



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Estrategia de promoción internacional del sector turístico
2015

¿QUIÉNES SOMOS?

PROCOLOMBIA

Promueve las exportaciones, el turismo, la inversión, la expansión de la industria para la internacionalización e integra el trabajo de marca país en el plano estratégico de promoción de Colombia.



PRESENCIA EN COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



27 Centros de información

VALLEDUPAR. PASTO. PALMIRA. ARMENIA = UNIVERSIDAD GRAN COLOMBIA - CÁMARA COMERCIO.
VILLAVICENCIO. BOYACÁ = TUNJA - DUITAMA - SOGAMOSO. IBAGUÉ. SANTA MARTA. SAN ANDRÉS.
ANTIOQUIA = MEDELLÍN - ABURRÁ SUR. NEIVA. BARRANQUILLA = CÁMARA COMERCIO - UNIVERSIDAD NORTE.
BUARAMANGA. CALI = CÁMARA COMERCIO - UNIVERSIDAD OCCIDENTE. PEREIRA..CARTAGENA.
BOGOTÁ = BOGOTÁ CENTRO - UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. MANIZALES. CÚCUTA. POPAYÁN.

8 oficinas regionales

BARRANQUILLA. BOGOTÁ. BUCARAMANGA. CALI.
CARTAGENA. CÚCUTA. MEDELLÍN. PEREIRA



26 oficinas comerciales
Presencia en 30 países



TURISMO



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

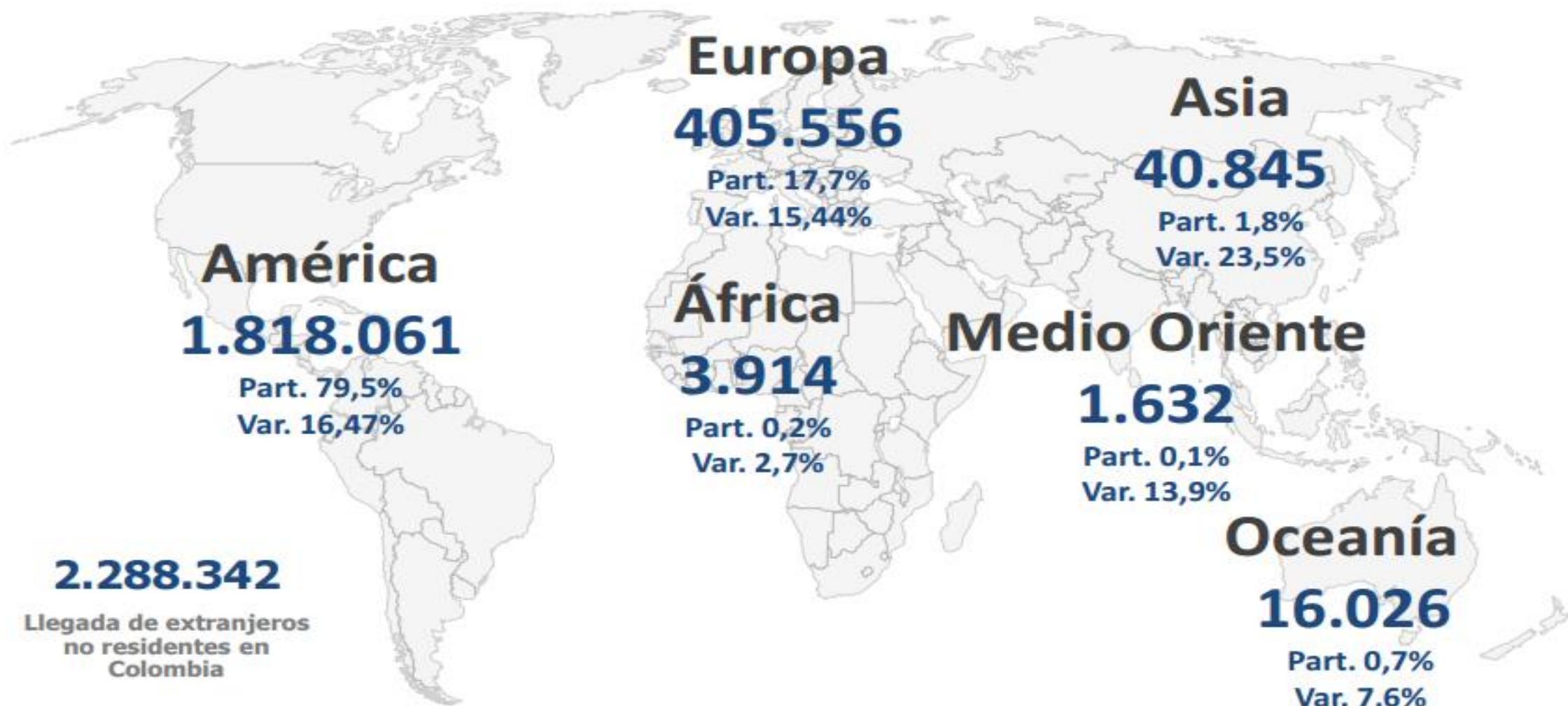


QUIÉN ESTÁ A
MI LADO?

Panorama de la industria Turismo internacional



En 2015, la región de América tuvo un participación de 79,5%, sobre el total de llegadas de extranjeros no residentes a Colombia. Por su parte la región asiática fue la de mayor crecimiento frente el año anterior (23,5%).



Países más visitados del mundo



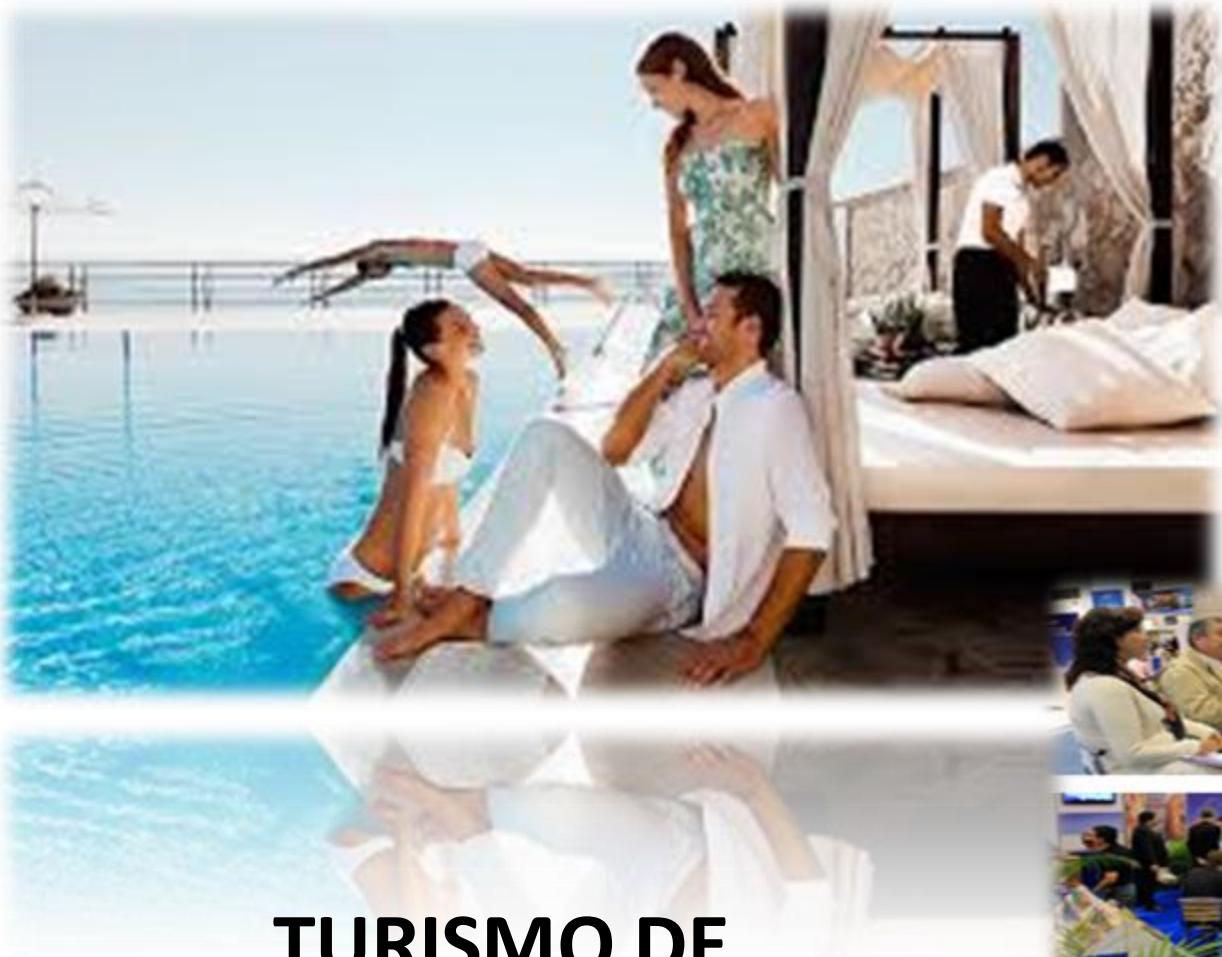
LOS PAÍSES DEL MUNDO QUE MÁS GASTAN EN TURISMO

GASTOS POR TURISMO INTERNACIONAL 2014



Países más visitados de América Latina





TURISMO DE REUNIONES



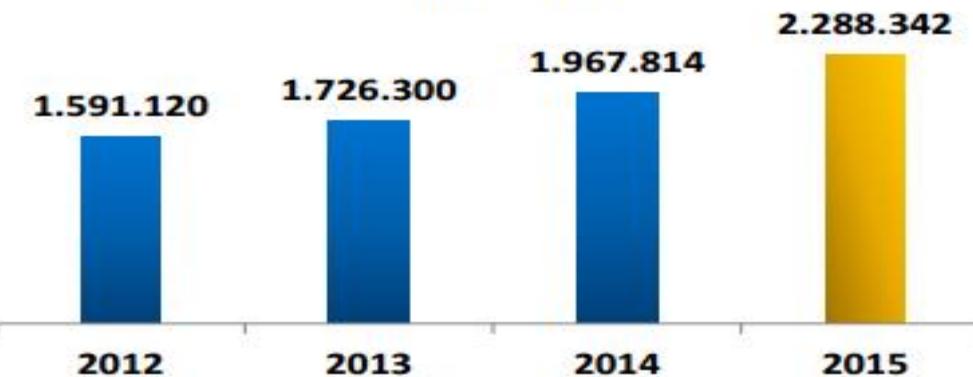
TURISMO VACACIONAL



VACACIONAL



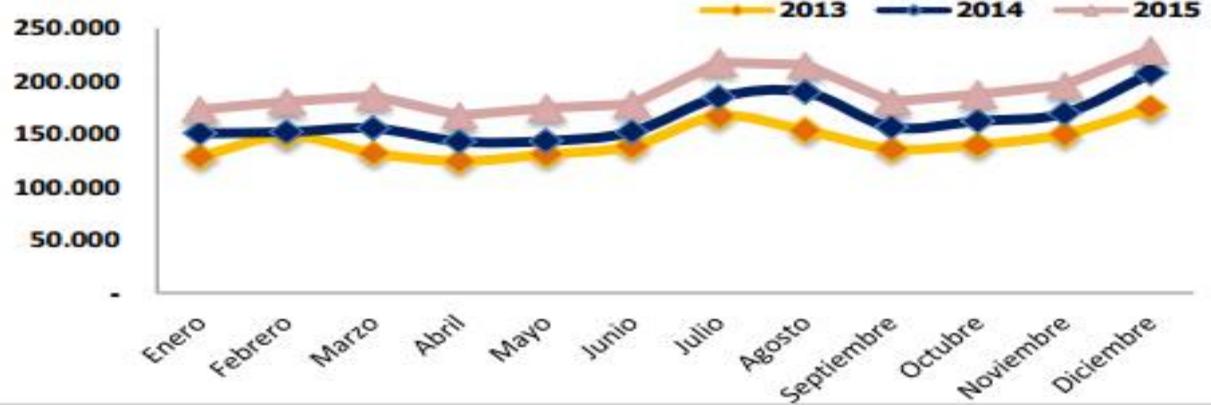
Llegada de viajeros no residentes en Colombia 2012- 2015



En el periodo 2015, la llegada de viajeros extranjeros no residentes en Colombia, creció 16,3% frente al mismo periodo del año anterior.

Durante el año 2015, Diciembre, con 229.762 arribos, fue el mes más dinámico en la llegada de viajeros residentes en el exterior a Colombia.

Llegada de viajeros no residentes en Colombia 2013-2015



Estados Unidos y los países de América del Sur, son los mercados que emiten el mayor número de viajeros extranjeros no residentes a Colombia. A cierre del 2015, México y Ecuador son los emisores de viajeros al país de mayor crecimiento en el top 5.



1er puesto

- 2014: 376.410 viajeros
- 2015: 445.410 viajeros
- Var 2014/2013: 9,5%
- Var 2015/2014: 18,3%



2do puesto

- 2014: 272.700 viajeros
- 2015: 305.033 viajeros
- Var 2014/2013: 14%
- Var 2015/2014: 11,9%



3er puesto

- 2014: 126.714 viajeros
- 2015: 151.681 viajeros
- Var 2014/2013: 11%
- Var 2015/2014: 19,7%



4to puesto

- 2014: 110.154 viajeros
- 2015: 147.194 viajeros
- Var 2014/2013: 16,9%
- Var 2015/2014: 33,6%



5to puesto

- 2014: 124.712 viajeros
- 2015: 137.953 viajeros.
- Var 2014/2013: 39%
- Var 2015/2014: 10,6%

REUNIONES

Panorama de la industria

Ranking ICCA

Top 25 en el mundo

Ranking	País	No. Meetings
1	U.S.A.	831
2	Germany	659
3	Spain	578
4	United Kingdom	543
5	France	533
6	Italy	452
7	Japan	337
8	China-P.R.	332
9	Netherlands	307
10	Brazil	291
11	Austria	287
12	Canada	265
13	Australia	260
14	Sweden	238
15	Portugal	229
16	Switzerland	226
17	Republic of Korea	222
18	Argentina	191
19	Turkey	190
20	Belgium	187
21	Mexico	165
22	Denmark	164
23	Finland	162
24	Poland	161
25	Colombia	150

Ranking Suramérica

Ranking	Regiones	No. Meetings
10	Brazil	291
18	Argentina	191
25	Colombia	150
33	Chile	118
39	Peru	84



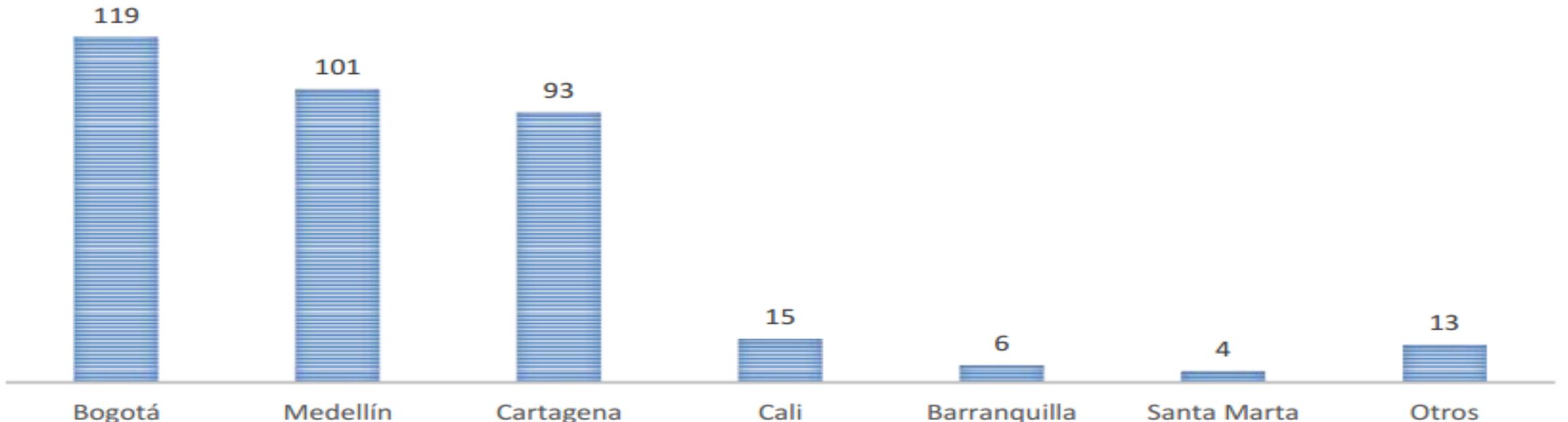
Colombia ocupa el puesto 25
en el mundo

Fuente: Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)

Bogotá, Medellín y Cartagena lideran la realización de eventos internacionales en el país.

- Con un total de 351 eventos internacionales identificados, la ciudad que lidera el número de eventos realizados es Bogotá con 119 eventos, seguida por Medellín con 101 y Cartagena con 93.
- Estos eventos tuvieron un estimado de 270.000 asistentes.

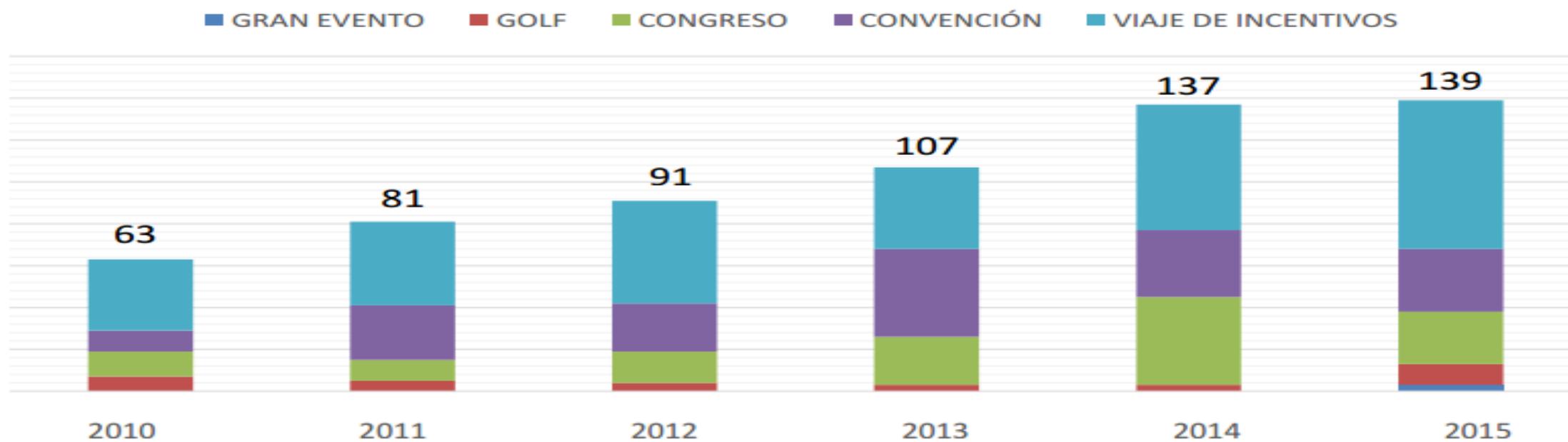
EVENTOS INTERNACIONALES REALIZADOS EN EL PAÍS



Eventos internacionales apoyados por ProColombia 2015

- En 2015 apoyó la captación de 139 eventos internacionales. Las ciudades con mayor presencia de eventos internacionales son Bogotá, Cartagena Medellín y Cali.
- El 51% de estos eventos fueron viajes de incentivos, seguido de convenciones 22% y congresos 18%.

Eventos internacionales realizados con el apoyo de ProColombia



Metas y objetivos





GOBIERNO 2014 - 2018

US\$6.000 millones
en generación de divisas

556 eventos
(total acumulados)

OBJETIVO

General

- Posicionar a Colombia como destino turístico internacional a través de sus productos regionales y hacer de la industria uno de principales generadores de divisas.

Específicos

- Focalizar las acciones en **viajeros** y **productos** que generan **más gasto**
- Aumentar la inclusión de Colombia en **catálogos internacionales**
- Captar **eventos** de **talla internacional** para Colombia.
- Apoyar la **conectividad internacional** por medio de la promoción de nuevas rutas y frecuencias internacionales.
- Desarrollar acciones de promoción para **temporadas bajas** de Colombia

Producto turístico nacional

Mercados emisores

Existentes
(clave y
consolidación)

Existente

Colombia Tu destino:
Posicionar a Colombia
en mercados claves y en
consolidación

Nuevos

Colombia más
que sol y playa:
Diversificar la oferta de
productos en mercados
claves y en
consolidación

Nuevos

Colombia Tu próximo
destino:
Presentar los productos
turísticos en mercados
de oportunidad

Empresas turísticas de
alto nivel:
Aumentar el tejido
empresarial exportable
del turismo receptivo

Tendencias



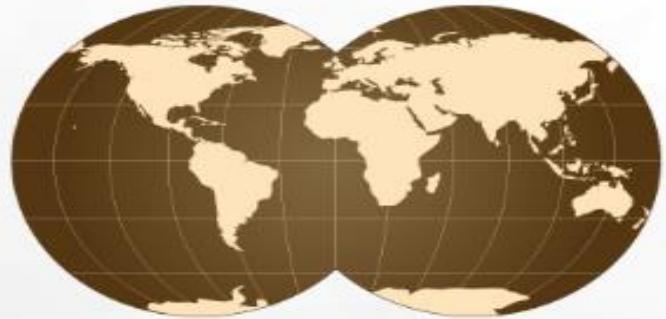
Comportamiento de la industria



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



El turismo seguirá siendo un motor de crecimiento económico
Contribución total del turismo al PIB



MUNDO

5,66%

Crecimiento promedio
anual 2010-2013



LATINOAMÉRICA

6,52%

Crecimiento promedio
anual 2010-2013



COLOMBIA

7,73%

Crecimiento promedio
anual 2010-2013

TENDENCIAS

- El turismo seguirá siendo un motor de crecimiento económico
Contribución total del turismo al PIB
- La llegada de turistas seguirá en aumento
- El gasto en turismo emisivo estará en manos de los viajeros europeos y asiáticos
- Tendencias mundiales en turismo de reuniones
- Los turistas extranjeros optan cada vez más por viajar a destinos que sean sostenibles
- Los destinos deben ser auténticos
- El turismo de bienestar es uno de los nichos que más crece con un 59% más de gasto que otros turistas.
- La tecnología móvil está transformando el turismo en reservas, atención al cliente y comportamiento del consumidor.
- Nuevos perfiles de turistas



Nuevos perfiles de consumidor



Pets traveler



Mujeres que viajan con mujeres



Millennials



Retirados



El nuevo lujo



Turismo halal



Niños con familia



LGBTI



PANK



Familias monoparentales



Singles travelers



Backpackers



Dinki



Turismo kosher



Universitarios



Viajeras de negocio



Flashpackers



Foodies



Seekender



"Mamils,
Middle aged men in lycra"



Glampers



Multiturista



Estrategia por producto



Focalización de las acciones de promoción en productos y nichos



Mercados



Segmentación de mercados: Vacacional



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CLAVE

CONSOLIDACIÓN

OPORTUNIDAD

Segmentación de mercados: Reuniones



Estrategia regional



Acompañamiento en las regiones



Exploración

Etapa 1: Vichada, Tolima, Caquetá, Putumayo

Validación

Etapa 2: Nariño, Cauca, Cesar, Guajira, Norte Santander.

Adecuación

Etapa 3: Chocó, Amazonas, Mompox (Bolívar), Magdalena, Huila, Atlántico, Santander, Boyacá, Meta.

Consolidación

Etapa 4: Antioquia, Valle del Cauca, San Andrés y Providencia.

Diversificación

Etapa 5: Paisaje Cultural Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), Cartagena y Bogotá- Región

A wide-angle photograph of a natural landscape. In the foreground, a river flows from right to left, its water cascading over rocky terrain. The water is a vibrant red color. In the middle ground, there are several waterfalls of varying sizes. The background consists of large, layered rock formations, possibly sandstone, with green vegetation growing on top. The sky is a clear blue with scattered white clouds.

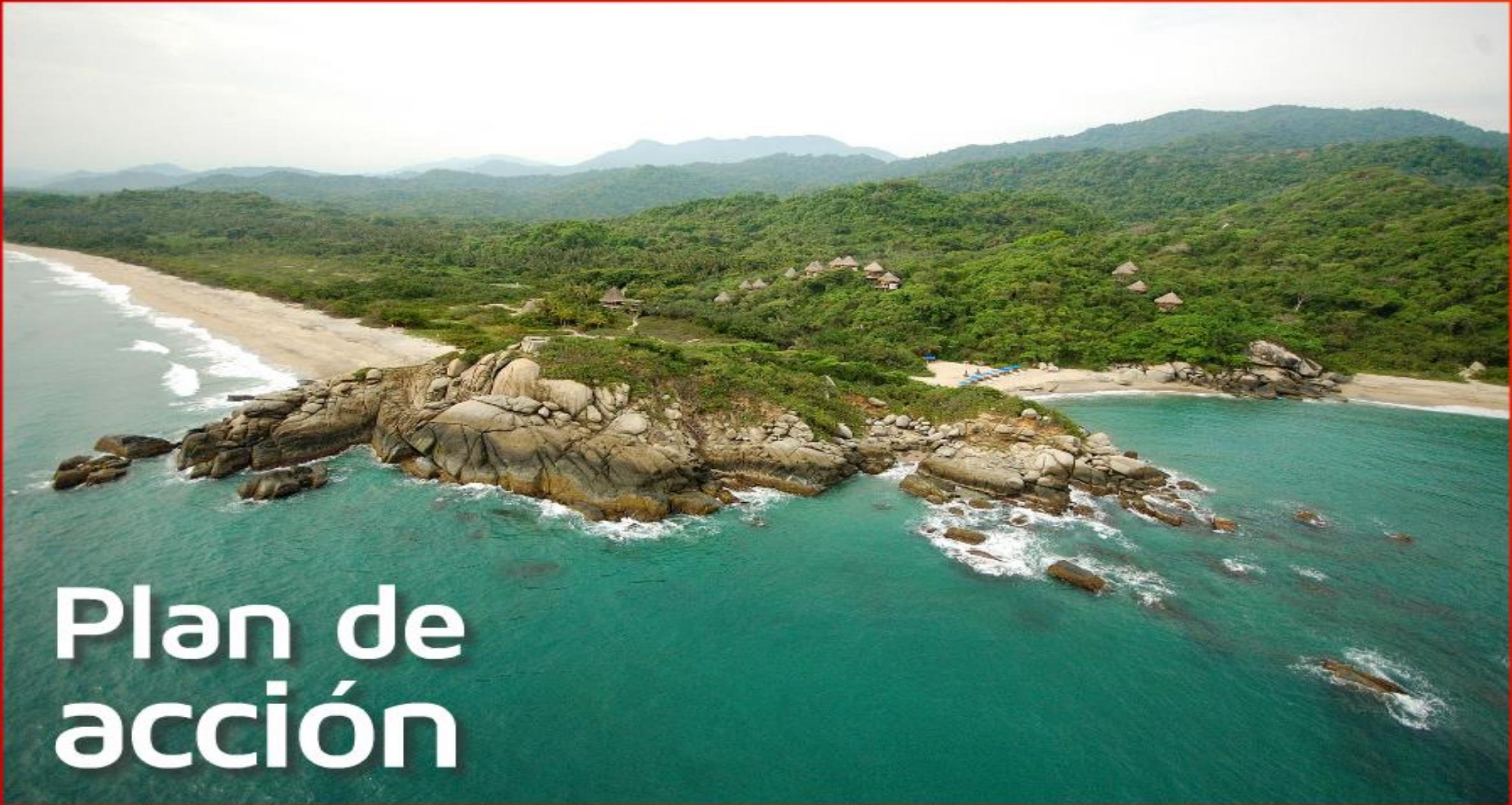
**Servicios
ProColombia**



TURISMO



Plan de acción



Plan de Acción

Ferias internacionales: 33 Mercados: 18



Plan de Acción

Ferias internacionales: 33 Mercados: 18

Ferias

MES	EVENTO	MERCADO	MES	EVENTO	MERCADO
Enero	Vakantiebeurs FITUR CMT Alemania	Holanda España Alemania	Agosto	Virtuoso Travel Week Birdfair ICOMEX	EEUU Reino U. México
Febrero	Miami Boat Show Free Alemania Routes Americas	EEUU Alemania Mundo	Septiembre	Leisure Latin Travel Mart Guatema Top Resa World Routes ABAV JATA FIT Argentina ILTM	Rusia Ecuador Francia Mundo Brasil Japón Argentina México
Marzo	ITB Tianguis Turístico Sea Trade Miami	Alemania México EEUU	Octubre	FCCA FITVEN IMEX America	Caribe Venezuela EEUU
Abri	WTM Latin America	Brasil			
Mayo	SIT Perú Travelweek Sao Paulo 2015 by ILTM IMEX Frankfurt Expo - Milano	Perú Brasil Alemania Italia			
Junio	AVAVIT FIEPO	Venezuela Perú	Noviembre	WTM Uk EIBTM Misión EIBTM	Reino U. España España

Ferias
internacionales

Semana
de Colombia

Macrorrueda

Fam Trip

Misión

Press Trip

Presentaciones
de destino

CONOZCA MÁS DE PROCOLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Línea gratuita
01900-331-00-21



procolombia.co



facebook.com/procolombiaco



www.youtube.com/user/ProexportColombia



http://www.flickr.com/photos/61034488@N06/



@procolombiaco
@colombia_travel

GRACIAS

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 DANKE СПАСИБО
MERCI THANK YOU 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう MERCI
DANKE 감사합니다 DANKE СПАСИБО
MERCI THANK YOU 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN