaciones	30.572.005	33.514.929	9,6%

Los consumidores mexicanos están adelantando sus compras para evitar el aumento en los precios, beneficiando el desempeño financiero de algunas empresas en el mercado local. Igual las ventas de carros se han disparado por el mismo motivo, es decir para evitar los nuevos aranceles. Estos son ejemplos de cómo la reacción ante cambios regulatorios y fiscales puede alterar el comportamiento del consumidor, generando un impulso inmediato en las ventas. La otra cara de la

moneda es que se pone en duda la sostenibilidad del crecimiento de las ventas una vez los efectos de las compras de pánico se normalicen y los consumidores ajusten su demanda a la nueva realidad de precios. En México la respuesta del consumidor a cambios en políticas fiscales sería igual de inmediata, especialmente entre generaciones acostumbradas a comprar en línea y con acceso a información en tiempo real.

Es deseable que en Colombia los empresarios contemplen la variable denominada compras de pánico dentro del entorno comercial global actual, caracterizado por los cambios arancelarios y los recurrentes anuncios de la Administración Trump al respecto. Hay evidencia de un aumento de las compras en el exterior en el primer semestre en previsión a cambios en los aranceles, a eventuales problemas en la logística internacional y también aprovechando que el dólar se ha mantenido "en reposo". Según el DANE, las importaciones de bienes de consumo en el periodo enero-junio crecen un estupendo 16.2%, en tanto que las ventas detallistas de equipo de informática y telecomunicaciones, que incluyen teléfonos celulares y computadores, crecen por encima del 50% en términos reales. Las ventas de vehículos aumentan aproximadamente un 25%. En opinión de empresarios afiliados, parte de esta dinámica obedece, no tanto a una disminución en las tasas de interés sino a que los consumidores adquieran estos bienes ante el temor de que sus precios suban por acción y efecto de la turbulencia económica mundial.



¿YA CONOCES FENALCO JUNIOR?

Comunícate con nosotros y recibe información
sobre como afiliarte. *aplican concidicones

 (+57) 301 219 3385 / (+57) 301 219 5719

   @fenalcobolivar
www.fenalcobolivar.com



Notifenalco

VOLUMEN 309 - AÑO 26 - AGOSTO 2025

DÍA NACIONAL DEL TENDERERO

CELEBREMOS JUNTOS LA INVALUABLE LABOR DE QUIENES IMPULSAN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS COLOMBIANAS

31 DE AGOSTO

Fenalco Bolívar

ISSN No. 2256-5345

¡VER AQUÍ EDICIONES ANTERIORES!

80 Años
Fenalco
BOLÍVAR

Únete a Fenalco Bolívar y no pierdas la oportunidad de crecer junto al Gremio más democrático del país.

¡Somos el baluarte del comercio!

Fenalco
BOLÍVAR

Amigo empresario ¿sabías que?:

Los aportes que por concepto de afiliación y sostenimiento realice al gremio son descontables de su declaración de renta, toda vez que como ha reiterado el honorable Consejo de Estado.

"Los gremios representan un respaldo para la empresa en cuanto suministran servicios que reportan grandes beneficios a la actividad productora de renta", hecho que reitera la importancia de pertenecer a las entidades gremiales.

#NosMueveElComercio

AHORA EN CEDESARROLLO

¡TÚ

decides cómo y qué
aprender en menor tiempo!



Un nuevo modelo educativo flexible, moderno y adaptado a tus metas laborales.

Con este nuevo modelo tú escoges el

COMBO DE MACROCERTIFICACIONES

que quieras estudiar en la ruta que deseas.

 Áreas
Administativas

 Procesos
Industriales

 Procesos
Logísticos

 Marketing
Digital

 Sistemas

 Hotelería

 Talento
Humano

 Comercio
Exterior

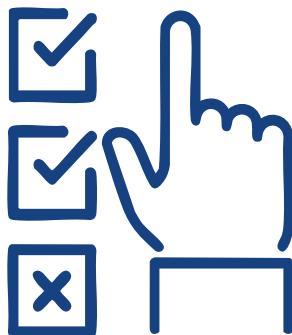
 Cuidado
Infantil

 Área Contable
y Financiera

 Seguridad y Salud
en el Trabajo

 Sistemas de Gestión
de Calidad

¡Elige tu ruta de formación y transforma tu futuro!



- ✓ Más de 12 áreas disponibles.
- ✓ Duración desde 2.5 meses.
- ✓ Enfoque vocacional y laboral.
- ✓ Pago por macrocertificación.
- ✓ Recibes 5 certificados.
- ✓ Homologación con educación superior.



“Una nueva tendencia para
estudiar como a ti te gusta”



Escanea el código para
tu proceso de preinscripción.

Más información ☎ 313 5627447