

LOS CONSUMIDORES Y LA TEMPORADA ESCOLAR



FENALCO PRESIDENCIA NACIONAL

- Dirección Económica -

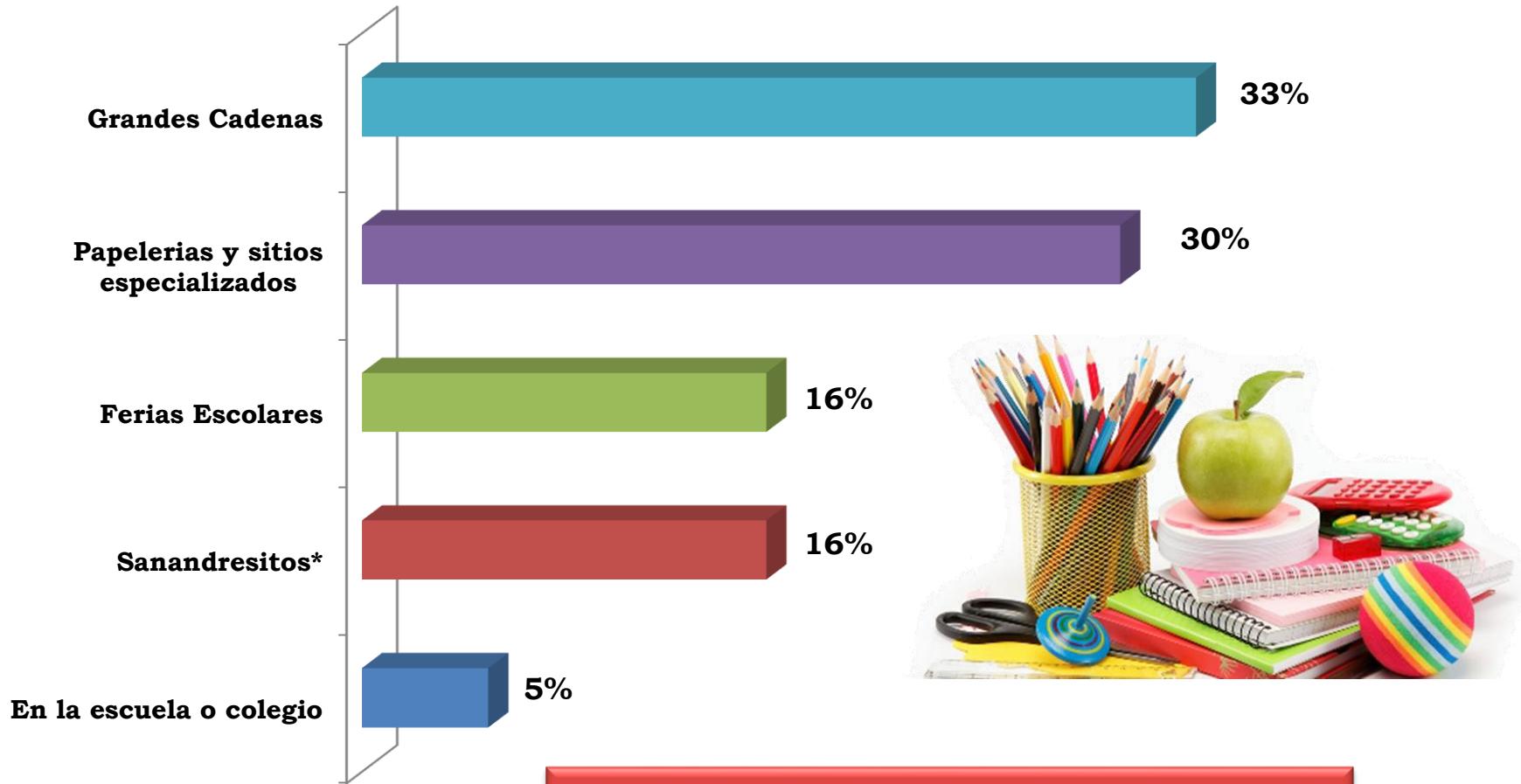
Enero 2017

Con motivo de la temporada escolar, **FENALCO** realizó una encuesta virtual para recoger la opinión de los padres de familia acerca de los gastos que el regreso a clases a escuelas, colegios y universidades de sus hijos representan, así como de sus preferencias, tipos de compras y lugares de adquisición.

Presentamos los principales resultados correspondientes a 2017.

La encuesta se realizó entre el 16 y el 23 de enero y recoge información de 544 cabezas de hogar.
Se encuestaron compradores de las zonas urbanas.

¿Dónde se compran los artículos escolares con mayor frecuencia?



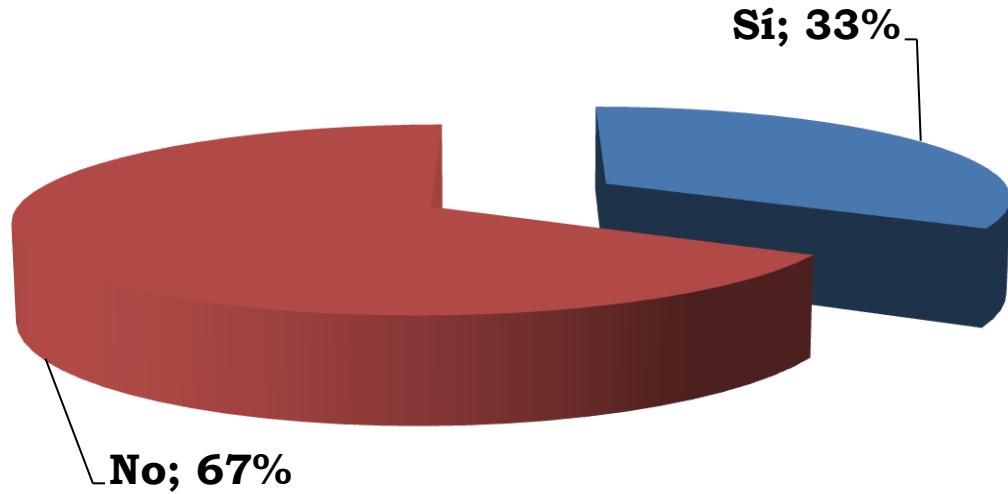
Fuente: FENALCO

* Incluye San Victorino en Bogotá

El 94% de los hogares hace compras relacionadas con la temporada escolar

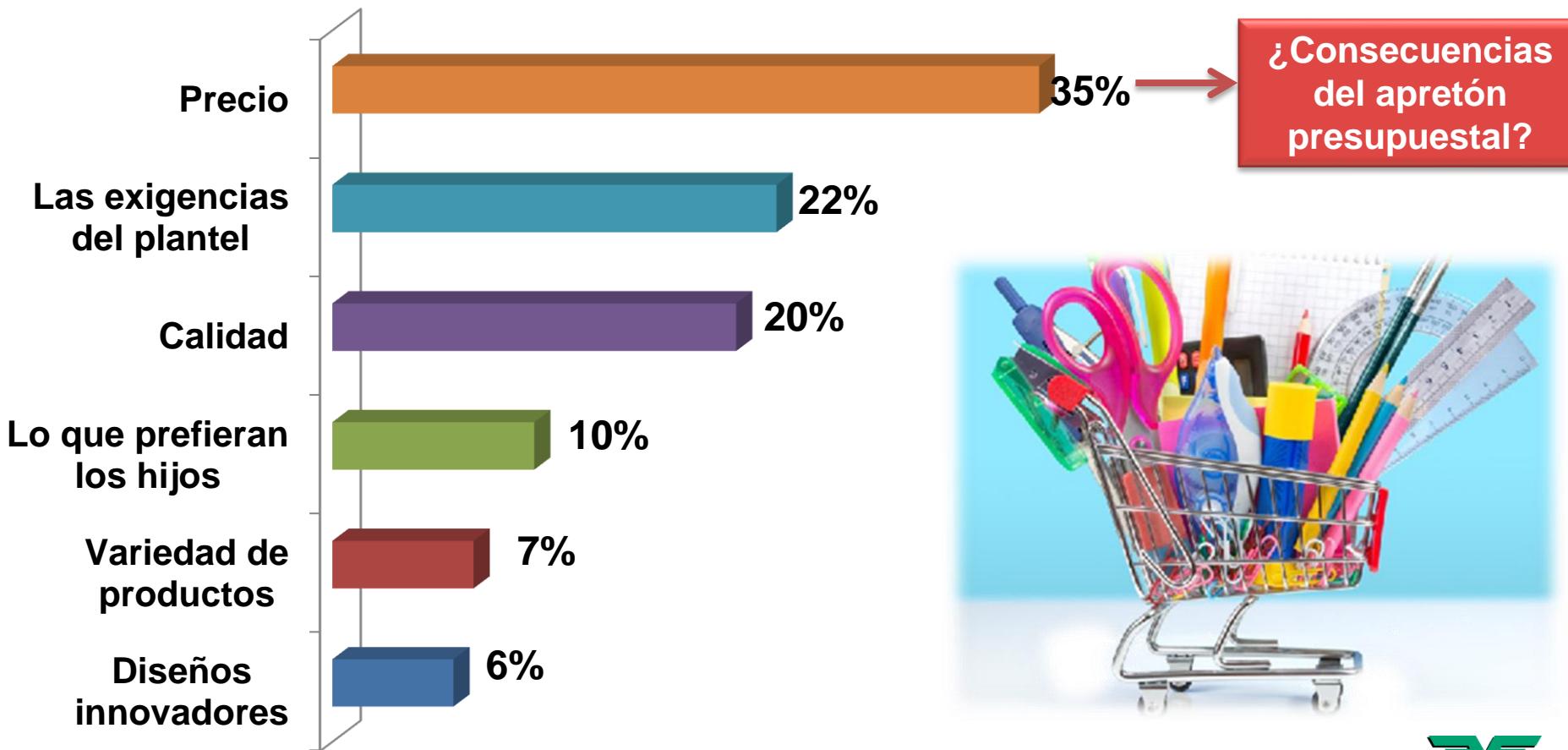
¿Ahorra en diciembre para los gastos de la temporada escolar?

(no incluye matriculas)



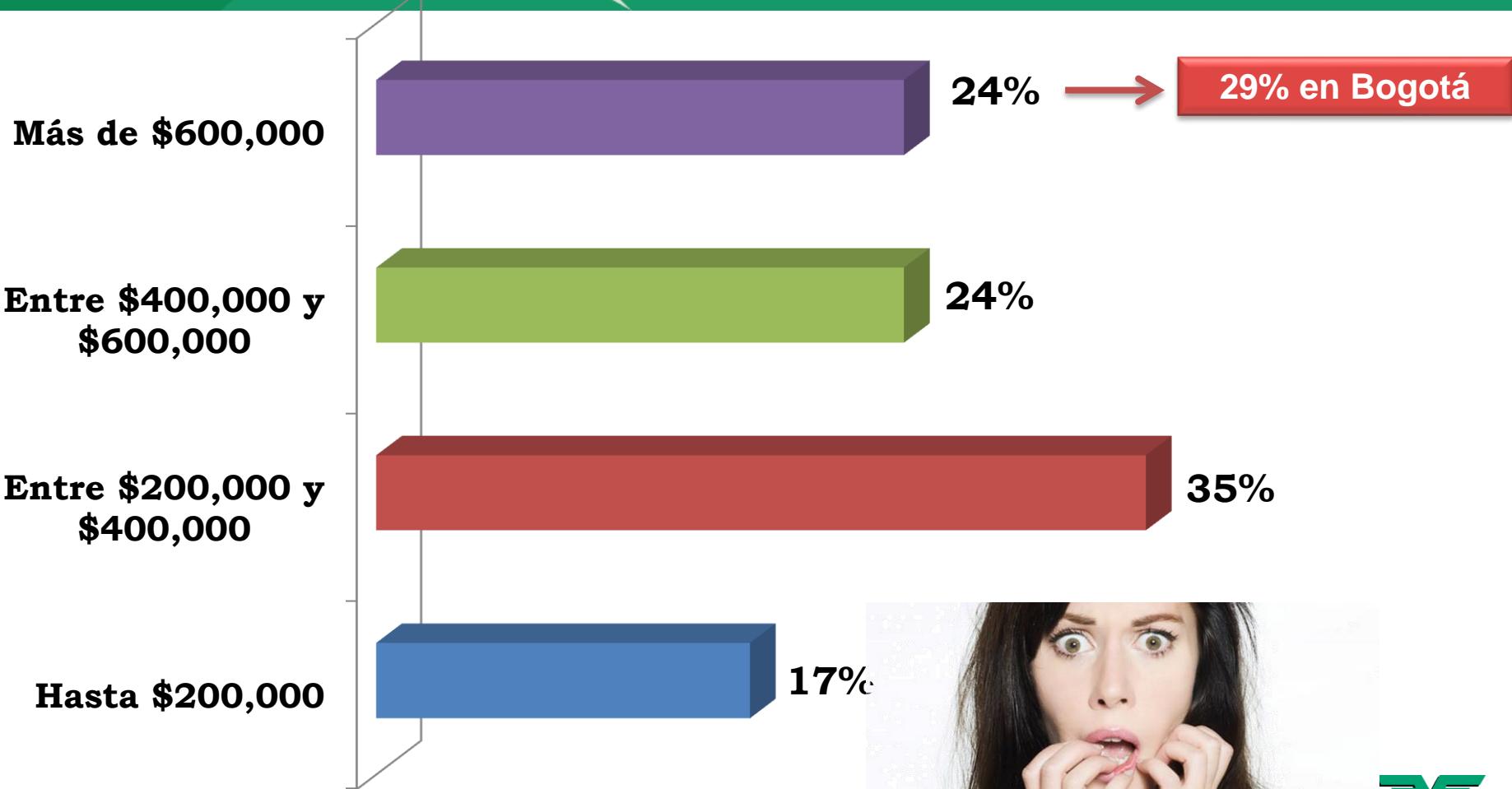
Fuente: **FENALCO**

¿Cuáles son los factores que toma en cuenta a la hora de comprar los útiles?



Fuente: FENALCO

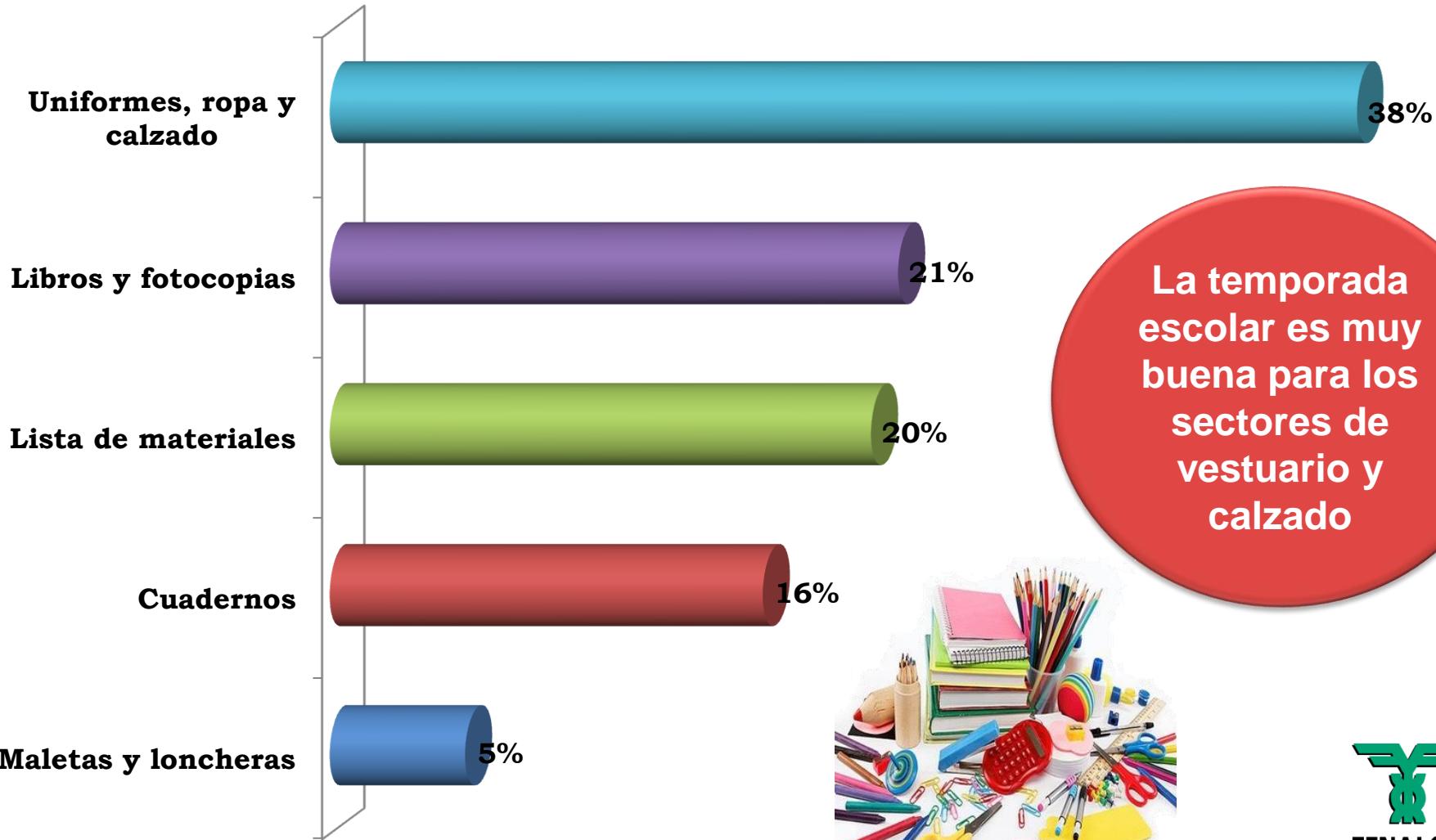
Gasto promedio por hijo en todos los útiles: (no incluye matricula y pensiones)



Fuente: FENALCO



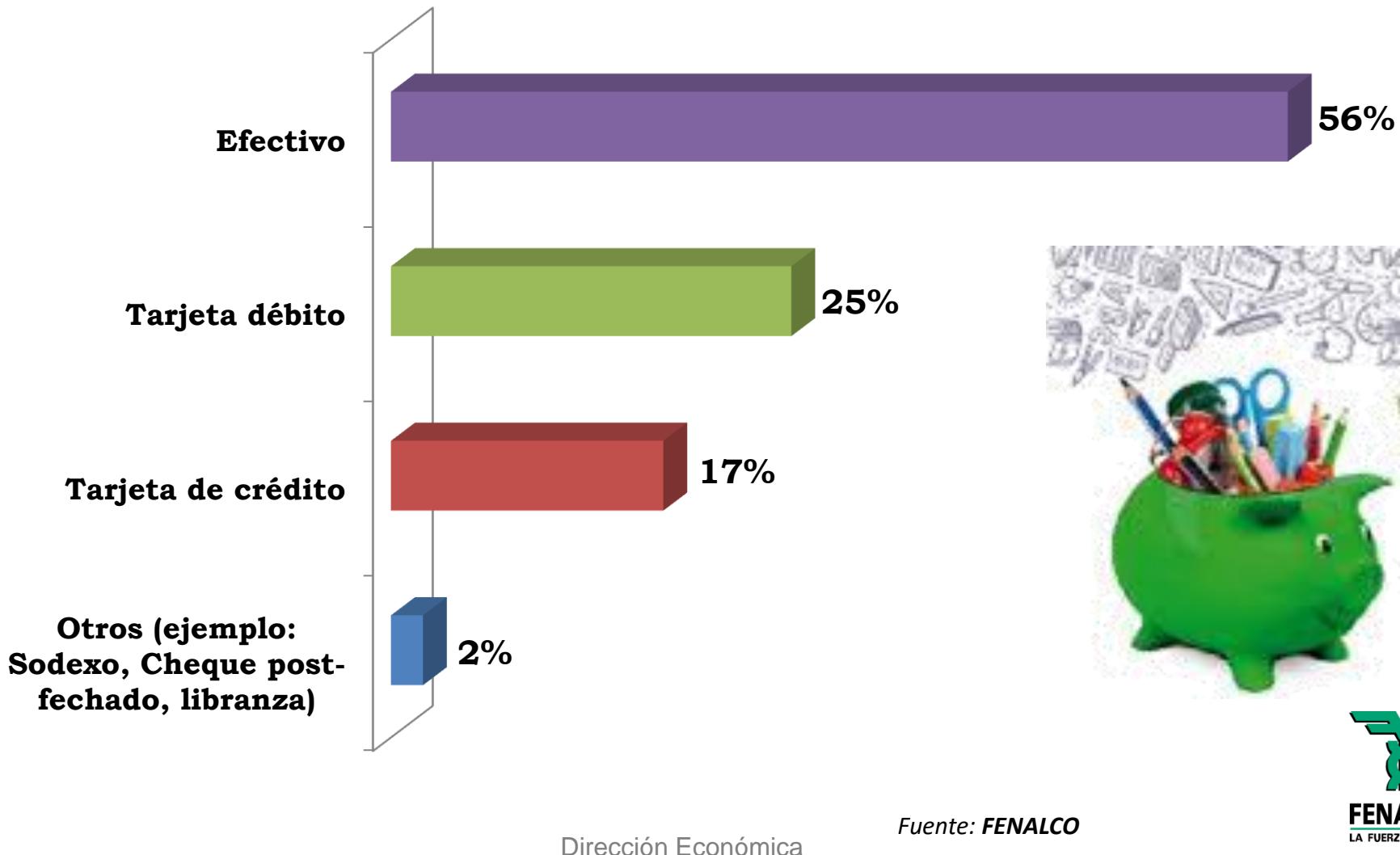
¿Cuáles son los productos en los que más gasta durante la temporada?



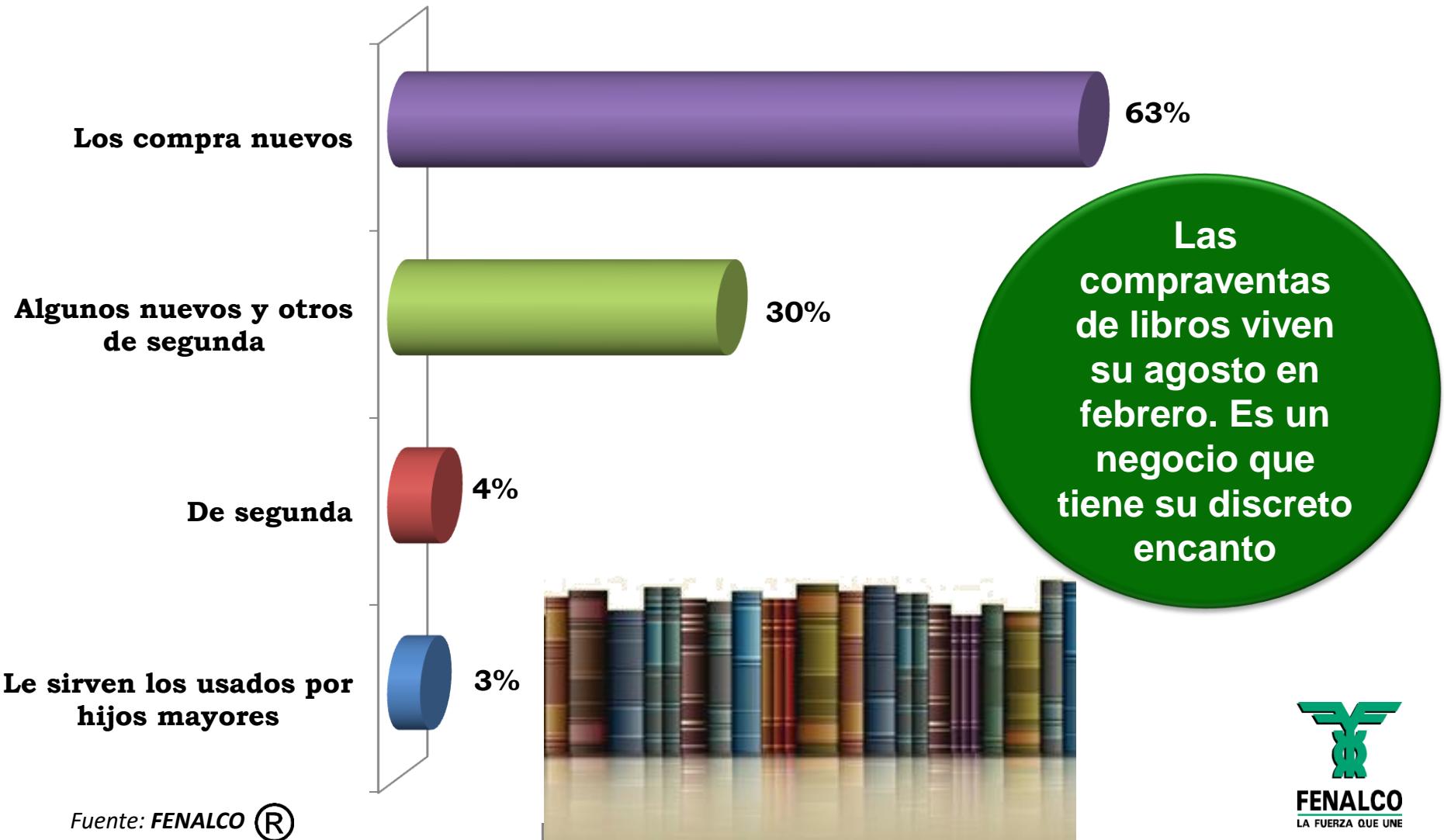
Fuente: Fenalco

Dirección Económica

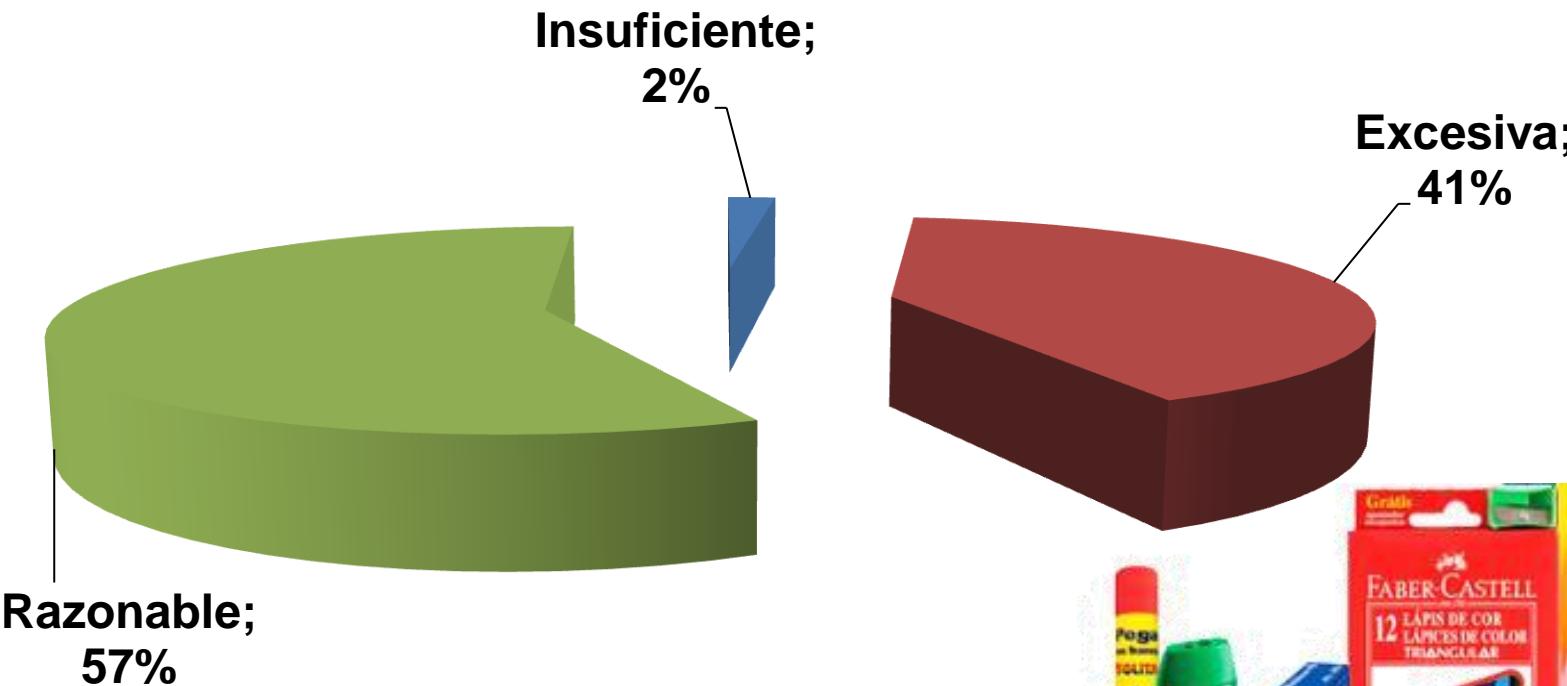
¿Qué medio de pago utilizará en la temporada escolar?



Los libros de sus hijos:



¿Usted (el padre de familia) cree que la cantidad de útiles escolares que le solicitan en el colegio a su hijo es:?



Fuente: **FENALCO**

Dirección Económica

UNIÓN



FENALCO

LA FUERZA QUE UNE

www.fenalco.com.co

Twitter: @fenalconacional