



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Estrategia de promoción internacional del sector turístico

2015

¿QUIÉNES SOMOS?



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

PROCOLOMBIA

Promueve las exportaciones, el turismo, la inversión, la expansión de la industria para la internacionalización e integra el trabajo de marca país en el plano estratégico de promoción de Colombia.



EXPORTACIONES



INVERSIÓN



TURISMO

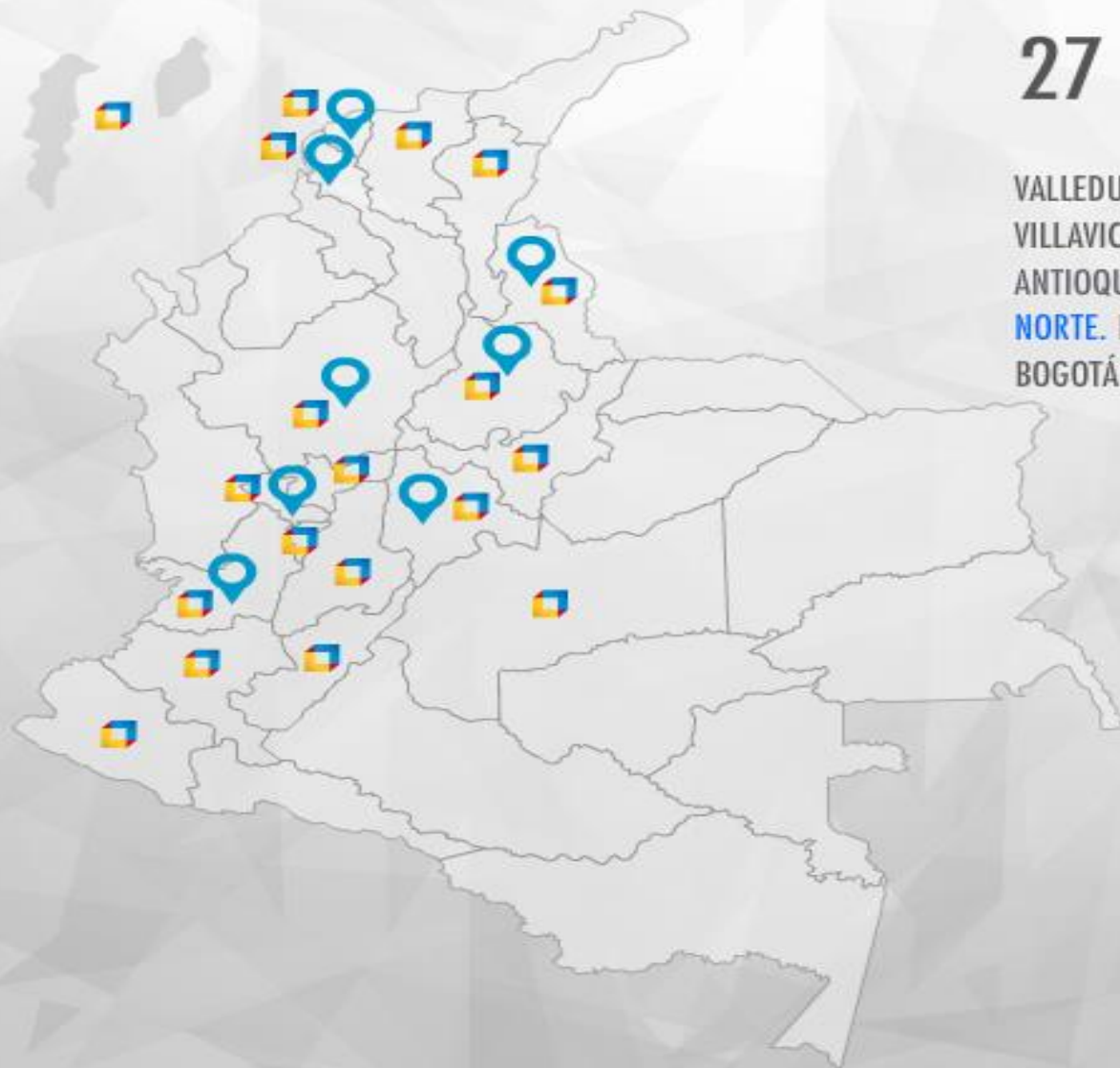


MARCAPAÍS

PRESENCIA EN COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



27 Centros de información

VALLEDUPAR. PASTO. PALMIRA. ARMENIA = **UNIVERSIDAD GRAN COLOMBIA - CÁMARA COMERCIO.**
VILLAVICENCIO. BOYACÁ = **TUNJA - DUITAMA - SOGAMOSO.** IBAGUÉ. SANTA MARTA. SAN ANDRÉS.
ANTIOQUIA = **MEDELLÍN - ABURRÁ SUR.** NEIVA. BARRANQUILLA = **CÁMARA COMERCIO - UNIVERSIDAD NORTE.** BUCARAMANGA. CALI = **CÁMARA COMERCIO - UNIVERSIDAD OCCIDENTE.** PEREIRA..CARTAGENA.
BOGOTÁ = **BOGOTÁ CENTRO - UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA.** MANIZALES. CÚCUTA. POPAYÁN.

8 oficinas regionales

BARRANQUILLA. BOGOTÁ. BUCARAMANGA. CALI.
CARTAGENA. CÚCUTA. MEDELLÍN. PEREIRA

PROCOLOMBIA EN EL MUNDO



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

26 oficinas comerciales
Presencia en 30 países



ESTADOS UNIDOS. CANADÁ. MÉXICO. GUATEMALA. COSTA RICA. CARIBE.
VENEZUELA. BRASIL. ECUADOR. CHILE. PERÚ. ARGENTINA. ESPAÑA.
ALEMANIA. PORTUGAL. REINO UNIDO. FRANCIA. TURQUÍA. EMIRATOS
ÁRABES UNIDOS. INDIA. CHINA. COREA DEL SUR. RUSIA. JAPÓN.
INDONESIA. SINGAPUR.

TURISMO



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



QUIÉN ESTÁ A
MI LADO?

Panorama de la industria

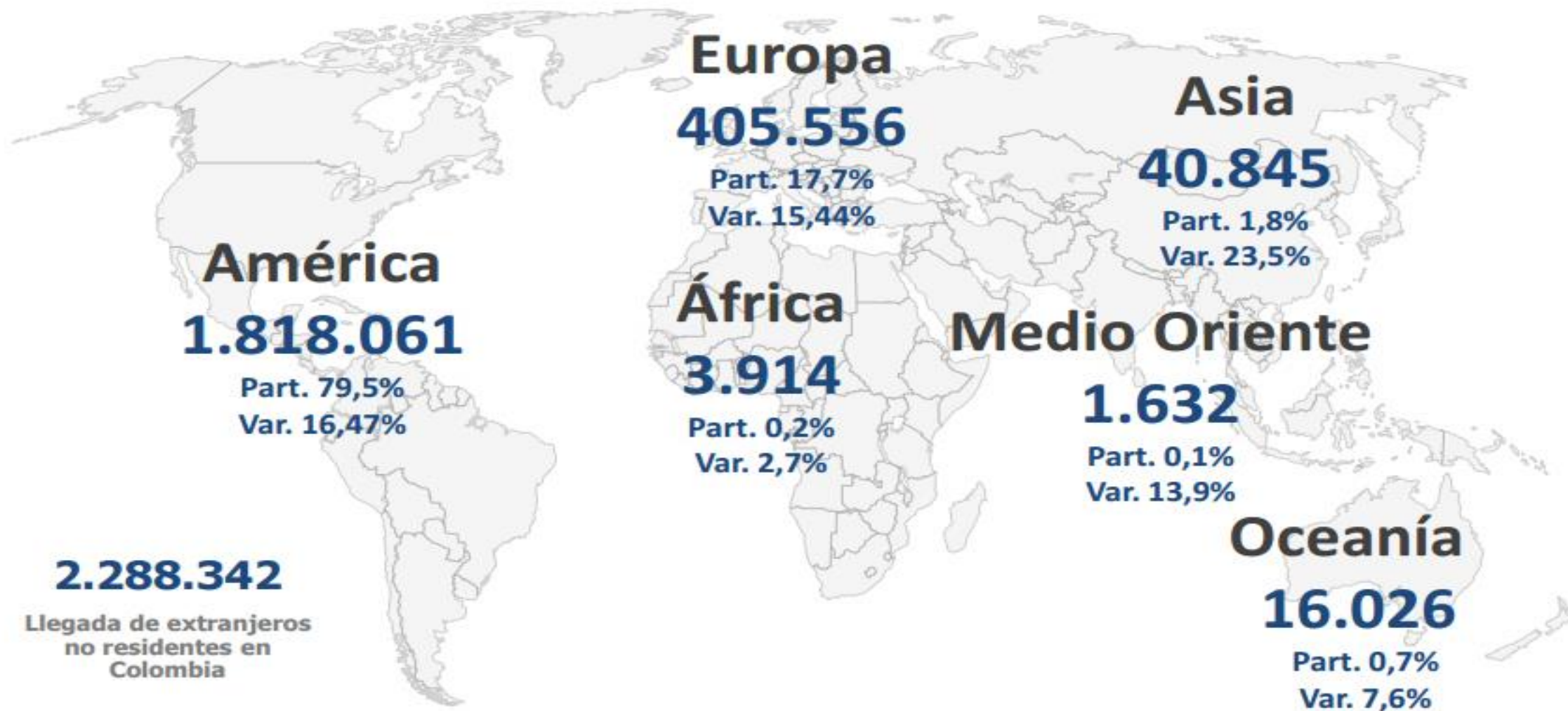
Turismo internacional



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



En 2015, la región de América tuvo un participación de 79,5%, sobre el total de llegadas de extranjeros no residentes a Colombia. Por su parte la región asiática fue la de mayor crecimiento frente el año anterior (23,5%).

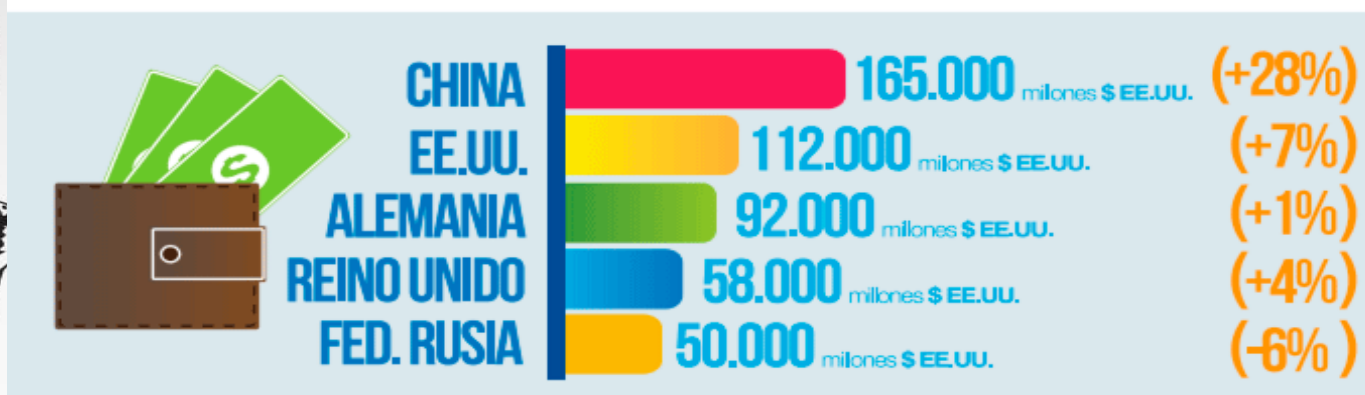


Países más visitados del mundo



LOS PAÍSES DEL MUNDO QUE MÁS GASTAN EN TURISMO

GASTOS POR TURISMO INTERNACIONAL 2014



Países más visitados de América Latina





TURISMO VACACIONAL

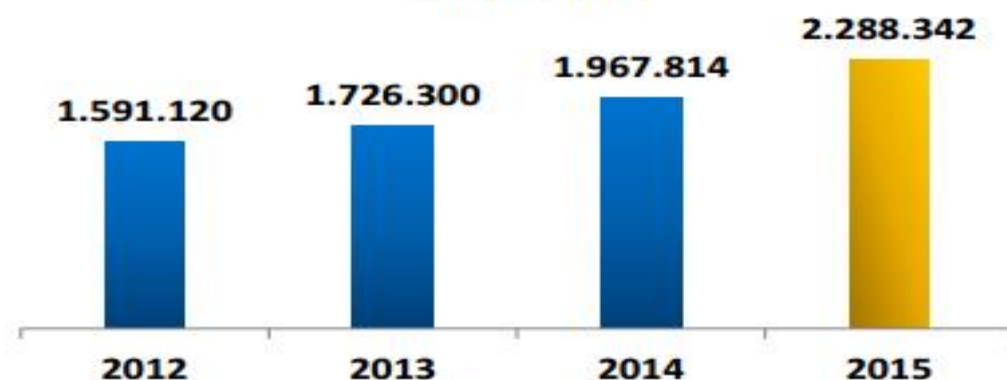
TURISMO DE REUNIONES



VACACIONAL



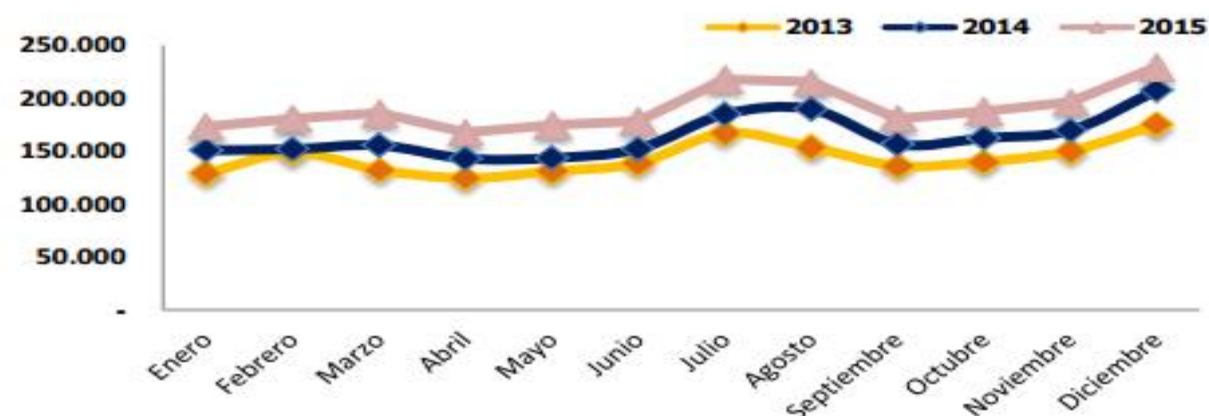
Llegada de viajeros no residentes en Colombia 2012- 2015



Durante el año 2015, Diciembre, con 229.762 arribos, fue el mes más dinámico en la llegada de viajeros residentes en el exterior a Colombia.

En el periodo 2015, la llegada de viajeros extranjeros no residentes en Colombia, creció 16,3% frente al mismo periodo del año anterior.

Llegada de viajeros no residentes en Colombia 2013-2015



Estados Unidos y los países de América del Sur, son los mercados que emiten el mayor número de viajeros extranjeros no residentes a Colombia. A cierre del 2015, México y Ecuador son los emisores de viajeros al país de mayor crecimiento en el top 5.



1er puesto

- 2014: 376.410 viajeros
- 2015 445.410 viajeros
- Var 2014/2013: 9,5%
- Var 2015/2014: 18,3%



2do puesto

- 2014: 272.700 viajeros
- 2015 : 305.033 viajeros
- Var 2014/2013: 14%
- Var 2015/2014: 11,9%



3er puesto

- 2014: 126.714 viajeros
- 2015: 151.681 viajeros
- Var 2014/2013: 11%
- Var 2015/2014: 19,7%



4to puesto

- 2014: 110.154 viajeros
- 2015: 147.194 viajeros
- Var 2014/2013: 16,9%
- Var 2015/2014: 33,6%



5to puesto

- 2014: 124.712 viajeros
- 2015: 137.953 viajeros.
- Var 2014/2013: 39%
- Var 2015/2014: 10,6%



REUNIONES

Panorama de la industria

Ranking ICCA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Top 25 en el mundo

Ranking	País	No. Meetings
1	U.S.A.	831
2	Germany	659
3	Spain	578
4	United Kingdom	543
5	France	533
6	Italy	452
7	Japan	337
8	China-P.R.	332
9	Netherlands	307
10	Brazil	291
11	Austria	287
12	Canada	265
13	Australia	260
14	Sweden	238
15	Portugal	229
16	Switzerland	226
17	Republic of Korea	222
18	Argentina	191
19	Turkey	190
20	Belgium	187
21	Mexico	165
22	Denmark	164
23	Finland	162
24	Poland	161
25	Colombia	150

Ranking Suramérica

Ranking	Regiones	No. Meetings
10	Brazil	291
18	Argentina	191
25	Colombia	150
33	Chile	118
39	Peru	84



Colombia ocupa el puesto 25 en el mundo

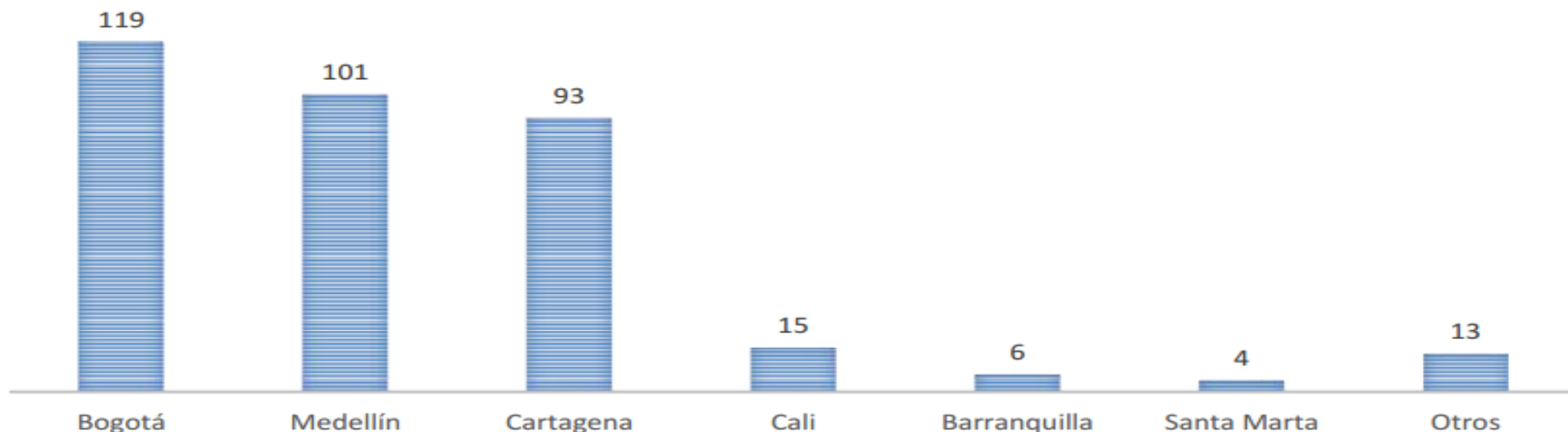
Fuente: Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)



Bogotá, Medellín y Cartagena lideran la realización de eventos internacionales en el país.

- Con un total de 351 eventos internacionales identificados, la ciudad que lidera el número de eventos realizados es Bogotá con 119 eventos, seguida por Medellín con 101 y Cartagena con 93.
- Estos eventos tuvieron un estimado de 270.000 asistentes.

EVENTOS INTERNACIONALES REALIZADOS EN EL PAÍS

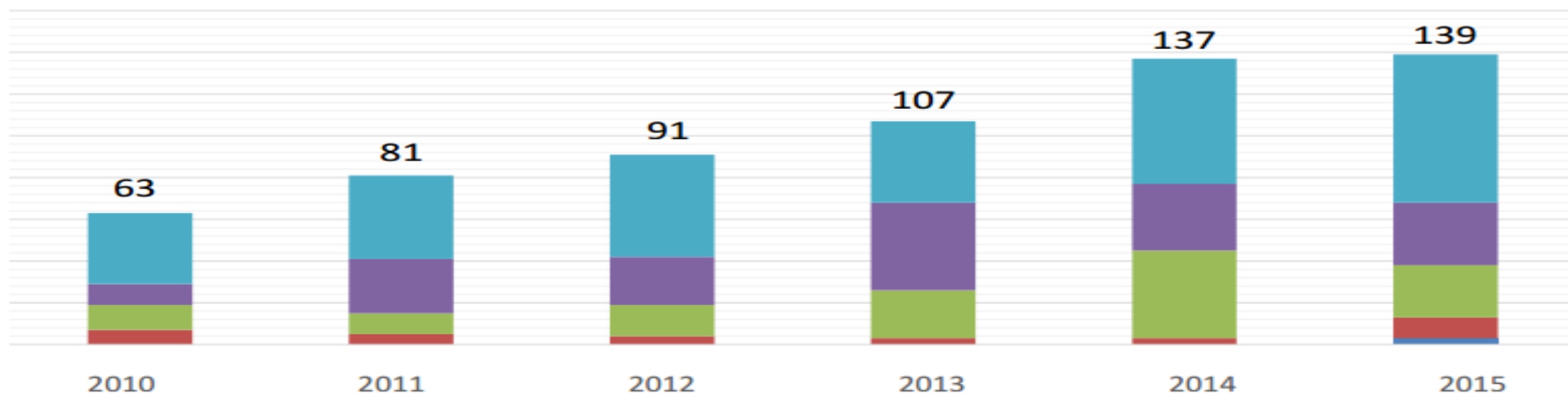


Eventos internacionales apoyados por ProColombia 2015

- **En 2015 apoyó la captación de 139 eventos internacionales.** Las ciudades con mayor presencia de eventos internacionales son Bogotá, Cartagena Medellín y Cali.
- El 51% de estos eventos fueron viajes de incentivos, seguido de convenciones 22% y congresos 18%.

Eventos internacionales realizados con el apoyo de ProColombia

■ GRAN EVENTO ■ GOLF ■ CONGRESO ■ CONVENCIÓN ■ VIAJE DE INCENTIVOS



Metas y objetivos



GOBIERNO 2014 - 2018

**US\$6.000 millones
en generación de divisas**

**556 eventos
(total acumulados)**

OBJETIVO

General

- Posicionar a Colombia como destino turístico internacional a través de sus productos regionales y hacer de la industria uno de principales generadores de divisas.

Específicos

- Focalizar las acciones en viajeros y productos que generan más gasto
- Aumentar la inclusión de Colombia en catálogos internacionales
- Captar eventos de talla internacional para Colombia.
- Apoyar la conectividad internacional por medio de la promoción de nuevas rutas y frecuencias internacionales.
- Desarrollar acciones de promoción para temporadas bajas de Colombia

Producto turístico nacional

Turismo

Existente

Nuevos

Mercados emisores

Existentes
(clave y consolidación)

Colombia Tu destino:
Posicionar a Colombia
en mercados claves y en
consolidación

Colombia más
que sol y playa:
Diversificar la oferta de
productos en mercados
claves y en
consolidación

Nuevos

Colombia Tu próximo
destino:
Presentar los productos
turísticos en mercados
de oportunidad

Empresas turísticas de
alto nivel:
Aumentar el tejido
empresarial exportable
del turismo receptivo

Tendencias



Comportamiento de la industria



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

El turismo seguirá siendo un motor de crecimiento económico
Contribución total del turismo al PIB



MUNDO

5,66%

Crecimiento promedio
anual 2010-2013



LATINOAMÉRICA

6,52%

Crecimiento promedio
anual 2010-2013



COLOMBIA

7,73%

Crecimiento promedio
anual 2010-2013

TENDENCIAS

- El turismo seguirá siendo un motor de crecimiento económico
Contribución total del turismo al PIB
- La llegada de turistas seguirá en aumento
- El gasto en turismo emisoro estará en manos de los viajeros europeos y asiáticos
- Tendencias mundiales en turismo de reuniones
- Los turistas extranjeros optan cada vez más por viajar a destinos que sean sostenibles
- Los destinos deben ser auténticos
- El turismo de bienestar es uno de los nichos que más crece con un 59% más de gasto que otros turistas.
- La tecnología móvil está transformando el turismo en reservas, atención al cliente y comportamiento del consumidor.
- Nuevos perfiles de turistas



Nuevos perfiles de consumidor



Pets traveler



Mujeres que viajan con mujeres



Millennials



Retirados



El nuevo lujo



Turismo halal



Niños con familia



LGBTI



PANK



Familias monoparentales



Singles travelers



Backpackers



Dinki



Turismo kosher



Universitarios



Viajeras de negocio



Flashpackers



Foodies



Seekender



"Mamils, Middle aged men in lycra"



Glampers



Multiturista



Estrategia por producto



Focalización de las acciones de promoción en productos y nichos



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

	VACACIONAL						
		CULTURA	NATURALEZA	AVENTURA	SOL Y PLAYA	CRUCEROS	NÁUTICO
		Religioso Ferias ● Gastronomía ● Ciudades capitales Destinos patrimonio Arqueología Salsa ● Compras Lunas de miel	● Naturaleza general ● Avistamiento de aves ● Avistamiento de ballenas Agroturismo	● Aventura en la naturaleza ● Buceo	Sol y Playa	Cruceros: Marítimo y Fluvial	● Náutico
REUNIONES		● CONGRESOS	CONVENCIONES	● EVENTOS	VIAJES DE INCENTIVOS	● GOLF	BODAS
		Salud Ingeniería Economía Energía Otros	Manufacturas Agroindustria Alimentos / Consumo masivo Farmacéutica Servicios Otros	Políticos Económicos Ambiental Otros	Manufacturas Agroindustria Alimentos / Consumo masivo Farmacéutica Servicios	Golf	Bodas

● Nichos que generan más gasto

Mercados



Segmentación de mercados: Vacacional



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



▲ Travel warning

CLAVE

CONSOLIDACIÓN

OPORTUNIDAD

Segmentación de mercados: Reuniones



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CLAVE

CONSOLIDACIÓN

OPORTUNIDAD



Estrategia regional

Acompañamiento en las regiones



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Exploración

Etapa 1: Vichada, Tolima, Caquetá, Putumayo

Validación

Etapa 2: Nariño, Cauca, Cesar, Guajira, Norte Santander.

Adecuación

Etapa 3: Chocó, Amazonas, Mompóx (Bolívar), Magdalena, Huila, Atlántico, Santander, Boyacá, Meta.

Consolidación

Etapa 4: Antioquia, Valle del Cauca, San Andrés y Providencia.

Diversificación

Etapa 5: Paisaje Cultural Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Cartagena y Bogotá- Región

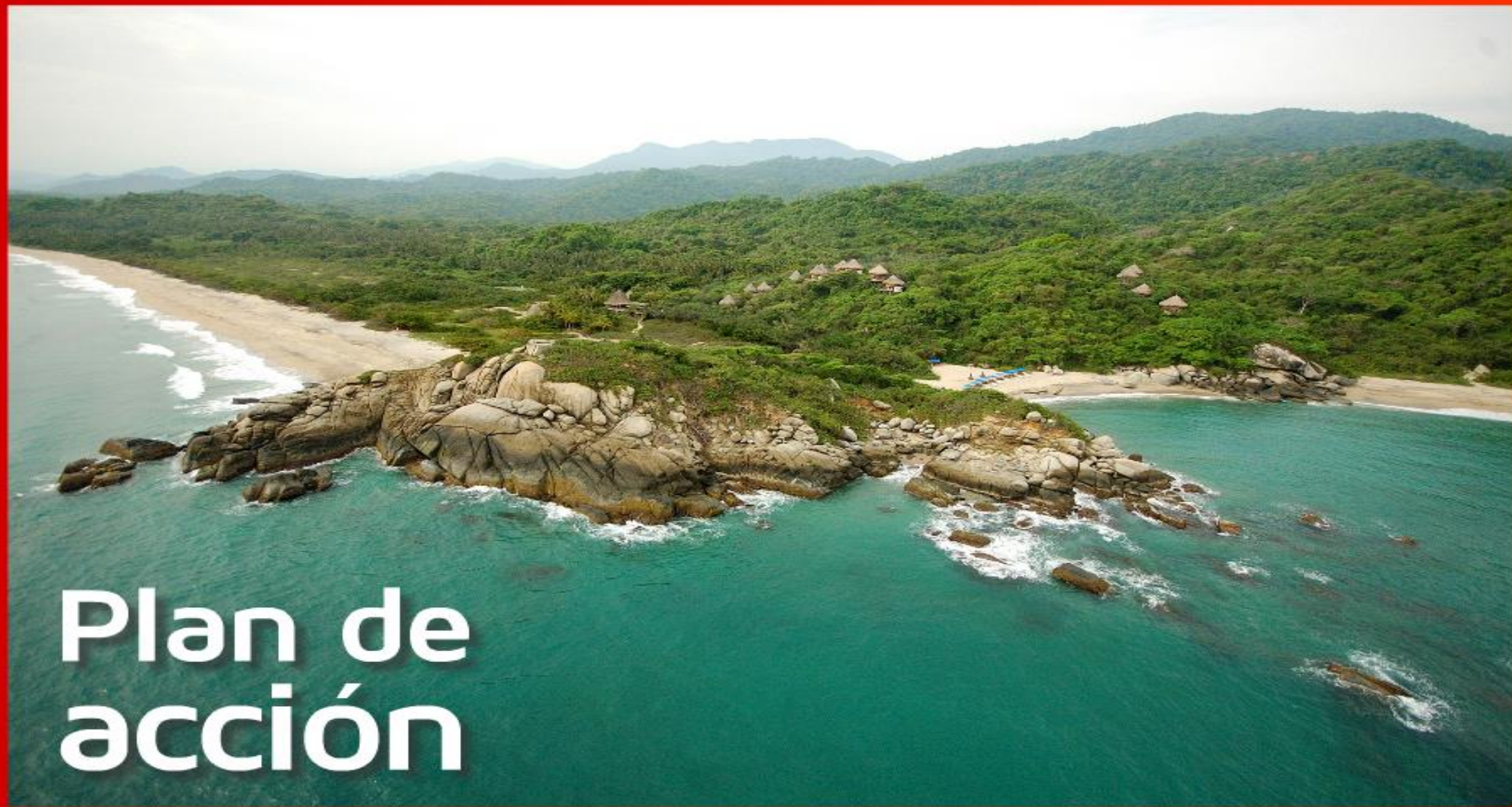


**Servicios
ProColombia**



TURISMO





Plan de acción

Plan de Acción

Ferias internacionales: 33 Mercados: 18



Plan de Acción

Ferias internacionales: 33 Mercados: 18

Ferias					
MES	EVENTO	MERCADO	MES	EVENTO	MERCADO
Enero	Vakantiebeurs FITUR CMT Alemania	Holanda España Alemania	Agosto	Virtuoso Travel Week Birdfair ICOMEX	EEUU Reino U. México
Febrero	Miami Boat Show Free Alemania Routes Americas	EEUU Alemania Mundo	Septiembre	Leisure Latin Travel Mart Guatemala Top Resa World Routes ABAV JATA FIT Argentina ILTM	Rusia Ecuador Francia Mundo Brasil Japón Argentina México
Marzo	ITB Tianguis Turístico Sea Trade Miami	Alemania México EEUU		Octubre	Caribe Venezuela EEUU
Abril	WTM Latin America	Brasil			
Mayo	SIT Perú Travelweek Sao Paulo 2015 by ILTM IMEX Frankfurt Expo - Milano	Perú Brasil Alemania Italia	Noviembre	FCCA FITVEN IMEX America	Reino U. España España
Junio	AVAVIT FIEXPO	Venezuela Perú		WTM Uk EIBTM Mision EIBTM	

Ferias
internacionales

Semana
de Colombia

Macrorrueda

Fam Trip

Misión

Press Trip

Presentaciones
de destino

CONOZCA MÁS DE PROCOLOMBIA



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Línea gratuita
01900-331-00-21



procolombia.co



facebook.com/procolombiaco



www.youtube.com/user/ProexportColombia



http://www.flickr.com/photos/61034488@N06/



@procolombiaco
@colombia_travel

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다
MERCI THANK YOU
ありがとう MERCI
DANKE 감사합니다
MERCI THANK YOU
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH

GRACIAS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN